

MEDIADATEN TARIFE 2026

WWW.DIAGNOSIA.COM | WWW.APOVERLAG.AT



DIGITALE ÄRZTEKOMMUNIKATION &
FORTBILDUNGEN

INHALT

02 Kontaktdaten

03 Vorwort & AGB

Diagnosia App

04 Daten & Fakten

06 Advertorial

07 In-App Message mit Push-Notification

08 Newsletter

09 Veranstaltungs-Promotion-Package

10 Brand-Analyse

12 Produktbanner

13 Produktintegration

14 Retrospektives Re-Targeting

15 Prospektives Re-Targeting

16 Micro Survey

18 Micro Survey PLUS

Diagnosia Enterprise

19 Daten & Fakten

20 Produktintegration

21 Pharmafirmen-Account

Diagnosia Campus

22 Allgemeines

23 Live-Webinar

24 Diagnosia Med Days Exklusiv

25 Kamingespräche

26 Podcast & Audio-Learning

27 Video-Learning

28 Publikationen & Werbemittel

30 Kooperationsfortbildungen

31 Bepunktung von Fortbildungen



IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

Zara Auferbauer

Leitung Business Development &
Sales Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-289

M +43 664 887 77 470

zara.auferbauer@apoverlag.at

Seit mehr als 75 Jahren steht der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner seinen Kund:innen zur Seite.

Über unsere App und Onlineportale, Zeitschriften und Datenbanken versorgen wir die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter – hierbei vor allem Apotheker:innen sowie Ärzt:innen – gleichermaßen umfassend mit wichtigen Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der Diagnosia Mobile App und der Fortbildungsplattform *campus.diagnosia.com* bieten wir besondere Kompetenz und Reichweite im Bereich der Ärzteschaft an und stärken zusätzlich unsere Position im digitalen Fortbildungsbereich.

Als eine der meistgenutzten Apps am österreichischen Markt unterstützt Diagnosia mehr als 18.000 verifizierte Ärzt:innen regelmäßig in ihrem medizinischen Berufsalltag. Sie bietet neben der schnellen Suche nach Fach- und Erstattungsinformationen eine integrierte Wechselwirkungsanzeige an und

ermöglicht eine flexible, ortsunabhängige Wissensvermittlung mit kurzweiligen Podcasts – ganz nach dem Motto „Making Medicine Simple“.

Die Fortbildungsplattform steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, Video-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien. Es umfasst DFP-approbierte und akkreditierte Fortbildungen für Ärzt:innen sowie Pflegekräfte zu diversen medizinischen Themen.

Zusätzlich stellen wir der Pharmaindustrie mit Diagnosia Enterprise Pharma ein wertvolles Recherche-Tool mit übersichtlichen Daten und intuitiven Funktionen für fundierte Produkt-Entscheidungen zur Seite.

Unser Team unterstützt und berät Sie gerne, um Ihrer zielgruppenorientierten Kommunikation – im Sinne einer 360°-Lösung – die bestmögliche Wirkung zu verleihen.

Wir freuen uns auf die effektvolle Zusammenarbeit!



Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführung
APOVERLAG & Diagnosia



DI Franz Coreth
Geschäftsführung
APOVERLAG & Diagnosia

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Nordbergstraße 1/1/61, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | Nuno Filipe Oliveira, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG, Diagnosia. **DRUCK** | msd druck:optimierer gmbh, Dr.-Arthur-Lemisch-Platz 7 – 2. OG | RAINERHOF, 9020 Klagenfurt am Wörthersee. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Daten & Fakten

Eine App, alles drin. Immer griffbereit.
Umfassendes und kostenloses Tool rund um österreichische Arzneimittel
mit spannenden Fortbildungsmöglichkeiten.



1,8 Mio.+

In-App-Medikations-
recherchen pro Jahr



580.000+

Interaktions-
recherchen



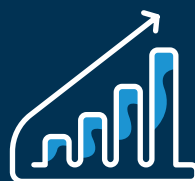
10.000+

Medikamente
in der App



120+

Podcast-
Folgen



32.400+

Registrierte &
verifizierte Nutzer:innen*

* 18.000+ Ärzt:innen
2.200+ Apotheker:innen & Pharmazeut:innen
2.700+ Pflegepersonal
8.400+ Student:innen (Medizin, Pharmazie)
680+ Sanitäter:innen



170+

Neuregistrierungen
pro Monat



21 %

Weekly Active Users
(WAU)



AUFGERUFENE FACHINFORMATIONEN

44 %



Dosierung

24 %



Indikation

7 %



Zusammensetzung

6 %



Wechselwirkungen

5 %



Nebenwirkungen

UNSERE ÄRZT:INNEN NACH FACHRICHTUNG¹ IN DER DIAGNOSIA MOBILE APP

Fachrichtung	Anzahl registrierter Ärzt:innen	Davon per NL erreichbar ²	Davon per IAPN erreichbar ³
Allgemeinmedizin	5.800+	4.243	6.342
Innere Medizin	1.800+	1.084	2.419
Innere Medizin – Kardiologie	380+	234	528
Innere Medizin – Pneumologie	190+	117	233
Innere Medizin – Gastroenterologie & Hepatologie	180+	120	246
Innere Medizin – Hämatologie & internistische Onkologie	180+	108	223
Innere Medizin – Intensivmedizin	130+	88	203
Innere Medizin – Endokrinologie & Diabetologie	100+	71	132
Innere Medizin – Nephrologie	100+	73	133
Innere Medizin – Rheumatologie	80+	58	103
Innere Medizin – Infektiologie	70+	55	94
Innere Medizin – Angiologie	40+	39	61
Anästhesiologie & Intensivmedizin	980+	563	1.313
Psychiatrie	830+	480	1.055
Kinder- & Jugendheilkunde	660+	394	762
Frauenheilkunde & Geburtshilfe	610+	345	722
Neurologie	560+	346	745
Orthopädie	480+	286	623
Haut- & Geschlechtskrankheiten	340+	233	419
Zahnmedizin	290+	150	384
mehreren Fachrichtungen zugeteilt	4.200+	2.914	3.961

Definieren sie Ihre Zielgruppe bzw. Ihre Fachrichtung und nutzen Sie Diagnosia als digitalen Kanal zu HCPs in Österreich für Ihren Produkt-Launch, Ihre nächste Awareness-Kampagne oder für Fortbildungszwecke.

1 Stand der erhobenen Daten November 2025

2 NL ... Newsletter

3 IAPN ... In-App (Message) mit Push-Notification

EINBLICK IN DIE APP



Exklusiver Testzugang für die Pharmaindustrie

E-Mail: PharmaDiagnosia2526@diagnosia.com
 Passwort: DiagTestP2526

Der Testzugang ist bis Jänner 2027 gültig und für die Diagnosia App als auch den Diagnosia Campus anwendbar.



Advertorial

Volle Aufmerksamkeit in Ihrer gewünschten Zielgruppe
bei jedem Start der Diagnosia Mobile App.



Platzieren Sie einen Werbebanner direkt auf der Startseite der Diagnosia Mobile App mit Ihrer zielgerichteten Botschaft samt Direktlink zu weiterführenden Informationen sowie Inhalten.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 1080 x 676 px; max. 500 KB¹
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
 - Einer beliebigen Website
 - Landing-Page
 - Einem digitalen PDF
 - Video
- Banner „Untertitel“: zusätzlicher hinweisender Text mit max. 42 Zeichen, kann aber auch leer bleiben – bspw. im Mock-up mit „ACE-Hemmer durch ARNI ersetzen!“ ausgewiesen
- Ausspielung pro Fachrichtung bzw. Zielgruppe
- Monatlich buchbar
- Durchschnittlich erzielt das Advertorial 2.100 Views pro Monat

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia: € 500,-

Pro Fachrichtung/Monat: € 4.800,-

Jede weitere Fachrichtung/Monat: € 2.700,-

Eine Auswertung pro Monat inkludiert.

1 Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.

* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Advertorial“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung des Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum der Bannerschaltung sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

In-App Message mit Push-Notification

Bewährtes Kommunikationstool für kurze, prägnante Updates und Einladungen – per Fachrichtung buchbar.



Ihre Message erreicht alle verifizierten User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben (s. Seite 5), direkt bei Öffnung der Diagnosis Mobile App.

Zusätzlich wird all jenen User:innen mit aktivierter Push-Notification | Push-Benachrichtigung eine Vorschau der Message am Sperrbildschirm angezeigt.

Spezifikationen

- Exklusives Messaging an Ihre Zielgruppe zum gewünschten Zeitpunkt
- Vermittlung von kurzen, aussagekräftigen Kerninhalten
- Prominente Voransicht Ihrer Botschaft am Sperrbildschirm (Push-Notification)
- Gestaltung eines klaren Call-to-Action zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 30 %

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosis: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosis: € 500,-

Pro Fachrichtung: € 3.100,-

Jede weitere Fachrichtung: € 1.700,-

Eine Auswertung inkludiert.

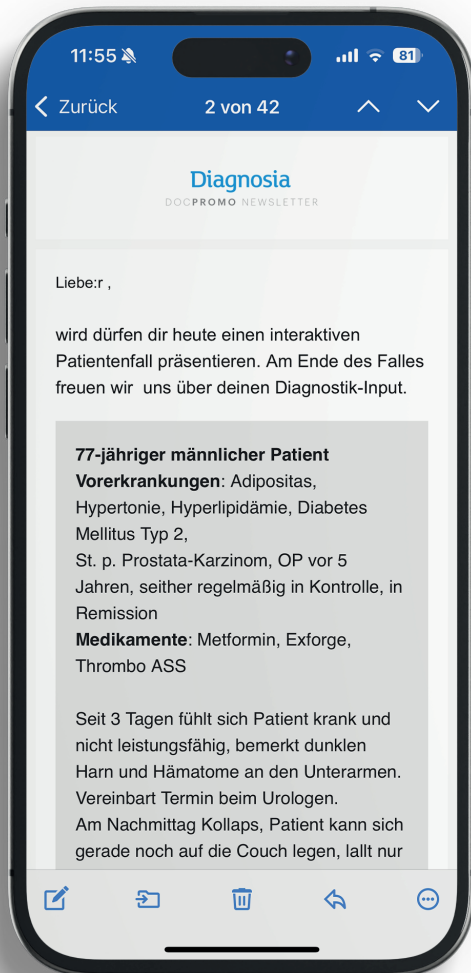
* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „In-App Message“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung der Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung am Ende der Message
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt der Message sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Newsletter

Für Ihre Präsenz im E-Mail-Postfach der HCPs –
pro Fachrichtung buchbar.



Kommunizieren Sie fachspezifische Informationen, Event-Highlights sowie Neuigkeiten über einen exklusiven Newsletter an Ihre gewünschte Zielgruppe. Sie erreichen all jene User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben (s. Seite 5).

Spezifikationen

- Individuelles Design & exklusiver E-Mail-Versand
- Präsenz & Aufmerksamkeit direkt bei Ihrer fachspezifischen Zielgruppe
- Gestaltung klarer Call-to-Actions zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 50 %

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia: € 500,-

Pro Fachrichtung: € 3.850,-

Jede weitere Fachrichtung: € 2.100,-

Eine Auswertung inkludiert.

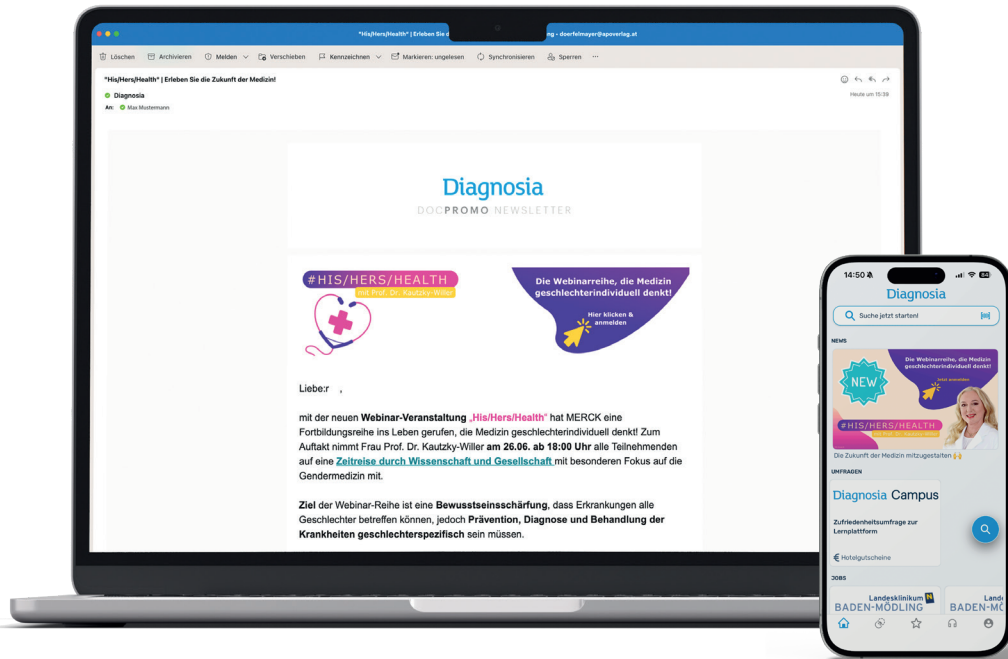
* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Newsletter“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung der Direktlink(s) – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Vorschlag für den Betreff (kurz und prägnant – ideal 50 Zeichen)
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung am Ende des Newsletters
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt des Newsletters sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Veranstaltungs-Promotion-Package

Profitieren Sie von unserer Reichweite und bewerben Sie Ihre Veranstaltung über unsere Kanäle.



Planen Sie demnächst eine informative Veranstaltung oder ein wissensreiches Online-Webinar für eine spezifische Berufs- oder Fachgruppe? Wir stellen Ihnen gerne unsere diversen digitalen Kanäle von Diagnosia für Ihre Bewerbung zur Seite.

Wir bieten Ihnen volle Awareness für Ihre Veranstaltung:

- Bei jedem Start der Diagnosia Mobile App bei Ihrer gebuchten Zielgruppe
- Im E-Mail-Posteingang der gewünschten Userschaft

Spezifikationen

- Ein Advertorial für 4 Tage, bei 3 Fachrichtungen Ihrer Wahl (Alternativ: 1 Fachrichtung, 12 Tage)
- Versand eines exklusiven Newsletters an 1 Fachrichtung Ihrer Wahl

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia: € 500,-

Package-Preis: € 5.600,-

* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Advertorial sowie Newsletter“

- Spezifikationen & Informationen zum Advertorial siehe S.6
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 8
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung und dem Versandzeitpunkt des Newsletters sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

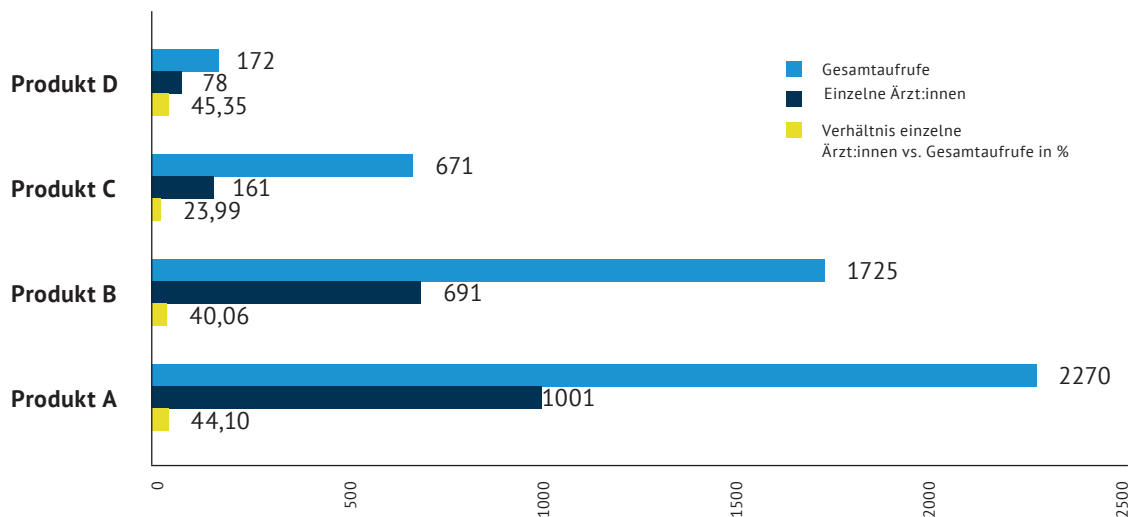
Brand-Analyse

Erfahren Sie relevante Informationen zu Ihrer Brand und deren Zielgruppe.

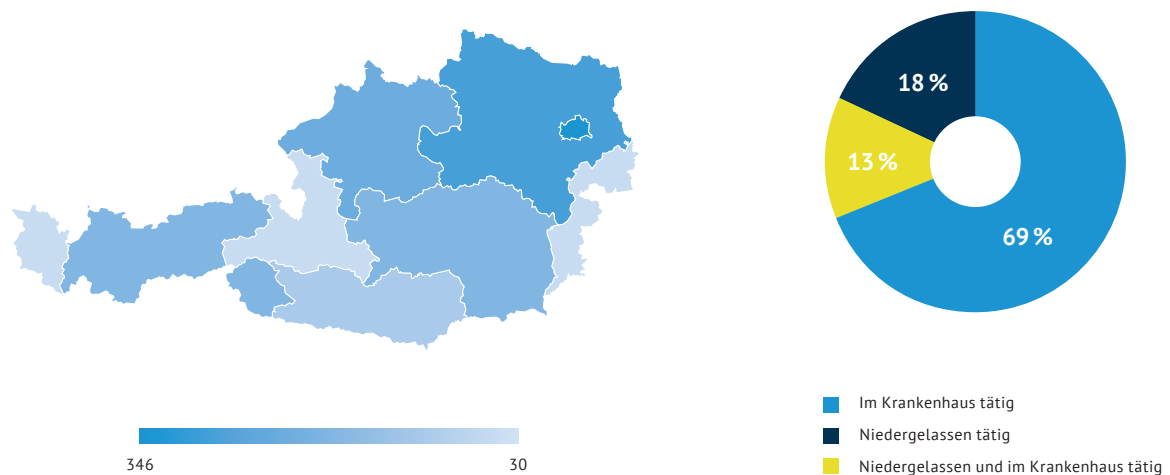
Stehen Sie öfters vor der Fragestellung „Wie häufig wird Ihr Arzneimittel im direkten Vergleich zu anderen Brands im jeweiligen Indikationsgebiet gesucht?“

Unsere retrospektive Brand-Analyse liefert Ihnen genau hierfür passende Ergebnisse und zudem eine detaillierte Aufschlüsselung nach **Fachrichtung, Bundesland und Tätigkeitsbereich** der suchenden Mediziner:innen im Hinblick auf Ihre als auch zu vergleichende Brand(s).

Suchranking der in Auftrag gegebenen Produkte retrospektiv über die letzten 12 Monate:



Geografische Verteilung der Ärzt:innen:





Spezifikationen

- Retrospektive Analyse zu Anzahl an Medikamentenaufrufen von User:innen der Diagnosia Mobile App
- Analysierter Zeitraum: vergangene 12 oder 24 Monate
- Aufstellung einer detaillierten Auswertung über:
 - Suchranking der Brand – Diagnosia Mobile App und Diagnosia Enterprise (nähere Informationen zu Diagnosia Enterprise siehe S. 19)
 - Suchranking nach Tätigkeitsbereich aufgeschlüsselt – Diagnosia Mobile App
 - Suchranking nach Fachrichtungen aufgeschlüsselt – Diagnosia Mobile App
 - Suchranking nach Bundesland aufgeschlüsselt – Diagnosia Mobile App

Brand-Analyse über 12 Monate

5 Brands: € 1.050,-

10 Brands: € 1.800,-

Brand-Analyse über 24 Monate

5 Brands: € 1.450,-

10 Brands: € 2.100,-

Eine Auswertung inkludiert.

CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Brand-Analyse“

- Mitteilung Ihrer eigenen Brand
- Mitteilung der zu vergleichenden Brands
- Retrospektive Zeitspanne der Analyse (12 oder 24 Monate)

Produktbanner

Integration eines aufmerksamkeitsstarken, horizontalen Banners direkt auf der Fachinformationsseite Ihres Arzneimittels.



Visualisieren Sie produktrelevante Informationen – wie Indikations- und Erstattungshinweise – direkt bei Ihrer Brand und machen Sie bei Bedarf weiterführende Informationen über einen Verweis für Ihre Zielgruppe zugänglich.

Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in der Diagnosis Mobile App angezeigt werden.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 640 x 200 px (max. 500 KB)¹
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
 - Beliebiger Website
 - Landing-Page
 - Digitalen PDF
 - Video
- Durchschnittlich erzielt der Produktbanner 4.300 Views über 12 Monate

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosis: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosis: € 500,-

Für 12 Monate: € 4.850,-

Zwei Auswertungen inkludiert (alle 6 Monate).

¹ Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.

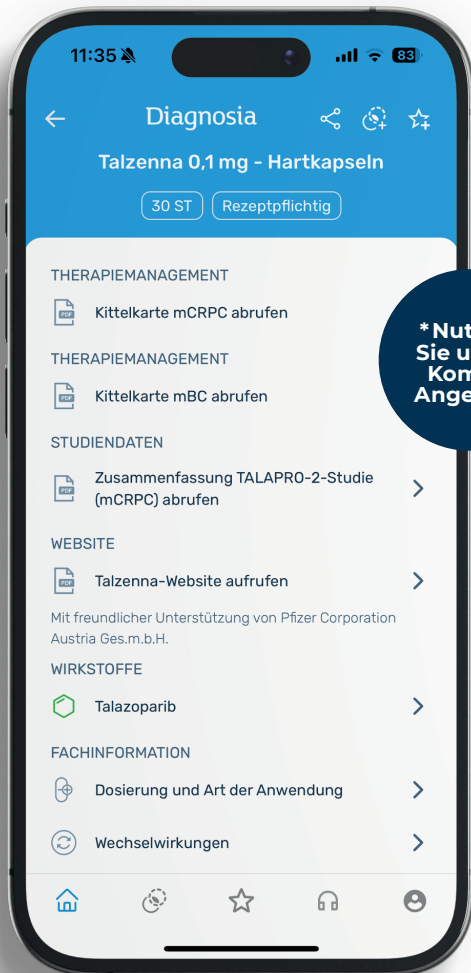
* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Produktbanner“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung des Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung

Produktintegration

Platzieren Sie wichtige Produkt- und Therapieinformationen
direkt über der Fachinformation Ihres Arzneimittels.



Nutzen Sie die Arzneimittel-Detailseite, um bis zu fünf produktspezifische Zusatzinformationen auf eine innovative und medizinisch wertvolle Weise zu präsentieren – ob mit Patientinnen- und Patientenbroschüren, Pocket-Guides, Studienzusammenfassungen, Therapie-Leitfäden, Klinischen Fällen oder mit der Einbettung eines Links zu Ihrer Homepage. Sie unterstützen somit Ärzt:innen dabei, informierte Entscheidungen zu treffen und machen Ihre Brand zu einem unverzichtbaren Begleiter im medizinischen Alltag.

Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in der Diagnosia Mobile App angezeigt werden.

Spezifikationen

- Bis zu 5 Items pro Brand integrierbar (Tausch 1x pro Buchung möglich)
- Format: PDF-Datei max. 2 MB oder Direktlink
- Kurzer Titel + Beschreibungstext je Item (max. 80 Zeichenanzahl)
- Angeführter Disclosure Text unterhalb der Items: *Mit freundlicher Unterstützung von „Firmennamen“*
- Durchschnittlich erzielt die Produktintegration 1.500 Views über 12 Monate

Für 12 Monate: € 5.400,-

Zwei Auswertungen inkludiert (alle 6 Monate).

Kombi-Angebot für 12 Monate: € 7.500,-*

Maximieren Sie Ihre Reichweite – mit der Produktintegration in Diagnosia Enterprise und der Diagnosia Mobile App (siehe S. 20).

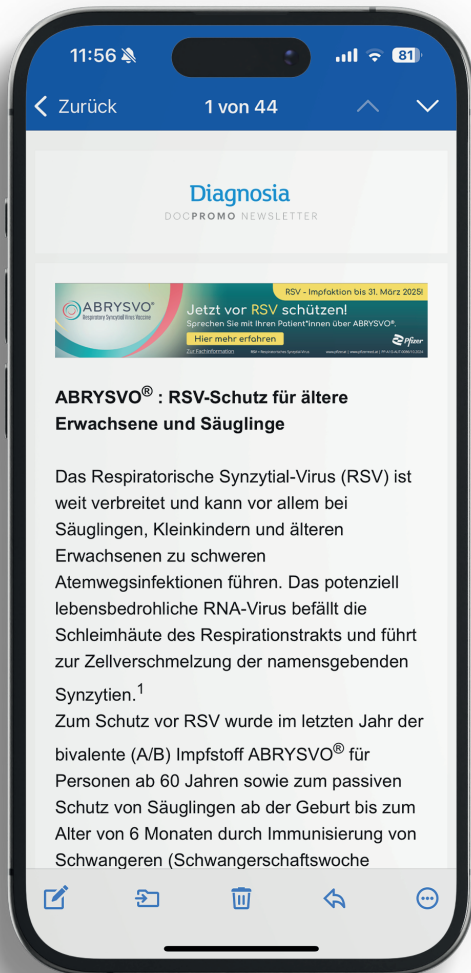
CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Produktintegration“

- Nennung der Arzneimittel | Brand für Integration(en)
- Übermittlung der Dateien im PDF-Format und/oder Direktlinks
- Textwünsche für Titel + Beschreibung der Items
- Mitteilung des genauen Firmenwortlauts für den Disclosure Text
- Information zum gewünschten Start der Integration

Retrospektives Re-Targeting

Erreichen Sie gezielt jene HCPs, die in der Diagnosia Mobile App in der Vergangenheit nach spezifischen Arzneimitteln gesucht haben.



Eine rückwirkende Re-Targeting-Variante empfiehlt sich, sofern Sie mit Ihrer zielgerichteten Botschaft – bspw. zu einem Produktlaunch, einer Indikationserweiterung u. v. m. – auch jene HCPs erreichen möchten, die in der Vergangenheit Interesse an spezifischen Arzneimitteln und Brands gezeigt haben.

Wie läuft das retrospektive Re-Targeting ab?

Sie definieren Brands bzw. Arzneimittel und Diagnosia identifiziert jene HCPs, die innerhalb der letzten 12 oder 24 Monate (= retrospektiv) mindestens einmal nach einem dieser vordefinierten Arzneimittel gesucht haben. Aus jenen HCPs setzt sich die Empfängerliste zur Ausspielung der gewünschten Nachricht mit weiterführenden Informationen per In-App Message mit Push-Notification oder Newsletter zusammen.

Spezifikationen

- Tagging auf 5 oder 10 Brands, über 10 Brands auf Anfrage
- Fachrichtungsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- Interessierte HCPs der letzten 12 oder 24 Monate
- Versand einer In-App Message mit Push-Notification- oder eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Zielgruppe im Report

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia: € 500,-

Setup-Kosten

- bis 5 Brands: € 1.000,-
- bis 10 Brands: € 1.600,-
- über 10 Brands: Preis auf Anfrage

Retrospektiv auf 12 Monate:

- In-App Message mit Push-Notification: € 6.000,-
- Newsletter: € 7.500,-

Retrospektiv auf 24 Monate:

- In-App Message mit Push-Notification: € 8.000,-
- Newsletter: € 9.500,-

Eine Auswertung inkludiert.

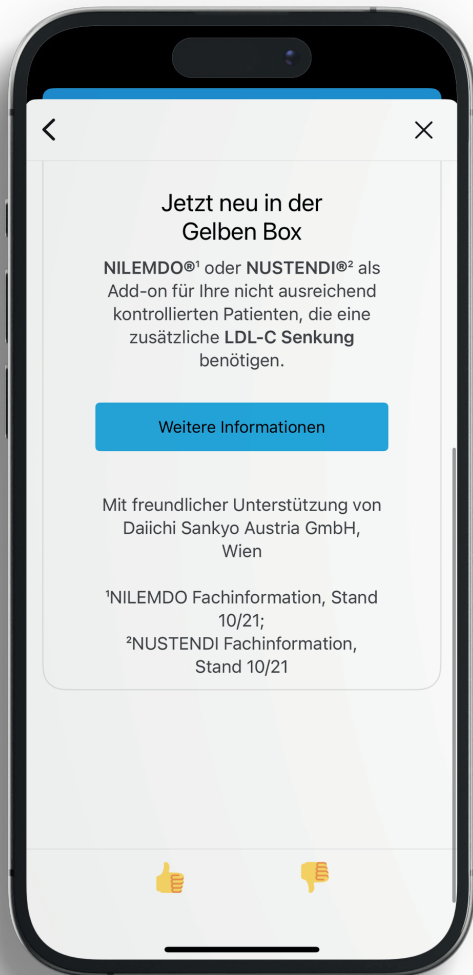
* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Retrospektives Re-Targeting“

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Erstellung der Empfängerliste
- Spezifikationen & Informationen zur In-App-Message siehe S. 7
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 8
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt des Newsletters oder der In-App Message

Prospektives Re-Targeting

Erreichen Sie gezielt jene HCPs, die in der Diagnosia Mobile App zukünftig nach spezifischen Arzneimitteln suchen.



Die prospektive Re-Targeting-Variante bietet das Ausspielen von gewünschten Inhalten – unmittelbar nach Besuch der Arzneimittel-Detailseite in der Diagnosia Mobile App – auf eine gewisse Zeit an, um auch die HCPs von morgen zu erreichen.

Wie läuft das prospektive Re-Targeting ab?

Sie definieren bestimmte Brands bzw. Arzneimittel, die von uns technisch markiert werden. Klickt ein HCP in der Diagnosia Mobile App auf eines dieser Produkte, erhält dieser HCP sofort eine Nachricht mit Ihrer Botschaft ausgespielt – entweder als In-App-Message mit Push-Notification oder per Newsletter.

Spezifikationen

- Tagging auf 5 oder 10 Brands, über 10 Brands auf Anfrage
- Fachgebietsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- HCPs von heute & morgen
- Monatlich buchbar
- Versand einer In-App Message mit Push-Notification **oder** eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Targeting-Zielgruppe im Report

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia: € 800,-
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia: € 500,-

Setup-Kosten

bis 5 Brands: € 1.000,-
bis 10 Brands: € 1.600,-
über 10 Brands: Preis auf Anfrage

In-App Message mit Push-Notification pro Monat: € 1.400,-
Newsletter pro Monat: € 1.750,-

Eine Auswertung nach Beendigung der Laufzeit
oder max. eine Auswertung pro Monat

* CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Prospektives Re-Targeting“

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Tagging (technische Markierung)
- Spezifikationen & Informationen zur In-App-Message siehe S. 7
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 8
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum des Newsletters oder der In-App Message

Micro Survey

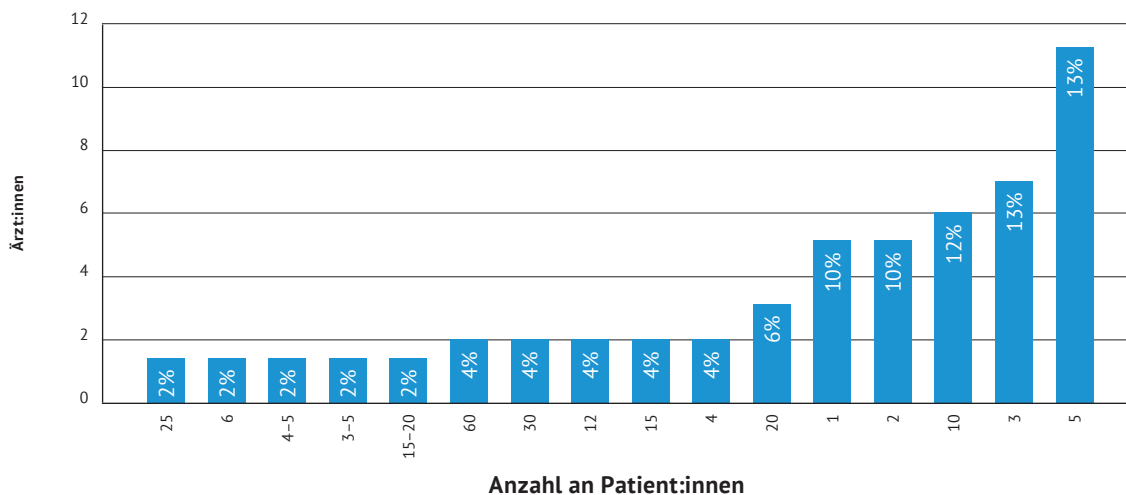
Nutzen Sie die Reichweite von Diagnosia für eine schnelle und effiziente Online-Befragung zu Ihrem Produkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe.

Aufsetzen und Auspielen einer pseudonymisierten Online-Umfrage über unseren Pool an verifizierten Fachärzt:innen der Diagnosia Mobile App. Mittels einer Vielzahl an unterschiedlichen Fragetypen liefern wir Ihnen ein rasches und effizientes Stimmungsbild zu von Ihnen ausformulierten Fragen – wie beispielweise:

- Wie viele Patient:innen haben Sie mit diesem Krankheitsbild?
- Welche Entscheidungskriterien sind für Sie bei einer Therapie dieses Krankheitsbildes ausschlaggebend?
- Sehen Sie generell einen Bedarf an weiterführenden Informationen oder Fortbildungen zu ... oder fühlen Sie sich ausreichend informiert?
- etc.

Beispiel 1: Wie viele erwachsene Patient:innen mit XY-Erkrankung betreuen Sie?

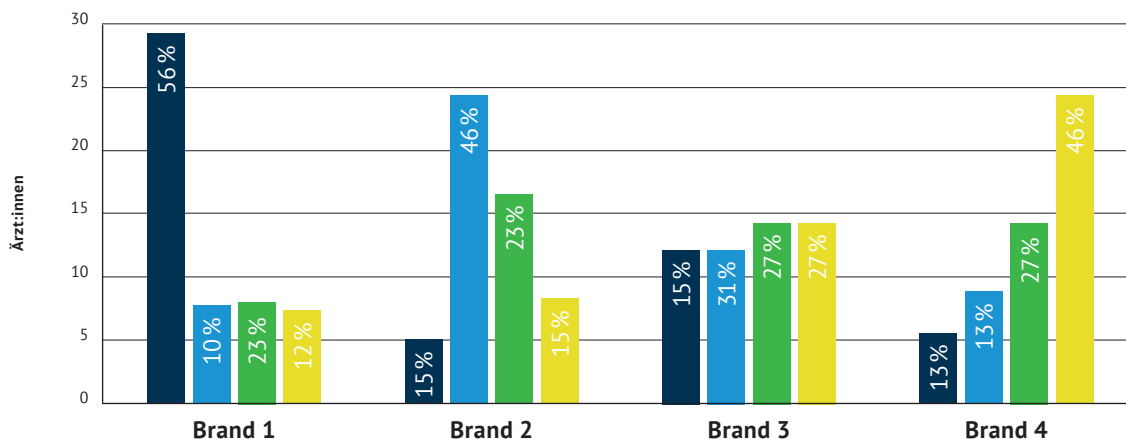
Durchschnittlich pro Monat (n = 52)

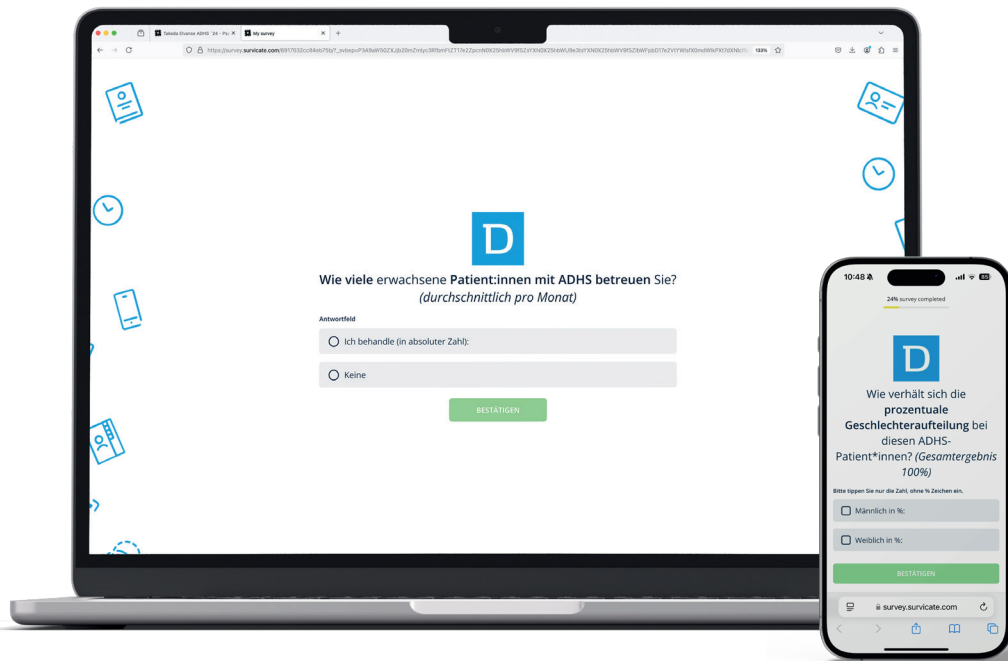


Beispiel 2: Welche Therapien verschreiben Sie in ERSTER Therapielinie –

Reihung nach präferierter Verschreibung – Platz 1 am höchsten präferiert (n = 52)

■ Rang 1 ■ Rang 2 ■ Rang 3 ■ Rang 4





Spezifikationen

- Erstellung der pseudonymisierten Online-Umfrage für Ihre relevante Zielgruppe
- Bis zu 10 Fragen und Antworten von bis zu 50 Expert:innen
- Einladung der Expert:innen per Newsletter und per In-App Message mit Push-Notification sowie Platzierung der Micro Survey auf der Startseite der Diagnosia Mobile App
- Auswertung samt grafischer Aufbereitung der Umfrageergebnisse
- Honorarabwicklung mit den teilnehmenden Expert:innen

Preis exkl. Expertenhonore: € 8.000,-

Das Expertenonorar wird vorab gemeinsam definiert und 1:1 in Rechnung gestellt.

Add-on

Online-Umfrage mit mehr als 10 Fragen möglich.

CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

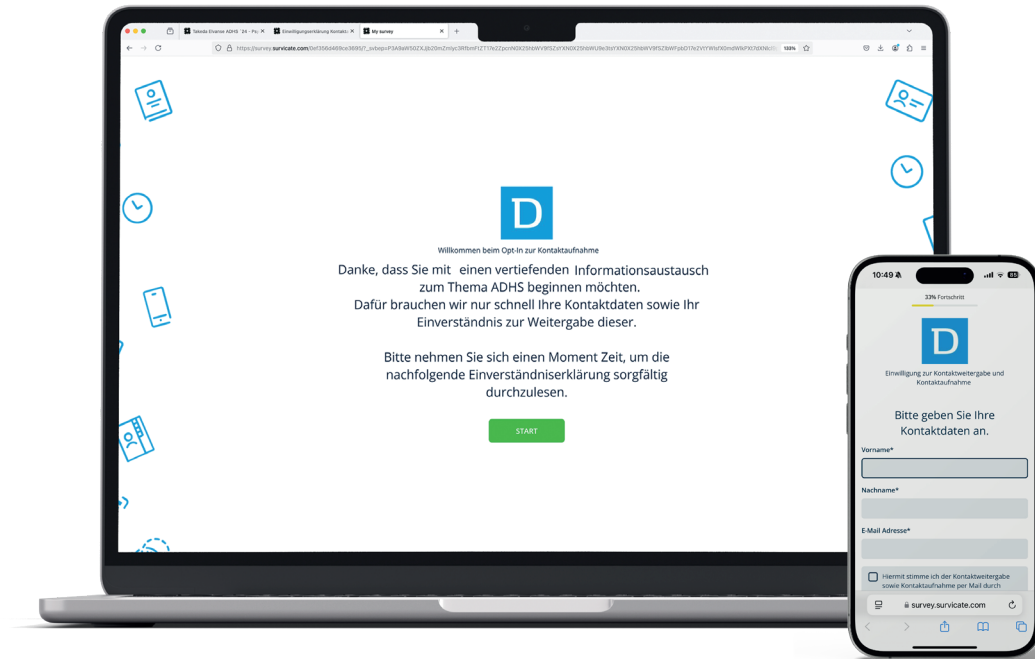
Erforderliche Materialien „Micro Survey“

- Übermittlung der Fragen & Antworten
- Mitteilung der Honorarhöhe für vollausgefüllte Surveys
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum der Micro Survey sowie Mitteilung der Zielgruppe bzw. Fachrichtung

Erfahrungsgemäß erhöhen Sie die Teilnahmebereitschaft, indem Sie Ihrer Wunschzielgruppe ein Honorar für ihren Zeitaufwand in Aussicht stellen. Die Honorarabwicklung übernimmt Diagnosia.

Micro Survey PLUS

Nutzen Sie Diagnosia für eine schnelle und effiziente Online-Befragung zu Ihrem Produkt und generieren Sie hochwertige Kontakte.



Bei der Micro Survey PLUS handelt es sich grundsätzlich um die klassische Micro Survey mit dem Plus, teilnehmende Expert:innen nach dem spezifischen Umfrageteil über optionale Opt-Ins zur Offenlegung Ihrer Umfrage-Antworten als auch zur Kontaktaufnahme durch Sie als Industriepartner zu bitten.

Spezifikationen

- Erstellung der pseudonymisierten Online-Umfrage **PLUS** der Opt-Ins für Ihre relevante Zielgruppe
- Bis zu 10 Fragen und Antworten von bis zu 50 Expert:innen
- Einladung der Expert:innen per Newsletter und per In-App Message mit Push-Notification sowie Platzierung der Micro Survey auf der Startseite der Diagnosia Mobile App
- Auswertung samt grafischer Aufbereitung der Umfrageergebnisse **PLUS** Auswertung der Opt-Ins
- Honorarabwicklung mit den teilnehmenden Expert:innen

Preis exkl. Expertenhonore: € 11.000,-

Das Expertenonorar wird vorab gemeinsam definiert und 1:1 in Rechnung gestellt.

Add-on

Online-Umfrage mit mehr als 10 Fragen möglich.

CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Micro Survey PLUS“

- Übermittlung der Fragen und Antworten
- Mitteilung der Honorarhöhe für vollausgefüllte Surveys
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum der Micro Survey sowie Mitteilung der Zielgruppe bzw. Fachrichtung
- Vereinbarung zwischen Ihnen und uns als APOVERLAG zur Datenweitergabe unter Einhaltung der DSGVO
- Digitaler Verweis zu Ihrer Datenschutzerklärung

Daten & Fakten

Diagnosia Enterprise ist eines der führenden digitalen Arzneimittelkompendien, das speziell für den Krankenhausalltag entwickelt wurde. Es ermöglicht medizinischen Fachkreisen neben Arzneimittel-Fachinformationen einen schnellen und kompakten Zugriff auf evidenzbasierte Informationen zu Sicherheit, Dosierungen und Behandlungsoptionen.



90+

Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen – über alle neun Bundesländer verteilt – vertrauen in unsere Software und nutzen diese täglich. Unter ihnen befinden sich beispielsweise das Ordensklinikum Linz Elisabethinen, die Tirol Kliniken, das Haus der Barmherzigkeit, die NÖ Landeskliniken, die KABEG sowie die SALK, um ein paar Kund:innen zu nennen.



7 Mio.+
Datenaufrufe/mtl.



370.000+
Aufrufe
von Arzneimittelinfos/mtl.
(wie Basis-, Fach-, und Erstattungsinformation)

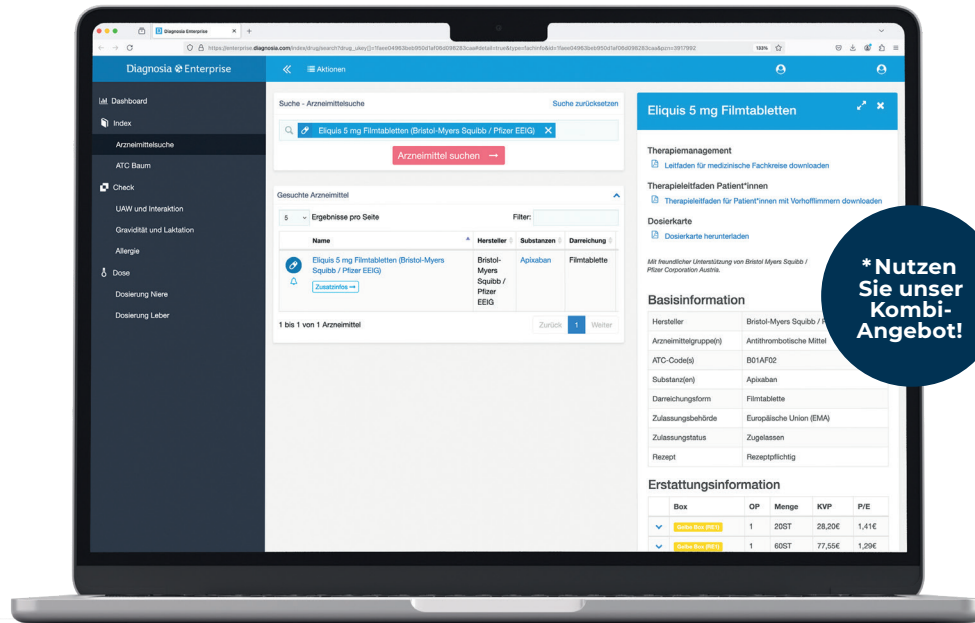
»Diagnosia Enterprise ist ins KIS (i.s.h.med) voll integriert: Direkt nach dem Speichern der Medikation wird die Prüfung automatisch im Hintergrund aufgerufen und das Ergebnis unmittelbar angezeigt. Ärzt:innen können dann entscheiden, ob sie mittels Knopfdruck ins Diagnosia verzweigen und sich das Ergebnis näher anschauen, inklusive eines Vorschlags, was man vielleicht besser machen könnte.«

DI Claudia Perndl
CIO, Ordensklinikum Linz Elisabethinen



Produktintegration

Platzieren Sie wichtige Produkt- und Therapieinformationen direkt auf der Detailseite Ihres Arzneimittels.



Diagnosa Enterprise ergänzt die Diagnosa Mobile App um eine etablierte Plattform, die Mediziner:innen im Krankenhaus direkt auf der Arzneimittel-Detailseite mit bis zu fünf produktspezifischen Zusatzinformationen für Patient:innen versorgt – etwa Broschüren, Pocket-Guides, Studienzusammenfassungen oder Therapie-Leitfäden. So unterstützen Sie Ärzt:innen dabei informierte Entscheidungen zu treffen und machen Ihre Marke zum wertvollen Begleiter im klinischen Alltag. Buchbar für alle OTC- und RX-Produkte in Diagnosa Enterprise..

Spezifikationen

- Bis zu 5 Items pro Brand integrierbar (Tausch 1 x pro Buchung möglich)
- Format: PDF-Datei max. 2 MB oder Direktlink
- Kurzer Titel + Beschreibungstext je Item (max. 80 Zeichenanzahl)
- Angeführter Disclosure Text unterhalb der Items: *Mit freundlicher Unterstützung von „Firmennamen“*
- Durchschnittlich erzielt die Produktintegration 210 Views über 12 Monate

Für 12 Monate: € 3.000,-

Zwei Auswertungen inkludiert (alle 6 Monate)

Kombi-Angebot für 12 Monate: € 7.000,-*

Maximieren Sie Ihre Reichweite – mit der Produktintegration in Diagnosa Enterprise und der Diagnosa Mobile App (siehe S. 13).

CHECKLISTE FÜR DATEN- & WERBEMITTELANLIEFERUNG

Erforderliche Materialien „Produktintegration“

- Nennung der Arzneimittel | Brand für Integration(en)
- Übermittlung der Dateien im PDF-Format und | oder Direktlinks
- Textwünsche für Titel + Beschreibung der Items
- Mitteilung des genauen Firmenwortlauts für den Disclosure Text
- Information zum gewünschten Start der Integration

Ihr Firmen-Account

Ihr Recherche-Tool mit übersichtlichen Arzneimittel-Informationen
für wertvolle Produkt-Entscheidungen.

Diagnosis Enterprise ermöglicht nicht nur Ärzt:innen eine hervorragende Orientierung, sondern wird auch in Pharma(nahen)-Unternehmen eingesetzt. Diagnosis Enterprise Pharma bietet Ihrer Organisation eine optimale Recherchebasis, um Arzneimittel-Informationen schnell, vergleichend und zuverlässig abzufragen sowie spezifische Bedürfnisse von Market Access und angrenzenden Bereichen für Ihre tägliche Arbeit abzudecken.

Zugang für die gesamte Firma pro Jahr: € 2.500,-

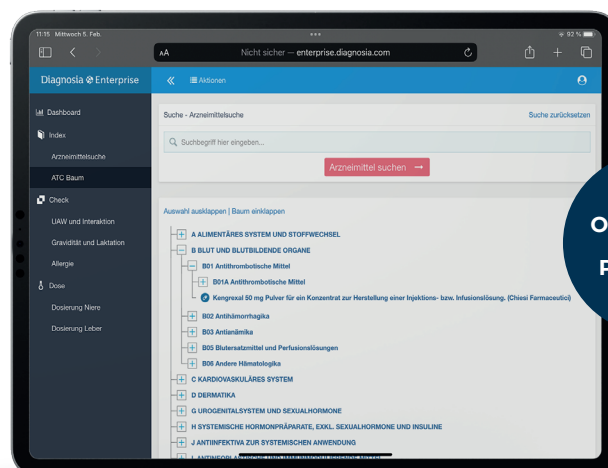
Kostenfreier 14-tägiger Testzugang

über pm@apoverlag.at anforderbar – bitte um Bekanntgabe von Firma, Name, Telefonnummer & E-Mail-Adresse

IHRE VORTEILE

Enterprise Pharma

- **Einfache Suche nach Wirkstoffen, Salzen und Präparaten**
 - Übersichtliche Listendarstellung aller Präparate eines Wirkstoffs bzw. mehrerer Wirkstoffe
 - Praktische Filterung nach Darreichungsformen, Preisen oder Erstattungsinformationen
 - Schnelle Vergleichbarkeit für Produktbewertungen und Preisgestaltungen
- **Effiziente ATC-Baum-Suche**
 - Intuitive Navigation durch den ATC-Klassifikationsbaum
 - Übersichtliche Darstellung verwandter Medikationen und Alternativen
 - Optimale Unterstützung bei Marktanalysen, der Identifikation neuer Produktmöglichkeiten und der Suche nach Ersatzpräparaten
 - Übernahme der gewählten Präparate in Listenform zur detaillierteren Einsicht
- **Schneller Zugriff auf Fachinformationen**
 - Direkter Zugriff auf vollständige, aktuelle Fachinformationen im Original und in strukturierter Kapitelform.
 - Reduzierter Rechercheaufwand durch gebündelte, zuverlässige Datenquellen
 - Maximale Zeitersparnis bei der Beantwortung von Fragen zu Medikamenten, Zulassungen und Anwendungshinweisen



Optimieren
Sie Ihre
Prozesse!

Fortbildungsportal Diagnosia Campus – campus.diagnosia.com

Flexibel. Digital. Praxisnah.



Ob hochwertige Podcasts, Video-Learnings, Live-Webinare und vieles mehr: Diagnosia Campus bietet medizinisch relevantes Wissen von Expert:innen für Expert:innen – praxisnah vermittelt, mit Wissenstests gefestigt und stets am Puls der Wissenschaft.

Medizinische Fortbildungen – neu gedacht

- Vielfältiges, interdisziplinäres Angebot: Podcasts, Audio- und Video-Learnings, Live-Webinare, Literaturstudien
- Medizinisches Fachwissen direkt von Expertinnen & Experten
- Schnell & einfach Fortbildungspunkte sammeln (DFP, AFP, CME, PFP, BdA)
- Jederzeit & ortsunabhängig fortbilden über PC, Smartphone und Tablet
- Professionelle Audio & Video-Produktion sowie Distribution

Unsere Fortbildungen werden Großteils in unserem eigenen voll ausgestatteten und multifunktionalen Studio in Wien 1090 produziert.

Durch das Single Sign-On zwischen Diagnosia Campus und der Diagnosia Mobile App erreichen wir sowohl die Nutzer:innen der Fortbildungsplattform als auch die App-User:innen und steigern damit unsere Reichweite innerhalb der Zielgruppe der Ärzt:innen deutlich. Durch diese intelligente Vernetzung können Kund:innen medizinischem Fachpersonal noch gezielter relevante und nützliche Inhalte zur Verfügung stellen.

EINBLICK IN DAS FORTBILDUNGSPORTAL



Exklusiver Testzugang für die Pharmaindustrie
E-Mail: PharmaDiagnosia2526@diagnosia.com
Passwort: DiagTestP2526

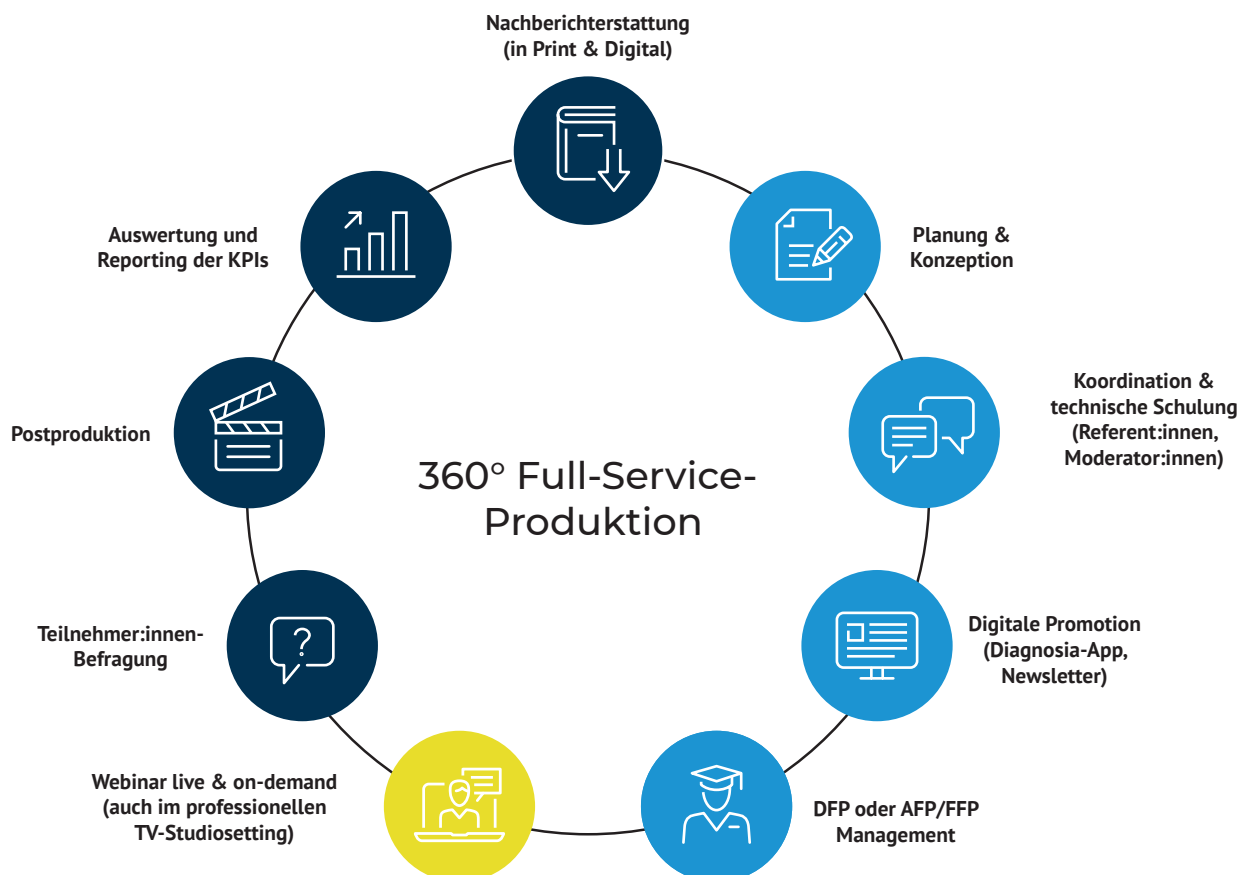
Der Testzugang ist bis Jänner 2027 gültig und für die Diagnosia App als auch den Diagnosia Campus anwendbar.

Live-Webinar – 360° Full-Service-Produktion

Ihr Schlüssel zu wissenschaftlichem Dialog – live, interaktiv und zielgruppengenaue.

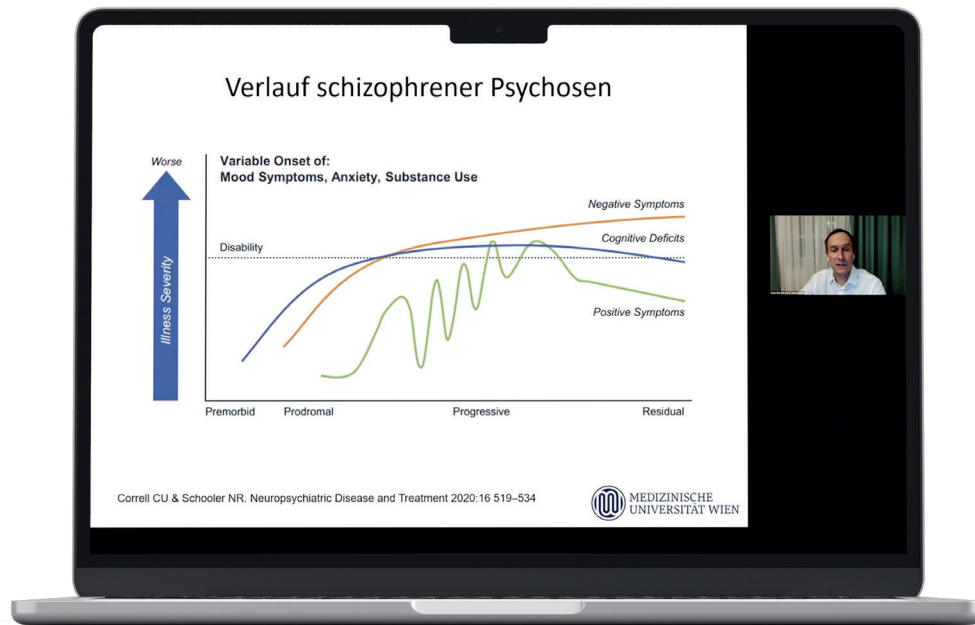
Profitieren Sie mit unseren Formaten **Kamingespräch** und **Diagnosia Med Days Exklusiv** von unserem Rund-um-Service und unserer zielgruppenorientierten Reichweite, um wissenschaftlich-relevante Informationen über renommierte Expert:innen interdisziplinär an medizinische Fachkreise weiterzutragen und einen qualitativ hochwertigen Content zu produzieren.

Wir kümmern uns um die gesamte Umsetzung – von der Konzeption bis zur Ausspielung. Die Veranstaltung ist DFP-aprobiert bzw. AFP-akkreditiert und bietet echte Interaktion mit Ihrer Zielgruppe.



Diagnosia Med Days Exklusiv

Ihre themenbezogene Fortbildung live und kompakt.



Der Fortbildungssektor ist stetig im Wandel, weshalb auch wir unsere etablierte Marke „Diagnosia Med Days“ neugestaltet haben. Die Med Days Exklusiv können ab sofort individuell und tageweise gebucht werden.

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion eines 45- bis 60-minütigen Online-Webinars mit bis zu drei renommierten Fachexpert:innen (inkl. Moderation)
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Technische Umsetzung und persönliche Betreuung vor und während dem Webinar
- Hosting auf campus.diagnosia.com oder elearning.apoverlag.at
- Digitale Bewerbung über die Kanäle von Diagnosia:
 - Ein Advertorial für eine Fachgruppe in der Diagnosia Mobile App
 - Zwei In-App-Messages: Versand jeweils an eine Fachrichtung
 - Zwei Newsletter: Versand jeweils an eine Fachrichtung
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Live-Webinar
- Mit oder ohne DFP-Approbation bzw. AFP-Akkreditierung und Live-Punktebuchung
- Ein detaillierter Report mit allen relevanten Leistungszahlen nach Abschluss des Webinars

Preis exkl. Expertenhonore: € 12.980,-

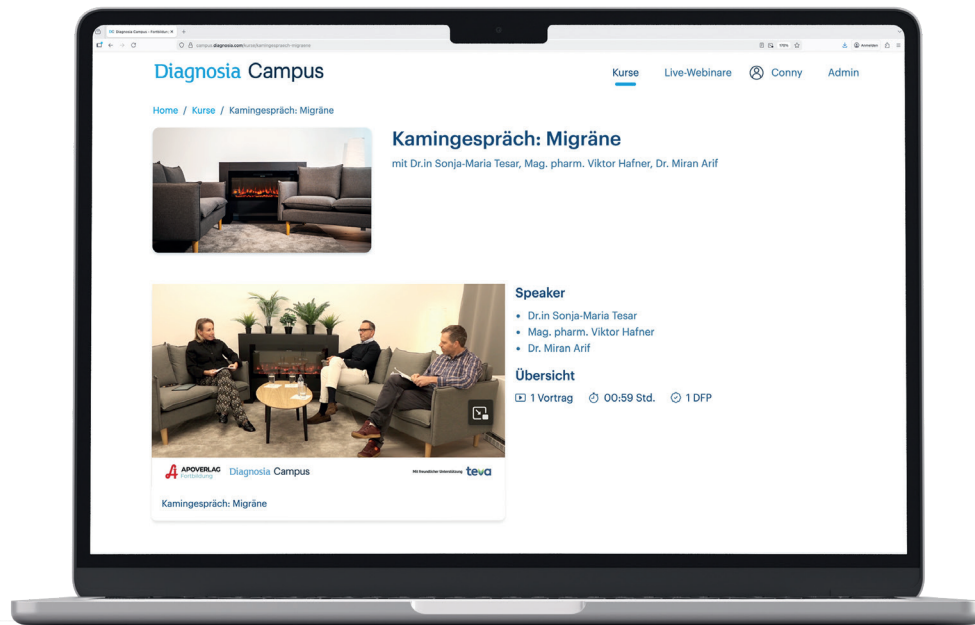
Auch als Hybrid-Veranstaltung buchbar!

Optionale Zusatzpakete für die Nachhaltigkeit der Veranstaltungsinhalte

- + Nachberichterstattung – Spezifikationen siehe S. 28
- + Video-Learning aus dem Online-Webinar – Spezifikationen siehe S. 29

Kamingespräche – Wissen das wirkt

Ideale Bühne, um Ihre Inhalte wirkungsvoll zu platzieren.



In diesem neuen digitalen Fortbildungsformat diskutieren drei renommierte Expert:innen live im Studio in angenehmer Atmosphäre vor dem Kaminfeuer aktuelle Themeninhalte – wissenschaftlich fundiert, interaktiv und zielgerichtet.

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion eines 45- bis 60-minütigen Online-Webinars mit bis zu drei renommierten Fachexpert:innen (inkl. Moderation)
- Inhaltliche Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Technische Umsetzung & persönliche Betreuung vor und während des Webinars
- Aufnahme im hauseigenen, professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf *campus.diagnosia.com* oder *elearning.apoverlag.at*
- Digitale Bewerbung über die Kanäle von Diagnosia:
 - Ein Advertorial mit einer Laufzeit von 1 Monat in der Diagnosia Mobile App
 - Zwei In-App Messages: Versand jeweils an zwei Fachrichtungen
 - Zwei Newsletter an jeweils drei Fachrichtungen
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Live-Webinar
- DFP-Approbation bzw. AFP-Akkreditierung, inklusive Live-Punktebuchung
- Ein detaillierter Report mit allen relevanten Leistungszahlen nach Abschluss des Webinars

Preis exkl. Expertenonorare: € 15.980,-

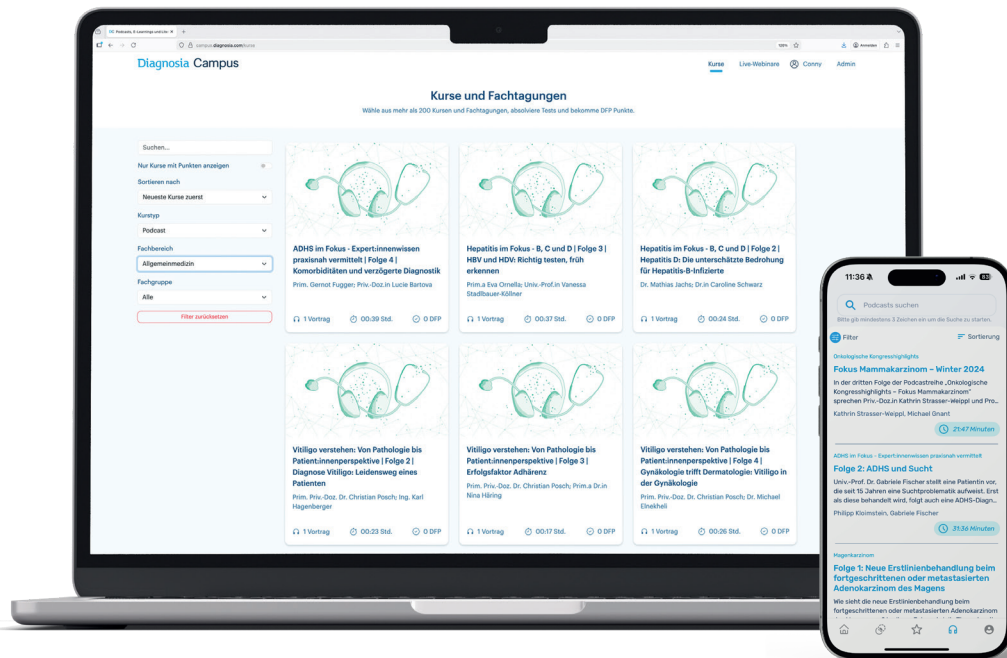
Auch als Hybrid-Veranstaltung buchbar!

Optionale Zusatzpakete für die Nachhaltigkeit der Veranstaltungsinhalte

- + Nachberichterstattung – Spezifikationen siehe S. 28
- + Video-Learning aus dem Online-Webinar – Spezifikationen siehe S. 29

Podcast & Audio-Learning

Unsere Community hört zu – nutzen Sie unsere Reichweite auf campus.diagnosia.com



Spezifikationen

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Podcast-Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen zu Patientenfällen, neuen Daten, Studien u. v. m.
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und persönliche Betreuung im hauseigenen, professionellen Studio in 1090 Wien
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Hosting auf campus.diagnosia.com oder elearning.apoverlag.at
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung an die von Ihnen definierte Zielgruppe – 1x jährlich über die jeweilige Laufzeit
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate (DFP) oder 36 Monate (AFP/FFP)
- Podcast-Aufnahme Remote mit Zusendung von Podcast-Sets
- Drei Podcast-Folgen zu einem DFP-approbierten oder AFP/FFP-akkreditierten Audio-Learning für Ärzt:innen oder Apotheker:innen verbinden, inkl. Wissensüberüberprüfung und automatischer Punktebuchung

Preis exkl. Expertenhonore: € 6.980,-

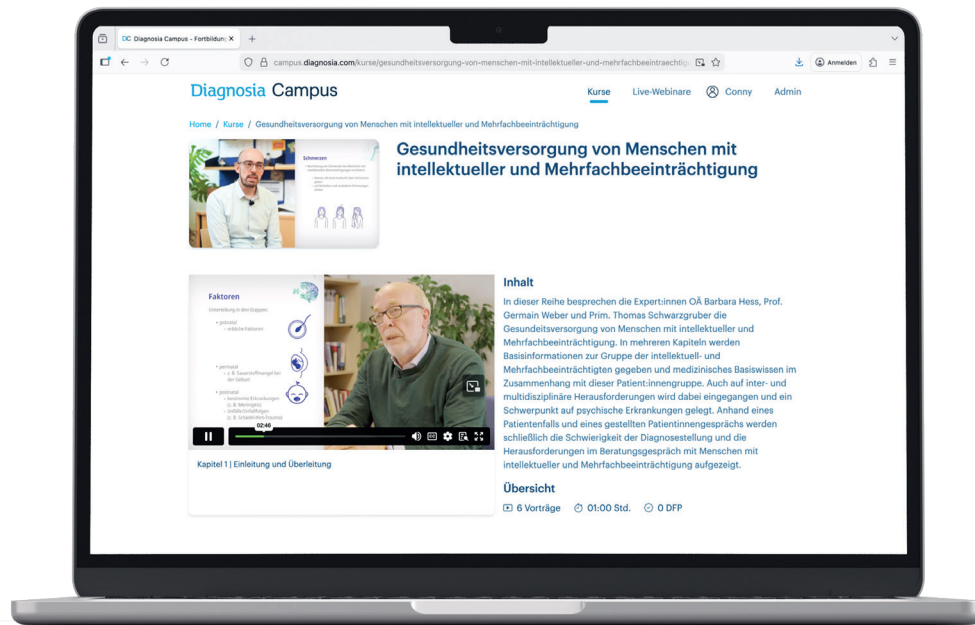
INFORMATION & HANDHABUNG

Optional Remote-Aufnahme

Unsere Podcastaufnahmen können auch remote mit Podcast-Sets erfolgen, die per Botendienst an die Expert:innen geliefert und nach der Aufnahme wieder abgeholt werden. Dank Plug&Play sind sie sofort einsatzbereit: einfach öffnen, direkt mit Gesprächspartnern und Redaktion verbunden sein – ortsunabhängig, zeitsparend und unkompliziert. Damit ermöglichen wir eine reibungslose Aufnahme ohne technischen Aufwand für die Expert:innen und garantieren höchste Flexibilität.

Video-Learning

Unsere Community schaut zu – nutzen Sie unsere Fortbildungsplattform für Ihre Themen.



Spezifikationen

- Full-Service-Produktion einer mindestens 45-minütigen Video-Fortbildung mit bis zu drei Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Hosting auf *campus.diagnosis.com* oder *elearning.apoverlag.at*
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung an die von Ihnen definierte Zielgruppe – 1x jährlich über die jeweilige Laufzeit
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate (DFP) oder 36 Monate (AFP/FFP)
- Aufnahme direkt vor Ort bei Fachexpert:innen oder in unserem professionellen, hauseigenem Studio in 1090
- DFP-Approbation bzw. AFP/FFP-Akkreditierung des Video-Learnings für 24 bzw. 36 Monate inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung

Preis exkl. Expertenhonore: € 31.980,-

Publikationen & Werbematerial

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe auch über gedruckte Ausarbeitungen mit fundierten wissenschaftlichen Fortbildungsinhalten sowie Aufzeichnungen und Werbemitteln zu erreichen.



Literaturstudium

Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema

Spezifikationen

- Produktion einer 12- oder 16-seitigen Publikation im Format 200 x 280 mm
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: ab 500 Stück, inkl. Anlieferung an eine Adresse in Österreich
- Optional:
 - + DFP-Approbation oder AFP/FFP-Akkreditierung des Literaturstudiums, inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung
 - + Hosting und digitale Verfügbarkeit des Literaturstudiums auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform campus.diagnostica.com oder elearning.apoverlag.at

Preis exkl. Expertenhonore:

ab € 19.000,-

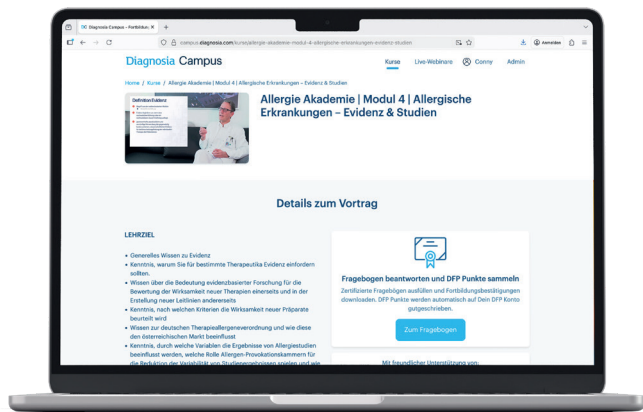
Nachberichterstattung 6-seitiger Folder (Wickelfalz)

Spezifikationen

- Zusammenfassung der wichtigsten Vortragsinhalte und Ausarbeitung einer Sonderpublikation
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung inkl. 2 Korrekturschleifen
- 6-seitiger Folder im Format 200 x 280 mm
- Möglichkeit zur Platzierung einer Anzeige im Format 200 x 280 mm außen links oder auf der U4.
- Auflage: 500 Stück

€ 11.000,-





Video-Learning aus dem Online-Webinar

Spezifikationen

- DFP-Approbation bzw. AFP/FFP-Akkreditierung der Webinar-Aufzeichnung für 24 bzw. 36 Monate inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung der Webinar-Aufzeichnung für 24 Monate inkl. Wissensüberprüfung und Punktebuchung
- Hosting auf *campus.diagnostics.com* oder *elearning.apoverlag.at*
- Reporting quartalsweise

€ 3.580,-

exkl. Expertenhonore und Lecture Board



Abgabekarte

Bewerben Sie Ihre gebuchte Fortbildung über Ihren Außendienst

Spezifikationen

- Produktion eines 2-seitigen Flyers im Format: 105 x 210 mm
- Platzierung eines QR-Codes direkt zur Fortbildung
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: 500 Stück, inkl. Anlieferung an eine Adresse in Österreich

€ 1.250,-

Kooperationsfortbildungen

Organisation und Abwicklung individueller Fortbildungs-Events
und -Veranstaltungen inklusive Sponsoring.

Fortbildungsbeispiel in Kooperation mit:



**Fortbildungsveranstaltung zum Thema „Notfalltraining mit Schwerpunkt Infektionsschutz“
an der MedUni Graz in Kooperation mit MED ON BOARD**

Preis für dieses Beispiel: € 25.000,-
für 100 Teilnehmer:innen

Aufbau dieses Fortbildungsbeispiels:

Drei 60-minütige Module, bestehend aus Wissensvermittlung und praktischen Übungen und anschließendem Networking.

- **Modul 1: Basic Life Support (BLS), Gruppe wird gedrittelt –**
Basisreanimation Erwachsener, Defibrillator, Kinderreanimation
- **Modul 2: Simulation einer Notfallsituation, wie sie jederzeit auftreten kann –**
Patient:in bricht am Schalter zusammen; Aktivierung der Rettungskette, richtige Lagerung, Kommunikation, medizinische Maßnahmen; Patient:in hat ein kardiopulmonales Problem; Notfallversorgung im Team
- **Modul 3: Wie schütze ich mich vor ansteckenden Patient:innen?**
Vermittlung von Strategie, Ausrüstung, korrektem Vorgehen, einschließlich Desinfektion und Dekontamination – vom richtigen Anlegen einer Maske und von Handschuhen bis zur Präsentation möglicher Schutzanzüge; optional kann ein Foto mit Schutzanzug gemacht werden.

Die Module sind als Hybrid zwischen Wissensvermittlung und praktischen Übungen gestaltet.

Gerne stehen wir Ihnen bei der Gestaltung und Konzeption diverser Fortbildungsevents mit Rat und Tat zur Seite und freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung.

Preis auf Anfrage – kontaktieren Sie uns für Ihre maßgeschneiderte Fortbildungsveranstaltung!

Bepunktung von Fortbildungen

Abwicklung der Akkreditierungs-, Approbations- und Zertifizierungsprozesse sowie des Hostings für die relevante Zielgruppe.



DFP-Approbation – für Ärzt:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der Lernplattform *campus.diagnosia.com*
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-



PFP-Zertifizierung – für Pflegepersonal

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 12 Monate auf der Lernplattform *campus.diagnosia.com*
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-



CME-Zertifizierung

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der Lernplattform *campus.diagnosia.com*
- Reporting quartalsweise

€ 4.980,-



BdA – für Arztassistent:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 12 Monate auf der Lernplattform *campus.diagnosia.com*
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-

Swiss Credits – für Ärzt:innen in der Schweiz

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der Lernplattform *campus.diagnosia.com*
- Reporting quartalsweise

€ 3.980,-



AFP-Akkreditierung bzw. FFP-Approbation – für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 36 Monate auf der Lernplattform *elearning.apoverlag.at*
- Reporting quartalsweise

€ 3.980,-

Diagnosia
by  APOVERLAG

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Nordbergstraße 1/1/61, 1090 Wien

Stand: Dezember 2025
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!