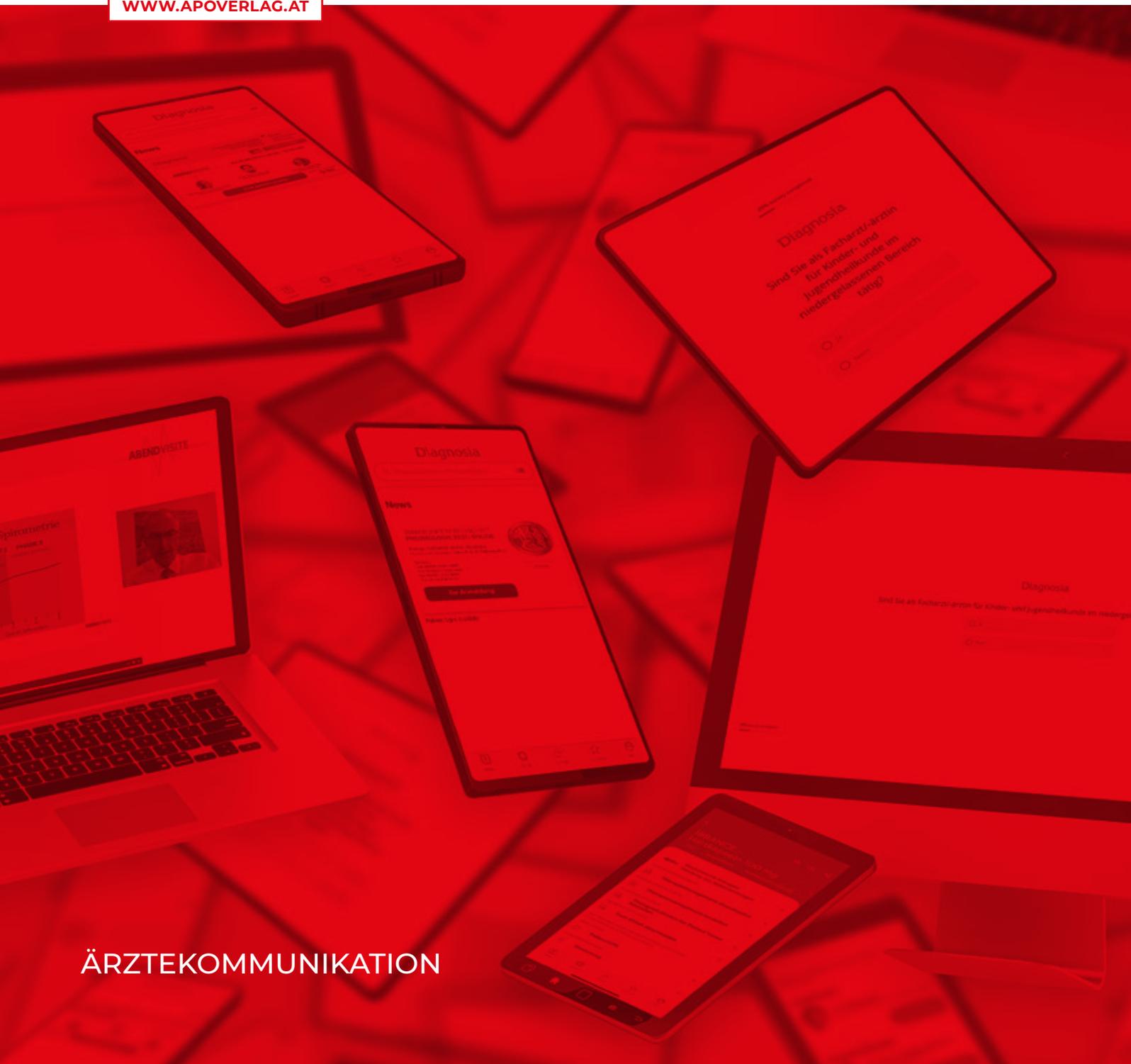


HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

 APOVERLAG **Diagnosia**

MEDIADATEN TARIFE 2023

WWW.APOVERLAG.AT



ÄRZTEKOMMUNIKATION



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER**

Mag. René Milich

Leitung Medienverkauf Digital & Fortbildung

T +43 1 402 35 88-547

M +43 664 964 23 07

rene.milich@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER**

Pablo Kaspar-Oleschko, BSc.

Medienverkauf Digital & Fortbildung

T +43 1 402 35 88-16

M +43 664 964 23 16

pablo.kaspar-oleschko@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Zahlen & Fakten:
Diagnosia App Data
- 06** Unsere Bestseller
- 08** Webinar-Produktion & Promotion
- 09** Diagnosia Med Days
- 10** Micro Survey
- 11** Digitales Konsil

Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit, zum Beispiel mit dem AUSTRIA-CODEX Online. Mit der DIAGNOSIA-App bieten wir Kompetenz und Reichweite auch im Bereich der Ärzteschaft an.

Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen Fachkreise und Konsumentinnen und Konsumenten gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“, der „ÖAZtara“ – beides nun auch online über oaz.at – und dem „pka-Magazin“ erreichen wir direkt alle Apotheker:innen und pharmazeutischen Mitarbeiter:innen in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot für Mediziner:innen, Apotheker:innen und PKA.

Mit der im letzten Jahr erfolgten Übernahme und Integration der Diagnosia Internetservices

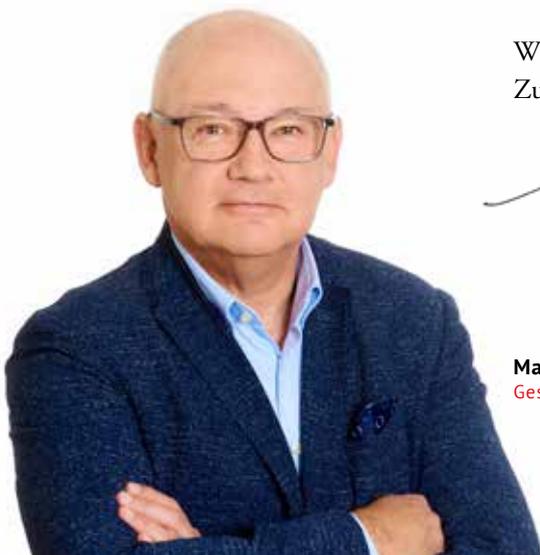
GmbH unterstreicht der APOVERLAG seine Position als zentrale Drehscheibe für Pharmadaten in Österreich.

Diagnosia ist mit aktuell über 15.000 verifizierten Ärztinnen und Ärzten eine der meist genutzten Medizin-Apps in Österreich. Die Diagnosia-Software kommt zudem in über 70 Krankenhäusern und Gesundheitseinrichtungen zum täglichen Einsatz. Diagnosia-Software ist vom Leitgedanken geprägt, Arzneimittel-Information in einem für den medizinischen Alltag praktischen Format aufzubereiten und die Mediziner:innen bei wichtigen Fragen zu Arzneimitteln zu unterstützen.

Die schnelle Suche nach Fachinformationen und Dosierungen sowie auch die integrierte Wechselwirkungsanzeige werden deshalb von vielen Ärzten und Ärztinnen regelmäßig im klinischen Alltag genutzt.

Unsere Mitarbeiter:innen beraten Sie gerne dabei, wie Sie unsere innovativen Kommunikationsmöglichkeiten im Sinne einer 360°-Kommunikation kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen können.

So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!



Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführer APOVERLAG

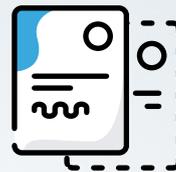
AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Aufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Aufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRER** | Mag. Heinz Wlzek. **LAYOUT | APOVERLAG. FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Diagnosia, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro inklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

ZAHLEN & FAKTEN

Diagnosia App Data

 **2,2 Mio.+**
In-App Medikations-
recherchen pro Jahr

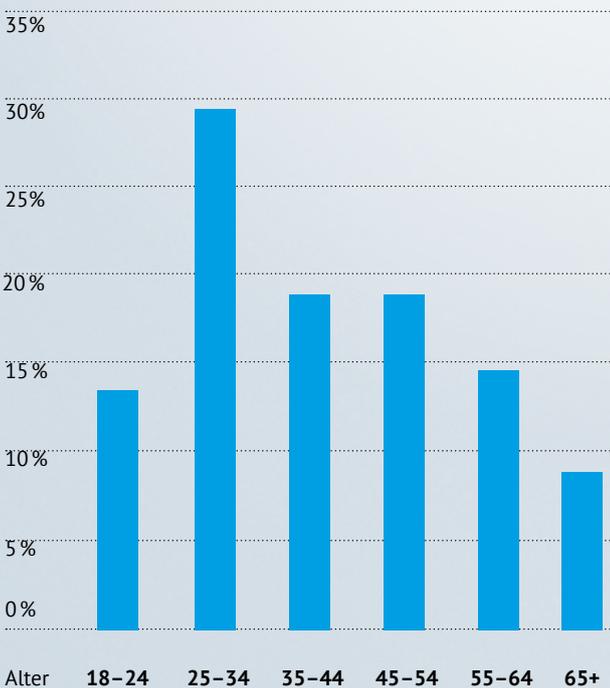
 **18.000+**
Wechselwirkungen
und Nebenwirkungen

 **10.500+**
Medikamente
in der App

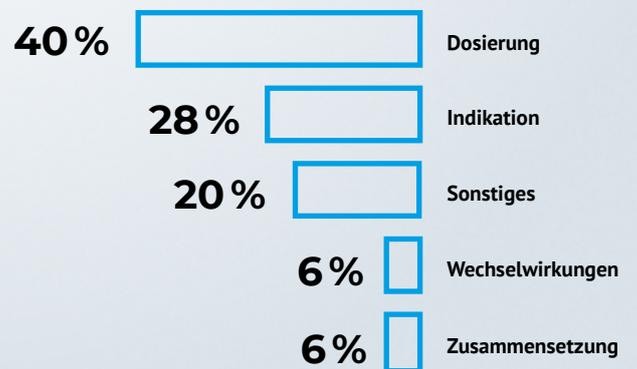
 **30+**
Anfragen pro Monat
im KOL-Chat

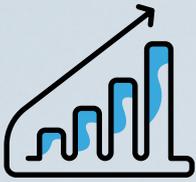


NUTZER:INNEN NACH ALTER



AUFGERUFENE PRODUKTINFORMATIONEN





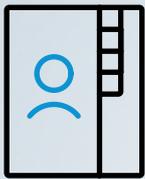
15.000+

registrierte und verifizierte
Ärztinnen/Ärzte in AT



180+

neu registrierte Ärztinnen/
Ärzte in AT pro Monat



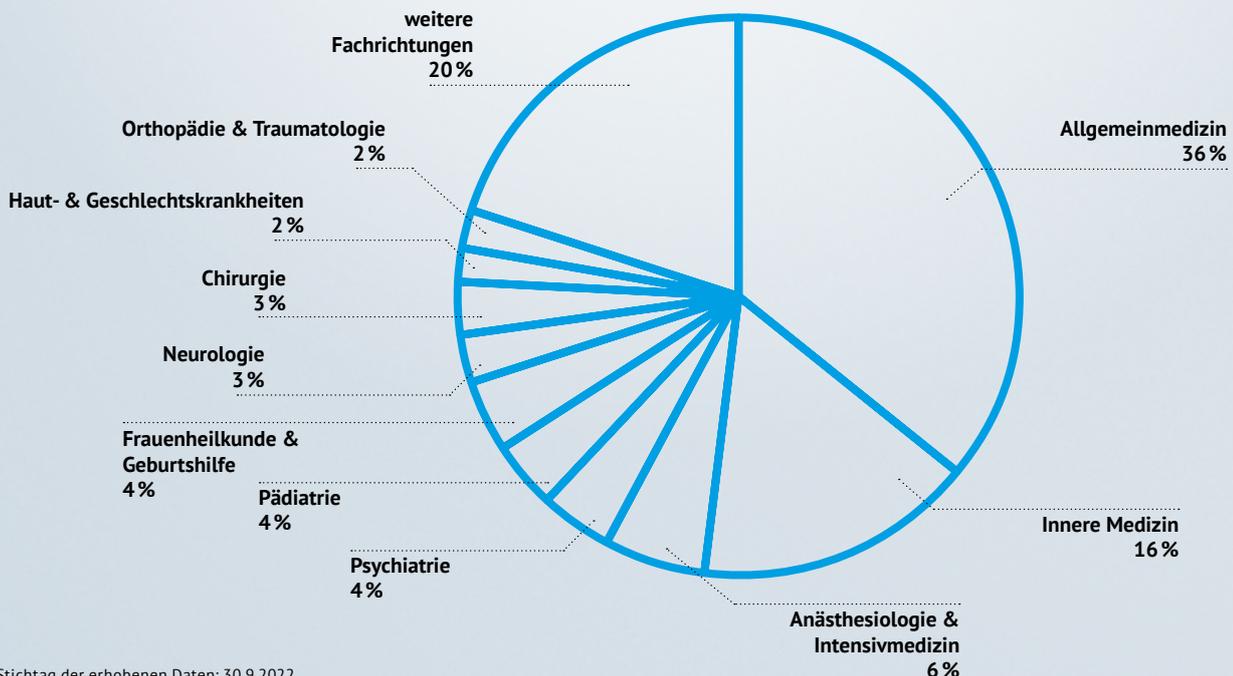
30 %

Weekly Active Users
(WAU)

TÄTIGKEITSBEREICH



FACHRICHTUNGEN



Stichtag der erhobenen Daten: 30.9.2022

Unsere Bestseller

Erreichen Sie mit den folgenden Produkten effizient und schnell Ihre gewünschte Zielgruppe. Von Webinar-Promotions bis hin zu Awareness-Kampagnen sind wir Ihr digitaler Kanal zu HCPs in Österreich.



Advertorial



In-App Push Notification



Newsletter

Advertorial

Volle Aufmerksamkeit bei jedem Start der Diagnosis-App. Platzieren Sie ein Medium-Rectangle-Banner-Element für möglichst viel Reichweite.

pro Fachrichtung/Monat: € 4.300,-
jede weitere Fachrichtung/Monat: € 2.150,-
Erstellung Creative: € 500,-

Newsletter

Exklusiv und individuell: Wir versenden einen E-Mail-Newsletter und unterstützen Ihre Präsenz in der HCP-Inbox.

pro Fachrichtung: € 3.700,-
jede weitere Fachrichtung: € 1.850,-

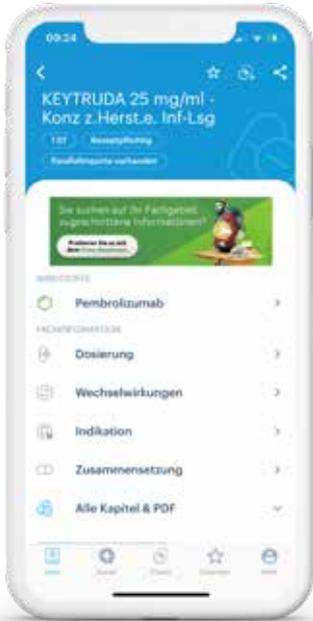
In-App Push Notification

Bewährtes Kommunikationstool für kurze, prägnante Updates. Die Botschaft wird sowohl in der App als auch via Push Message ausgespielt.

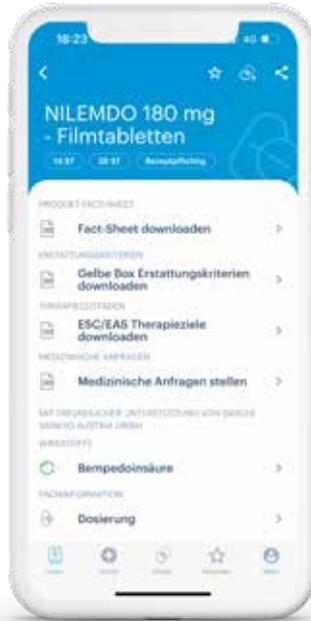
pro Fachrichtung: € 3.000,-
jede weitere Fachrichtung: € 1.500,-

Unsere Bestseller

Geben Sie jenen HCPs, die nach Ihrem Produkt in der App suchen, weiterführende Informationen an die Hand – effizient und ohne Streuverluste.



Produktbanner



Produktintegration



Re-Targeting

Produktbanner

Integration eines aufmerksamkeitsstarken, horizontalen Banners auf der Detailseite zu Ihrem Produkt.

pro Jahr: € 4.200,-
Erstellung Creative: € 500,-

Produktintegration

Werbung am Point of Care durch Inhalte direkt bei Ihrem Produkt. Je Brand können bis zu 4 Items/PDFs berücksichtigt werden (z. B. Studiendaten, Therapieleitfaden, Produktfolder).

pro Jahr: € 4.800,-

Brand-Analyse

Wie häufig wurde nach Ihren Produkten im direkten Vergleich zu anderen Brands im jeweiligen Indikationsgebiet gesucht?

Unsere retrospektive Brand-Analyse liefert Ihnen zudem eine detaillierte Aufschlüsselung nach „Fachrichtung“ und „Tätigkeitsbereich“ der suchenden Mediziner:innen.

für 5 Brands: € 700,-
für 10 Brands: € 1.250,-

Re-Targeting (prospektiv)

Versenden Sie weiterführende Informationen unmittelbar an jene HCPs, die nach definierten Arzneimitteln in der App suchen.

Setup Re-Targeting (bis zu 5 Brands): € 500,-
In-App Push Notification (pro Monat): € 1.000,-
Newsletter (pro Monat): € 1.250,-

Re-Targeting (retrospektiv)

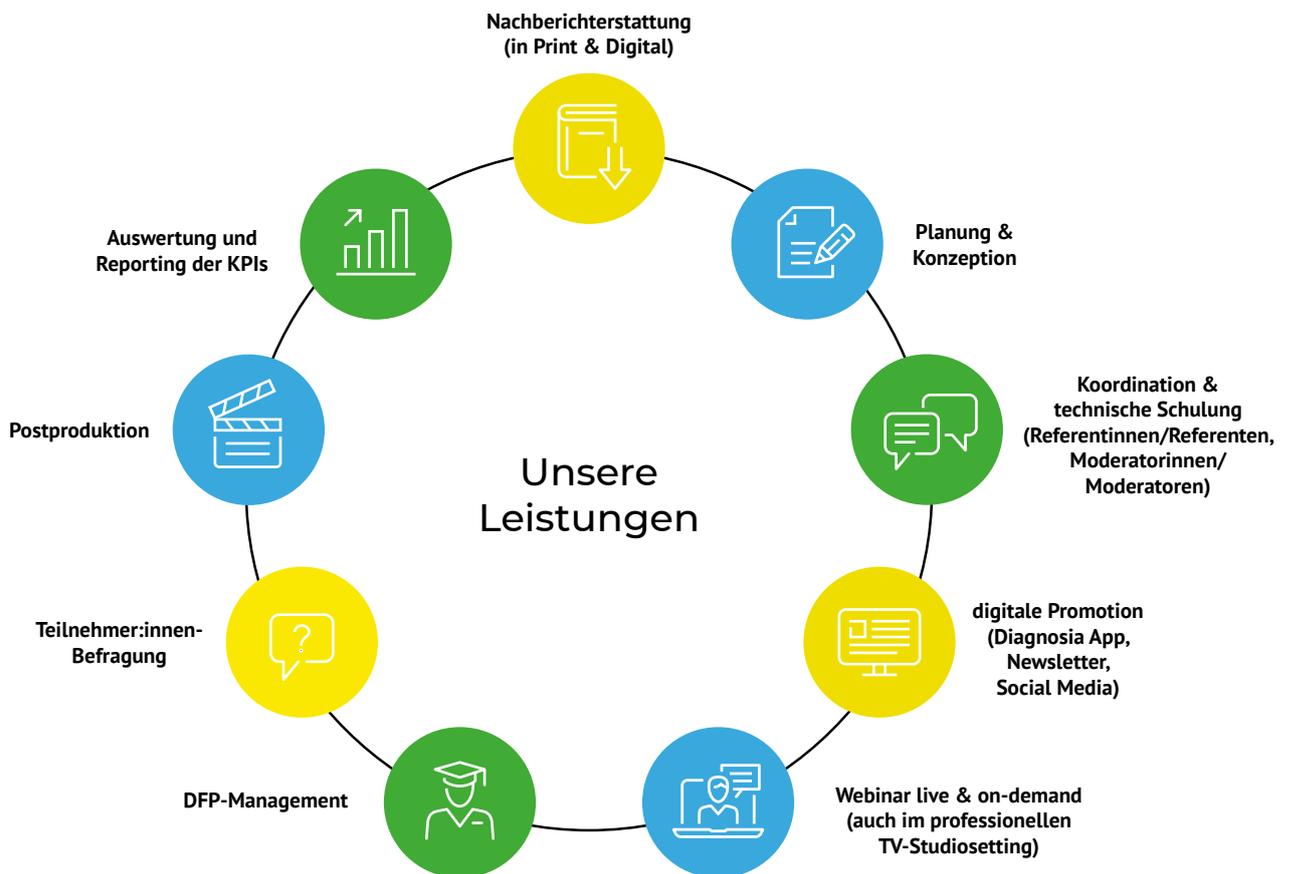
Erreichen Sie alle Ärztinnen und Ärzte, die nach ausgewählten Produkten in der App gesucht haben (retrospektiv bis zu 12 Monate).

Setup Empfängerliste (bis zu 5 Brands): € 500,-
In-App Push Notification: € 6.000,-
Newsletter: € 7.500,-

Webinar-Produktion & Promotion

Unsere Fortbildungsplattform „Diagnosia Learn“ ist Dreh- und Angelpunkt für alle Ärztinnen und Ärzte, die ihr medizinisches Wissen auffrischen und wichtige DFP-Punkte sammeln möchten.

Sowohl die Anmeldung für anstehende Live-Webinare wie auch der Zugriff auf Webinar-Aufzeichnungen ist über learn.diagnosia.com zeit- und ortsunabhängig möglich.



Live-Webinare

Wir bieten Ihnen eine Full-Service-Produktion für Ihre Webinare und unterstützen Sie bei der Konzeption, Bewerbung, Durchführung & DFP-Approval Ihrer Online-Fortbildungen.

Preis auf Anfrage

Webinar-Promotion

Profitieren Sie von unserer digitalen Reichweite und bewerben Sie Ihr Webinar via:

- Advertorial (4 Tage; 3 Fachrichtungen)
- exklusiver Newsletter
- Diagnosia Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

€ 4.800,-

Wir bitten höflich um Verständnis, dass wir keine Webinare, die von (anderen) medizinischen Fachverlagen oder Digitalagenturen umgesetzt werden, promoten können.

Diagnosia Med Days

Medizinische Fortbildung LIVE und kompakt.
Unsere „Diagnosia Med Days“ sind mittlerweile DIE digitale, interdisziplinäre Fortbildungsmöglichkeit für Ärztinnen und Ärzte unterschiedlicher Disziplinen und Fachrichtungen. DFP-approbierte Vorträge an 4 Abenden – und das 2 x im Jahr. Ein Konzept mit breiter Resonanz.



Ø 1.062

Unique User
pro Med Days Event

Ø 259

Anmeldungen
pro Session

Ø 158

Live-Teilnehmer:innen
pro Session

Session Sponsoring Package

- Produktion eines 45-minütigen Webinars
- Moderation
- inklusive Referent:innenhonorar € 1.000,-
- digitale Bewerbung (Newsletter, Diagnosia-App, Social Media)
- technische Abwicklung & Hosting
- DFP-Approbation des LIVE-Webinars
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Webinar
- Reporting

€ 8.900,-

DFP-Approbation On-Demand (optional)

DFP-Approbation der Webinar-Aufzeichnung inkl. Lecture-Board-Honorare sowie Hosting auf meindfp.at & „Diagnosia Learn“

€ 2.500,-

Nachberichterstattung (optional)

Zusammenfassung der zentralen Vortragsinhalte und Ausarbeitung einer Sonderpublikation. Zusätzlich Aufbereitung und Hosting einer digitalen Landingpage.

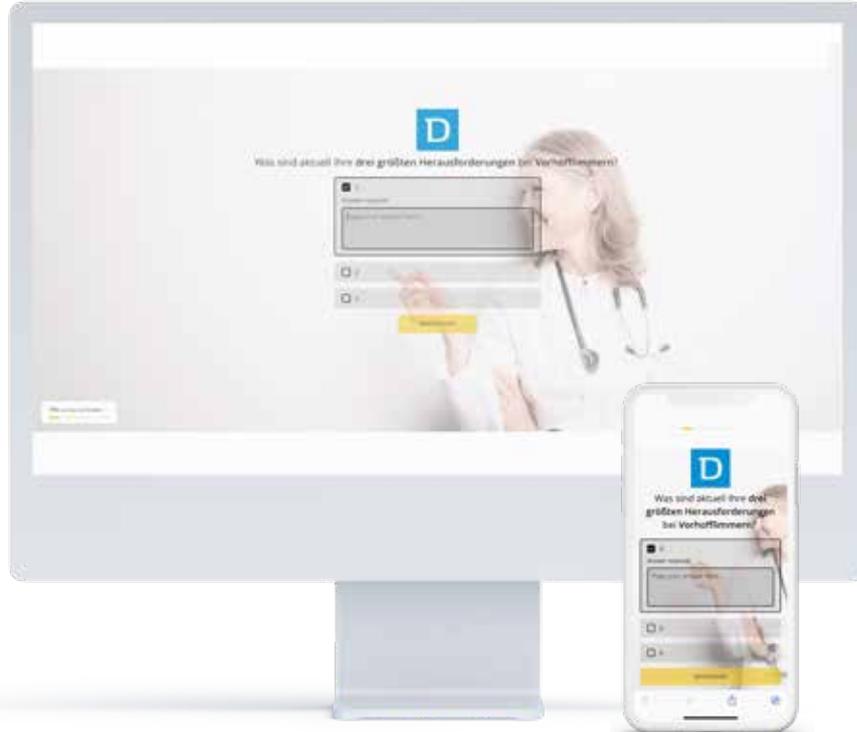
Sonderpublikation (4-Seiter, 1.000 Stück): € 4.500,-

Digitale Landingpage & Newsletter: € 6.500,-

Kombination Print & Digital: € 8.500,-

Micro Survey

Nutzen Sie **Diagnosia** für eine Online-Befragung Ihrer Zielgruppe und wählen Sie aus einer Vielzahl von unterschiedlichsten Fragetypen.

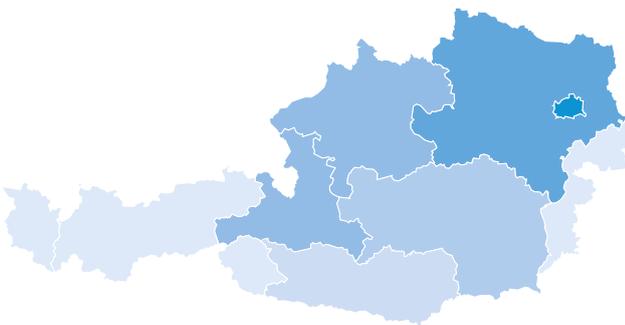


Micro Survey

Aufsetzen und Auspielung einer Online-Umfrage, die ein rasches Stimmungsbild zu von Ihnen ausformulierten Fragen liefert. Eine Auswertung und grafische Aufbereitung der eingegangenen Antworten erfolgt zeitnah innerhalb weniger Tage.

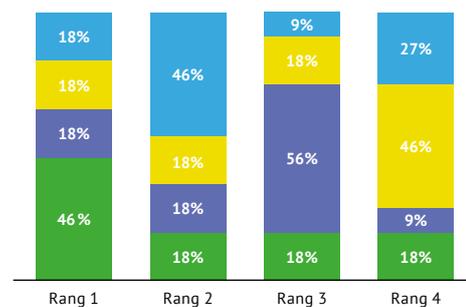
Preis auf Anfrage

geografische Verteilung der Umfrageteilnehmer:innen



Therapieentscheidung

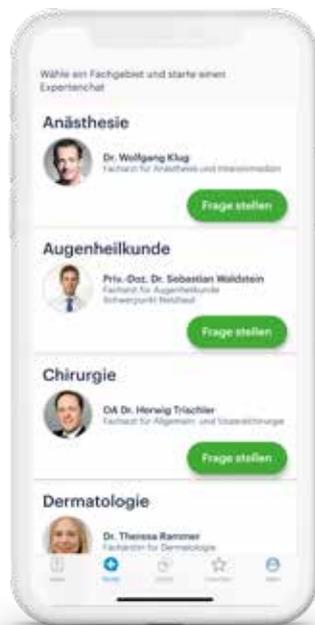
Welche Faktoren sind für mich bei meiner Therapieentscheidung von Bedeutung, um für einen sequenziellen Therapieansatz zu entscheiden? (Rang 1 = am wichtigsten)



- ausreichende/sensitive Testung
- prädiktive Biomarker
- rasche Verfügbarkeit der Testergebnisse (ca. 1 Woche)
- entsprechende wissenschaftliche Datenlage

Digitales Konsil

Die medizinische Kommunikation hat sich in den letzten Jahren zunehmend verändert. Immer mehr Mediziner:innen wechseln auf digitale Kanäle, um sich zu informieren, um interessante Fälle zu diskutieren, aber auch, um eine Zweitmeinung einzuholen.



KOL-Chat



Case Report

KOL-Chat

Diagnosia-User:innen können sich bei Fragen an unsere Konsil-Fachexpertinnen und -experten wenden. Über die In-App-Chatfunktion erhalten diese zeitnah, zuverlässig und diskret eine Rückmeldung vom Kollegium.

Erweitern Sie unser Board mit einem/einer Mediziner:in Ihrer Wahl.

Preis auf Anfrage

Case Report

Fallberichte gehen fachlich in die Tiefe, sind aber trotzdem leicht verständlich und praxisnah. Außerdem sollen präsentierte Patientenfälle zur Diskussion einladen. Case Reports sind deshalb ein ideales Tool, um die Kommunikation mit Ihrem unterstützten Experten bzw. Ihrer unterstützten Expertin im KOL-Chat anzuregen.

Preis auf Anfrage

 **APOVERLAG**
Medien

 **APOVERLAG**
Pharmainfo

 **APOVERLAG**
Fortbildung

 **APOVERLAG**
Software

 **APOVERLAG** **Diagnosia**

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Oktober 2022
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!