

MEDIADATEN TARIFE 2023

WWW.APOVERLAG.AT

APOTHEKEN- UND
KONSUMENTENKOMMUNIKATION



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Stefan Mitterer

Leitung Medienverkauf
T +43 1 402 35 88-544
M +43 664 100 37 74
anzeigen@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Sieglinde Pöschl

Medienverkauf
T +43 1 402 35 88-983
M +43 664 96 76 214
anzeigen@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Mag. René Milich

Leitung Medienverkauf Digital & Fortbildung
T +43 1 402 35 88-547
M +43 664 964 23 07
rene.milich@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Pablo Kaspar-Oleschko, BSc.

Medienverkauf Digital & Fortbildung
T +43 1 402 35 88-16
M +43 664 964 23 16
pablo.kaspar-oleschko@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Der APOVERLAG auf einen Blick

Apotheken- kommunikation

- 06** Österreichische Apotheker-Zeitung
ÖAZ & ÖAZtara
- 12** www.oeaz.at
- 14** pka-Magazin
- 18** pharmazie sozial
- 20** Fortbildung Apotheker:innen &
Pharmazeut:innen
- 22** Fortbildung PKA
- 24** Dienstleistungen/
Gestaltungskosten

Konsumenten- kommunikation

- 26** DA – Deine Apotheke
- 30** www.DeineApotheke.at
- 32** APOVERLAG Couponing
- 34** APOLINO
- 36** GesundheitsTV
- 38** Spezielle Werbeträger

Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“ – sowohl in der Printausgabe als auch online über oeaz.at –, der „ÖAZtara“ und dem „pka-Magazin“ erreichen wir direkt alle Apotheker:innen und pharmazeutischen Mitarbeiter:innen in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot für Apotheker:innen und PKA.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kundinnen und Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“, das in rund 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme auf-

liegt, sowie dem Onlineportal „DeineApotheke.at“ bringen wir relevante Gesundheitsinformationen punktgenau an die Zielgruppe.

Das bestens eingeführte Couponing eröffnet völlig neue Wege im Vertrieb. Mit dem GesundheitsTV, das in mehr als 200 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsumentinnen und Konsumenten auch an der Tara rasch und aktuell.

Mit der DIAGNOSIA App bieten wir Kompetenz und Reichweite nun auch im Bereich der Ärzteschaft an.

Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen damit Apotheken, die Ärzteschaft und Konsumenten gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Unser Team berät Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen.

So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!



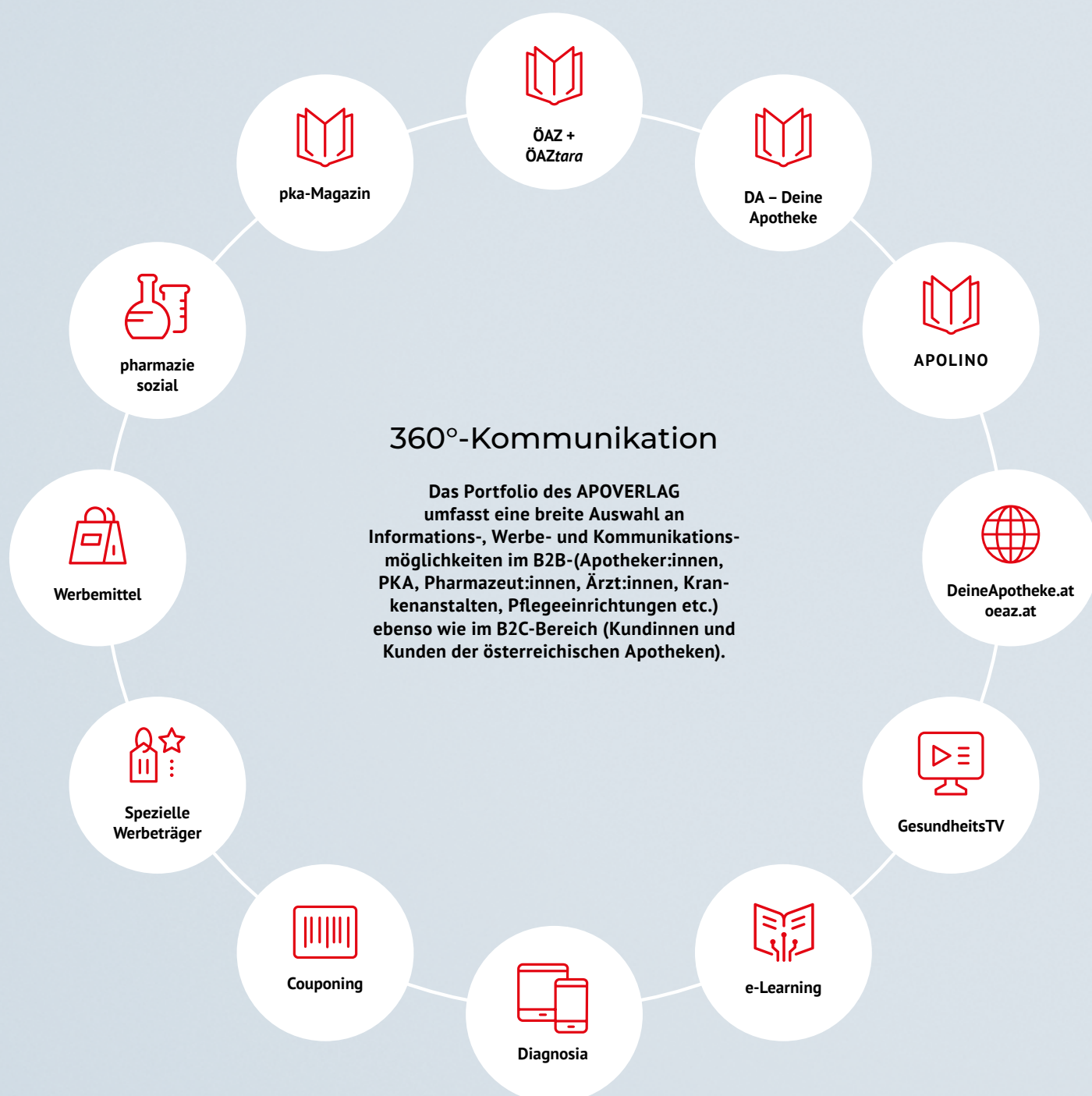
Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführer APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Aufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Aufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRER** | Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Lukas Lorenz, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1. OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!





Apotheken- kommunikation

Mit dem Angebot des APOVERLAG
kommunizieren Sie Ihre Werbe-
botschaft an die entscheidenden
Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- ÖAZ & ÖAZtara
- www.oeaz.at
- pka-Magazin
- pharmazie sozial
- Fortbildung für Pharmazeut:innen
- Fortbildung für PKA (pka-up)

Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“ ist das offizielle Standesorgan der heimischen Apotheker:innen und Pharmazeut:innen.

Das 14-täglich erscheinende Heft informiert über wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen in Pharmazie und Medizin, wissenschaftliche und fachbezogene Themen zur Fortbildung für die heimischen Pharmazeut:innen sowie über Beratung, Kommunikation und Kundenbindung in der Apotheke.

ÖAZtara – als Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara wird als eigenes Supplement für die Apotheken produziert und erscheint mit einer Gesamtauflage von 12.000 Stück.

Die ÖAZtara ist über ein Wissensquiz mit dem digitalen Portal elarning.apoverlag.at vernetzt. Inhalt der ÖAZtara als Info-, Beratungs- und Verkaufsmedium sind neben praxisrelevanten Übersichtsartikeln die Erörterungen von am Markt verfügbaren Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden, Produktprofile, Tara-Interviews mit Expertinnen und Experten sowie Fallbeispiele.



FACTS & FIGURES

Österreichische Apotheker-Zeitung

Auflage	ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben
	ÖAZtara: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeut:innen sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

UMFRAGEERGEBNISSE

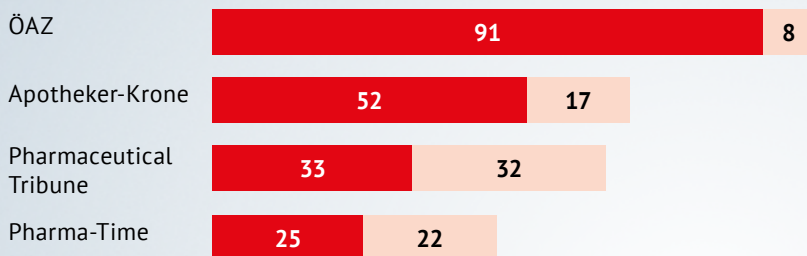
ÖAZ & ÖAZtara¹

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben.“

- in den letzten 14 Tagen
- im letzten Monat

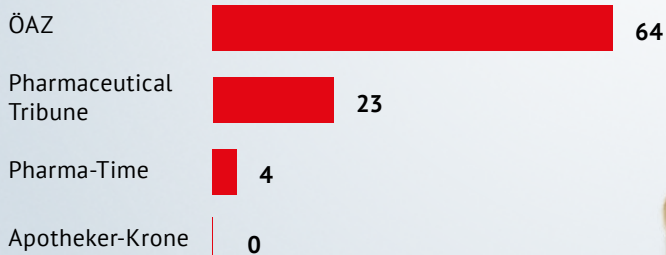
9 von 10 Befragten haben die ÖAZ in den letzten 14 Tagen gelesen, Mitbewerber folgen mit klarem Abstand.



MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.

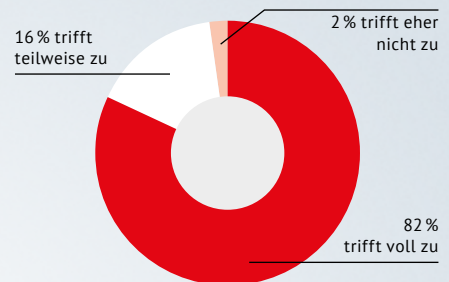


Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen (Anzahl der Befragten = 260, 75 % weiblich | 25 % männlich), Juni 2020, Angaben in %.

¹ Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeut:innen als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Hefteile der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeut:innen und anderes Personal – frei von Anzeigen/ Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel. 9 von 10 PKA nutzen die ÖAZtara als Informations- und Fortbildungstool.

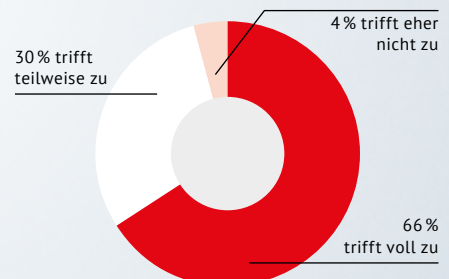
INTERNE VERTEILER DER ÖAZ UND ÖAZtara

82 % der befragten leitenden Apotheker:innen geben die ÖAZ und die ÖAZtara in der Apotheke an Pharmazeut:innen, PKA etc. zum Lesen weiter.

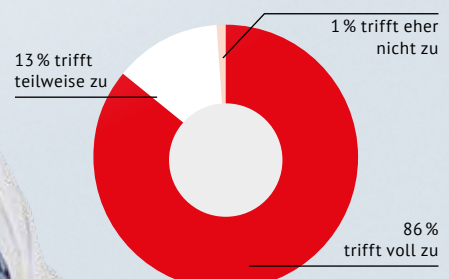


KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



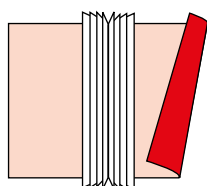
Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker:innen.



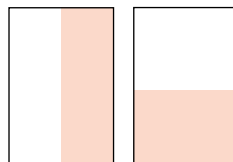
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	ÖAZ und ÖAZtara Schwerpunkthemen
01	KW 01	MO 02.01.23	MO 12.12.22	Hals-Nasen-Ohren, Diabetes
02	KW 03	MO 16.01.23	MO 02.01.23	Infektionen, Schwangerschaft/Stillzeit + ÖAZtara 01 Schmerztherapie
03	KW 05	MO 30.01.23	MO 16.01.23	Onkologische Patienten in der Apotheke, Cannabis, Impftag (21.1. 2023)
04	KW 07	MO 13.02.23	MO 30.01.23	Psychische Gesundheit, Epilepsie + ÖAZtara 02 Allergien
05	KW 09	MO 27.02.23	MO 13.02.23	Ohrenerkrankungen, Magistrale Rezeptur
06	KW 11	MO 13.03.23	MO 27.02.23	Vergiftungen, Darmerkrankungen/Darmkrebs(vorsorge) + ÖAZtara 03 Fit in den Frühling
07	KW 13	MO 27.03.23	MO 13.03.23	Urogenitaltrakt/Nierenerkrankungen, Umweltgifte
08	KW 15	DI 11.04.23	MO 27.03.23	Blut/Blutgerinnung, Spezielle Ernährungsformen/Diäten/Esstörungen + ÖAZtara 04 Frauengesundheit
09	KW 17	MO 24.04.23	FR 07.04.23	Gastroenterologie, Fußgesundheit, Venenerkrankungen
10	KW 19	MO 08.05.23	FR 21.04.23	Autoimmunerkrankungen, Stress/Burn-out/chronische Erschöpfung + ÖAZtara 05 Haut, Haare, Nägel
11	KW 21	MO 22.05.23	MO 08.05.23	Cholesterin/Atherosklerose/Schlaganfall, Fit im Sport
12	KW 23	MO 05.06.23	FR 19.05.23	Transgender-Pharmazie, Gynäkologie + ÖAZtara 06 Reiseapotheke für spezielle Bedürfnisse
13	KW 25	MO 19.06.23	FR 02.06.23	Illegale Drogen/Substitution, Allergien/Unverträglichkeiten/Insektenstiche
14	KW 27	MO 03.07.23	MO 19.06.23	Biologika, Juckreiz/Photosensibilisierende Arzneistoffe + ÖAZtara 07 Herz-Kreislauf, Venen, Gesundheitsgefahr Hitze
15	KW 29	MO 17.07.23	MO 03.07.23	Pharmakotherapie im Alter/Palliativmedizin, Komplementärmedizin
16	KW 31	MO 31.07.23	MO 17.07.23	Lungenerkrankungen, Nachhaltigkeit in der Pharmazie/Altmedikamente
17	KW 33	MO 14.08.23	MO 31.07.23	Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Verhütung/Kinderwunsch/Schwangerschaft/Geburt + ÖAZtara 08 Gastrointestinale Störungen
18	KW 35	MO 28.08.23	FR 11.08.23	Medizinprodukte, Chronische Schmerzen
19	KW 37	MO 11.09.23	MO 28.08.23	Gedächtnis/Demenz, Generika/Biosimilars + ÖAZtara 09 Fit ins neue Schuljahr/Kindergesundheit
20	KW 39	MO 25.09.23	MO 11.09.23	Baby-Gesundheit, Mundgesundheit
21	KW 41	MO 09.10.23	MO 25.09.23	Spezialnahrung/Künstliche Ernährung, Wechseljahre + ÖAZtara 10 Hilfe in der kalten Jahreszeit
22	KW 43	MO 23.10.23	MO 09.10.23	Dermatologie, Volkskrankheit Rückenschmerzen
23	KW 45	MO 06.11.23	FR 20.10.23	Schlafstörungen/Entspannung/Stress-Management, Mikrobiom (Haut, Darm) + ÖAZtara 11 Gesund alt werden
24	KW 47	MO 20.11.23	MO 06.11.23	Influenza/COVID-19/grippale Infekte, HIV-Therapie
25	KW 49	MO 04.12.23	MO 20.11.23	Verdauungsprobleme im Blickpunkt, M. Parkinson + ÖAZtara 12 Stressbedingte Erkrankungen
26	KW 51	MO 18.12.23	MO 04.12.23	Rheumatologie/Osteologie, Erkrankungen der Galle/Leber
01	KW 01	DI 02.01.24	DI 12.12.23	Immunsystem/Meningokokken, Pharmokogenomik
02	KW 03	MO 15.01.24	DI 02.01.24	Adipositas/Zivilisationskrankheiten, Antibiotika/Antimykotika + ÖAZtara 01 Stoffwechsel-Störungen (Diabetes, Schilddrüse, Gicht)

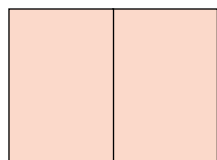
Standardwerbformate



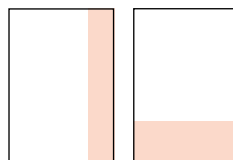
U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **U2/U3** € 4.430,-
 U4 € 4.840,-



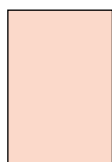
1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZ € 2.920,-



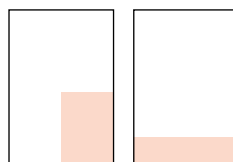
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 6.930,-



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZ € 2.600,-



1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 4.200,-



1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZ € 2.180,-

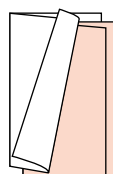
Auflage: 6.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

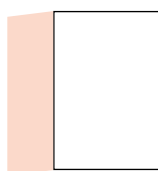
Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



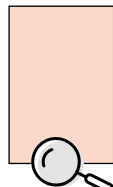
Coverflappe + U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, bei Klebebindung)
B 115 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 7.520,-



Beilage¹ (Auflage 6.500 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm *(min.)*
B 210 x H 297 mm + 3 mm *(max.)*
ÖAZ € 3.700,-



Allonge
105 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 3.500,-
Allonge + U2
Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 6.000,-



**Rezeptfrei unter der Lupe/
RX Fokus/Tara Interview**
B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie
rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer Produkte
und Themen für Pharmazeut:innen anhand
vorgefertigter Schemen)*
ÖAZ € 3.780,-



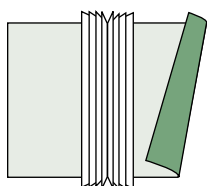
Titelseitenecke
B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZ € 3.200,-

Insertionspreis im Kleinanzeigenteil
für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges
1/1 Seite € 2.380,- 1/4 Seite € 810,-
1/2 Seite € 1.300,- 1/8 Seite € 450,-
1/3 Seite € 1.150,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

¹ Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

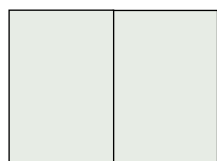
Standardwerbformate



U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara U2/U3 € 4.800,-
ÖAZtara U4 € 5.230,-



1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZtara € 3.300,-



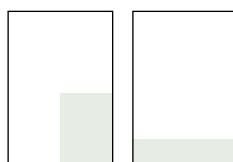
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 7.400,-



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.750,-



1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 4.580,-



1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.350,-

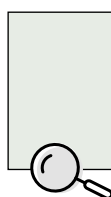
Auflage: 12.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.

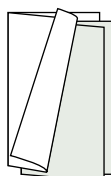


Titelseitenecke
B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZtara € 3.200,-



**Rezeptfrei unter der Lupe/
RX Fokus/Tara Interview**
B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie
rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer Produkte
und Themen für Pharmazeut:innen anhand
vorgefertigter Schemen)*

ÖAZtara € 3.780,-



Beilage¹ (Auflage 12.000 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm *(min.)*
B 210 x H 297 mm + 3 mm *(max.)*
ÖAZtara € 5.350,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

¹ Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

Österreichische Apotheker-Zeitung

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/psd lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 210 x 297 mm
(*größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden*)
Höchstformat gefalzt werden
200 x 287 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(*Falz an der langen Seite*)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**)
bis 210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigegebenen Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: anzeigen@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@apoverlag.at

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

www.oeaz.at

Nutzen Sie die virtuelle Präsenz von Österreichs offiziellem Standesmedium für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen, und verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen werbewirksamen und zielgruppengerechten Auftritt.

Überall und jederzeit verfügbar, tagesaktuell und informativ – die digitale Version der ÖAZ bietet die aus dem Magazin gewohnte Qualität der Inhalte kombiniert mit der Flexibilität eines Online-Mediums.

Breites Spektrum: www.oeaz.at bietet alle relevanten Themen aus der Branche

Wir präsentieren aktuelle Storys aus den Bereichen Pharmazie und Medizin, berichten über

die wichtigsten standes- und gesundheitspolitischen Themen und veröffentlichen behördliche Mitteilungen aus der Branche. Zudem haben sie Zugang zur e-Paper-Version der gedruckten ÖAZ, und sie dürfen sich über eine Liste der wichtigsten Termine zu Veranstaltungen und Fortbildungen aus der Branche freuen. Sie sehen: Wir schaffen das ansprechende und professionelle Umfeld für Ihre Produkte.



Billboard

Desktop B 970 x H 250 px



Medium Rectangle

Desktop B 300 x H 250 px

Mobil B 300 x H 250 px



Superbanner

Desktop B 728 x H 90 px oder

Desktop B 970 x H 100 px

Mobile 300 x H 50 px oder

Mobile B 320 x H 50 px



Medium Rectangle,

Comments, Sponsored Content

Desktop B 300 x H 150/250 px

Mobil B 300 x H 150/250 px

Werbemöglichkeiten

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online-Portal – ÖAZ

TECHNISCHE DATEN/WEB

Formate

.gif, .jpg, .png, HTML5

max. Dateigröße

.gif, .jpg, .png: 80 KB

HTML5:

150 KB

HTML5 Werbemittel nach IAB Spezifikationen programmieren: www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation

Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir, die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße.

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Einstiegsseite, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbemittel

Billboard oder Superbanner
inkl. Mobile Banner

2 Wochen	1 Monat
€ 2.000,-	€ 2.920,-

Sponsored Content
inkl. aller verfügbaren Werbemittel

€ 3.780,-

Medium Rectangle/Mobile Banner

€ 1.500,- € 2.180,-

Fachchannel, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbeartikel

Billboard oder Superbanner
inkl. Mobile Banner

2 Wochen	1 Monat
€ 1.600,-	€ 2.336,-

Medium Rectangle/Mobile Banner

€ 1.200,- € 1.740,-

Sponsoring Fachartikel 100 % exklusiv, inkl. aller Werbemittel

Billboard, Superbanner inkl. Mobile Banner,
Medium Rectangle/Mobile Banner

Preis auf Anfrage

Aufbau eines speziellen Themas inkl. aller verfügbaren Werbemittel

z. B. „Seltene Erkrankungen“ samt Einbindung
in die Website, 100 % exklusiv, ab 3 Monate Laufzeit,
3 Korrekturschleifen

ab 3 Monaten

€ 5.000,-

Set-up-Kosten

€ 1.000,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist eine lebendige, moderne und kompetente Informations- und Diskussionsplattform für den PKA-Beruf, abgestimmt auf die täglichen Anforderungen in der Apotheke und die Bedürfnisse der PKA.

Die Inhalte orientieren sich neben saisonalen und praktischen Anforderungen auch an den jährlich stattfindenden Fachveranstaltungen für PKA – den PKA-Science Days – und können so Ihre jeweiligen Schwerpunktthemen gezielt verstärken.

Das pka-Magazin bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Tierberatung an der Tara, English in the pharmacy, Kosmetik oder Mikronährstoffporträts. Spannende Kolumnen, Neues von den Berufsschulen sowie alles rund um die Lehrlingswettbewerbe runden das vielseitige Angebot ab.

Modern und abwechslungsreich

Das PKA-Magazin wurde im Jahr 2021 einem kompletten Relaunch unterzogen. Der moderne und junge Auftritt sorgt für Informationsvermittlung auf höchstem Niveau und unterstützt die PKA bei der täglichen Beratung an der Tara.



FACTS & FIGURES

pka-Magazin

Auflage	6.500 Stück, 6 Ausgaben
Vertrieb	Verteilung an alle PKA
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

Werben im pka-Magazin -
das heißt Kommunikation mit den
Verkaufsprofis an der TARA!

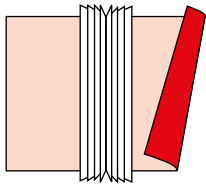


pka JAHRESÜBERSICHT 2023

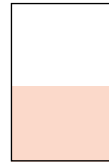
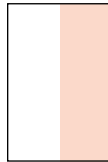
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	pka-Magazin Schwerpunktthemen
01	KW 07	MI 15.02.2023	MO 23.01.2023	Erkältung, Hautpflege, Kopfschmerz
02	KW 15	FR 14.04.2023	FR 24.03.2023	Schlaf, Fit in den Frühling, Frauengesundheit
03	KW 24	DO 15.06.2023	MI 24.05.2023	Reisen, Sonnenschutz, Harnwegsinfekte
04	KW 33	MI 16.08.2023	MO 24.07.2023	Haare & Nägel, Insektenschutz, Sportverletzungen
05	KW 42	MO 16.10.2023	FR 22.09.2023	Immunsystem, Männergesundheit, Science Days
06	KW 50	FR 15.12.2023	MO 20.11.2023	Stress, Gedächtnis/Demenz, Grippale Infekte

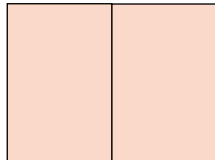
Standardwerbformate



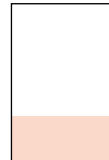
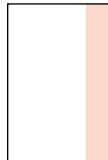
U2, U3 und U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pka U2/U3 € 4.230,-
pka U4 € 4.570,-



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm
pka € 2.700,-



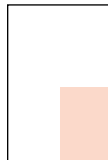
2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm
pka € 6.590,-



1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm
pka € 2.340,-



1/1 Seite
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pka € 4.040,-



1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm
pka € 2.030,-

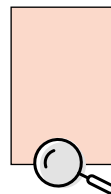
Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



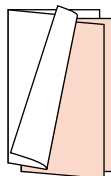
Coverflappe + U4¹
B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)
pka € 6.900,-



Unter der Lupe
B 200 x H 280 mm + 3 mm
(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)
pka € 3.780,-



Titelseitenecke
B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
pka € 3.100,-



Beilage² (Auflage 6.500 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)
pka € 3.700,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.

2 Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pka-Magazin

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(*größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden*)
Höchstformat gefalzt werden
195 x 275 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(**Falz an der langen Seite**)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm
mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (**darüber nur auf Anfrage**)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exk. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes
Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- angestellte Apotheker:innen in den mehr als 1.300 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

FACTS & FIGURES

pharmazie sozial

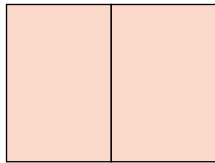
Auflage	6.000 Stück, 4 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 175 x H 257 mm (Satzspiegel)

pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2023

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01	KW 14	DI 04.04.2023	FR 17.03.2023
02	KW 23	MI 07.06.2023	MO 22.05.2023
03	KW 41	MI 04.10.2023	MO 18.09.2023
04	KW 02	MI 03.01.2024	MO 11.12.2023

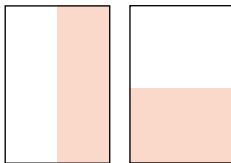
Standardwerbformate



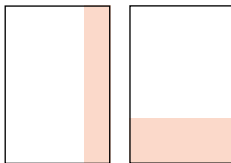
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 2.830,-



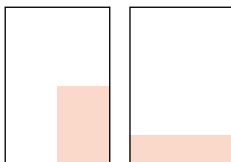
1/1 Seite/U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.680,-
pharmazie sozial U4 € 2.100,-



1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 148 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.150,-



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 99 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 870,-

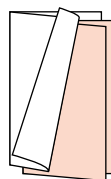


1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 74 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 850,-

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,-
gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Flappe, Titelseitenecke oder
Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Beilage¹ (Auflage 6.000 Stück)
Preis pro 1.000 Stück
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
B 210 x H 297 mm + 3 mm (*max.*)
pharmazie sozial € 3.200,-

pharmazie sozial

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit
Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen,
80/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen
wie Tip-on-Cards, Sachets,
Banderolen oder Flappen ist
vor Buchung eine Abstimmung
(**maschinelle/händische Verarbei-**
tung) mit Ihrem/Ihrer Werbebera-
ter:in notwendig. Die Tarife
beziehen sich ausschließlich auf
die Verarbeitung von beigestell-
ten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnitt-
gefährdete Bilder oder Texte
bei abfallenden Formaten min-
destens 5 mm vom Beschnitt
entfernt. Liefern Sie bitte PDF-,
InDesign CC 2019- und Photo-
shop CC 2019-Dateien oder ältere
Versionen und senden Sie die
Druckunterlagen per Mail an:
anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exkl. USt.
Preisänderungen und Druckfehler
vorbehalten. Weitere Informa-
tionen in den technischen Daten
und den allgemeinen Geschäfts-
bedingungen.

→ www.apoverlag.at

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

Fortbildung Apotheker:innen – elearning.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen



Der APOVERLAG ist einer der führenden Anbieter von klassischen und digitalen Fortbildungsformaten. Unser erklärtes Ziel ist es, über unsere Plattform elearning.apoverlag.at eine thematisch breite Palette an qualitativ hochwertigen und praxisrelevanten Fortbildungen zu offerieren. Die Wissensvermittlung erfolgt dabei multimedial in Form von Livestream-Webinaren, Video-Learnings, Fachartikeln und auch Literaturstudien.

Der Zugang zur Plattform ist für Apotheker:innen nach erfolgter Registrierung 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche möglich. Zudem sind alle Lernangebote auf der Plattform kostenfrei.

Das Kundengespräch als zentrales Thema

Eine wesentliche Stärke der öffentlichen Apotheke ist das persönliche, empathische Kundengespräch. Viele Fortbildungen des APOVERLAG richten daher einen speziellen Fokus auf die Kundenberatung an der Tara.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Konzeption, Durchführung und Bewerbung Ihrer Fortbildung. Für nähere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung!

→ elearning.apoverlag.at

TARA.KOMPASS

Die 3-Säulen-Fortbildung des APOVERLAG

1. Vortrag: Medizin

Erklärung des Krankheitsbildes

- Symptome
- Ursachen
- Folgen
- Red Flags: Wann muss zum Arzt/zur Ärztin oder ans Krankenhaus weiterverwiesen werden?

2. Vortrag: Pharmazie/Ernährungswissenschaft

Welche Substanzen stehen zur Verfügung?

- Studienlage
- Wirkungsweise
- Anwendung

3. Vortrag: Kommunikation & Beratung an der Tara

Wie erkläre ich es meinem Kunden/meiner Kundin? Welche Fragen werden regelmäßig gestellt? Was ist wichtig für das erfolgreiche Beratungsgespräch an der Tara?

Mehr als
**5.850 Apotheker:innen und
Pharmazeut:innen**
sind heute auf unserer Fortbildungs-
plattform registriert und können digitale
Angebote schon seit Jahren nutzen.



Fortbildung Apotheker:innen & Pharmazeut:innen



Hosting einer beigestellten Fortbildung auf elearning.apoverlag.at

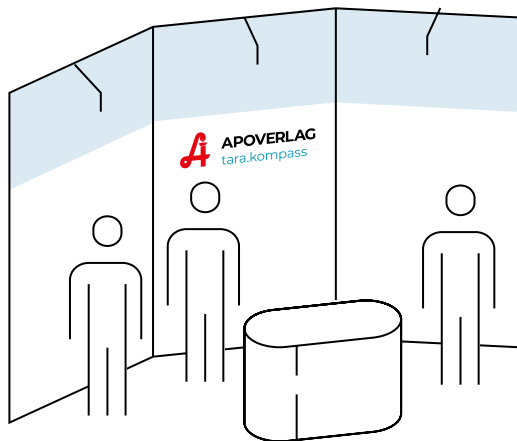
€ 2.000,-

(Unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word)
Laufzeit: 24 Monate

Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter

€ 1.000,-

(nur in Verbindung mit einer beigestellten Fortbildung)
Laufzeit: einmalig

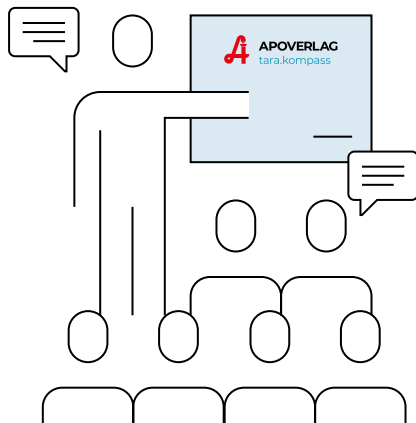


tara.kompass-Fortbildung Livestream-Webinar & Video-Learning

Optional: im Studiosetting, Akkreditierung APF-Punkte
Laufzeit (Video-Learning): 24 Monate

Preis auf Anfrage

**Weitere Webinar-Settings in Rücksprache –
Wir beraten Sie gerne!**



Präsenzveranstaltung & Videodokumentation

Komplettabwicklung Ihrer Veranstaltung;
inklusive Organisation der Location, Einladungs- &
Teilnehmermanagement, Akkreditierung,
Videoaufzeichnung und Bewerbung

Preis auf Anfrage

Fortbildung PKA – pka-up.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für PKA



PKA-UP.APOVERLAG.AT

Die Fortbildungs- plattform für PKA

Die Fortbildungs- und Informationsplattform pka-up.apoverlag.at richtet sich exklusiv an die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse der PKA. Kostenfrei und mit Top-Content, der laufend erweitert wird.

Alle Vorteile auf einen Blick

- multimediale Fortbildungen zu einer Vielzahl an Themen
- digitale Version des PKA-Handbuchs
- Videoaufzeichnungen zu den „PKA Science Days“ des Apothekerverbandes
- orts- und zeitunabhängiges Lernen
- kostenfrei

Die Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at wurde mit Bezug auf die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse der PKA entwickelt und bietet ein thematisch breites und zugleich multimediales Angebot. Neben regelmäßigen Live-Webinaren und der etablierten „Mehr Wissen für PKA“-Fortbildungsreihe finden sich auf der Plattform Videoaufzeichnungen zu den „PKA Science Days“ wie auch eine digitale Version des PKA-Handbuchs.

Mehr Wissen für PKA

Das crossmediale Fortbildungsformat für pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten nutzt die Synergien des Print-Mediums pka-Magazin und der Online-Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at. Unterschiedlichste Themenbereiche werden redaktionell aufbereitet, die erlernten Inhalte können direkt im Anschluss online durch einen Wissenstest überprüft werden. Ergänzt wird jeder Kurs durch eine Produktvorstellung und ein Produktquiz des Sponsoringpartners.

→ pka-up.apoverlag.at

**3.400 registrierte
PKA und PKA-Lehrlinge**
unterstreichen das Interesse
nach einer digitalen
Fortbildungsmöglichkeit.



Fortbildung PKA



Hosting einer beigestellten Fortbildung auf pka-up.apoverlag.at

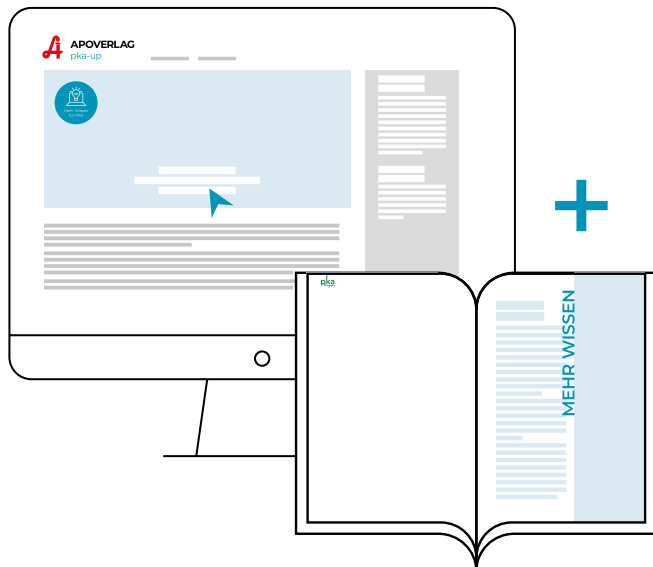
€ 2.000,-

(Unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word)
Laufzeit: 24 Monate

Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter

€ 1.000,-

(nur in Verbindung mit einer beigestellten Fortbildung)
Laufzeit: einmalig



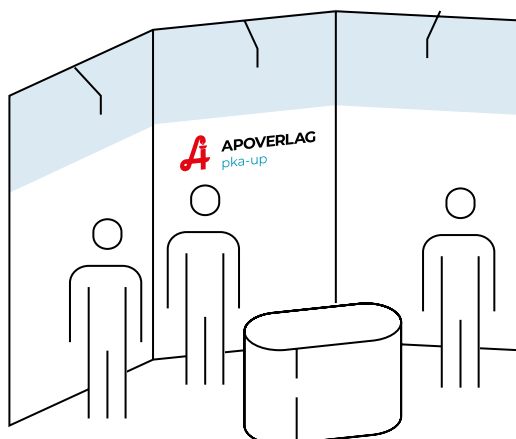
MEHR WISSEN FÜR PKA

Crossmediale Wissensvermittlung in Print & Online

€ 4.350,-

- redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl
- Kurzversion des Fortbildungsartikels als Teaser im pka-Magazin
- halbseitiges Inserat des Sponsors im pka-Magazin (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3 mm)
- Langversion des Fortbildungsartikels + dazugehörige Wissensfragen auf pka-up.apoverlag.at
- Produktvorstellung + dazugehörige Wissensfragen (vom Sponsor beigestellt) auf pka-up.apoverlag.at

* Kompletieren Sie die Fortbildung mit einem Beratungs-leitfaden. Nähere Informationen finden Sie auf S. 24.



Livestream-Webinar & Video-Learning

optional: im Studiosetting
Laufzeit (Video-Learning): 24 Monate

Preis auf Anfrage

**Weitere Webinar-Settings in Rücksprache –
Wir beraten Sie gerne!**

Dienstleistungen/ Gestaltungskosten

Die angeführten Preise für grafische und redaktionelle Leistungen sind für alle Verlagsprodukte des APOVERLAG anwendbar. Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt. Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Betreuer/ Ihre persönliche Betreuerin.



Beratungsleitfaden

Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft erst nach und nach entfaltet ...

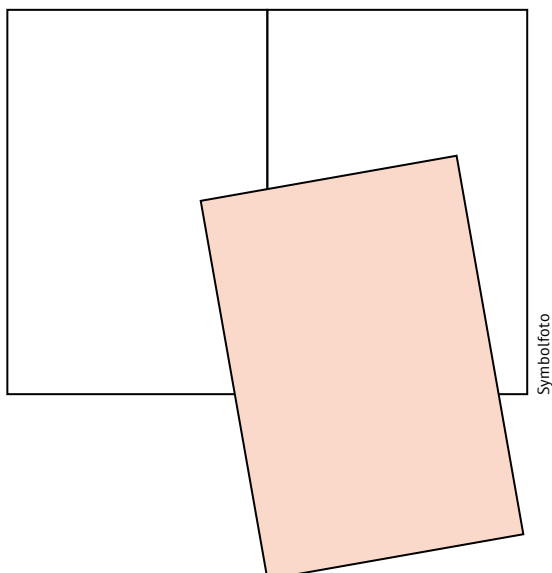
redaktionelle Kosten € 1.000,-

Gestaltungskosten € 1.250,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des 6-seitigen Folders (Altarfalz) im Format 210 x 290 mm inkl. ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 195 x H 235 mm + 3 mm Überfüller
- 3 Korrekturschleifen
- Fotomaterial

jede weitere Korrekturschleife € 50,-



Beileger/Flyer

Ob Beratungsvorlage, Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser ist Ihnen gewiss!

redaktionelle Kosten

Einzelseite 1/1 € 250,-
Doppelseite 2/1 € 500,-

Gestaltungskosten

Einzelseite 1/1 € 500,-
Doppelseite 2/1 € 800,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (max. 210 x 290 mm)
- 3 Korrekturschleifen
- Fotomaterial

jede weitere Korrekturschleife € 50,-

Für alle weiteren redaktionellen oder grafischen Arbeiten gilt der Stundensatz von € 250,-
Vorangeführte Preise verstehen sich zuzüglich 20 % Umsatzsteuer.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.



Konsumenten-

kommunikation

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- DA – Deine Apotheke
- www.DeineApotheke.at
- Couponing
- APOLINO
- GesundheitsTV
- spezielle Werbeträger

DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

Die „DA – Deine Apotheke“ ist in rund 1.000 österreichischen Apotheken gratis erhältlich und wird den Kundinnen und Kunden mithilfe einer praktischen Entnahmebox präsentiert und zur Verfügung gestellt. So dient das Kundenmagazin als beliebte Möglichkeit zur Kundenbindung und als effektives Marketinginstrument für Apotheker:innen.

Alles neu

Seit mehr als 70 Jahren ist die Kundenzeitschrift „DA – Deine Apotheke“ inzwischen ein treuer Begleiter und Ratgeber für interessierte Apothekenkundinnen und -kunden. Das Magazin „DA – Deine Apotheke“ präsentiert sich modern, aufgeräumt und informativ. Eine monatliche Couponing-Aktion und eine ebenso aktuelle wie fundierte Website – www.DeineApotheke.at – unterstützen das Magazin in seiner Funktion der Kundenbindung und -kommunikation.

„DA – Deine Apotheke“ steht für die hohe Qualität seiner Artikel, bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Heilpflanzen, die Hund, Katze & Co., Kosmetik oder die Laborwerte und ist ein treuer wie traditioneller Begleiter unserer Apothekenkundinnen und -kunden.



Effektive Kundenbindung:
Coupons in der „DA – Deine Apotheke“
buchen und Verkäufe steigern.



FACTS & FIGURES

DA – Deine Apotheke

Auflage	80.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie über unser Online-Portal www.DeineApotheke.at
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

CAWI-Print-Leserreichweiten-Analyse

LESERREICHWEITE

Leser pro Ausgabe	247.000
Reichweite in % national	3,9 %
Bekanntheit	28,6 %

Männer	2,6 %
Frauen	5,2 %

20–29 Jahre	2,9 %
30–39 Jahre	2,7 %
40–49 Jahre	2,9 %
50–59 Jahre	4,9 %
60–69 Jahre	7,0 %

THEMENINTERESSE

Gesundheit & Medizin	67,1 %
Impfen & Vorbeugen	57,9 %
Gesunde Ernährung	74,4 %
Kochen, Backen & Rezepte	63,3 %
Ausflüge & Reisen	63,4 %
Regionalität von Produkten	78,3 %

Quelle: CAWI-Print 2021; 5.100 Online-Interviews; 14–69 Jahre
Befragungszeit 12. April–18. Juli 2021

247.000 Leser
pro Ausgabe

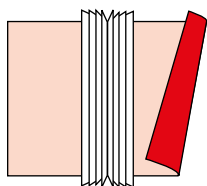


DA JAHRESÜBERSICHT 2023

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunktt Themen
01	MO 02.01.23	FR 02.12.22	Immunabwehr, Rauchstopp, Lipödem, Pflanzliches für Pubertät, Trockene Haut, Fit für Wintersport
02	MI 01.02.23	MO 09.01.23	Psychische Gesundheit, Long-COVID, Pensionsschock, Pflanzliches für den reifen Mann, Hautrötungen
03	MI 01.03.23	FR 03.02.23	Magen & Darm, Psychosomatik, Mundhygiene, Ein- und Durchschlafstörung, Screen Face
04	MO 03.04.23	MO 06.03.23	Allergien & Unverträglichkeiten, Frauengesundheit, Hirsutismus, Reife Haut, Haarausfall
05	DI 02.05.23	FR 07.04.23	Cholesterin/Atherosklerose, Hormon-ABC, Endometriose, Pflanzliche Hausapotheke, Unreine Haut
06	DO 01.06.23	MO 08.05.23	Reiseapotheke, Urogenitaltrakt, Lidrandentzündung, Sonnenschutz von innen, Blickpunkt Füße
07	MO 03.07.23	MI 07.06.23	Sonnenschutz, HNO-Erkrankungen, Hämorrhoiden, Pflanzliches für Babys & Kinder, Anti-Aging
08	DI 01.08.23	FR 07.07.23	Verhütung, Vitamine & Mikronährstoffe, Harnwegsinfekte vorbeugen, Haut & Diabetes
09	FR 01.09.23	MO 07.08.23	Kinderkrankheiten, Gedächtnis/Demenz, Bettnässen, Hauterkrankungen, Augenringe
10	MO 02.10.23	MI 06.09.23	Wechseljahre, Erkältung, Scheidentrockenheit, Cholesterin positiv beeinflussen, Kinderhaut
11	DO 02.11.23	FR 06.10.23	Schlaf, Männergesundheit, Burn-out, Tees, Kosmetik aus der Apotheke, Sport für Veganer:innen
12	FR 01.12.23	FR 03.11.23	Gelenke & Rheuma, Geschenke aus der Apotheke, Depressive Verstimmung, Juckreiz

Standardwerbformate

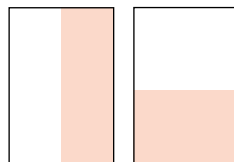


U2, U3 und U4

B 200 x H 280 mm + 3 mm

DA U2/U3 € 5.100,-

DA U4 € 5.590,-

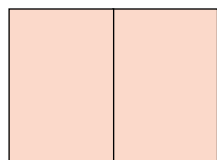


1/2 Seite hoch/quer

B 100 x H 280 mm + 3 mm

B 200 x H 135 mm + 3 mm

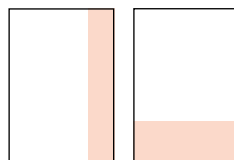
DA € 3.470,-



2/1 Seiten

B 400 x H 280 mm + 3 mm

DA € 7.800,-



1/3 Seite hoch/quer

B 65 x H 280 mm + 3 mm

B 200 x H 87 mm + 3 mm

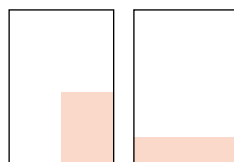
DA € 2.900,-



1/1 Seite

B 200 x H 280 mm + 3 mm

DA € 4.870,-



1/4 Seite hoch/quer

B 80 x H 122 mm + 3 mm

B 200 x H 67 mm + 3 mm

DA € 2.480,-

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.

Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



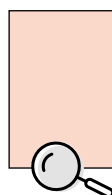
Coverflappe + U4¹

B 200 x H 280 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)

B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)

DA Preis auf Anfrage



Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe

B 200 x H 280 mm + 3 mm

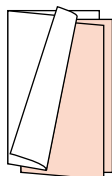
(effektive Präsentation von rezeptfreien

Arzneimitteln, Nahrungsergänzungs-

mitteln, Kosmetika etc. anhand eines

vorgefertigten Schemas)

DA € 3.780,-



Beilage²

B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)

B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)

Vollauflage bis 40 g € 8.450,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.

2 Mindestauflage: 30.000 Stk. Preis pro 1.000 Stück

DA – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

Umschlag: 100er-Raster

Kern: 70er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Mindestauflage 1.000 Stück

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 200 x 280 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)

190 x 270 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

200 x 280 mm mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

www.DeineApotheke.at

Die digitale Plattform für Themen rund um Selbstmedikation, Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle & Arzneimittelinfor.

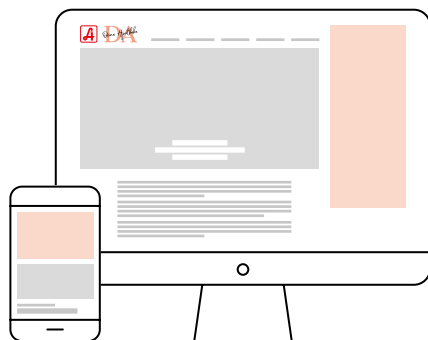
Neben der Printausgabe „DA – Deine Apotheke“ hat die Kundin bzw. der Kunde auch die Möglichkeit, sich über die Gesundheitsplattform www.DeineApotheke.at online über gesundheitsrelevante Themen zu informieren. Regelmäßig aktualisierte Beiträge aus den Bereichen Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle und Arzneimittelinfor stehen auf der modern und userfreundlich gestalteten Seite zur Verfügung.

Die Website ist mit zusätzlichen nützlichen und exklusiven Services ausgestattet, die teilweise nur hier zu finden sind. So können User:innen bspw. gezielt nach Medikamenten und Wirkstoffen suchen oder sich hilfreiche Informationen über

mögliche Wechselwirkungen holen. Außerdem gibt es Gewinnspiele, die nur online und nicht im Magazin angeboten werden. Mit dem praktischen Apothekenfinder weiß man immer, wo die nächstgelegenen Apotheken zu finden sind.

Apothekensuche

Die angebotene Apothekensuche geht über die klassische Suche mit Suchmaschinen hinaus. User:innen können gezielt nach speziellen Kriterien suchen – darunter Schwerpunkte, die in der gesuchten Apotheke angeboten werden sollen, wie z. B. Homöopathie oder TCM, nach angebotenen Fremdsprachen oder nach Barrierefreiheit.



Sitebar dynamisch auf Basis

B 300 x H 600 px

Skyscraper

B 120 x H 600 px oder

B 160 x H 600 px



Superbanner, Billboard

B 728 x H 90 px oder

B 980 x H 250 px

FACTS & FIGURES¹

www.DeineApotheke.at

Zielgruppe 41 % zwischen 25 und 44 Jahren
35 % zwischen 45 und 64 Jahren
14 % 65+ und
10 % 18–24 Jahre

User:innen 63 % Frauen, 37 % Männer



Medium Rectangle

B 300 x H 250 px

Werbemöglichkeiten

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online-Portal – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/WEB

Formate

.gif, .jpg, .png, HTML5

Max. Dateigröße

.gif, .jpg, .png: 80 KB

HTML5:

150 KB

HTML5 Werbemittel nach IAB Spezifikationen programmieren: www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation

Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir, die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße.

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at



Startseite

Sitebar oder Skyscraper

pro Monat

Superbanner, Billboard

€ 1.000,-

Medium Rectangle, Mobile Banner

€ 1.000,-

€ 500,-

Thema (Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle, Arzneimittelfinfos)

Sitebar oder Skyscraper

pro Monat

Superbanner, Billboard

€ 1.000,-

€ 1.000,-

Content Advertising

Platzierung eines Online Advertorials samt allen Werbeformen, Unterlagen dazu werden vom Kunden beigestellt, Mindestlaufzeit 3 Monate

pro Monat

€ 1.000,-

Sponsoring Fachartikel

alle Artikel in den Hauptthemen (z.B. Im Fokus..., Was ist...), inkl. aller Werbemittel (Sitebar inkl. Mobiler Banner, Medium Rectangle/Mobile Banner)

pro Monat

€ 1.000,-

6 Monate

€ 4.000,-

12 Monate

€ 8.000,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Erhebung im Zeitraum von 1. September 2021 bis 1. September 2022

APOVERLAG Couponing

Gutschein-Kampagnen erfreuen sich steigender Beliebtheit. Für die zeit- und kostenaufwendige Verwaltung und Abrechnung haben wir die komfortable Lösung APOVERLAG Couponing entwickelt.



Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria sowie den diversen Apothekensoftwareanbietern haben wir ein elektronisches Couponing-System mit über 1.000 digitalen Schnittstellen in Österreich aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- digitale Schnittstellen
- personalisierte Kommunikation
- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100 % Transparenz

- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle
- revisionssicher

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir eine Reihe zusätzlicher Möglichkeiten wie z.B. Check-out-Coupons etc. an. Fragen Sie einfach nach den aktuellen Angeboten!

Check-out-Couponing

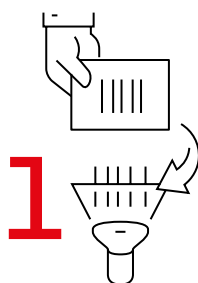
Nutzen Sie eines unserer Highlights: Check-out-Couponing. Sprechen Sie Ihre Zielkundinnen und -kunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf ihrem Einkaufsverhalten.

Buchen Sie monatsweise eine Check-out-Kampagne, und erhalten Sie Exklusivität in der entsprechenden Produktgruppe.

→ www.apoverlag.at/couponing

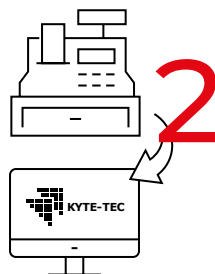
INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG



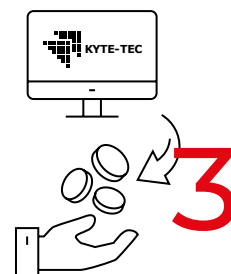
Scannen

Der Kunde bzw. die Kundin kommt in die Apotheke, und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.



Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.



Verrechnen

KYTE-TEC verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.

APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Unsere Top-Produkte (weitere auf Anfrage):



Symbolfoto

Coupon – Der klassische Gutschein

Kampagne – Set-up-Kosten

€

1.750,-

Darin enthalten sind:

- 5 Coupon-Codes
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

jeder weitere Code

€

75,-

Clearing je Einlösung

€

0,20

Streuung über die „DA –Allonge“

€

1.800,-

B 100 x H 70 mm + 3 mm

Die Produktion der Allonge für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens drei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Das Layout der Coupons erstellt der APOVERLAG. DA-Coupons finden sich auch auf www.deineapotheke.at. Weitere Streumöglichkeiten für Coupons z. B. via Apothekenmailing, auf Anfrage.



Symbolfoto

Check-out-Coupon Monatsweise für eine Produkt- gruppe exklusive Buchung

Kampagne – Set-up-Kosten

€

1.750,-

Darin enthalten sind:

- 10.000 Coupon-Ausdrucke
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke

€

75,-

Clearing je Einlösung

€

0,20

B2B-Couponing/Apothekenmailing Postmailing an alle Apotheken

Implementierungspauschale

€

1.750,-

inkl. 5 Coupon-Codes

Druck, Konfektionierung & Versand

€

2.000,-

B 210 x H 297 mm + 3 mm

170 g Papier, Dispolack, mit Perforation zum Abtrennen

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Disclaimer: Art, Darstellung, Umfang und Ausgestaltung der Werbung und die Verwendung des jeweiligen Rabatt-QR-Codes obliegt der alleinigen Verantwortung des werbenden pharmazeutischen Unternehmens. Der APOVERLAG übernimmt hierfür keinerlei Haftung und führt keinerlei wie auch immer geartete Prüfung der Zulässigkeit durch.

APOLINO

APOLINO mit „Lena & Moritz“ ist das österreichische Magazin für Kinder und Familien und vermittelt viele wertvolle Themen rund um die österreichische Apotheke.

APOLINO transportiert in emotional ansprechender und altersgerechter Art, dass es Spaß macht, gesund zu leben. APOLINO greift viele Themen rund um Gesundheit, Sport, Natur, Heimat und Nachhaltigkeit auf. Zusätzlich wird dieses pädagogisch wertvolle Medium durch ein großformatiges Tier- und Überraschungsposter ergänzt. Rätsel, Witze, Gewinnspiele, Comics, Basteltipps und vieles mehr runden APOLINO ab, das vor allem Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahren anspricht.



FACTS & FIGURES

APOLINO

Auflage	21.000 Stück, 11 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 160 x H 240 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 136 x H 200 mm (Satzspiegel)

APOLINO JAHRESÜBERSICHT 2023

Erscheinungstermine

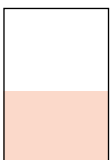
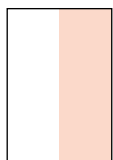
Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	APOLINO-Magazin Poster + Schwerpunktthemen
01	MO 16.01.2023	MI 21.12.2022	Eisbär + Unsere Planeten Taekwondo Dschingis Khan
02	MI 15.02.2023	MO 30.01.2023	Orang-Utan + Medizintechnik Bouldern Lawinen
03	MI 15.03.2023	MO 27.02.2023	Wombat + Erneuerbare Energien Formel-E Zucker
04	FR 14.04.2023	FR 31.03.2023	Frosch + Die Apotheke Angeln Drohnen
05	MO 15.05.2023	FR 28.04.2023	Opossum + Japan Sumo-Ringen Mikroorganismen
06	DO 15.06.2023	FR 26.05.2023	Flusspferd + Meerestiefen Synchronschwimmen Geld
07+08	MI 16.08.2023	MO 31.07.2023	Löwe + Ritter & Burgen Wasserski Galileo Galilei
09	FR 15.09.2023	MI 30.08.2023	Tapir + Medien Zumba Strom
10	MO 16.10.2023	FR 29.09.2023	Biber + Mondmissionen Triathlon Fossilien
11	MI 15.11.2023	MO 30.10.2023	Papagei + Azteken Rhythmische Sportgymnastik Edelsteine
12	FR 15.12.2023	MI 29.11.2023	Schneehase + Weihnachten Snowboard Zeitzonen

Standardwerbformate



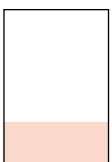
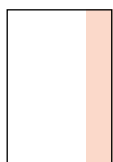
1/1 Seite
B 160 x H 240 mm + 3 mm

APOLINO € 3.080,-



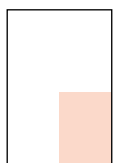
1/2 Seite hoch/quer
B 75 x H 240 mm + 3 mm
B 160 x H 115 mm + 3 mm

APOLINO € 1.640,-



1/3 Seite hoch/quer
B 54 x H 240 mm + 3 mm
B 160 x H 80 mm + 3 mm

APOLINO € 1.470,-



1/4 Seite hoch/quer
B 75 x H 110 mm + 3 mm
B 160 x H 55 mm + 3 mm
(im Satzspiegel platziert)

APOLINO € 1.240,-

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,-
gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Titelseitenecke oder
Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4¹
B 160 x H 240 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 160 x H 240 mm + 3 mm (U4)

APOLINO € 3.900,-

APOLINO

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier Heft
Umschlag: Claro Bulk matt mit
Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck h'frei matt mit
Volumen 1-fach gestrichen, 80g/m²

Papier Poster
Bilderdruck h'frei matt mit Volu-
men 1-fach gestrichen, 80g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

SONSTIGES
Bei Beilagen und Sonderformen
wie Tip-on-Cards, Sachets,
Banderolen oder Flappen ist
vor Buchung eine Abstimmung
(**maschinelle/händische Ver-**
arbeitung) mit Ihrem/Ihrer Werbe-
berater:in notwendig. Die Tarife
beziehen sich ausschließlich
auf die Verarbeitung von
beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS
Bitte platzieren Sie anschnitt-
gefährdete Bilder oder Texte
bei abfallenden Formaten min-
destens 5 mm vom Beschnitt
entfernt. Liefern Sie bitte PDF-,
InDesign CC 2019- und Photo-
shop CC 2019-Dateien oder ältere
Versionen und senden Sie die
Druckunterlagen per Mail an:
anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exkl. USt.
Preisänderungen und Druckfehler
vorbehalten. Weitere Informa-
tionen in den technischen Daten
und den allgemeinen Geschäfts-
bedingungen.

➔ www.apoverlag.at

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-

GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



Die Monitore werden direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kundinnen und Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt bei der Kundin bzw. beim Kunden vor Ort.

GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation mit Endkonsument:innen

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen

FACTS & FIGURES

GesundheitsTV

Apotheken in Ö	1.444 Apotheken*
GTV-Netz (APOVERLAG)	247 Apotheken*
Partner-Netz	152 Apotheken*

Gesamtes Netz österreichweit

399 Apotheken

=

Österreich-Reichweite

28 %

=

Potenzielle Werbekontakte pro Monat**

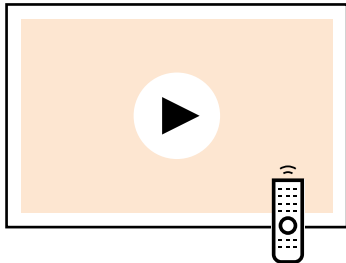
3.231.900

* Stand September 2022

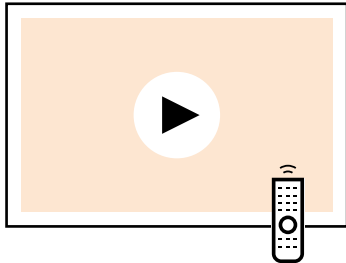
** 300 Kundinnen/Kunden pro Tag und Apotheke x 27 Tage pro Monat

- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

Standard- werbeformate

**nationale Buchung**

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,-**selektive Buchung**

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,50
 + einmalige
 Selektionspauschale
 (Bundesländer,
 Einzugsgebiete etc.)
 € 500,-
BEISPIEL**GTV-Netz**Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im GTV-Netz (247 Apotheken)

€ 3.705,-

Partner-NetzKampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im gesamten Netz (399 Apotheken):

€ 5.985,-

GesundheitsTV

TECHNISCHE DATEN/WEB**Auflösung**

HD 1920 x 1080 px

Seitenformat

16:9

Dateiformat

mp4

Codec

h264

Ziel-Bitrate

6 Mbit – 12 Mbit

progressiv, quadratische Pixel 1:1

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen –
zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. Apotheker:innen kennen das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwendet das Apotheken-Telefonregister, um benötigte Telefon-

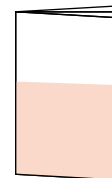
nummern rasch im Arbeitsumfeld zu finden. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kundinnen und Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.

TARIF 2024

Warenverzeichnisse I & II, III

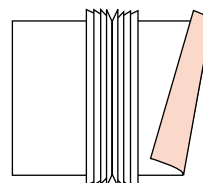
Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneyspezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



Cover

B 185 x H 175 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U2

monatlich pro Jahr € 400,-
€ 4.000,-



U4

B 200 x H 297 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich pro Jahr € 300,-
€ 3.000,-

FACTS & FIGURES

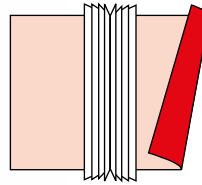
Warenverzeichnis

Auflage	Bände I & II: 1.100 Stück, monatlich, 12 Ausgaben Band III: 900 Stück, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 210 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angeführt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm

U2/U3 € 1.000,-
U4 € 1.500,-



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,-

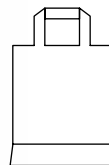
FACTS & FIGURES

Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm
Papiertragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm
Papiertragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

Preis auf Anfrage

Mit dieser Werbeform bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die "Straße".

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Oktober 2022
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!