

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

 APOVERLAG

MEDIADATEN TARIFE 2022

WWW.APOVERLAG.AT

APOTHEKEN- UND
KONSUMENTENKOMMUNIKATION





**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Stefan Mitterer

Medienverkauf Leitung
T +43 1 402 35 88-544
M +43 664 100 37 74
anzeigen@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Sieglinde Pöschl

Key Account Management
T +43 1 402 35 88-983
M +43 664 96 76 214
anzeigen@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Mag. René Milich

Medienverkauf Digital & Fortbildung
T +43 1 402 35 88-547
M +43 664 964 23 07
rene.milich@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Pablo Kaspar-Oleschko, BSc.

Medienverkauf Digital & Fortbildung
T +43 1 402 35 88-16
M +43 664 964 23 16
pablo.kaspar-oleschko@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Der APOVERLAG auf einen Blick

Apotheken- kommunikation

- 06** Österreichische Apotheker-Zeitung
ÖAZ & ÖAZtara
- 12** pka-Magazin
- 16** pharmazie sozial
- 18** Fortbildung Apotheker & Pharmazeuten
- 20** Fortbildung PKA

Konsumenten- kommunikation

- 24** DA – DEINE APOTHEKE
- 28** APOVERLAG Couponing
- 30** www.DeineApotheke.at
- 32** APOLINO
- 34** GesundheitsTV
- 36** Spezielle Werbeträger
- 38** Dienstleistungen/
Gestaltungskosten

Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 70 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen wie zum Beispiel dem AUSTRIA-CODEX Online. Mit der DIAGNOSIA App bieten wir Kompetenz und Reichweite auch im Bereich der Ärzteschaft an. Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen Fachkreise und Konsumenten gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“, der „ÖAZtara“ und dem neu gestalteten „pka-Magazin“ erreicht der APOVERLAG direkt alle Apotheker und pharmazeutischen Mitarbeiter in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot für Apotheker und PKA.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“, das in rund 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt, sowie dem Onlineportal deineapotheke.at bringen wir relevante Gesundheitsinformationen punktgenau an die Zielgruppe. Das bestens eingeführte Couponing bietet hier in Kombination mit der „DA“ responsestarke Möglichkeiten. Mit dem GesundheitsTV, das in über 200 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsumenten auch am POS rasch und aktuell. Schließlich erreichen wir mit „APOLINO“, dem ersten österreichischen Apotheken-Magazin für Kinder im Grundschulalter, auch die künftigen Apothekenkunden und vermitteln Wissenswertes zum Thema Gesundheit. Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen. So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!



Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführer APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRER** | Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, APOVERLAG, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Schipp. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1. OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!





Apotheken- kommunikation

Mit dem Angebot des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft an die entscheidenden Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- ÖAZ & ÖAZtara
- pka-Magazin
- pharmazie sozial
- Fortbildung für PharmazeutInnen
- Fortbildung für PKA (pka-up)
- Diagnostia

Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“
ist das offizielle Standesorgan der
heimischen Apotheker und Pharmazeuten.

Das 14-täglich erscheinende Heft informiert über wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen in Pharmazie und Medizin, wissenschaftliche und fachbezogene Themen zur Fortbildung für die heimischen Pharmazeuten sowie über Beratung, Kommunikation und Kundenbindung in der Apotheke.

ÖAZtara – als Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara wird als eigenes Supplement für die Apotheken produziert und erscheint mit einer Gesamtauflage von 12.000 Stück.

Die ÖAZtara ist über ein Wissensquiz mit dem digitalen Portal elarning.apoverlag.at vernetzt. Inhalt der ÖAZtara als Info-, Beratungs- und Verkaufsmedium sind neben praxisrelevanten Übersichtsartikeln die Erörterungen von am Markt verfügbaren Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden, Produktprofile, Tara-Interviews mit Experten sowie Fallbeispiele.



FACTS & FIGURES

Österreichische Apotheker-Zeitung

Auflage	ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben ÖAZtara: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeuten sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

UMFRAGEERGEBNISSE

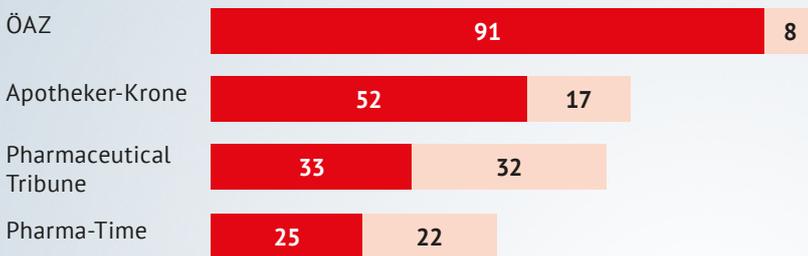
ÖAZ & ÖAZtara¹

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben.“

- in den letzten 14 Tagen
- im letzten Monat

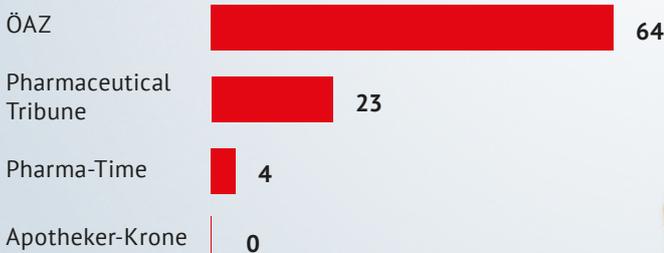
9 von 10 Befragten haben die ÖAZ in den letzten 14 Tagen gelesen, Mitbewerber folgen mit klarem Abstand.



MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.

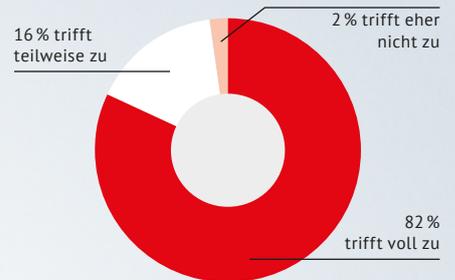


Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen ApothekerInnen (Anzahl der Befragten = 260, 75% weiblich | 25% männlich), Juni 2020, Angaben in %.

¹ Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeuten als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Hefteile der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeuten und anderes Personal – frei von Anzeigen/ Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel. 9 von 10 PKA nutzen die ÖAZtara als Informations- und Fortbildungstool.

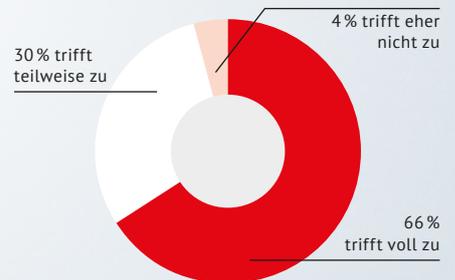
INTERNE VERTEILER DER ÖAZ UND ÖAZtara

82% der befragten leitenden Apotheker geben die ÖAZ und die ÖAZtara in der Apotheke an Pharmazeuten, PKA etc. zum Lesen weiter.

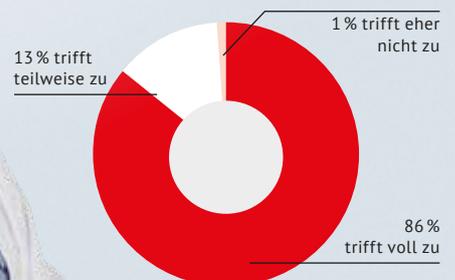


KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



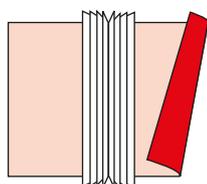
Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker.



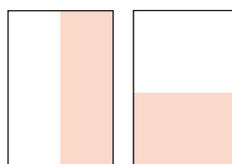
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ DU-Schluss	ÖAZ und ÖAZtara Schwerpunktt Themen
01	KW 01	MO 03.01.2022	MO 13.12.2021	Autoimmunerkrankungen, Wechseljahre
02	KW 03	MO 17.01.2022	MO 03.01.2022	Kopfschmerz/Migräne, Demenz/Gedächtnis + ÖAZtara 01 Stress, Burn-out, Entspannung
03	KW 05	MO 31.01.2022	MO 17.01.2022	Impftag (22.01.), Fußgesundheit (Hühneraugen, Fersensporn)
04	KW 07	MO 14.02.2022	MO 31.01.2022	Diabetes, Mundhygiene + ÖAZtara 02 Allergie/Asthma/Heuschnupfen
05	KW 09	MO 28.02.2022	MO 14.02.2022	Phytotherapie, Akne/Hautunreinheiten
06	KW 11	MO 14.03.2022	MO 28.02.2022	Urogenitalsystem, Haarausfall + ÖAZtara 03 Fit in den Frühling, gesundes Abnehmen
07	KW 13	MO 28.03.2022	MO 14.03.2022	Neuralgien, Homöopathie
08	KW 15	MO 11.04.2022	MO 28.03.2022	Wundheilung/Narbenpflege, PMS (Prämenstruelles Syndrom) + ÖAZtara 04 Kindergesundheit
09	KW 17	MO 25.04.2022	MO 11.04.2022	Juckreiz/Insektenstiche, Verhütung
10	KW 19	MO 09.05.2022	MO 25.04.2022	Geschlechtskrankheiten, Verdauungsstörungen (Gastritis etc.) + ÖAZtara 05 Haut, Sonnenkosmetik, Hitzeschutz, Schwitzen
11	KW 21	MO 23.05.2022	MO 09.05.2022	Psychische Gesundheit, Cholesterin (-senkung, -werte, Atherosklerose)
12	KW 23	DI 07.06.2022	MO 23.05.2022	Venengesundheit, Reflux + ÖAZtara 06 Erste Hilfe im Urlaub (Badeotitis, Fußpilz, Blasenentzündung, Sonnenstich)
13	KW 25	MO 20.06.2022	MI 01.06.2022	Anti-Aging, Angststörungen
14	KW 27	MO 04.07.2022	MO 20.06.2022	Hepatitis-Update, Schwindel + ÖAZtara 07 Haut, Haare & Nägel (Läuse, Schuppen)
15	KW 29	MO 18.07.2022	MO 04.07.2022	Endometriose/Regelschmerzen, Krafttraining/Muskeln
16	KW 31	MO 01.08.2022	MO 18.07.2022	Schilddrüse/Hashimoto, Mikrobiom/Probiotika
17	KW 33	DI 16.08.2022	MO 01.08.2022	Tinnitus, Verstopfung + ÖAZtara 08 Herz-Kreislauf, Blutdruck, Venen
18	KW 35	MO 29.08.2022	FR 12.08.2022	Hämorrhoiden, Eisenmangel
19	KW 37	MO 12.09.2022	MO 29.08.2022	Reizdarm, Herpesinfektionen (Fieberblasen) + ÖAZtara 09 Bewegungsapparat / fit ins hohe Alter
20	KW 39	MO 26.09.2022	MO 12.09.2022	Brustkrebstag (01.10.), Influenza + Impfen
21	KW 41	MO 10.10.2022	MO 26.09.2022	Osteoporose (Vit D, Calcium) (20.10.), Winterdepression + ÖAZtara 10 Winterzeit – Erkältungszeit, Hygiene (Tag des Händewaschens 15.10)
22	KW 43	MO 24.10.2022	MO 10.10.2022	Harnwegsinfekte, fleischlose Ernährung
23	KW 45	MO 07.11.2022	MI 19.10.2022	Männergesundheit (Prostata, Herz-Vorsorge), Psoriasis/Neurodermitis + ÖAZtara 11 Verdauungstrakt (Magen, Darm, Leber, Galle)
24	KW 47	MO 21.11.2022	MO 07.11.2022	COPD, Rückenschmerzen/Hexenschuss/Verspannungen
25	KW 49	MO 05.12.2022	MO 21.11.2022	Antibiotika, Inkontinenz + ÖAZtara 12 Intimpflege (Scheidenflora, Hämorrhoiden)
26	KW 51	MO 19.12.2022	MO 05.12.2022	Adipositas, Trockene Haut/Handekzem
01	KW 01	MO 02.01.2023	MO 12.12.2022	HNO, Diabetes
02	KW 03	MO 16.01.2023	MO 02.01.2023	Infektiologie, Schwangerschaft + ÖAZtara 01 Schmerztherapie

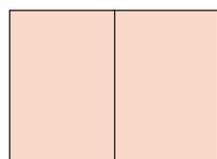
Standardwerbeformate



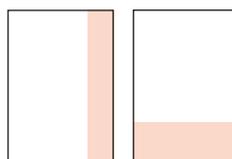
U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **U2/U3 € 4.430,-**
ÖAZ **U4 € 4.840,-**



1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 2.780,-**



2/3 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 6.600,-**



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 2.470,-**



1/4 Seite
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 4.000,-**



1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 2.060,-**

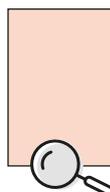
Auflage: 6.500 Stück; Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4
Auflage 6.500, 26 Ausgaben
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, bei Klebebindung)
 B 115 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 7.300,-**



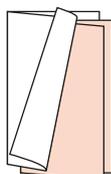
**Rezeptfrei unter der Lupe/
 RX Fokus/Tara Interview**
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(Effektive Präsentation aktueller Daten
 zu rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer
 Produkte und Themen für Pharmazeuten
 anhand vorgefertigter Schemen)*
ÖAZ **€ 3.600,-**



Titelseitenecke
 B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZ **€ 3.100,-**

Insertionspreis im Kleinanzeigenteil

für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges
 1/1 Seite **€ 2.270,-** 1/4 Seite **€ 770,-**
 1/2 Seite **€ 1.240,-** 1/8 Seite **€ 430,-**
 1/3 Seite **€ 1.090,-**



Beilage¹ (Auflage 6.500 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm *(min.)*
 B 210 x H 297 mm + 3 mm *(max.)*
ÖAZ **€ 3.600,-**

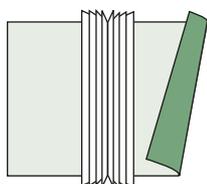
Textinserat

für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges
 pro Wort **€ 3,30**
 im Fettdruck **€ 6,60**

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

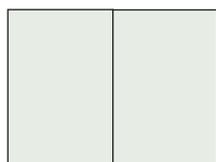
Standardwerbformate



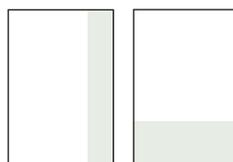
U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara U2/U3 € 4.800,-
ÖAZtara U4 € 5.230,-



1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZtara € 3.170,-



2/1 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 7.400,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.620,-



1/1 Seite
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 4.360,-



1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.240,-

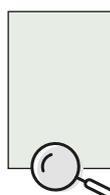
**Auflage: 12.000 Stück; Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10%.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.**

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.

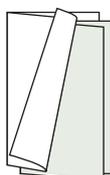


Titelseitenecke
 B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZtara € 3.100,-



**Rezeptfrei unter der Lupe/
 RX Fokus/Tara Interview**
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(Effektive Präsentation aktueller Daten
 zu rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer
 Produkte und Themen für Pharmazeuten
 anhand vorgefertigter Schemen)*

ÖAZtara € 3.600,-



Beilage¹ (Auflage 12.000 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm *(min.)*
 B 210 x H 297 mm + 3 mm *(max.)*
ÖAZtara € 5.200,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

¹ Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

Österreichische Apotheker-Zeitung

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

Beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 210 x 297 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
Höchstformat gefalzt werden
200 x 287 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(*Falz an der langen Seite*)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**)
bis 210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: anzeigen@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@apoverlag.at

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist eine lebendige, moderne und kompetente Informations- und Diskussionsplattform für den PKA-Beruf, abgestimmt auf die täglichen Anforderungen in der Apotheke und die Bedürfnisse der PKA.

Die Inhalte orientieren sich neben saisonalen und praktischen Anforderungen auch an den jährlich stattfindenden Fachveranstaltungen für PKA – den PKA-Science Days – und können so Ihre jeweiligen Schwerpunktthemen gezielt verstärken.

Modern, vielseitig und abwechslungsreich

Das PKA-Magazin wurde im Jahr 2021 einem kompletten Relaunch unterzogen und ist nun noch mehr an die Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser angepasst. Es erstrahlt nicht nur in neuen Ressortfarben, sondern bekam auch ein neues Logo und wurde inhaltlich adaptiert und umstrukturiert. Der moderne und junge Auftritt sorgt für Informationsvermittlung auf höchstem Niveau und unterstützt die PKA bei der täglichen Beratung an der Tara.



FACTS & FIGURES

pka-Magazin

Auflage 6.500 Stück, 6 Ausgaben

Vertrieb Verteilung an alle PKA

Heftformat B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

Werben im pka-Magazin -
das heißt Kommunikation mit den
Verkaufsprofis an der TARA!

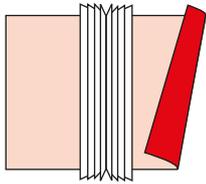


pka JAHRESÜBERSICHT 2022

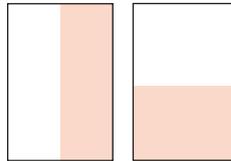
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ DU-Schluss	pka-Magazin Schwerpunktthemen
01	KW 07	DI 15.02.2022	FR 21.01.2022	Stress, Erkältung, Verhütung, Nachbericht Science Days, Zink
02	KW 15	FR 15.04.2022	FR 25.03.2022	Allergie, Fit in den Frühling, Gesunde Ernährung
03	KW 24	MI 15.06.2022	MI 25.05.2022	Reisen, Sonnenschutz, Mundhygiene
04	KW 33	DI 16.08.2022	MO 25.07.2022	Haut-Haare-Nägel, Insektenschutz, Herpes
05	KW 41	FR 14.10.2022	FR 23.09.2022	Erkältung, Magen-Darm, Science Days
06	KW 50	DO 15.12.2022	MO 21.11.2022	Psych. Gesundheit, Homöopathie, Hautunreinheiten & Ekzeme

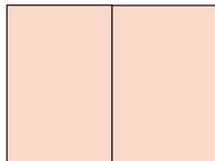
Standardwerbformate



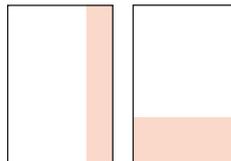
U2, U3 und U4
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
pka U2/U3 € 4.230,-
pka U4 € 4.570,-



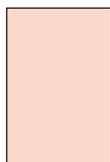
1/2 Seite hoch/quer
 B 100 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 135 mm + 3 mm
pka € 2.570,-



2/1 Seiten
 B 400 x H 280 mm + 3 mm
pka € 6.280,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 65 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 87 mm + 3 mm
pka € 2.230,-



1/1 Seite
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
pka € 3.850,-



1/4 Seite hoch/quer
 B 80 x H 122 mm + 3 mm
 B 200 x H 67 mm + 3 mm
pka € 1.930,-

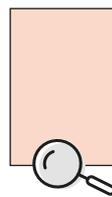
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10%.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



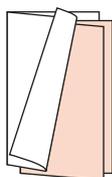
Coverflappe + U4¹
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)
pka € 6.700,-



Unter der Lupe
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)
pka € 3.600,-



Titelseitenecke
 B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
pka € 3.000,-



Beilage² (Auflage 7.000 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)
pka € 3.500,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.

2 Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pka-Magazin

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen, 80g/m²

Beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
Höchstformat gefalzt werden
195 x 275 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(*Falz an der langen Seite*)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm
mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RUL finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: anzeigen@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- Angestellte Apotheker in den mehr als 1.300 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

FACTS & FIGURES

pharmazie sozial

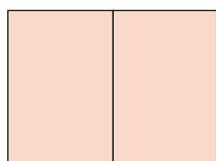
Auflage	6.000 Stück, 4 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 238 mm (Satzspiegel)

pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2022

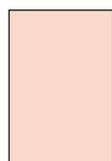
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
01	KW 14	08.04.2022	18.03.2022
02	KW 23	08.06.2022	18.05.2022
03	KW 41	05.10.2022	14.09.2022
04	KW 02	11.01.2023	14.12.2022

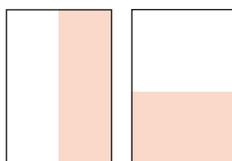
Standardwerbformate



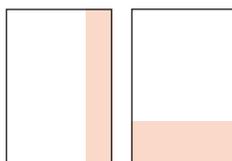
2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 2.750,-



1/1 Seite/U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.630,-
pharmazie sozial U4 € 2.100,-



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.120,-



1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 840,-

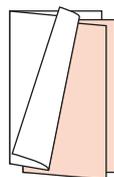


1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 820,-

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,-
gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Flappe, Titelseitenecke oder
Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Beilage¹ (Auflage 6.000 Stück)
Preis pro tausend Stück
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)
pharmazie sozial € 3.060,-

pharmazie sozial

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit
Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen,
80/m²

Beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen
wie Tip-on-Cards, Sachets,
Banderolen oder Flappen ist
vor Buchung eine Abstimmung
(*maschinelle/händische Verarbei-*
tung) mit Ihrem Werbeberater
notwendig. Die Tarife beziehen
sich ausschließlich auf die
Verarbeitung von beigestellten
Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnitt-
gefährdete Bilder oder Texte
bei abfallenden Formaten min-
destens 5 mm vom Beschnitt
entfernt. Liefern Sie bitte PDF-,
InDesign CC 2019- und Photo-
shop CC 2019-Dateien oder ältere
Versionen und senden Sie die
Druckunterlagen per Mail an:
anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt.
Preisänderungen und Druckfehler
vorbehalten. Weitere Informa-
tionen in den technischen Daten
und den allgemeinen Geschäfts-
bedingungen.

→ www.apoverlag.at

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

Fortbildung Apotheker – elearning.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für Apotheker und Pharmazeuten



TARA.KOMPASS

Die 3-Säulen-Fortbildung des APOVERLAG

1. Vortrag: Medizin

Erklärung des Krankheitsbildes

- Ursachen
- Folgen
- Symptome
- Red Flags: Wann muss zum Arzt oder Krankenhaus weiterverwiesen werden?

2. Vortrag: Pharmazie/Ernährungswissenschaft

Welche Substanzen stehen zur Verfügung?

- Studienlage
- Wirkungsweise
- Anwendung

3. Vortrag: Kommunikation & Beratung an der Tara

Wie erkläre ich es meinem Kunden/Patienten?
Welche Fragen werden regelmäßig gestellt?
Was ist wichtig für das erfolgreiche Beratungsgespräch an der Tara?

Der APOVERLAG ist einer der führenden Anbieter von klassischen und digitalen Fortbildungsformaten für Apothekerinnen und Apothekern. Unser erklärtes Ziel ist es, über unsere Plattform elearning.apoverlag.at eine thematisch breite Palette an qualitativ hochwertigen Fortbildungen zu offerieren. Die Wissensvermittlung erfolgt dabei multimedial in Form von Livestream-Webinaren, Videolearnings, Fachartikel und auch Literaturstudien.

Der Zugang zur Plattform ist für Apotheker*innen nach erfolgter Registrierung 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche möglich. Die Lernangebote auf der Plattform sind außerdem kostenfrei.

Das Kundengespräch als zentrales Thema in der Fortbildung

Eine wichtige Stärke der öffentlichen Apotheke ist das persönliche, empathische Kundengespräch. Viele Fortbildungen des APOVERLAG richten daher einen speziellen Fokus auf die Kundenberatung an der Tara.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Konzeption, Durchführung und Bewerbung Ihrer Fortbildung. Bitte kommen Sie für nähere Informationen gerne auf uns zurück!

→ elearning.apoverlag.at

Mit August 2021 sind bereits über
5.500 Apotheker*innen
auf unserer Fortbildungsplattform registriert,
4.500 davon
können zudem über den Fortbildungs-
Newsletter erreicht werden.



Fortbildung Apotheker & Pharmazeuten



**Veröffentlichung einer
beigestellten Fortbildung
auf elearning.apoverlag.at**

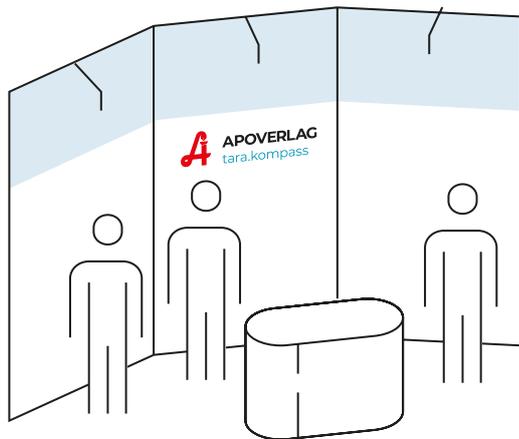
€ 2.000,-

(Unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word)
Laufzeit: 24 Monate

Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter

€ 1.000,-

(nur in Verbindung mit einer beigestellten Fortbildung)
Laufzeit: einmalig

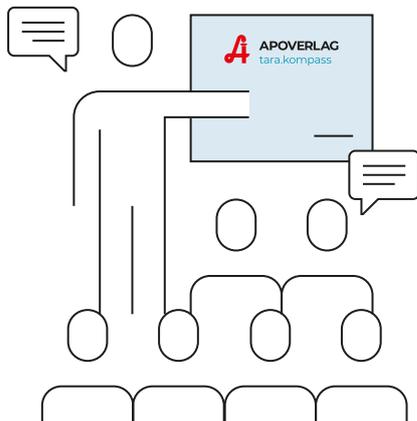


**tara.kompass-Fortbildung
Livestream-Webinar & Videolearning**

Optional: im Studiosetting, Akkreditierung APF-Punkte
Laufzeit (Videolearning): 24 Monate

Preis auf Anfrage

**Weitere Webinar-Settings in Rücksprache.
Wir beraten Sie gerne!**



**Präsenzveranstaltung &
Videodokumentation**

Komplettabwicklung Ihrer Veranstaltung.
Inklusive Organisation der Location, Einladungs- &
Teilnehmermanagement, Akkreditierung,
Videoaufzeichnung und Bewerbung

Preis auf Anfrage

Fortbildung PKA – pka-up.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für PKA



MEHR WISSEN FÜR PKA

Beratungsvorlage

Das ultimative Hilfsmittel für die Apothekenkundengespräche

Ausarbeitung eines 6-seitigen Folders (digital oder gedruckt als Beilage im pka-Magazin)

- redaktioneller Fortbildungsartikel
- kombiniert mit einem Beratungsbaum
- ganzseitiges Inserat des Sponsors

Der Beratungsbaum zeigt, wann

- Patienten sofort zum Arzt geschickt werden müssen
- eine Apotheker*in hinzugezogen werden muss
- die PKA die Kundenberatung selbst abschließen kann

Die Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at wurde mit Bezug auf die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse der PKA entwickelt und bietet ein thematisch breites und zugleich multimediales Angebot. Neben regelmäßigen Live-Webinaren und der etablierten „Mehr Wissen für PKA“-Fortbildungsreihe finden sich auf der Plattform Videoaufzeichnungen zu den PKA Science Days wie auch eine digitale Version des PKA-Handbuchs.

Mehr Wissen für PKA

Das multimediale Fortbildungsformat für pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten nutzt die Synergien des Print-Mediums pka-Magazin und der PKA-Online-Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at. Unterschiedlichste Themenbereiche werden redaktionell aufbereitet, das erlernte Wissen kann direkt im Anschluss online durch einen Wissenstest überprüft werden. Ergänzt wird jeder Kurs durch ein Produktprofil und ein Produktquiz des Sponsoringpartners.

→ pka-up.apoverlag.at

**Mit August 2021 sind bereits über
2.700 PKA
und PKA-Lehrlinge auf unserer
Fortbildungsplattform registriert,
1.250 davon
können zudem über den PKA-Fortbildungs-
Newsletter erreicht werden.**



Fortbildung PKA



**Veröffentlichung einer
beigestellten Fortbildung
auf pka-up.apoverlag.at**

€ 2.000,-

(Unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word)
Laufzeit: 24 Monate

Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter

€ 1.000,-

(nur in Verbindung mit einer beigestellten Fortbildung)
Laufzeit: einmalig

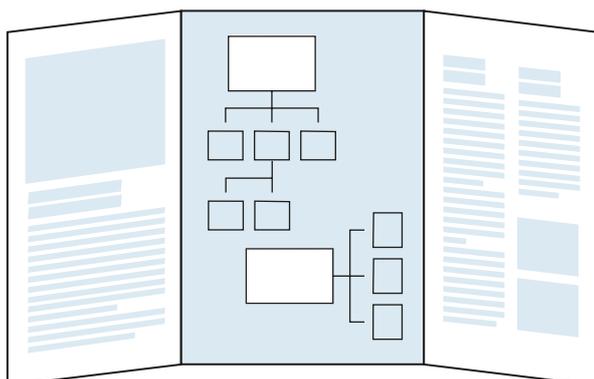


„MEHR WISSEN FÜR PKA“

**Multimediale Wissensvermittlung
in Print & Online**

€ 4.220,-

- Redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl
- Kurzversion des Fortbildungsartikels als Teaser im pka-Magazin
- Halbseitiges Inserat des Sponsors im pka-Magazin (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3 mm)
- Langversion des Fortbildungsartikels + dazugehörige Wissensfragen auf pka-up.apoverlag.at
- Produktprofil + dazugehörige Wissensfragen (vom Sponsor beigestellt) auf pka-up.apoverlag.at



a) Digitale Beratungsvorlage

Die Langversion des Fortbildungsartikels wird zusätzlich um einen Beratungsbaum sowie ein ganzseitiges Produktinserat des Sponsors ergänzt. Publikation online auf pka-up.apoverlag.at

Aufpreis: € 1.650,-

**b) Druck & Beilage der Beratungsvorlage im
pka-Magazin (nur in Kombination mit Punkt a)**

6-seitiger Wickelfalz, Druckauflage: 10.000 Stück
(6.500 Stück als Beilage im pka-Magazin,
3.500 Stück zur Verteilung durch den Sponsor)

Aufpreis: € 3.900,-



Konsumenten- kommunikation

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- DA – Deine Apotheke
- Couponing
- www.DeineApotheke.at
- APOLINO
- GesundheitsTV
- Spezielle Werbeträger

DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

Die „DA – Deine Apotheke“ ist in rund 1.000 österreichischen Apotheken gratis erhältlich und wird den Kunden mithilfe einer praktischen Entnahmebox präsentiert und zur Verfügung gestellt. So dient das Kundenmagazin als beliebte Möglichkeit zur Kundenbindung und als effektives Marketinginstrument für Apotheker.

Alles neu

Seit mehr als 70 Jahren ist die Kundenzeitschrift „DA – Deine Apotheke“ inzwischen ein treuer Begleiter und Ratgeber für interessierte Apothekenkunden. Das Magazin „DA – Deine Apotheke“ präsentiert sich modern, aufgeräumt und informativ. Eine monatliche Couponing-Aktion und eine ebenso aktuelle wie fundierte Website, www.DeineApotheke.at, unterstützen das Magazin in seiner Funktion der Kundenbindung und -kommunikation.

„DA – Deine Apotheke“ steht für die hohe Qualität seiner Artikel, bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Heilpflanzen, die Hund, Katze & Co., Kosmetik oder die Laborwerte und ist ein treuer wie traditioneller Begleiter unserer Apothekenkunden.



Effektive Kundenbindung:
Coupons in der „DA – Deine Apotheke“
buchen und Verkäufe steigern.



FACTS & FIGURES

DA – Deine Apotheke

Auflage	89.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie über unser Online-Portal www.DeineApotheke.at
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

CAWI-Print-Leserreichweiten-Analyse

LESERREICHWEITE

Leser pro Ausgabe	247.000
Reichweite in % national	3,9 %
Bekanntheit	28,6 %

Männer	2,6 %
Frauen	5,2 %

20–29 Jahre	2,9 %
30–39 Jahre	2,7 %
40–49 Jahre	2,9 %
50–59 Jahre	4,9 %
60–69 Jahre	7,0 %

THEMENINTERESSE

Gesundheit & Medizin	67,1 %
Impfen & Vorbeugen	57,9 %
Gesunde Ernährung	74,4 %
Kochen, Backen & Rezepte	63,3 %
Ausflüge & Reisen	63,4 %
Regionalität von Produkten	78,3 %

Quelle: CAWI-Print 2021; 5.100 Online-Interviews; 14–69 Jahre
Befragungszeit 12. April – 18. Juli 2021

247.000 Leser
pro Ausgabe

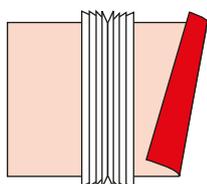


DA JAHRESÜBERSICHT 2022

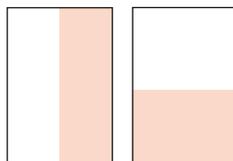
Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/DU-Schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunktthemen
01	MO 03.01.2022	FR 03.12.2021	Stress, Achtsamkeit, Vitamin D, Pflanzliche Pflege für die Haut, Lippenpflege
02	DI 01.02.2022	FR 07.01.2022	Wechseljahre, Grippale Infekte, Impftag, Immunstärkung, Anti-Aging
03	DI 01.03.2022	FR 04.02.2022	Allergien, Arthrose, Gluten, Pflanzliche Unterstützung bei Allergie, Pigmentflecken
04	FR 01.04.2022	MO 07.03.2022	Magen/Darm, Schwindel, Fettleber, Umwelt, Pflanzliches bei Reizdarm, Augenpflege
05	MO 02.05.2022	FR 08.04.2022	Geschenke Muttertag, Schwangerschaft, Botox, Analer Juckreiz
06	MI 01.06.2022	FR 06.05.2022	Gehör/Tinnitus, Reisen, Reiseübelkeit, Broken Heart Syndrom, Ohrenpflege
07	FR 01.07.2022	DI 07.06.2022	Sonnenschutz, Frauengesundheit, Tipps bei Schwitzen, Hühneraugen, Cellulite
08	MO 01.08.2022	FR 08.07.2022	Schilddrüse + Hashimoto, Sommergrippe, Hitze, Panikattacken, Schwimmen
09	DO 01.09.2022	FR 05.08.2022	Schulderschmerzen, Fit for school, Arzneimittel Wechselwirkungen, ADHS
10	MO 03.10.2022	MO 05.09.2022	Gesunde Ernährung/Super Foods, Wundpflege, Abnehm-Mythen, Essstörungen
11	MI 02.11.2022	FR 07.10.2022	Winterblues, Rückenschmerzen, Hexenschuss & Co., Cannabis, Stoma
12	DO 01.12.2022	FR 04.11.2022	Geschenke aus der Apotheke, Haut & Ekzeme, Völlerei Weihnachtszeit, HIV

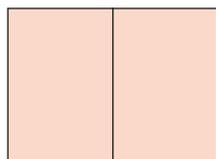
Standardwerbeformate



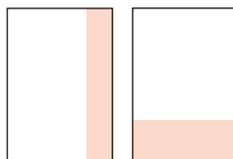
U2, U3 und U4
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
DA U2/U3 € 5.100,-
DA U4 € 5.590,-



1/2 Seite hoch/quer
 B 100 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 135 mm + 3 mm
DA € 3.300,-



2/1 Seiten
 B 400 x H 280 mm + 3 mm
DA € 7.800,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 65 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 87 mm + 3 mm
DA € 2.760,-



1/1 Seite
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
DA € 4.640,-

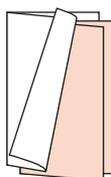


1/4 Seite hoch/quer
 B 80 x H 122 mm + 3 mm
 B 200 x H 67 mm + 3 mm
DA € 2.360,-

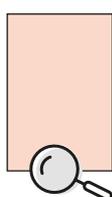
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



Beilage¹
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)
 Vollauflage bis 40 g € 8.200,-



Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)
DA € 3.600,-

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

¹ Mindestauflage: 30.000 Stk. Preis pro tausend Stück

DA – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

Umschlag: 100er Raster

Kern: 70er Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

Beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Mindestauflage 30.000 Stück

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 200 x 280 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale

Höchstformat gefalzt werden)

190 x 270 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm

mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

200 x 280 mm mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (**darüber nur auf Anfrage**)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

APOVERLAG Couponing

Gutschein-Kampagnen erfreuen sich steigender Beliebtheit. Für die zeit- und kostenaufwendige Verwaltung und Abrechnung haben wir die komfortable Lösung APOVERLAG Couponing entwickelt.

Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria haben wir ein elektronisches Couponing-System aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- personalisierte Kommunikation
- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100% Transparenz
- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir eine Reihe

zusätzlicher Möglichkeiten wie z.B. Check-out-Coupons, Sammelpässe etc., und weitere Möglichkeiten sind in Vorbereitung. Fragen Sie einfach nach den aktuellen Angeboten!

Check-out-Couponing

Nutzen Sie eines unserer Highlights – Check-out-Couponing. Sprechen Sie Ihre Zielkunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf ihrem Einkaufsverhalten.

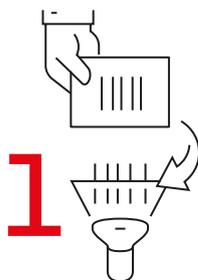
Buchen Sie monatsweise eine Check-out-Kampagne und erhalten Sie Exklusivität in der entsprechenden Produktgruppe. Zum Beispiel: Buchen Sie im Monat August eine Check-out-Kampagne für Ihr Sonnenprodukt, dann können keine weiteren Kampagnen in der Produktgruppe gebucht werden. Es gilt: first come, first serve!

→ www.apoverlag.at/couponing



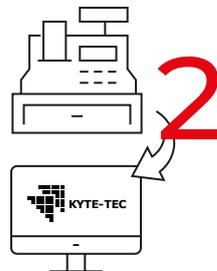
INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG



Scannen

Der Kunde kommt in die Apotheke, und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.



Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.



Verrechnen

KYTE-TEC verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.

APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Unsere Top-Produkte (weitere auf Anfrage):



Symbolfoto

Coupon – Der klassische Gutschein

Kampagne – Setup-Kosten € **1.750,-**

Darin enthalten sind:

- 5 Coupon-Codes
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

Jeder weitere Code € **75,-**

Clearing je Einlösung € **0,20**

Streuung über die Coverflappe der „DA – Deine Apotheke“ € **1.800,-**

B 100 x H 70 mm + 3 mm

Die Produktion der Couponflappe für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens drei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Das Layout der Coupons erstellt der APOVERLAG. DA-Coupons finden sich auch auf www.deineapotheke.at. Weitere Streumöglichkeiten für Coupons auf Anfrage.



Symbolfoto

Check-out-Coupon Monatsweise für eine Produkt- gruppe exklusive Buchung

Kampagne – Setup-Kosten € **1.750,-**

Darin enthalten sind:

- 10.000 Coupon-Ausdrucke
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

Weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke € **75,-**

Clearing je Einlösung € **0,20**

www.DeineApotheke.at

www.DeineApotheke.at ist die digitale Plattform für Themen rund um Selbstmedikation, Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle & Arzneimittelinformatio.

Neben der Printausgabe „DA – Deine Apotheke“ hat der Kunde auch die Möglichkeit, sich über die Gesundheitsplattform www.DeineApotheke.at online über gesundheitsrelevante Themen zu informieren. Regelmäßig aktualisierte Beiträge aus den Bereichen Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle und Arzneimittelinformatio stehen auf der modern und userfreundlich gestalteten Seite zur Verfügung.

Die Website ist mit zusätzlichen nützlichen und exklusiven Services ausgestattet, die teilweise nur hier zu finden sind. So kann der User beispielsweise gezielt nach Medikamenten und Wirkstoffen suchen oder sich hilfreiche Informationen über mögliche Wechselwirkungen holen. Außerdem gibt es Gewinnspiele, die nur online und nicht im Magazin angeboten werden.

Mit dem praktischen Apothekenfinder weiß man immer, wo die nächstgelegenen Apotheken zu finden sind.

Apothekensuche

Die angebotene Apothekensuche geht über die klassische Suche mit Suchmaschinen hinaus. Der User kann nach speziellen Kriterien suchen – darunter Schwerpunkte, die in der gesuchten Apotheke angeboten werden sollen, wie z. B. Homöopathie oder TCM, nach angebotenen Fremdsprachen oder nach Barrierefreiheit.

FACTS & FIGURES¹

www.DeineApotheke.at

Zielgruppe	41 % zwischen 25 und 44 Jahren 37 % zwischen 45 und 64 Jahren 14 % sind 65+ und 8 % sind 18–24 Jahre.
User	63 % Frauen, 37 % Männer



Werbemöglichkeiten

Paketpreis „Startseite“

Sitebar oder Halfpage AD, Banner
inkl. Logo/Monat

€ 1.000,-

Sitelink, Banner oder Verlinkung
zu einem Advertorial/Monat

€ 500,-

Paketpreis „Artikel“

Sitebar oder Halfpage AD, Banner
inkl. Logo/Monat

€ 500,-

Sitelink, Banner oder Verlinkung
zu einem Advertorial/Monat

€ 300,-



Sitebar/Halfpage AD

B 360 x H 870 px
statisch

Werbeform bleibt auch
beim Scrollen immer
auf der Seite präsent



Banner inkl. Logo

B 980 x H 100 px (Banner)
Kooperationspartner wird mit
dem Zusatz „mit freundlicher Unter-
stützung von XY-Firma“ genannt
und mit seinem Logo abgebildet



Sitelink

B 700 x H 178 px
Kooperationspartner kann
neben seinem Logo im
Text mehrere Links anführen



Banner/Verlinkung

B 700 x H 178 px
Eine Verlinkung zu einem
Advertorial-Artikel auf
www.DeineApotheke.at

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online-Portal – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/WEB

Max. Dateigröße
200 KB

Formate
.jpeg

Farben
RGB

Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir, die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße.

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

1 Erhebung im Zeitraum von 1. September 2020 bis 1. September 2021

APOLINO

APOLINO mit „Lena & Moritz“ ist das österreichische Magazin für Kinder und Familien und vermittelt viele wertvolle Themen rund um die österreichische Apotheke.



APOLINO transportiert in emotional ansprechender und altersgerechter Art, dass es Spaß macht, gesund zu leben. APOLINO greift viele Themen rund um Gesundheit, Sport, Natur, Heimat und Nachhaltigkeit auf. Zusätzlich wird dieses pädagogisch wertvolle Medium durch ein großformatiges Tier- und Überraschungsposter ergänzt. Rätsel, Witze, Gewinnspiele, Comics, Basteltipps und vieles mehr runden APOLINO ab, das vor allem Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahren anspricht.

FACTS & FIGURES

APOLINO

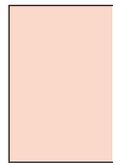
Auflage	21.000 Stück, 11 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 200 x H 267 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 174 x H 241 mm (Satzspiegel)

APOLINO JAHRESÜBERSICHT 2022

Erscheinungstermine

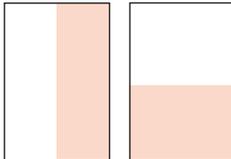
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss	APOLINO-Magazin Poster + Schwerpunktthemen
01	FR 14.01.2022	MI 22.12.2021	Kiwi + Gesunde Ernährung Judo Mobbing
02	DI 15.02.2022	MO 31.01.2022	Seekuh + Architektur Skispringen Prohibition
03	DI 15.03.2022	MO 28.02.2022	Aal + Körperschmuck Mehrkampf Weltwassertag
04	FR 15.04.2022	FR 01.04.2022	Biene + Die Feuerwehr Schach Tschernobyl
05	MO 16.05.2022	FR 29.04.2022	Fuchs + Herz & Kreislauf Ballett Welt-Asthma-Tag
06	MI 15.06.2022	MO 30.05.2022	Hummer + Die Pharaonen Radfahren Roboter
07+08	DI 16.08.2022	MO 01.08.2022	Flamingo + Am Flughafen Wasserball Tag des Lächelns
09	DO 15.09.2022	DO 01.09.2022	Gottesanbeterin + Alles zum Schulbeginn Trampolin Sherlock Holmes
10	FR 14.10.2022	FR 30.09.2022	Gecko + Stress & Entspannung Klettern Dschingis Khan
11	DI 15.11.2022	MO 31.10.2022	Luchs + Soziale Medien Handball Manga & Anime
12	DO 15.12.2022	DO 01.12.2022	Murmeltier + Weihnachten Eislaufen Louis Pasteur

Standardwerbformate



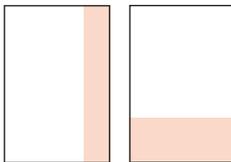
1/1 Seite
B 200 x H 267 mm + 3 mm

APOLINO € 3.080,-



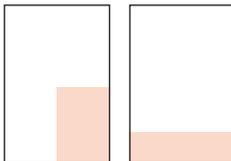
1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 267 mm + 3 mm
B 200 x H 130 mm + 3 mm

APOLINO € 1.640,-



1/3 Seite hoch/quer
B 60 x H 267 mm + 3 mm
B 200 x H 90 mm + 3 mm

APOLINO € 1.470,-



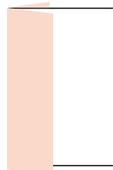
1/4 Seite hoch/quer
B 100 x H 125 mm + 3 mm
B 200 x H 60 mm + 3 mm

APOLINO € 1.240,-

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis à € 250,-
gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Titelseitenecke oder
Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4¹
B 200 x H 267 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 267 mm + 3 mm (U4)

APOLINO € 3.900,-

APOLINO

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Bilderdruck holzfrei matt 1-fach
gestrichen mit Volumen, 80g/m²

Beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



Die Monitore werden direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt beim Kunden vor Ort.

GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation zum Kunden

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld

FACTS & FIGURES

GesundheitsTV

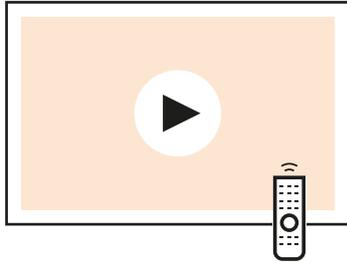
GTV-Netz	240 Apotheken*
Partner-Netz	150 Apotheken*

Gesamtes Netz österreichweit
390 Apotheken

* Stand September 2021

- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen
- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

Standard- werbeformate



Nationale Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,00



Selective Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,50
+ einmalige Selektionspauschale
(Bundesländer, Einzugsgebiete etc.)
€ 500,00

BEISPIEL

GTV-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im GTV-Netz (240 Apotheken)

€ 3.600,-

Partner-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im gesamten Netz (390 Apotheken):

€ 5.850,-

GesundheitsTV

TECHNISCHE DATEN/WEB

Auflösung

HD 1920 x 1080 px

Seitenformat

16:9

Dateiformat

mp4

Codec

h264

Ziel-Bitrate

6 Mbit – 12 Mbit
progressiv, quadratische Pixel 1:1

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. So gut wie jeder Apotheker kennt das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwendet das Apotheken-Telefonregister, wenn er

schnell eine zuverlässige Telefonnummer in seinem Arbeitsumfeld braucht. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbotenschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.

TARIF 2023

Warenverzeichnisse I & II, III

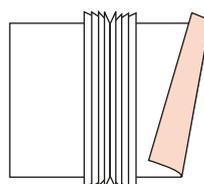
Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneyspezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



Cover

B 185 x H 175 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U2

monatlich € 400,-
pro Jahr € 4.000,-



U4

B 200 x H 297 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich € 300,-
pro Jahr € 3.000,-

FACTS & FIGURES

Warenverzeichnis

Auflage Bände I & II: 1.100 Stück,
monatlich, 12 Ausgaben
Band III: 900 Stück,
monatlich, 12 Ausgaben

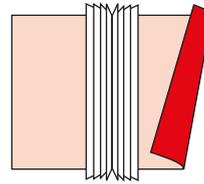
Vertrieb Abonnement und Einzelbestellung

Format B 210 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt
(abfallend)

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

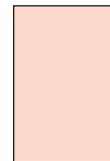
Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angedruckt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm

U2/U3 € 1.000,-
U4 € 1.500,-



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,-

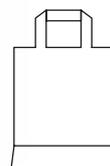
FACTS & FIGURES

Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken den Bezug von Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm
Papiertragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm
Papiertragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

Preis auf Anfrage

Mit dieser Werbeform bringen sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die "straße".

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Dienstleistungen/ Gestaltungskosten

Die angeführten Preise für grafische und redaktionelle Leistungen sind für alle Verlagsprodukte des APOVERLAG anwendbar. Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt. Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Betreuer.



Beratungsleitfaden

Eine Sonderwerbform, bei der sich Ihre Werbebotschaft erst nach und nach entfaltet

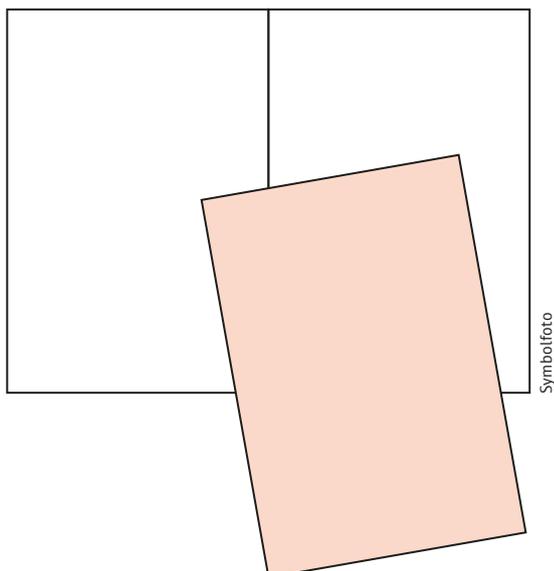
Redaktionelle Kosten € 1.000,-

Gestaltungskosten € 1.250,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des 6-seitigen Folders (Altarfalz) im Format 210 x 290 mm inkl. ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 195 x H 235 mm + 3 mm Überfüller
- 3 Korrekturschleifen
- Fotomaterial

Jede weitere Korrekturschleife € 50,-



Beileger/Flyer

Ob Beratungsvorlage, Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser ist Ihnen gewiss!

Redaktionelle Kosten
Einzelseite 1/1 € 250,-
Doppelseite 2/1 € 500,-

Gestaltungskosten
Einzelseite 1/1 € 500,-
Doppelseite 2/1 € 800,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (Maximal 210 x 290 mm)
- 3 Korrekturschleifen
- Fotomaterial

Jede weitere Korrekturschleife € 50,-

Für alle weiteren redaktionellen oder grafischen Arbeiten gilt der Stundensatz von € 250,-
Vorangeführte Preise verstehen sich zuzüglich 20 % Umsatzsteuer.

 **APOVERLAG**
Medien

 **APOVERLAG**
Pharmainfo

 **APOVERLAG**
Fortbildung

 **APOVERLAG**
Software

 **APOVERLAG**

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Oktober 2021
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!