

HOCHDOSIERT  
WIRKUNGSVOLL

**A** APOVERLAG  
DA – Deine Apotheke

# Individualisiertes Marketing: Gestalten Sie Ihr eigenes Magazin





## Stark und innovativ in Ihrer Region

Wir, der APOVERLAG, wissen, wie wichtig die individuelle Positionierung in einem immer komplizierter werdenden Umfeld ist. Je undurchsichtiger ein Markt wird, desto schwieriger wird es, die eigene Marke stark zu halten.

Die Zeiten für die österreichischen Apotheken haben sich spürbar geändert. Während man sich früher auf den Kunden/die Kundin und sein/ihr Einkaufsverhalten verlassen konnte, so ist de/die Konsument:in von heute deutlich unberechenbarer bzw. anspruchsvoller geworden. Parallel zum – dank Internet – zunehmenden Wissen rund um die Themen Gesundheit und Krankheit sind auch die Beschaffungsmöglichkeiten für Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetika und Co. in Onlineshops, Drogerie- und Supermärkten gestiegen.

Was kann nun eine niedergelassene Apotheke gegen die neuen Mitbewerber unternehmen? Dazu ein möglicher Denkanstoß: Die österreichischen Apotheken sind regional so verteilt, dass die Gesundheitsversorgung in ganz Österreich nahezu lückenlos garantiert wird. Ziel ist es nun, dass jede österreichische Apotheke die Menschen in ihrer Region richtig „anspricht“. Auf diesem Weg schaffen wir ein Netz, das das ganze Land umspannt, denn Österreich ist nicht mehr und nicht weniger als die Summe all seiner Regionen. So schaffen Sie deutlich mehr Kundennähe und Vertrauen, als es eine Internet-Apotheke jemals schaffen könnte. Ganz abgesehen von der hohen Beratungskompetenz der österreichischen Pharmazeut:innen und PKA.

**Ihre persönliche Ansprechpartnerin:**

Sonja Bauer, T +43 1 402 35 88-11, [verkauf@apoverlag.at](mailto:verkauf@apoverlag.at)

## INDIVIDUELL

# Ihr Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“

Die „DA – Deine Apotheke“ ist in rund 1.000 Apotheken für die Kundinnen und Kunden gratis erhältlich und somit – aufgrund der relevanten redaktionellen Inhalte – ein wichtiges Kundenbindungsinstrument.

Eine Umfrage des bekannten Marktforschungsinstitutes „GfK“ bescheinigt der „DA“ eine österreichweite Reichweite von 4,1 %, was die „DA“ zu einem der reichweitenstärksten Gesundheitsmagazine Österreichs macht. Damit die „DA“ für die Kund:innen der Apotheken und somit für die österreichischen Apotheker:innen noch interessanter wird, bietet der APOVERLAG eine individualisierbare Variante der „DA“ an. So wird die „DA“ tatsächlich zu „Ihrem persönlichen Kundenmagazin“, und Sie haben damit ein wertvolles Kundenbindungsinstrument in Händen. Egal, ob Sie nur Ihren Stempel rechts unten auf das Cover drucken lassen, die Titelseite samt dem Namen Ihrer Apotheke und Ihren Themenschwerpunkten designen oder sich gleich für die Gestaltung mehrerer Seiten entscheiden ... mit der individuellen Ausgabe Ihrer „DA“ verleihen Sie Ihrem Apothekenauftritt eine höchst persönliche und einzigartige Note.

**INFO** Die „DA – Deine Apotheke“ zählt zu Österreichs beliebtesten Gesundheitsmagazinen und ist über die Jahre zu einem Synonym für professionelle Berichterstattung rund um das Thema Wohlbefinden geworden.

## STRATEGIEN

# Was sind nun die mitentscheidenden Marketingfaktoren für eine regionale bzw. individuelle Ansprache?

**Der Apotheker, die Apothekerin, muss unter anderem dazu Folgendes wissen:**

- Was passiert in meiner Region?
- Welche Gesundheitsschwerpunkte sind in meiner Region wichtig, und was ist mein Angebot dazu?
- Welche Kooperationspartner habe ich in meiner Region, z. B. Regionalzeitungen, Vereine etc.?
- Wie sehen meine Marketingmaßnahmen aus und welches Budget habe ich dafür eingeplant?
- Ist mein Auftritt nach innen und außen erkennbar? Stichwort „Corporate Identity“
- Bei wem lasse ich meine Werbemittel produzieren?
- Welche Kommunikationskanäle will ich nutzen, z. B. eigene Homepage, Kundenzeitung, Aussendungen, Sponsoring etc.?
- Welche Werbemittel (Karten, Flyer, Inserate etc.) will ich einsetzen?
- Welche Werbemöglichkeiten kann ich als Apotheker:in überhaupt rechtlich nutzen?
- Wie gehen meine Mitarbeiter:innen auf die Kund:innen zu?

## BERECHNUNG

# Wie wird die Personalisierung verrechnet?

Die Individualisierung Ihres Magazins ist extrem flexibel. Neben dem Cover lassen sich 4, 8 oder auch 12 Seiten ganz nach Ihren Vorstellungen gestalten. Besuchen Sie einfach unseren APOSHOP unter [shop.apoverlag.at](http://shop.apoverlag.at) und wählen in der Rubrik „Individualisierung“ die gewünschte Konfiguration aus, um den aktuellen Preis zu erfahren.



## ANLEITUNG

„Wer eigene Wege gehen will,  
muss sie sich selber bahnen.“ Michael Marie Jung

Simple, intuitiv, professionell: So individualisieren Sie Ihr Kundenmagazin  
in nur drei Schritten – je nach Bedarf bis zu zwölfmal im Jahr.

### SCHRITT 1

## shop.apoverlag.at aufrufen & einloggen

Klicken Sie in der Navigation rechts oben  
„Individualisierung – Ihre Kundenzeitung“  
an und wählen Sie Ihre Wunschausgabe,  
die Auflage sowie die gewünschte Seiten-  
anzahl aus.



### SCHRITT 2

## Seien Sie kreativ und legen Sie los

Sie können eigene Texte gestalten oder  
diese aus einem Content-Pool wählen.

**INFO** Damit keine Fragen offen  
bleiben, finden Sie auf dieser Seite auch ein  
leicht verständliches Anleitungsvideo.



### SCHRITT 3

## Mit nur einem Klick bestellen

Fertige Ausgabe ansehen. Etwaige  
Korrekturen einarbeiten und bestellen.



Individuell, persönlich & werbewirksam

# Gestalten Sie Ihr eigenes Kundenmagazin



Passen Sie Ihr Kundenmagazin an Ihre persönlichen Bedürfnisse an!  
Wir zeigen Ihnen gerne, wie das funktioniert.

Individualisieren  
Sie das Cover mit  
dem Namen  
Ihrer Apotheke!

Heben Sie Ihre Schwer-  
punkte mithilfe optischer  
Designelemente  
besonders hervor!



Bringen Sie  
Ihre Botschaften  
zielsicher an  
Ihre Kund:innen  
oder werben Sie  
mit Ihrem Stempel  
auf Ihrer „DA“!





Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88  
F +43 1 402 35 88-542  
office@apoverlag.at  
www.apoverlag.at

Stand Februar 2022, Fotos: Lukas Lorenz, Shutterstock  
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!