

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL



Mehr Wissen für PKA:
pka-up.apoverlag.at





MEHR WISSEN FÜR PKA

Das multimediale Fortbildungsformat für PKA

Die etablierte Fortbildungsreihe „Mehr Wissen für PKA“ nutzt die Synergien des Print-Mediums pka-Magazin und der E-Learning-Plattform pka-up.apoverlag.at, um Wissensinhalte zu relevanten Themenbereichen kompakt und multimedial zu vermitteln. In diesem Zusammenhang bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Botschaften in beiden Kanälen zu präsentieren.

PKA-MAGAZIN

Das Print-Medium für alle PKA

Das pka-Magazin erreicht alle pharmazeutisch-kaufmännischen Assistentinnen und Assistenten in den österreichischen Apotheken und ist eine lebendige, moderne Informationsplattform für den PKA-Beruf, um die täglichen Anforderungen in der Apotheke zu meistern.

Das Magazin wird den PKA kostenfrei zugestellt und beinhaltet alles, was PKA für ihren Job brauchen – und noch vieles mehr!

Facts zum pka-Magazin

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr
Auflage: 6.500 Stück

PKA-UP.APOVERLAG.AT

Die Online-Fortbildungsplattform

Die Fortbildungs- und Informationsplattform pka-up.apoverlag.at richtet sich exklusiv an die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse der PKA. Kostenfrei und mit Top-Content, der laufend erweitert wird. 3.100 registrierte PKA und PKA-Lehrlinge unterstreichen das Interesse nach einer digitalen Fortbildungsmöglichkeit.

Alle Vorteile auf einen Blick:

- multimediale Fortbildungen zu einer Vielzahl an Themen
- digitale Version des PKA-Handbuchs
- Videoaufzeichnungen zu den „PKA Science Days“ des Apothekerverbandes
- orts- und zeitunabhängiges Lernen
- kostenfrei

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

MEHR WISSEN FÜR PKA – AUFBAU

2 Medien – 5 Bausteine

Durch die Verknüpfung Ihres Produktes mit den Gesundheitsthemen schaffen wir ein praxisorientiertes Format der Fort- und Weiterbildung, das aus 5 Bausteinen besteht:

PKA-MAGAZIN

BAUSTEIN 1

Teaser

Ein Teaser¹ zur Fortbildung, komprimiert auf die wesentlichen Inhalte, wird auf einer halben Seite neben Ihrer Produktpräsentation im pka-Magazin platziert.

¹ Eine Langfassung der Fortbildungsinhalte wird auf pka-up.apoverlag.at publiziert.

BAUSTEIN 2 – IHR BEITRAG

Produktbewerbung

Ihre halbseitige² Produktpräsentation wird im Print-Medium pka-Magazin direkt neben dem redaktionell aufbereiteten Fortbildungs-Teaser eingeplant.

² klassische Anzeige ODER Produktprofil
(1/2 Seite hoch: B 100 x H 280 mm + 3 mm oder
1/2 Seite quer: B 200 x H 135 mm + 3 mm lt. Tarif € 2.570,-).
Produktprofile bestehen aus: Packshot, Inhaltsstoffe,
Wirkweise, Verwendernutzen, ca. 1.200 Zeichen
inkl. Leerzeichen, beigestellt vom Sponsorpartner

PKA-UP.APOVERLAG.AT

BAUSTEIN 3

Fortbildungsinhalt

Redaktionell aufbereitetes, detailliertes Fachwissen auf der Online-Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at.

BAUSTEIN 4 – IHR BEITRAG

Produktpräsentation

Sie stellen Ihr Produkt vor!
Informativ, detailliert & spannend –
Packshot, Inhaltsstoffe, Wirkweise,
Anwendernutzen, ca. 3.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen. Digital veröffentlicht auf pka-up.apoverlag.at,
Laufzeit 24 Monate!

BAUSTEIN 5

Wissensfragen & Produktquiz

Für den erfolgreichen Abschluss des Online-Kurses sind von den PKA Wissensfragen zu den Fortbildungsinhalten sowie Fragen zu Ihrem Produkt zu beantworten. Als Dankeschön winken attraktive Sachpreise.

MEHR WISSEN FÜR PKA

Beratungsvorlage: Ultimatives Hilfsmittel für die Apothekenkundengespräche

Der Fachtext, kombiniert mit einem Beratungsbaum und einem Produktinsetat. 6-seitig, wahlweise digital oder gedruckt und verteilt im pka-Magazin.

Der Beratungsbaum zeigt, wann Patient:innen sofort zur Ärztin/zum Arzt geschickt werden müssen, wann der/die Apotheker:in hinzugezogen werden muss, und wann die PKA die Beratung selbst abschließen kann.



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Februar 2022, Fotos: Lukas Lorenz
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Ihre persönlichen Ansprechpartner für pka-Fortbildungen:

Mag. René Milich, T +43 1 402 35 88-547, rene.milich@apoverlag.at
Stefan Mitterer, MSc, T +43 1 402 35 88-544, stefan.mitterer@apoverlag.at
Sieglinde Pöschl, T +43 1 402 35 88-983, sieglinde.poeschl@apoverlag.at