

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

 APOVERLAG **Diagnosia**

MEDIADATEN TARIFE 2022

WWW.APOVERLAG.AT



ÄRZTEKOMMUNIKATION



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER**

Mag. René Milich

Leitung Medienverkauf Digital & Fortbildung

T +43 1 402 35 88-547

M +43 664 964 23 07

rene.milich@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER**

Pablo Kaspar-Oleschko, BSc.

Medienverkauf Digital & Fortbildung

T +43 1 402 35 88-16

M +43 664 964 23 16

pablo.kaspar-oleschko@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Zahlen & Fakten:
Diagnosia App Data
- 06** Unsere Bestseller
- 08** In-App Medical Services
- 09** Micro Survey
- 10** Webinare & Webinar-Promotion
- 11** Diagnosia Med Days

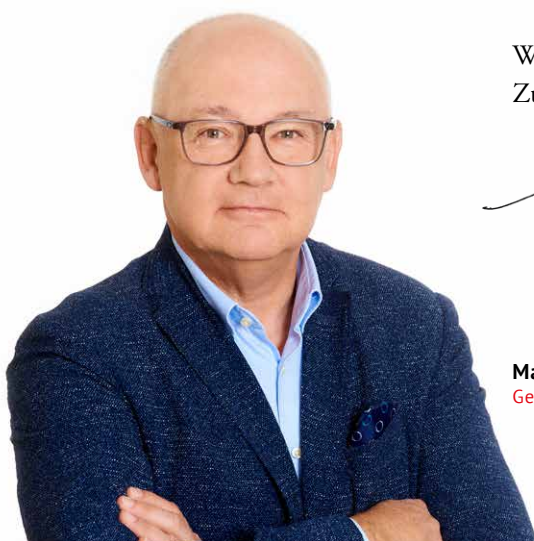
Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit 75 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen wie zum Beispiel dem AUSTRIA-CODEX Online. Mit der DIAGNOSIA-App bieten wir Kompetenz und Reichweite auch im Bereich der Ärzteschaft an. Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen Fachkreise und Konsumenten gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Der APOVERLAG erreicht mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“, der „ÖAZtara“ und dem neu gestalteten „pka-Magazin“ direkt alle Apotheker und pharmazeutischen Mitarbeiter in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot für Ärzte, Apotheker und PKA.

Mit der in 2021 erfolgten Übernahme und Integration der Diagnosia Internetservices GmbH unterstreicht der APOVERLAG seine Position als zentrale Drehscheibe für Pharmadaten in Österreich. Diagnosia ist mit aktuell über 13.500 registrierten und verifizierten Ärzt:innen eine der meist genutzten Medizin-Apps in Österreich. Die Diagnosia-Software kommt zudem in über 70 Krankenhäusern und Gesundheitseinrichtungen zum täglichen Einsatz. Diagnosia-Software ist vom Leitgedanken geprägt, Arzneimittel-Information in einem für den medizinischen Alltag praktischen Format aufzubereiten und die Mediziner:innen bei wichtigen Fragen zu Arzneimitteln zu unterstützen. Die schnelle Suche nach Fachinformationen und Dosierungen sowie auch die integrierte Wechselwirkungsanzeige werden deshalb von vielen Ärzt:innen regelmäßig im klinischen Alltag genutzt.

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne dabei, wie Sie unsere innovativen Kommunikationsmöglichkeiten kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen können. So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!



Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführer APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRER** | Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Diagnosia, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

ZAHLEN & FAKTEN

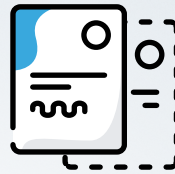
Diagnosia App Data



4 Mio.+
In-App Medikations-
recherchen pro Jahr



18.000+
Wechselwirkungen
und Nebenwirkungen



~17.000
Medikamente
in der App



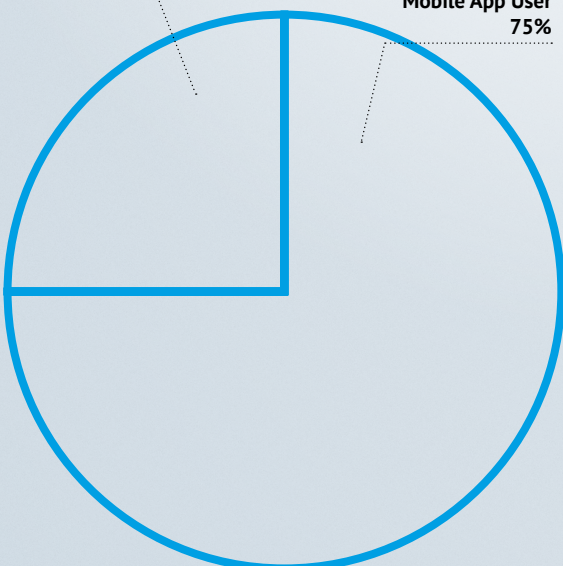
30+
Anfragen pro Monat
im KOL-Chat



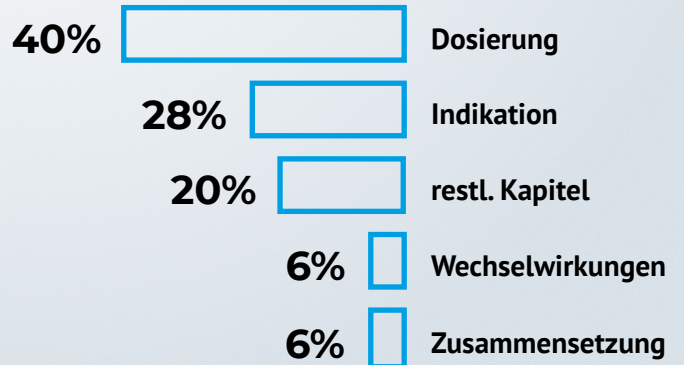
NUTZUNGSVERHALTEN NACH DEVICE

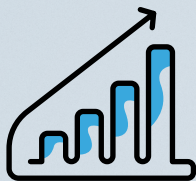
Web App User
25%

Mobile App User
75%



AUFGERUFENE PRODUKTINFORMATIONEN





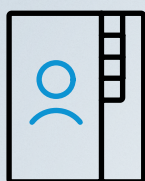
13.500+

registrierte und verifizierte
Ärzt:innen in AT



180+

neu registrierte Ärzt:innen
in AT pro Monat



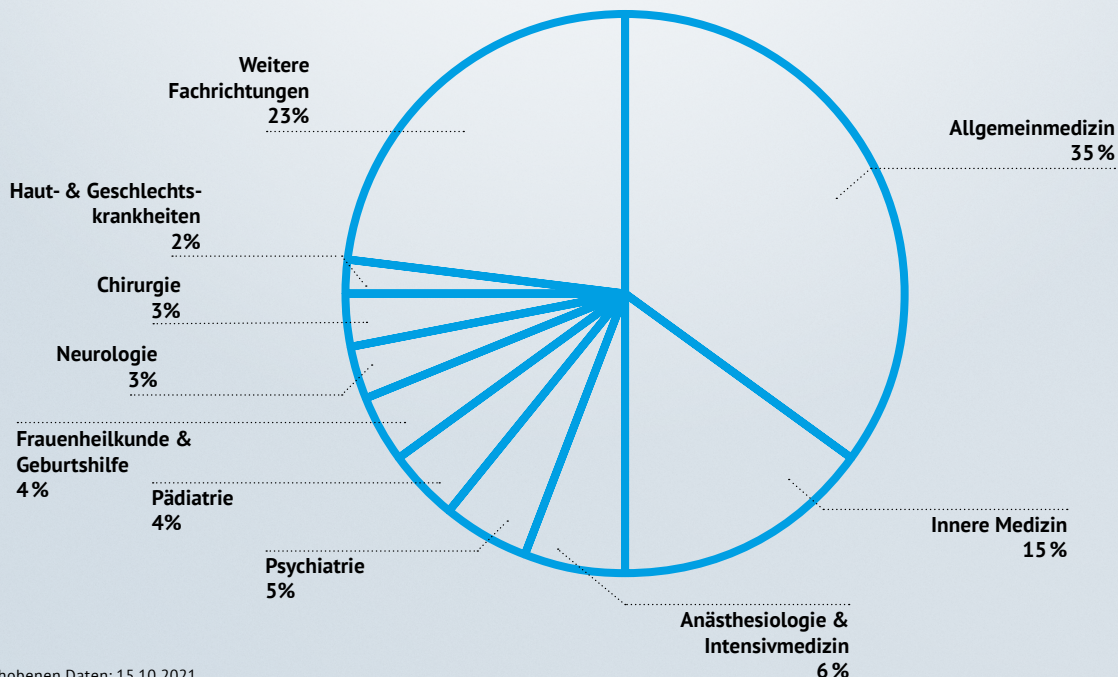
30 %

Weekly Active Users
(WAU)

TÄTIGKEITSBEREICH



FACHRICHTUNGEN



Stichtag der erhobenen Daten: 15.10.2021

Unsere Bestseller

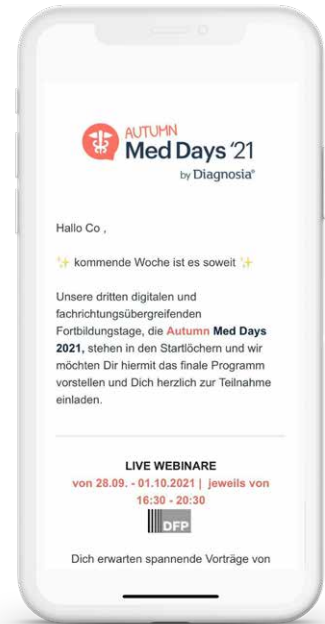
Erreichen Sie mit den folgenden Produkten effizient und schnell Ihre gewünschte Zielgruppe. Von Webinar-Promotions bis hin zu Awareness-Kampagnen sind wir Ihr digitaler Kanal zu HCPs in Österreich.



Advertorial



In-App Push Message



Newsletter

Advertorial

Volle Aufmerksamkeit bei jedem Start der Diagnosia-App. Platzieren Sie ein Medium-Rectangle-Banner-Element für möglichst viel Reichweite.

pro Fachrichtung/Monat: € 4.000,-
jede weitere Fachrichtung/Monat: € 2.000,-
Erstellung Creative: € 500,-

Newsletter

Exklusiv und individuell: Wir versenden einen E-Mail-Newsletter und unterstützen Ihre Präsenz in der HCP-Inbox.

pro Fachrichtung: € 3.500,-
jede weitere Fachrichtung: € 1.750,-

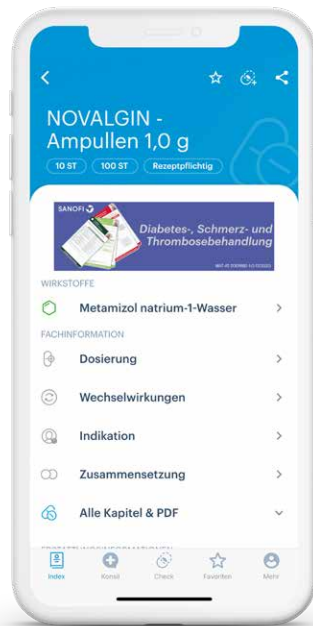
In-App Push Message

In-App Push Messages als ideales Kommunikations-Tool für prägnante, kurze Updates.

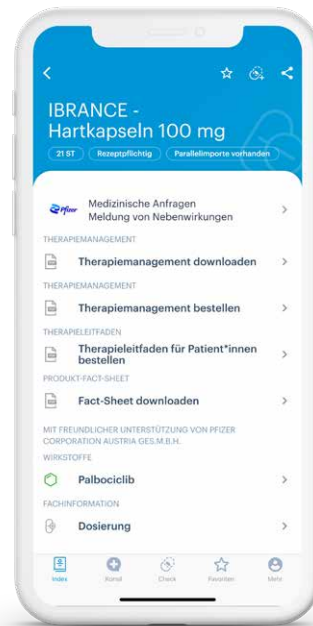
pro Fachrichtung: € 3.000,-
jede weitere Fachrichtung: € 1.500,-

Unsere Bestseller

Erreichen Sie mit den folgenden Produkten effizient und schnell Ihre gewünschte Zielgruppe. Von Webinar-Promotions bis hin zu Awareness-Kampagnen sind wir Ihr digitaler Kanal zu HCPs in Österreich.



Produktbanner



Produktintegration

Produktbanner

Integration eines aufmerksamkeitsstarken, horizontalen Banners auf der Detailseite zu Ihrem Produkt.

pro Jahr: € 3.600,-
Erstellung Creative: € 500,-

Re-Targeting

Versenden Sie weiterführende Informationen gezielt an jene HCPs, die nach definierten Brands in der App gesucht haben.

Setup Re-Targeting: € 500,-
pro Monat für 5 Brands: € 1.500,-

Produktintegration

Werbung am Point of Care durch Inhalte direkt bei Ihrem Produkt. Je Brand können bis zu 4 Items/PDFs berücksichtigt werden (z.B. Studiendaten, Therapieleitfaden, Produktfolder).

pro Jahr: € 4.500,-

Brand-Analyse

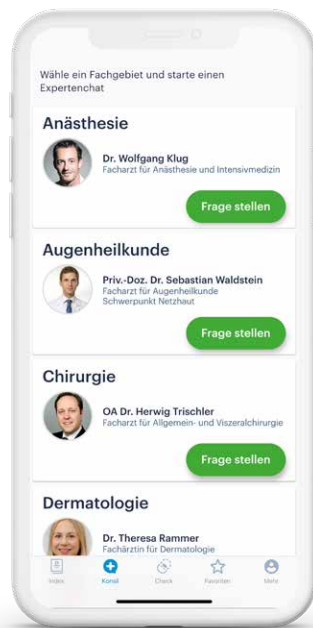
Retrospektive Suchanalyse zu ausgewählten Arzneimitteln. Wie häufig wurde nach Ihren Produkten im direkten Vergleich zu anderen Brands im jeweiligen Indikationsgebiet gesucht?

Zusätzlich erhalten Sie eine genaue Aufschlüsselung nach „Fachrichtung“ und „Tätigkeitsbereich“ der Interessenten.

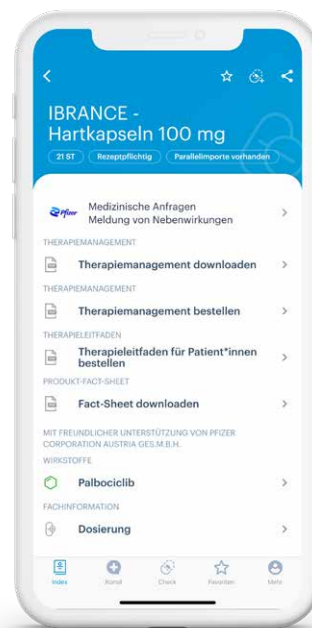
für 5 Brands: € 550,-
für 10 Brands: € 950,-

In-App Medical Services

Die medizinische Kommunikation hat sich in den letzten Jahren zunehmend verändert. Immer mehr HCPs wechseln auf digitale Kanäle um sich zu informieren, sich mit Kolleg:innen auszutauschen, oder aber auch um mit pharmazeutischen Unternehmen in Kontakt zu treten.



KOL Chat



Medinfo & PV-Reporting

KOL Chat

Diagnosia-User:innen können sich bei Fragen an unsere Konsil-Fachexpert:innen wenden. Erweitern Sie unser Board mit einem Mediziner Ihrer Wahl.

Preis auf Anfrage

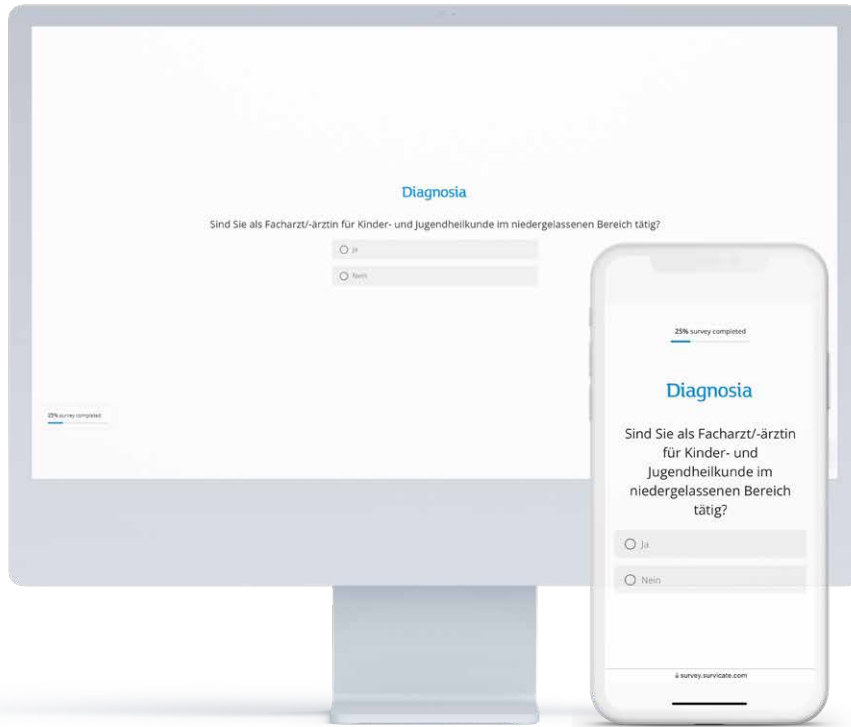
Medinfo & PV-Reporting

Der direkte Kanal zu Ihnen. Egal, ob Frage oder Nebenwirkungsmeldung – wir platzieren Kontaktmöglichkeiten zu Ihnen direkt beim Produkt.

Preis auf Anfrage

Micro Survey

Nutzen Sie **Diagnosia** für eine Online-Befragung Ihrer Zielgruppe und wählen Sie aus einer Vielzahl von unterschiedlichsten Fragetypen.

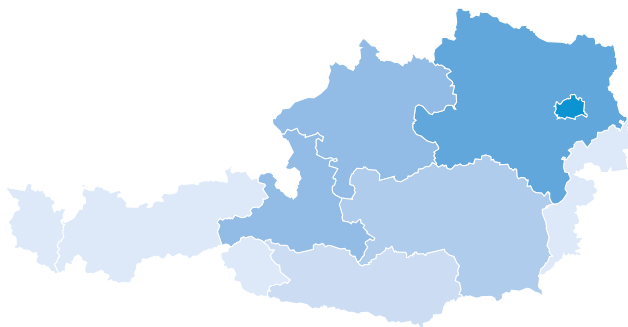


Micro Survey

Aufsetzen und Auspielung einer Online-Umfrage, die ein rasches Stimmungsbild zu von Ihnen ausformulierten Fragen liefert. Eine Auswertung und grafische Aufbereitung der eingegangenen Antworten erfolgt zeitnah innerhalb weniger Tage.

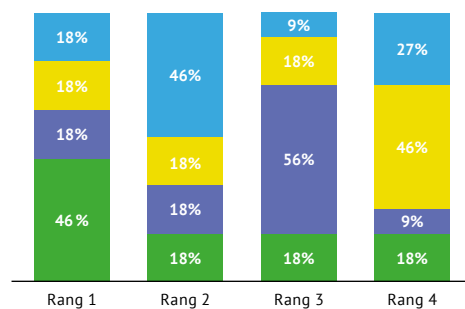
Preis auf Anfrage

Geografische Verteilung der Umfrageteilnehmer:innen



Therapieentscheidung

Welche Faktoren sind für mich bei meiner Therapieentscheidung von Bedeutung, um für einen sequenziellen Therapieansatz zu entscheiden? (Rang 1 = am wichtigsten)

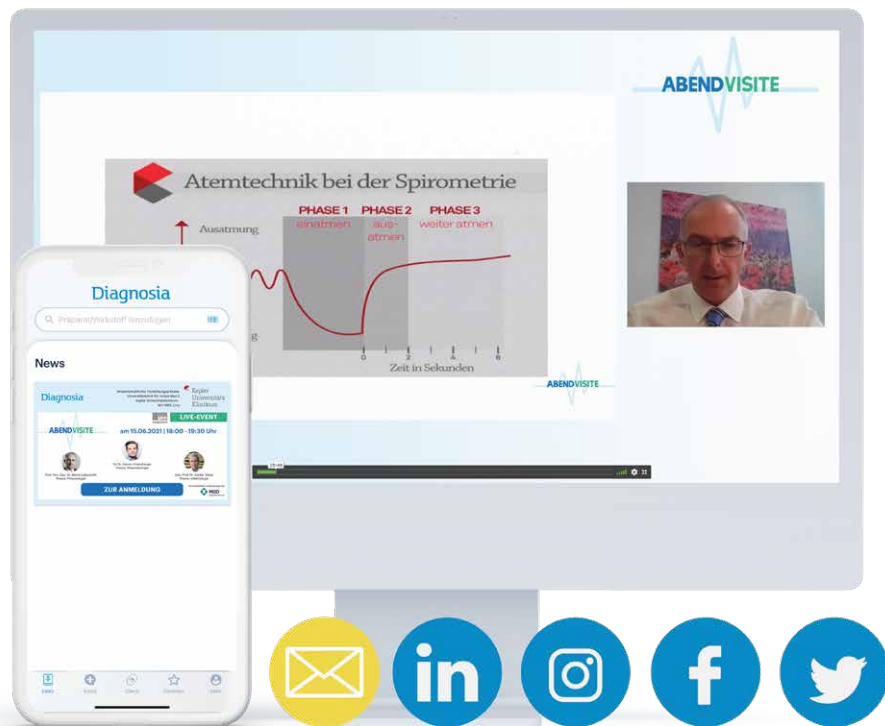


- ausreichende/sensitive Testung
- prädiiktive Biomarker
- rasche Verfügbarkeit der Testergebnisse (ca. 1 Woche)
- entsprechende wissenschaftliche Datenlage

Webinare & Webinar-Promotion

Unsere Fortbildungsplattform „Diagnosia Learn“ ist Dreh- und Angelpunkt für alle Ärzt:innen, die ihr medizinisches Wissen umfassend auffrischen und wichtige DFP-Punkte sammeln möchten.

Sowohl die Anmeldung für anstehende Live-Webinare wie auch das Nachsehen von Webinar-Aufzeichnungen ist über „Diagnosia Learn“ zeit- und ortsunabhängig möglich.



Live-Webinare

Wir bieten Ihnen eine Full-Service-Produktion für Ihre Webinare und unterstützen Sie bei der Konzeption, Bewerbung, Durchführung & DFP-Approbation Ihrer Online-Fortbildungen.

- Konzeption, Planung
- Koordination mit den Referenten
- digitale Bewerbung (Newsletter, Diagnosia-App, Social Media)
- technische Abwicklung & Hosting (auch im professionellen Studiosetting)
- DFP-Approbation
- Reporting

Preis auf Anfrage

Diagnosia Med Days

Medizinische Fortbildung LIVE und kompakt. Die „Diagnosia Med Days“ sind mittlerweile DIE digitale, interdisziplinäre Fortbildungsmöglichkeit für Ärzt:innen diverser Fachrichtungen. 16 DFP-approbierte Vorträge an 4 Abenden – und das 2 x im Jahr. Ein Konzept mit breiter Resonanz.



by Diagnosia

4.-7. April 2022



by Diagnosia

17.-20. Oktober 2022

Ø 1.207

Unique User
pro Med Days Event

Ø 282

Anmeldungen
pro Session

Ø 169

Live-Teilnehmer:innen
pro Session

Ø 81

gesammelte DFP-Punkte
pro Session

Session Sponsoring Package

- Produktion eines 45-minütigen Webinars
- Moderation durch einen Experten
- inklusive Referentenhonorar € 1.000,-
- digitale Bewerbung (Newsletter, Diagnosia-App, Social Media)
- technische Abwicklung & Hosting
- DFP-Approbatation des LIVE-Webinars
- Reporting

€ 8.600,-

Optional

DFP-Approbatation der On-Demand-Aufzeichnung inkl. Lecture-Board-Honorare sowie Hosting auf meindfp.at & „Diagnosia Learn“

€ 2.500,-

 **APOVERLAG**
Medien

 **APOVERLAG**
Pharmainfo

 **APOVERLAG**
Fortbildung

 **APOVERLAG**
Software

 **APOVERLAG** **Diagnosia**

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Jänner 2022
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!