


# Österreichischer Apotheker-Verlag

Details und Ergebnisse aus dem Ambient Meter  
2021



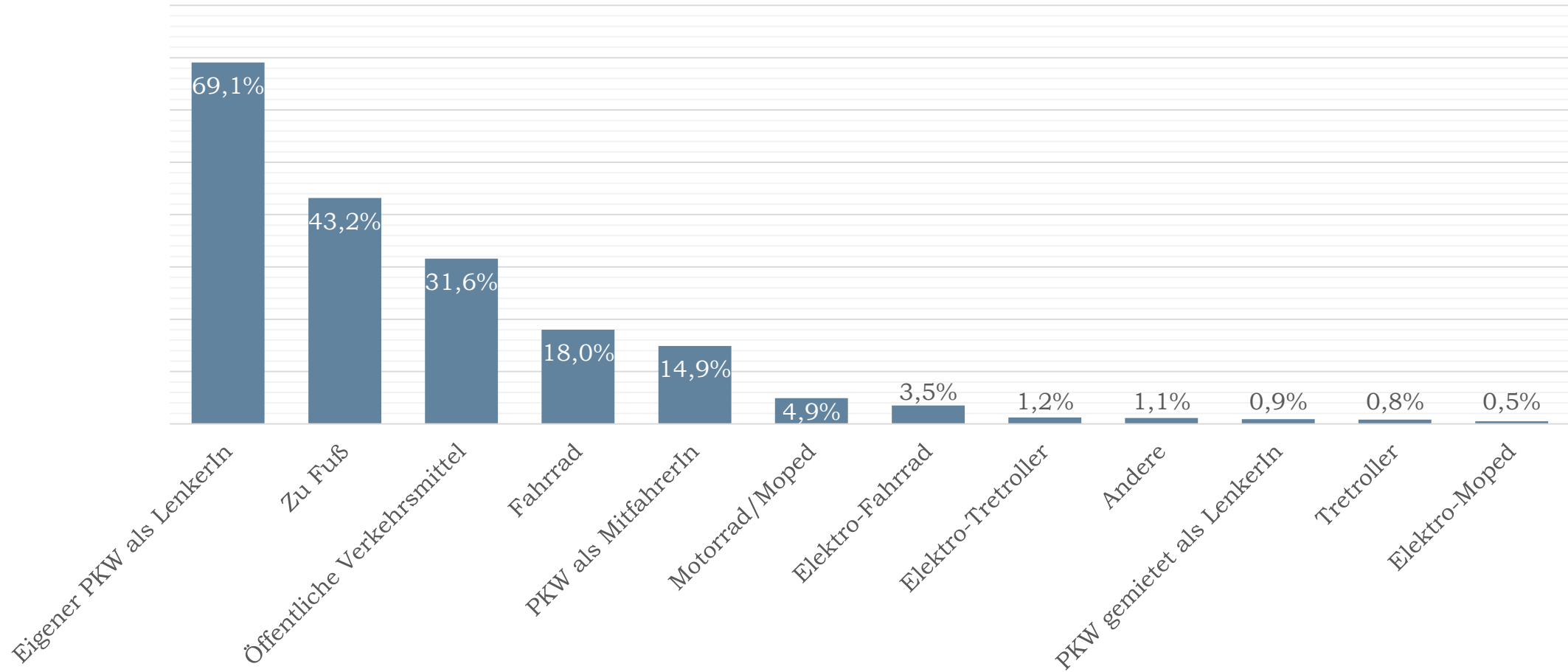
# Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit:	Österreicher 14 bis 69 Jahre (6.389.000)
Stichprobengröße:	5.013 Online Interviews österreichweit
Sampling:	Internet-Nutzer aus dem Adressen-Pool von marketagent.com
Gewichtung:	Bundesland, Geschlecht, Alter, Bildung, Beruf
Befragungsmethode:	CAWI = Computer Assisted Web Interviews
Feldzeit:	18. bis 26. Oktober 2021
Auftraggeber & Koordination:	TMC The Media Consultants 

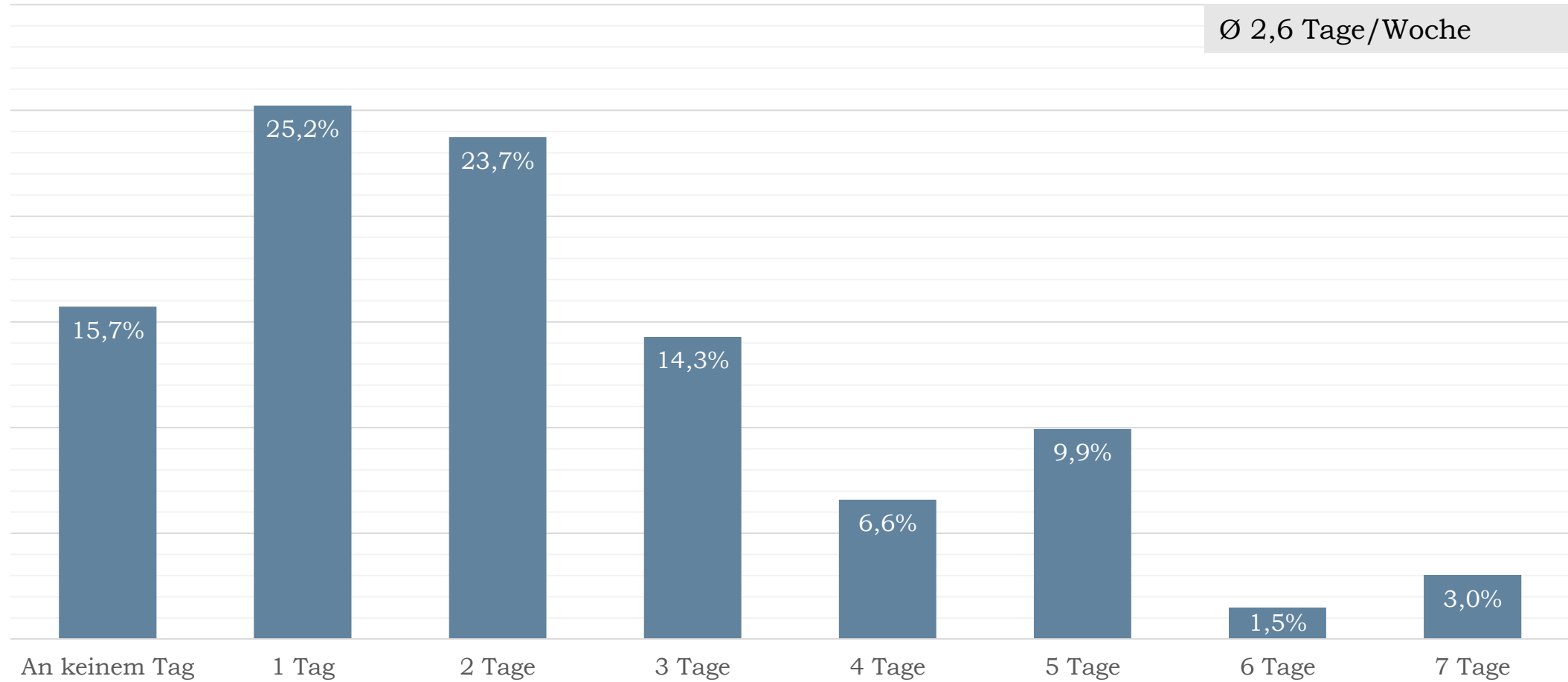


# Hauptergebnisse

# Genutzte Verkehrsmittel (letzte Woche)



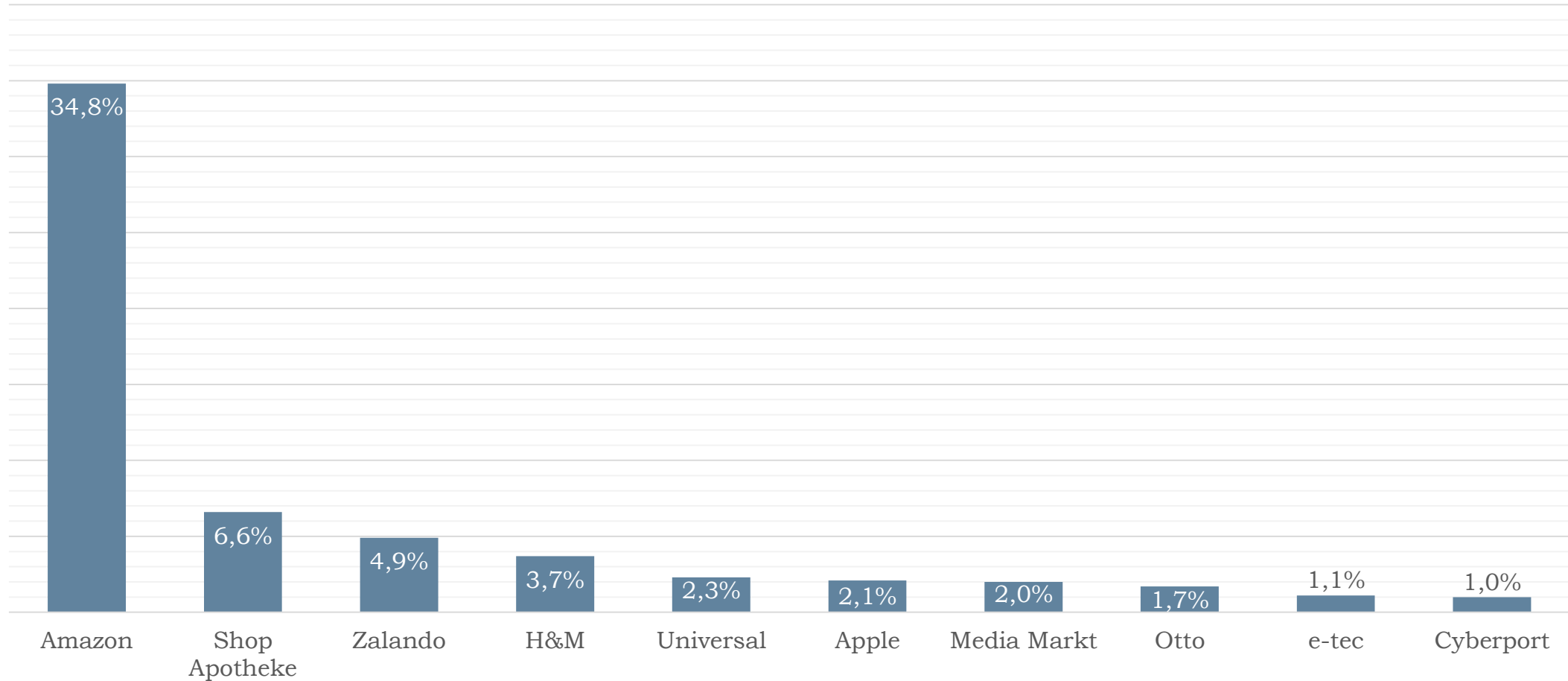
# Homeoffice-Tage pro Woche



Quelle: Ambient Meter 2021 Basis: Homeoffice ist möglich

The Media Consultants

# Häufige Bestellung in Online-Shops



Quelle: Ambient Meter 2021 Basis: Bestellung Online Shops - häufig

The Media Consultants

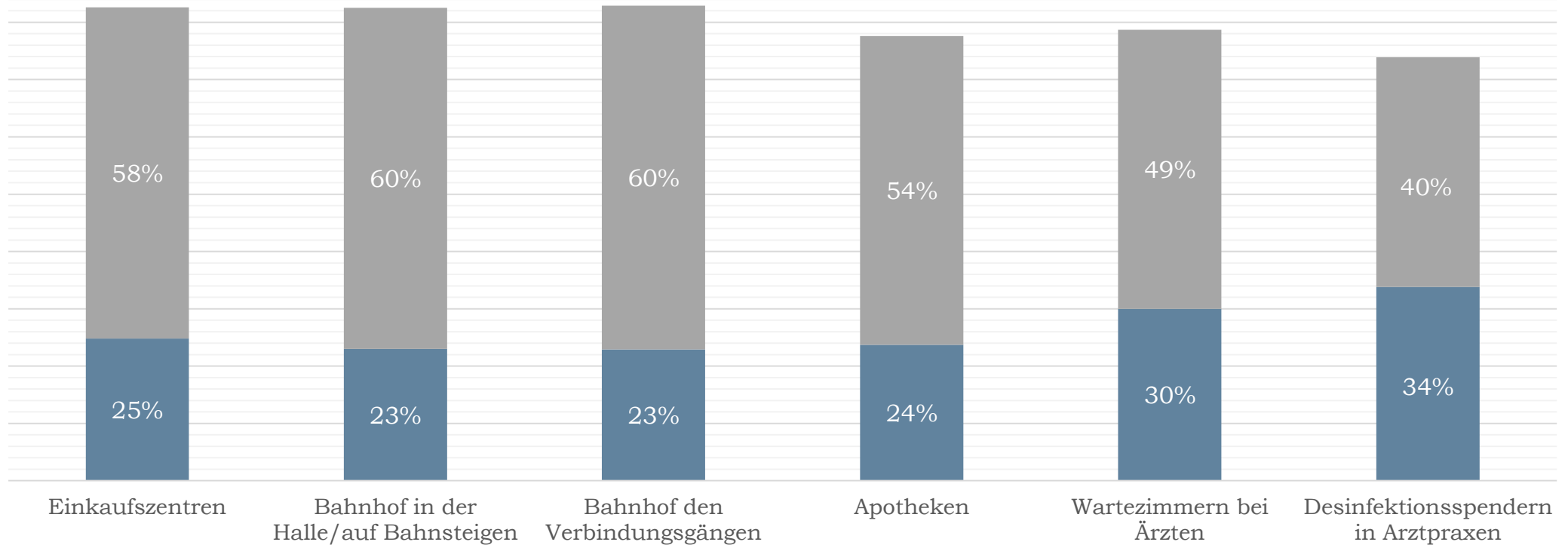


# Österreichischer Apotheker-Verlag und die Konkurrenz

# Sympathie: Digitale Indoor-Werbeformen

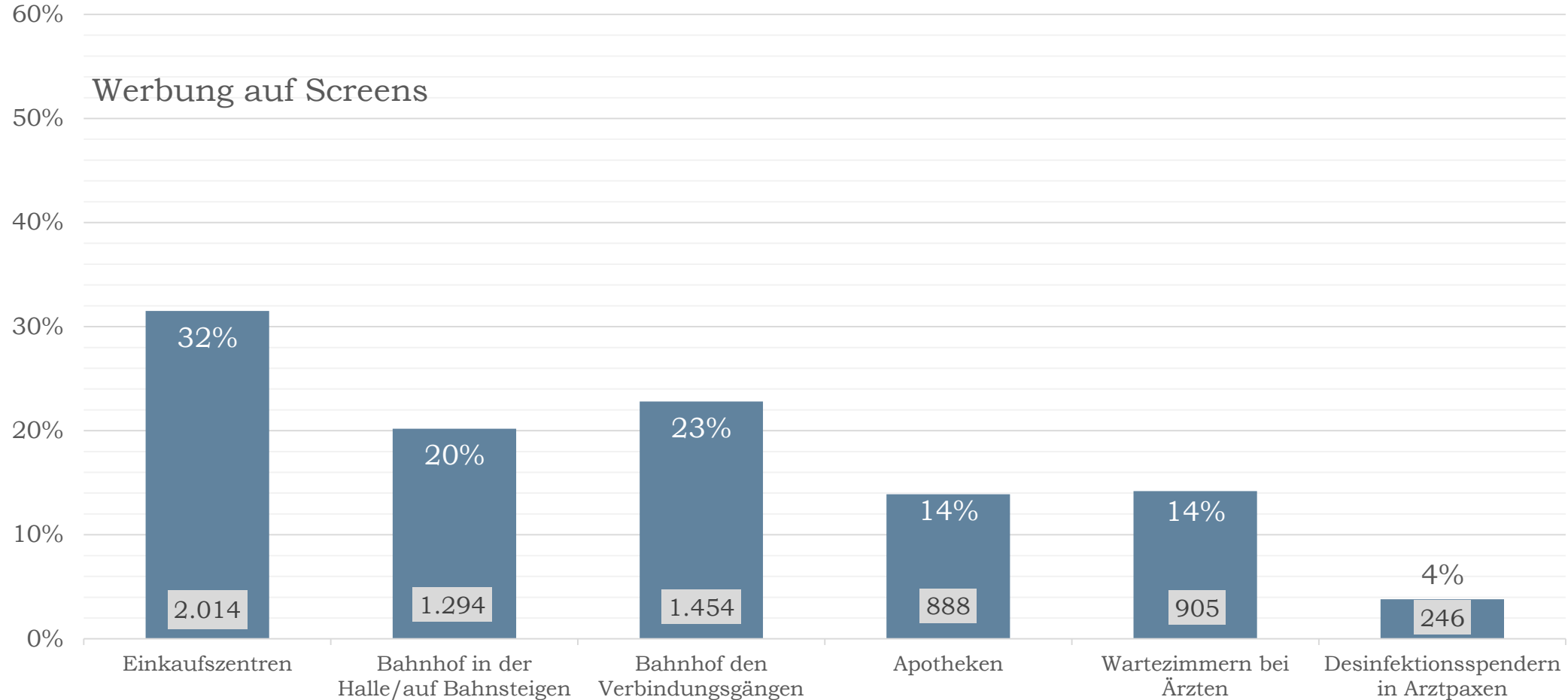
■ sehr sympathisch ■ eher sympathisch

## Werbung auf Screens





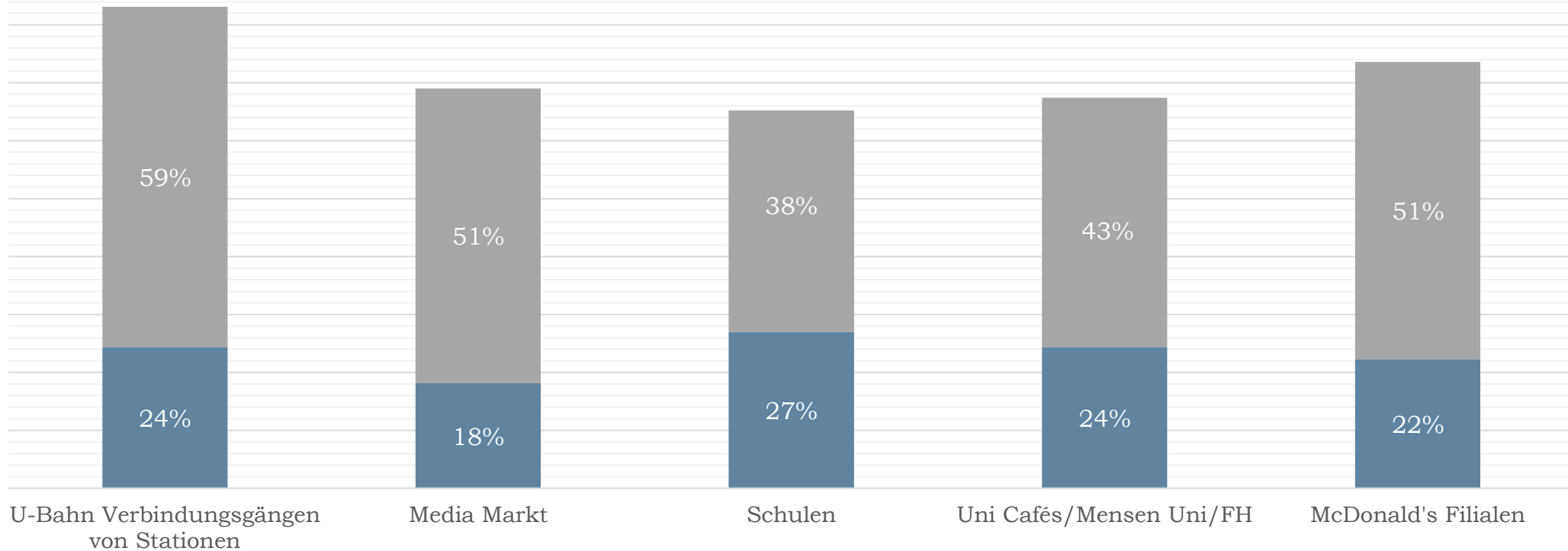
# Letzte 14 Tage gesehen: Digitale Indoor-Werbeformen



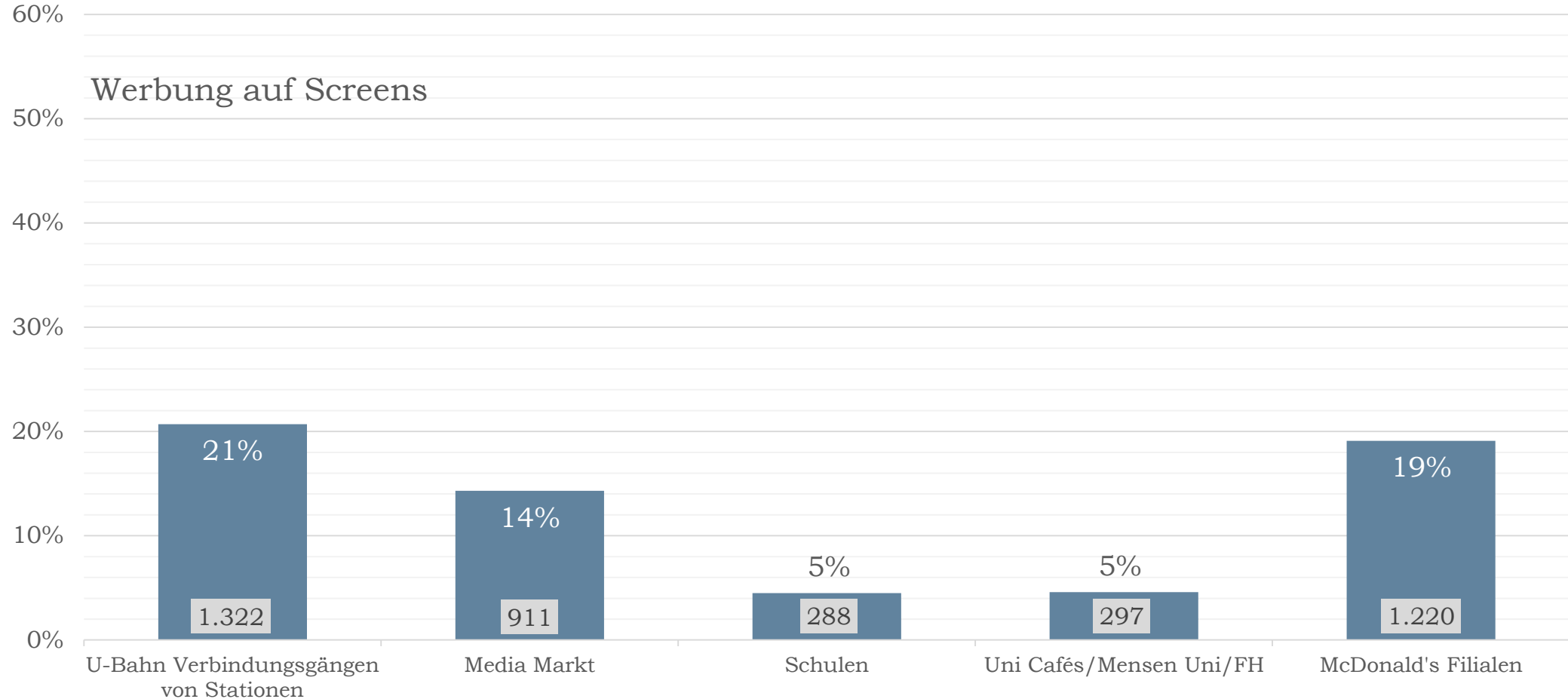
# Sympathie: Digitale Indoor-Werbeformen

■ sehr sympathisch ■ eher sympathisch

## Werbung auf Screens



# Letzte 14 Tage gesehen: Digitale Indoor-Werbeformen

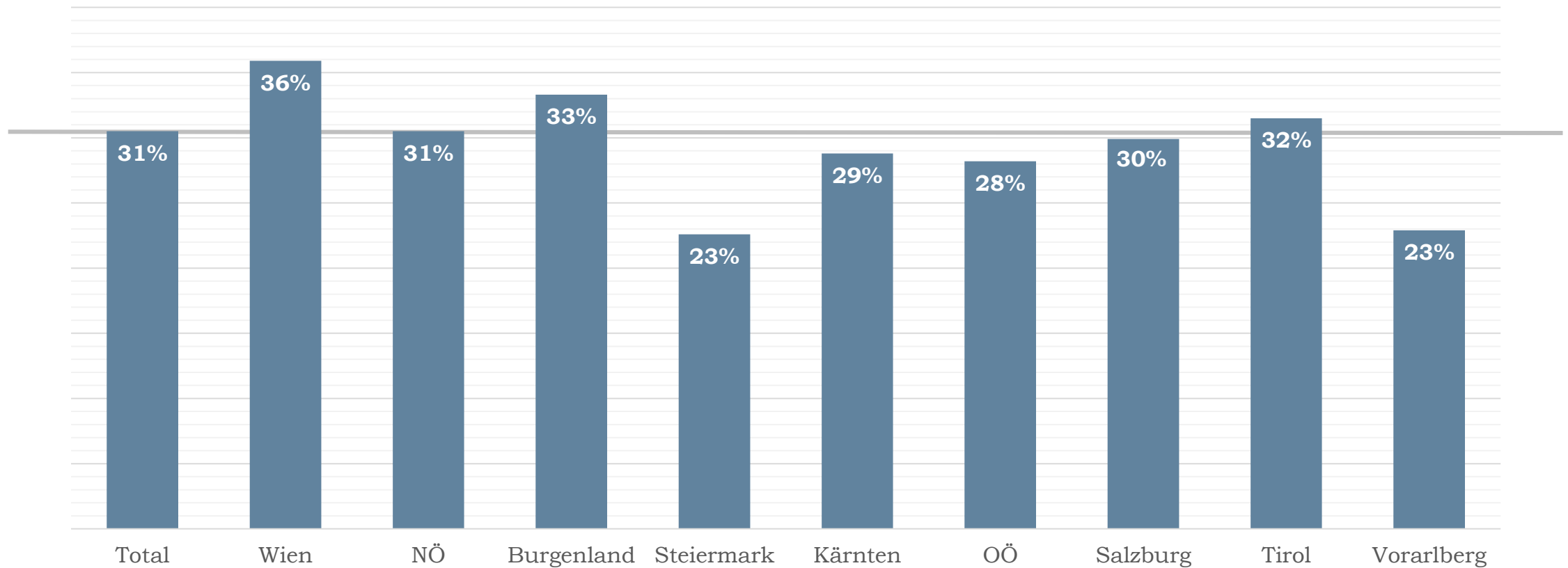


12

# Österreichischer Apotheker-Verlag unter die Lupe genommen

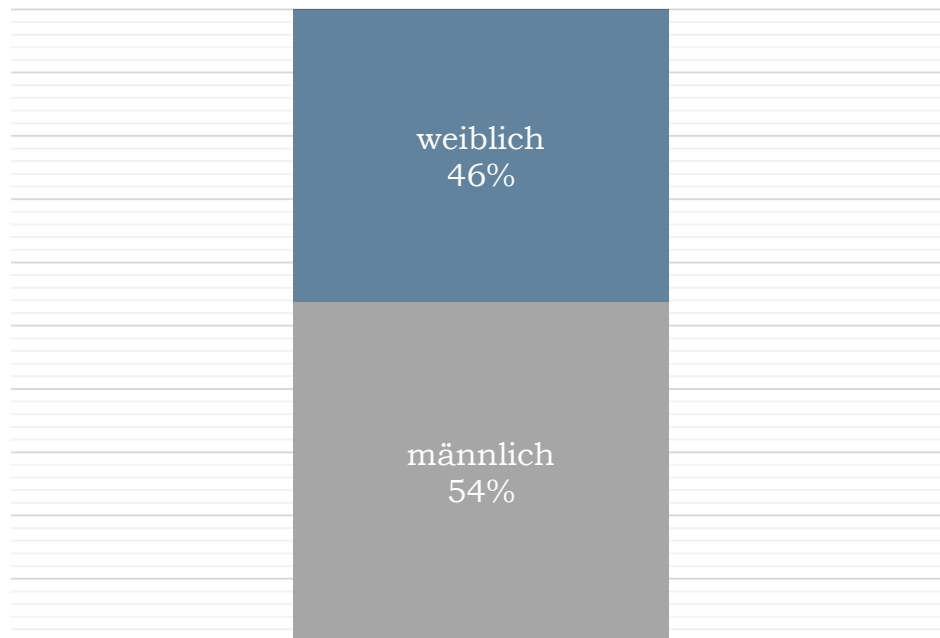
Details und Ergebnisse für Werbung auf  
**Screens in Apotheken**

# Bekanntheit in den Bundesländern

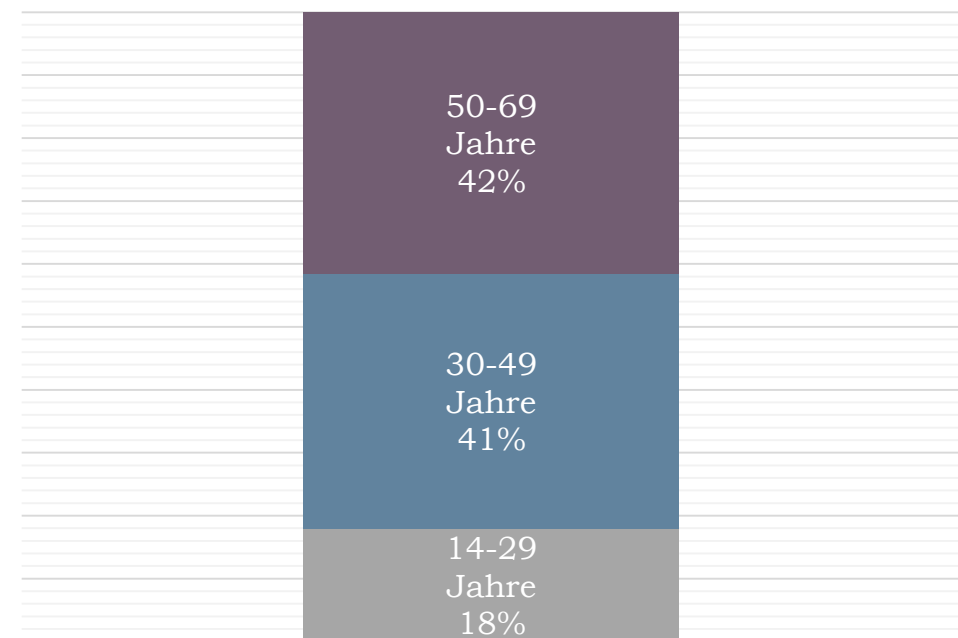


# Soziodemografische Details I

## Geschlecht



## Alter

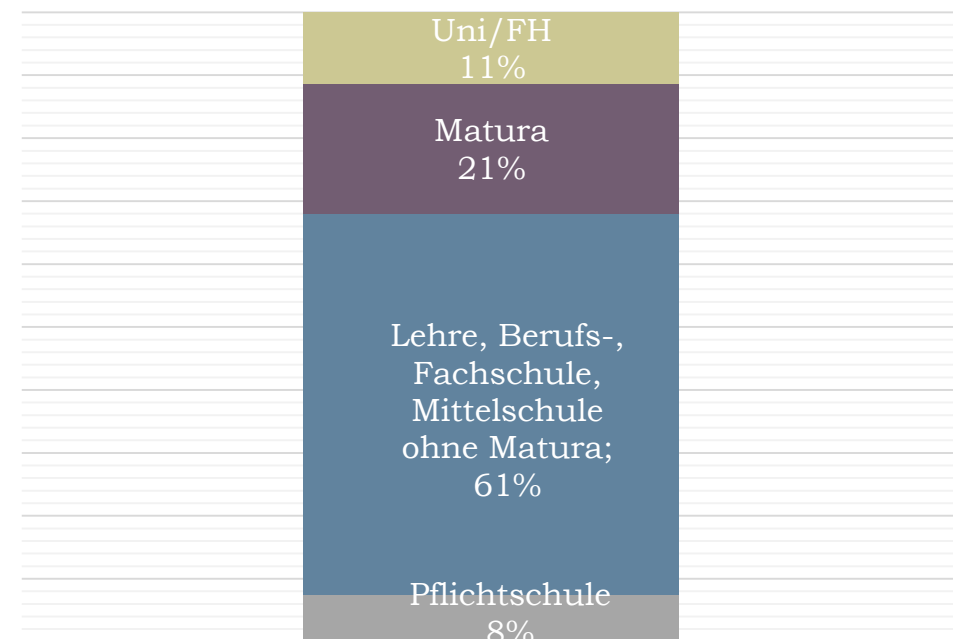


# Soziodemografische Details II

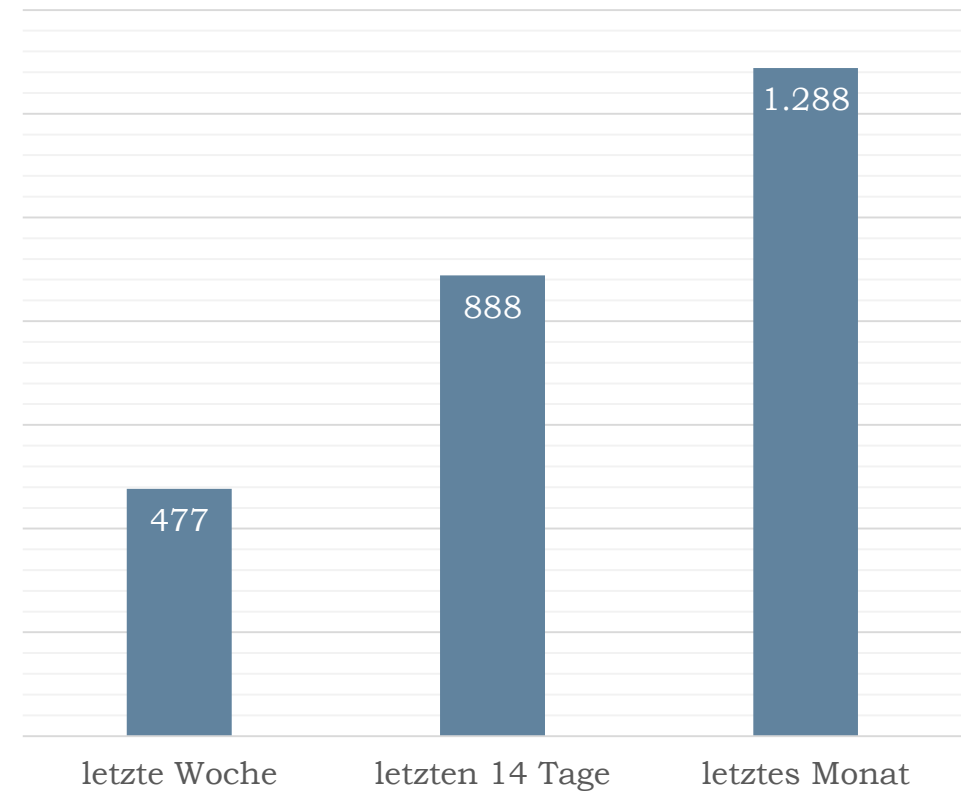
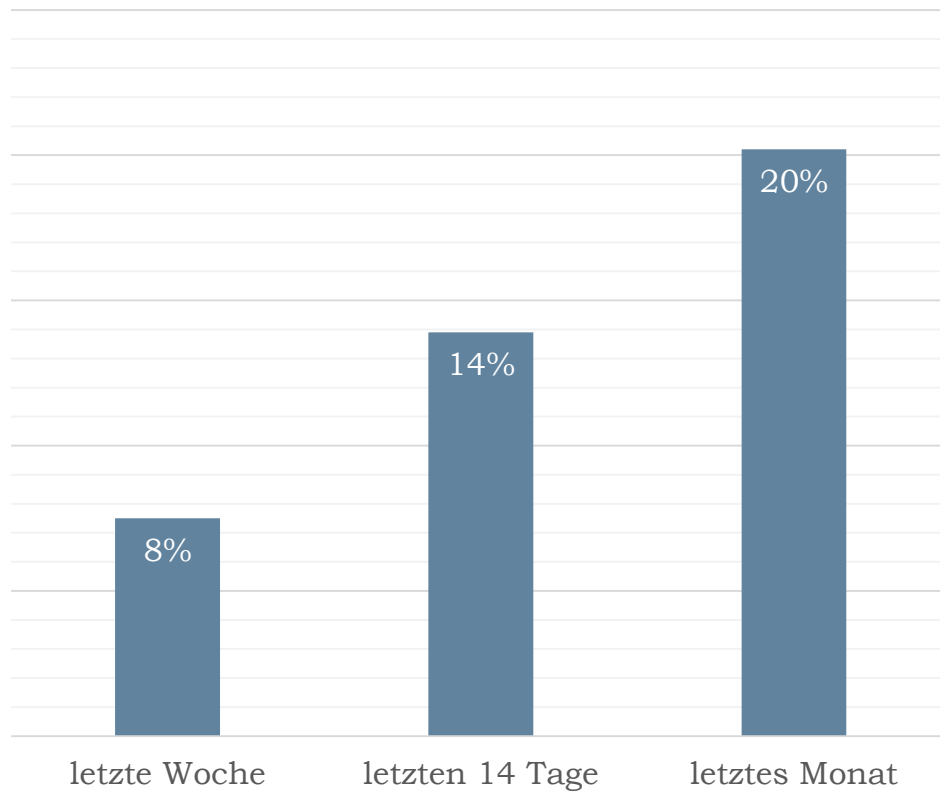
## Haupteinkäufer



## Bildung



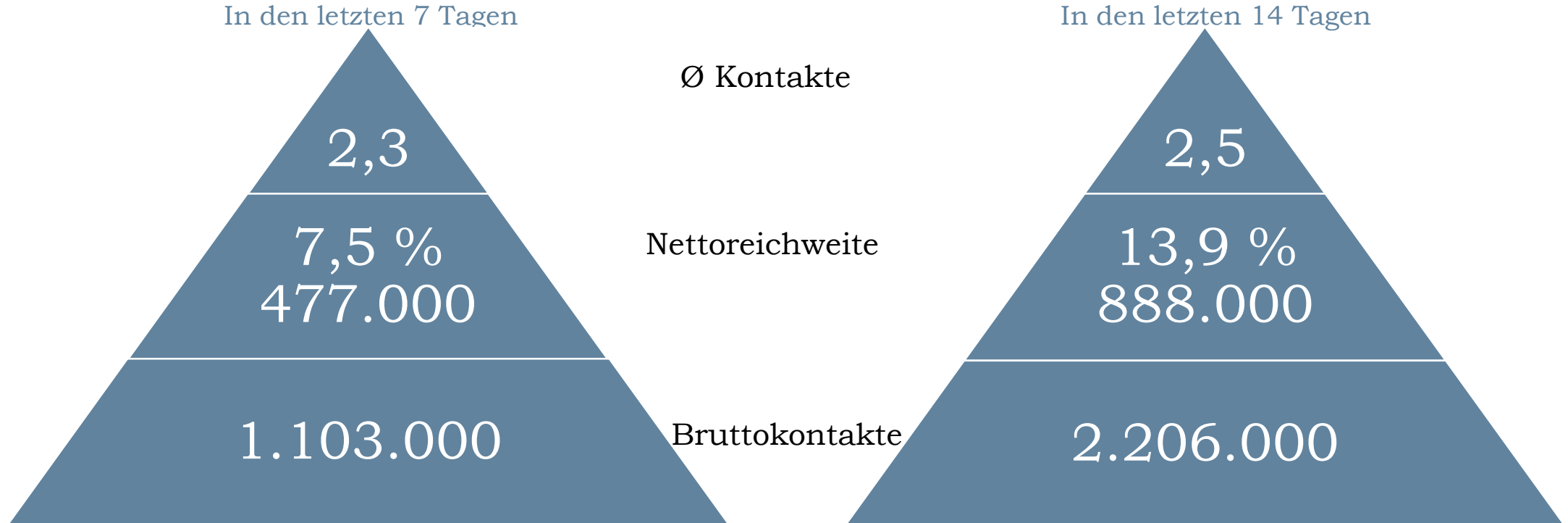
# Reichweiten in Prozent & Tausend



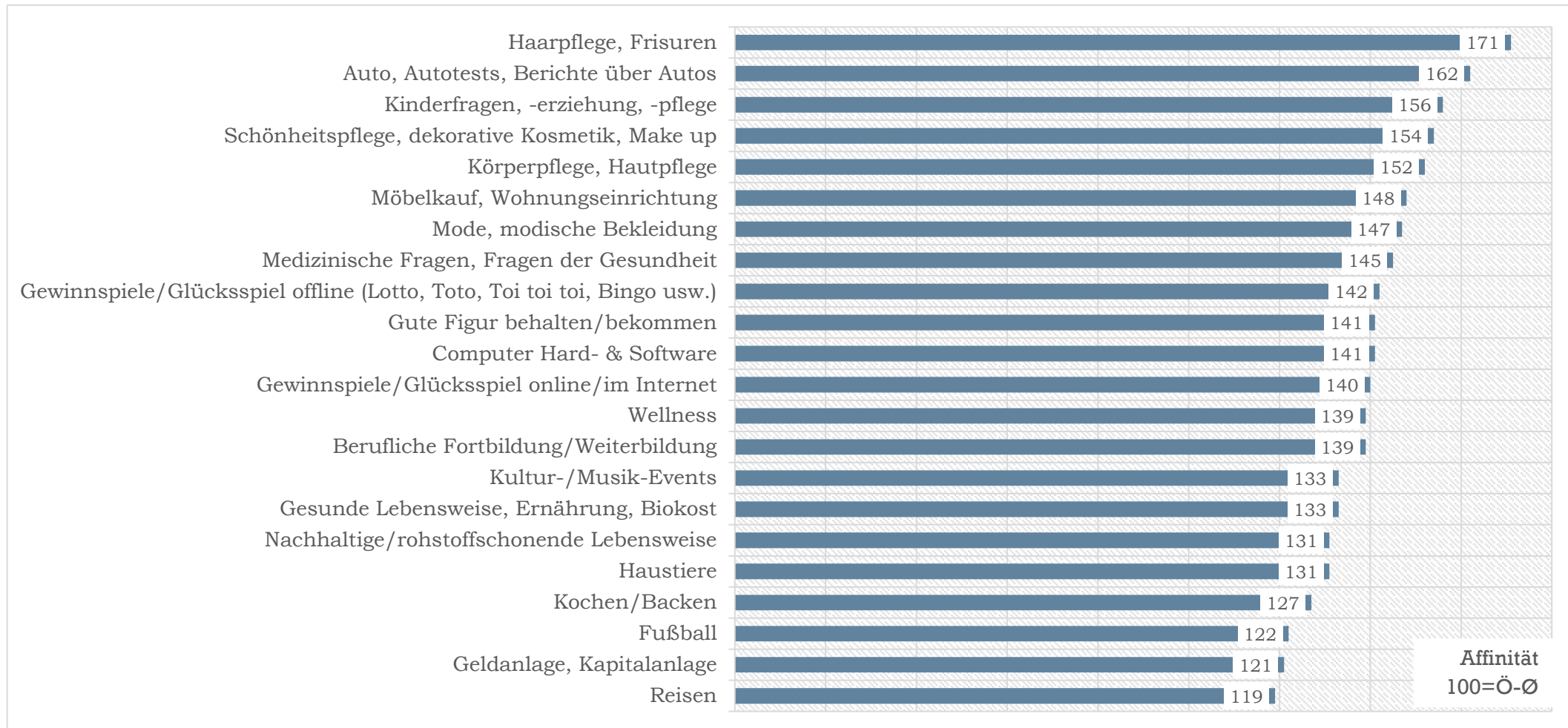


# Mediakennzahlen für Screens in Apotheken

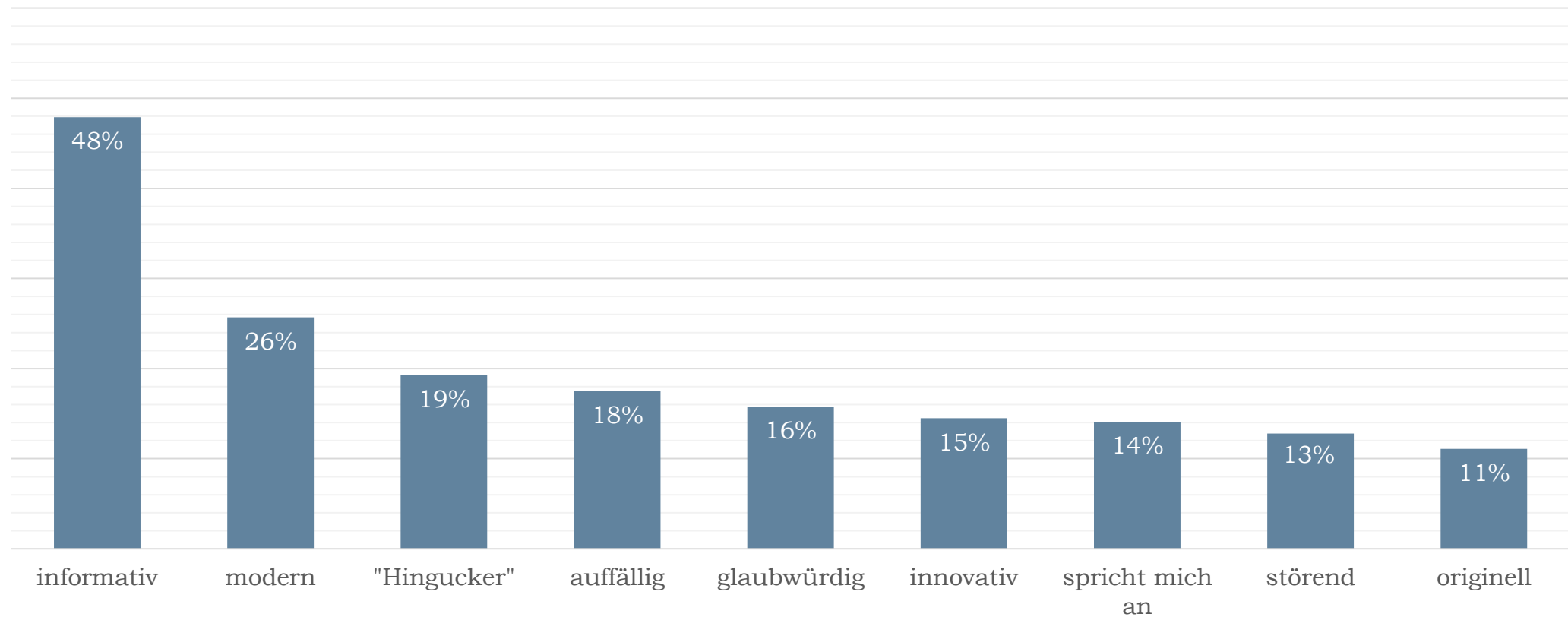
Mit Werbung auf Screens in Apotheken erreicht man:  
**888.000 Personen 2,5 mal in 14 Tagen**



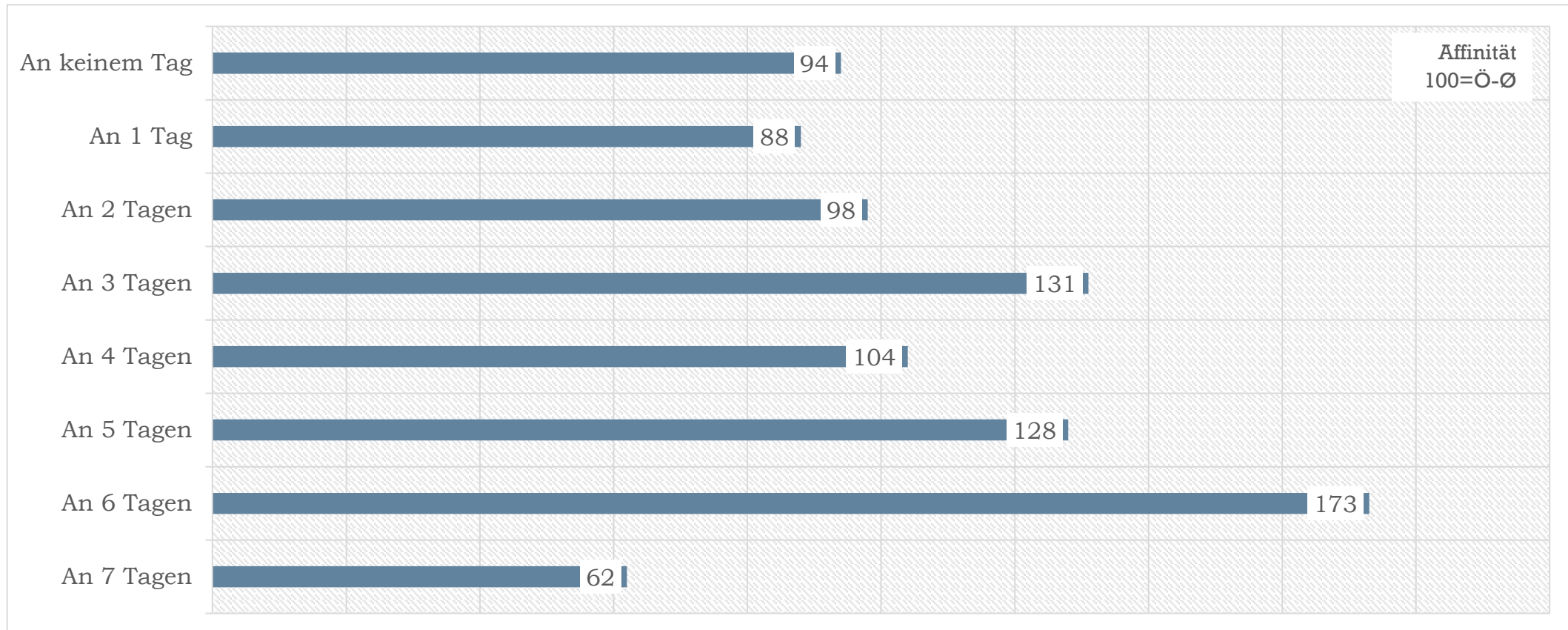
# Umfangreiches Zielgruppen-Portfolio



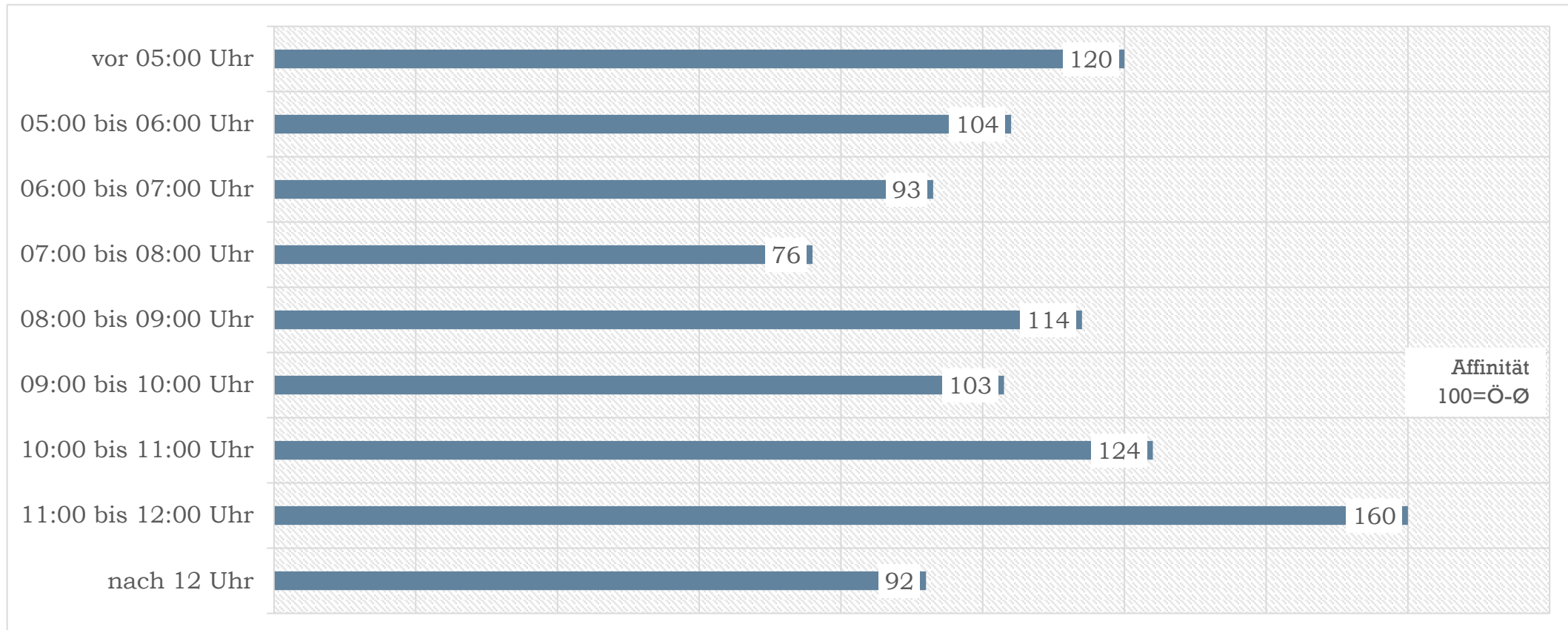
# Assoziationen zu Screens in Apotheken



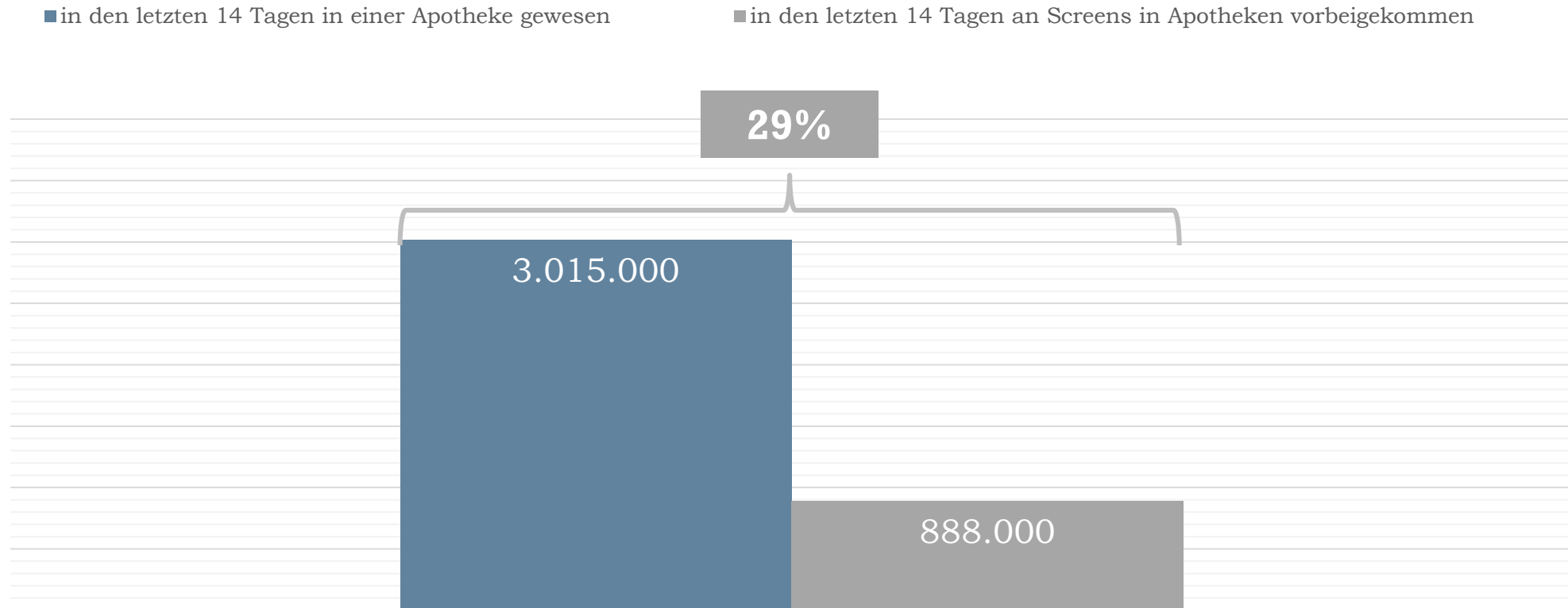
# Wie oft nach 19 Uhr außer Haus ...



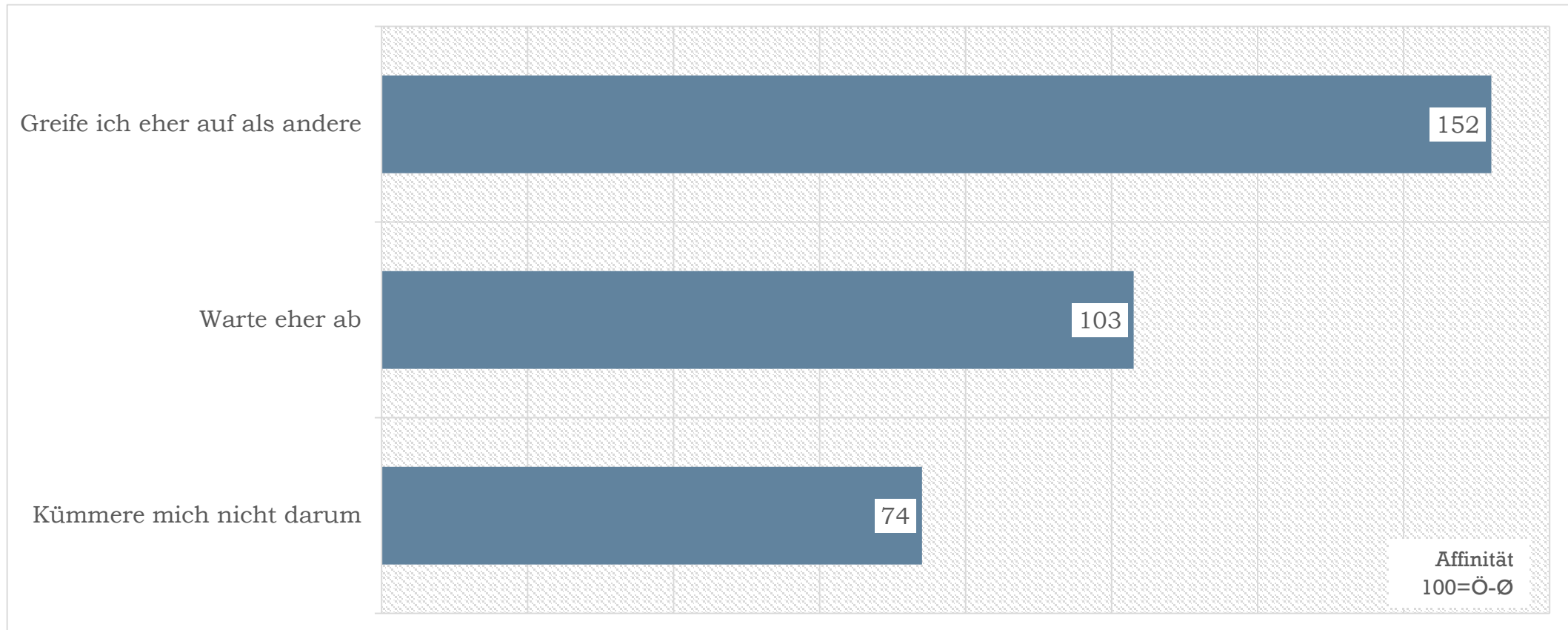
# Wann morgens zum 1. Mal außer Haus ...



# 29% der Apotheken-BesucherInnen nehmen stets Werbung auf Screens in Apotheken wahr!



# „IntensivnutzerInnen“ von Screens in Apotheken sind Trendsetter



# Apothekenbesuch nach Arzttermin

