

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL



 **APOVERLAG**
Fortbildung



DIGITALE Fortbildung – ZUKUNFT PASSIERT JETZT!

Wir, der APOVERLAG, sind einer der führenden Anbieter von klassischen und digitalen Fortbildungsformaten. Livestream-Webinare, Video-Learnings, Literaturstudien und Firmenfortbildungen garantieren eine umfassende multimediale Weiterbildung.

Die Vermittlung von Wissensinhalten im Rahmen von Fortbildungsinitiativen bezieht moderne, digitale Trägermedien immer häufiger mit ein. Die Vorteile liegen auf der Hand: 24 Stunden, 7 Tage die Woche sind die Fortbildungen rund um die Uhr verfügbar.

Natürlich sollen und können digitale Formate wie Video-Learning, Webinare und e-Learnings die konventionellen Angebote wie Präsenzveranstaltungen und wissenschaftliche Literaturstudien nicht vollständig ersetzen. Der Wert der persönlichen Teilnahme an einem Fortbildungskongress und das Gespräch mit Kolleginnen und Kollegen kann nicht infrage gestellt werden.

Digitale Fortbildungsangebote erweitern jedoch das Spektrum der Wissensvermittlung und -aneignung. Der APOVERLAG nimmt mit seiner Plattform „elearning.apoverlag.at“ hier eine Vorreiterrolle ein. Deutlich mehr als 5.000 Apotheker und Pharmazeuten sind heute auf unserer Plattform registriert und können digitale Angebote schon seit Jahren nutzen.

2018 haben wir für unsere Anwender eine umfassende Weiterentwicklung der Lernplattform online gestellt. Gleichgeblieben ist aber, dass die erworbenen Wissensinhalte mithilfe eines Multiple-Choice-Fragebogens überprüfbar sind.

Mit dem weiteren, intensiven Ausbau der Fortbildungsangebote kann der APOVERLAG Apothekerinnen und Apothekern ein breites Portfolio hochwertiger und praxisrelevanter Inhalte – abgestimmt auf die jeweiligen Bedürfnisse und Zuständigkeiten – anbieten.

Ihr persönlicher Ansprechpartner für Fortbildungsfragen:

Mag. René Milich, T +43 1 402 35 88-547, rene.milich@apoverlag.at

Die umfassende Fortbildung des APOVERLAG

Mit tara.kompass entwickelte der APOVERLAG ein Fortbildungsangebot, bei dem die Tararelevanz und der Nutzen für die tägliche Arbeit im Vordergrund stehen. Die Fortbildungsinhalte können dabei klassisch über Print, digital oder im Rahmen einer Präsenzveranstaltung vermittelt werden. Alle digitalen Inhalte sind dabei zeit- und ortsunabhängig auf der Fortbildungsplattform des APOVERLAG elearning.apoverlag.at abrufbar.

Die tara.kompass-Fortbildung besteht aus drei Säulen, die in der Regel auch von drei verschiedenen Experten gelehrt werden:

SÄULE 1

Medizin

Der erste Vortrag der Fortbildung beschäftigt sich mit dem medizinischen Teil des Problems, den Symptomen und Beschwerdebildern.

Welche Erklärung findet sich zum Beschwerdebild?

- Ursachen
- Folgen
- Symptome
- Red Flag: Der Apotheker wird für den Patienten zum Wegweiser in Gesundheitsfragen und berät den Patienten darüber, wann es ratsam ist, einen Arzt aufzusuchen.

SÄULE 2

Pharmazie/ Ernährungs- wissenschaft

Der zweite Vortrag beleuchtet den pharmazeutischen Teil zur Problemlösung, zu den Substanzen, die gegen die Beschwerden eingesetzt werden können.

Die Lösung des Gesundheitsproblems – welche Substanzen können helfen?

- Warum?
- Wodurch?
- Wann?
- Welche ernährungsphysiologischen und/oder pharmakologischen Wirkmechanismen sind relevant?

SÄULE 3

Kommunikation

Der dritte Vortrag widmet sich der Kommunikation, dem Beratungsgespräch, der Frage nach dem „Wie erkläre ich es meinem Patienten?“.

Was ist wichtig beim Beratungsgespräch an der Tara?

Im Kommunikationsteil werden der Aufbau und die inhaltlichen Schwerpunkte des indikationsbezogenen Beratungsgesprächs thematisiert. Eine gute Beratung soll den Kunden zum Kauf motivieren! So erhält er „seine“ Produkte, perfekt aufeinander abgestimmt, mit bestmöglicher Beratung.

AUFBAU

Flexibel, innovativ & praxisrelevant

Für die tara.kompass-Fortbildungen kann der APOVERLAG auf ein breites Portfolio an Umsetzungsmöglichkeiten zurückgreifen. Neben Präsenzfortbildungen werden auch Literaturstudien als Sonderbeilagen in der ÖAZ angeboten. Natürlich können auch digitale Fortbildungsformate Teil der Wissensvermittlung sein.

Die Entscheidung über die Art der Auslieferung hängt demnach mehrheitlich vom Ziel der Fortbildung ab. Für bestimmte Wissensinhalte wird eine tabellarische Druckvariante besser geeignet sein, für andere Inhalte das Bewegtbild. Präsenzveranstaltungen fördern wiederum den persönlichen Austausch unter Kolleginnen und Kollegen.

INFO Die Auslieferung der Inhalte erfolgt nach Wunsch des Sponsorpartners analog oder digital über elearning.apoverlag.at.

LERNINHALTE

Inhalte der tara.kompass-Fortbildung

Substanz und Substanzgemisch

Das Wesentliche für die Beratung an der Tara zur Substanz oder zu Vielstoffgemischen, wie z. B.

- Phyto-AM
- VMS-NEMs und DLMS
- synthetische AM
- Kombipräparate

Nährstoffsubstitution

Vital- und Nährstoffe (VMS) zu ergänzen, bietet sich an, wenn sich Mangelerkrankungen durch „Frühwarnzeichen“ ankündigen oder bereits symptomatisch relevant geworden sind.

Ergänzungsberatung

Ergänzend zu vom Arzt verordneten Arzneimitteln bieten sich sinnvolle Zusatzeempfehlungen an, mit dem Ziel

- Nebenwirkungen zu verringern
- Langzeiteffekte zu managen
- die Wirkung zu optimieren

Symptomkomplex

Viele Bagatellerkrankungen äußern sich durch verschiedene Symptome, die gemeinsam oder zeitversetzt auftreten – verschiedene Präparate sind hier sinnvoll.





Blended Learning

Der APOVERLAG bietet über seine Plattform elearning.apoverlag.at eine umfassende multimediale Weiterbildung in Form von „integriertem Lernen“ an.

Blended Learning ist eine Lernform, bei der die Vorteile von Präsenzveranstaltungen, Literaturstudien und e-Learning gemeinsam genutzt werden können. Wir setzen bei der Wissensvermittlung auf vier Module, die frei miteinander kombinierbar sind.

MODUL 1

Präsenzfortbildungen

- von Halbtagesfortbildungen oder einzelnen Abendfortbildungsveranstaltungen bis zu österreichweiten Touren ist alles möglich
- auf Wunsch zur Akkreditierung eingereicht

MODUL 2

Literaturstudien

- mindestens als 8-seitige Sonderpublikation, wenn gewünscht auch als Beilage in der Österreichischen Apotheker-Zeitung – ÖAZ
- mehrseitige Berichtstrecken in der ÖAZ

MODUL 3

Video-Learning

- vom Webinar über digitale Videoaufzeichnungen von Abendfortbildungen bis hin zum Video-Mentoring

MODUL 4

e-Learning

Die Fortbildungsplattform elearning.apoverlag.at bündelt digitale Fortbildungsangebote des APOVERLAG. Durch den regelmäßigen Fortbildungs-Newsletter können schnell und einfach mehr als 4.300 registrierte User erreicht werden.

Alle Vorteile auf einen Blick:

- modernes und optisch ansprechendes Design
- selbsterklärende Menüführung
- übersichtliche Anordnung der angebotenen Fortbildungskurse und -serien
- umfassendes Fortbildungsangebot (lernen & punkten, tara.kompass, ÖAZtara Wissensquiz etc.)
- responsive Design d.h. für alle Smartphones und Tablets optimiert





Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Februar 2021, Fotos: Shutterstock
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!