HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

APOVERLAG
Mediadaten 2021

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

Stefan Mitterer
Medienverkauf Leitung
T +43 1 402 35 88-544
M +43 664 100 37 74
anzeigen@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

Sieglinde Pöschl
Key Account Management
T +43 1 402 35 88-983
M +43 664 96 76 214
anzeigen@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER IN FORTBILDUNGSFRAGEN

Thomas Schula
Fortbildung & New Business
T +43 1 402 35 88-547
M +43 699 10 43 78 18
elearning@apoverlag.at oder
thomas.schula@apoverlag.at

INHALT

02 Kontaktdaten

03 Vorwort & AGB

04 Der APOVERLAG auf einen Blick

B2B

06 Österreichische Apotheker-Zeitung
ÖAZ & ÖAZ*tara*

12 pka-Magazin

16 pharmazie sozial

18 APOVERLAG Fortbildung

20 MEHR WISSEN für PKA

22 Diagnosia App

B2C

24 DA – DEINE APOTHEKE

28 APOVERLAG Couponing

30 www.DeineApotheke.at

32 APOLINO

34 GesundheitsTV

36 Spezielle Werbeträger

Der APOVERLAG
HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

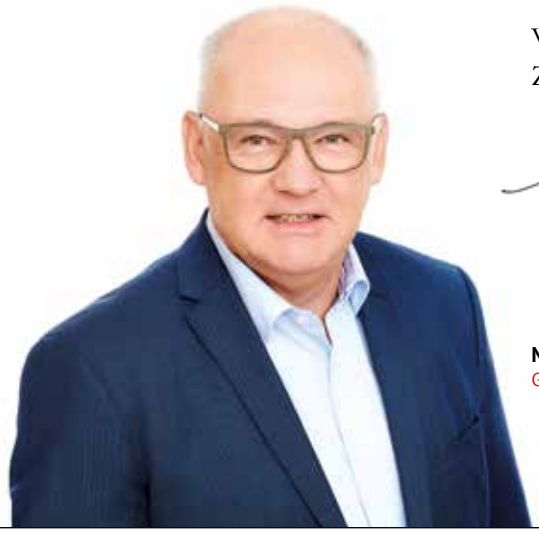
Die führende Drehscheibe für hochwertige Pharmainformation in Österreich!

Seit mehr als 70 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl spannender Produkte als verlässlicher Partner für seine Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Weiters versorgen wir die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen wie zum Beispiel dem Austria Codex. Mit der Mehrheitsbeteiligung am Digital Health-Anbieter DIAGNOSIA haben wir unsere Kompetenz und Reichweite auch im Bereich der Ärzteschaft deutlich erweitert. Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen Fachkreise und Konsumenten umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung", der „ÖAZ*tara*" und dem „pka-Magazin" erreicht der APOVERLAG direkt alle Apotheker und pharmazeutischen Mitarbeiter in den heimischen Apotheken. Mit zunehmend digital angebotenen Fortbildungen für Pharmazeuten und PKA bieten wir der Pharmaindustrie qualitativ hochwertige Instrumente zur Wissensvermittlung an.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem neu gestalteten Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke", das in rund 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt, bringen wir relevante Gesundheitsinformationen punktgenau an die Zielgruppe. Das neu eingeführte Couponing bietet hier in Kombination mit der „DA" ab sofort ganz neue Möglichkeiten.

Zusätzlich zum Printmagazin stellen wir unseren Lesern mit dem Onlineportal „Deine-Apotheke.at" aktuelle Informationen rund um Gesundheit und Lifestyle auch digital zur Verfügung. Mit dem GesundheitsTV, das in über 200 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsumenten auch vor Ort rasch und aktuell. Schließlich erreichen wir mit „APOLINO", dem ersten österreichischen Apotheken-Magazin für Kinder im Pflichtschulalter, auch die künftigen Apothekenkunden und vermitteln Wissenswertes zum Thema Gesundheit. Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren, aufeinander abstimmen und so Ihrer Kampagne die nötige Wirkung verleihen können.



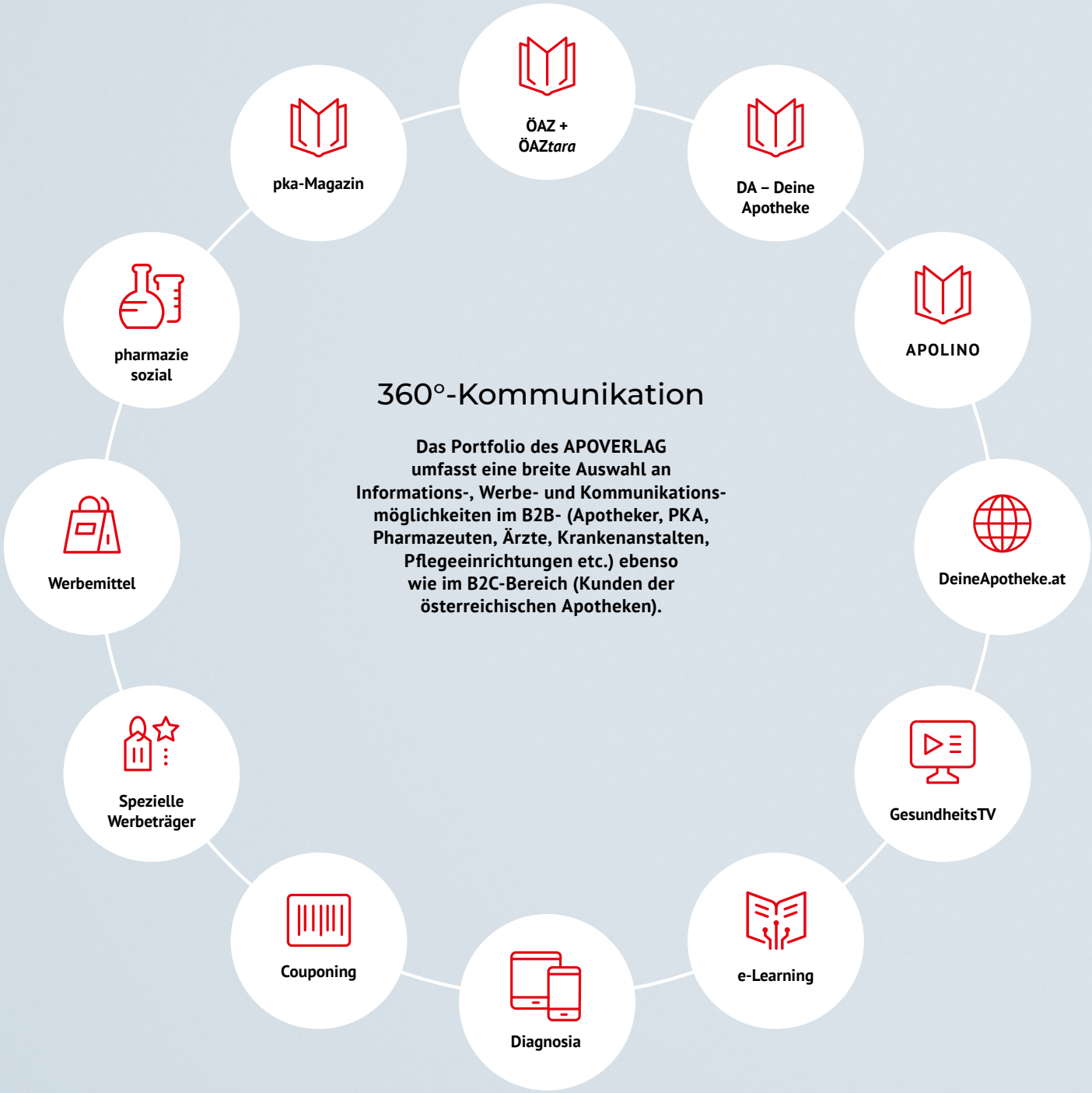
Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführer APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER |** Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRER |** Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION |** Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION |** shutterstock, APOVERLAG, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Schipp. **DRUCK |** Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!



B2B

Mit dem Angebot des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft an die entscheidenden Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- → ÖAZ & ÖAZ*tara*
- → pka-Magazin
- → pharmazie sozial
- → e-Learning
- → pka-up
- → Diagnosia

Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“
ist das offizielle Standesorgan der
heimischen Apotheker und Pharmazeuten.

Das 14-täglich erscheinende Heft informiert über wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen in Pharmazie und Medizin, wissenschaftliche und fachbezogene Themen zur Fortbildung für die heimischen Pharmazeuten sowie über Beratung, Kommunikation und Kundenbindung in der Apotheke.

ÖAZ*tara* –
als Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZ*tara* wird als eigenes Supplement für die Apotheken produziert und erscheint mit einer Gesamtauflage von 12.000 Stück.

Die ÖAZ*tara* ist über ein Wissensquiz mit dem digitalen Portal elarning.apoverlag.at vernetzt. Inhalt der ÖAZ*tara* als Info-, Beratungs- und Verkaufsmedium sind neben praxisrelevanten Übersichtsartikeln die Erörterungen von am Markt verfügbaren Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden, Produktprofile, Tara-Interviews mit Experten sowie Fallbeispiele.

Mit der ÖAZtara erreichen Sie neben den Pharmazeuten zudem eine zweite wichtige Zielgruppe in den Apotheken – die PKA!

FACTS & FIGURES

Österreichische Apotheker-Zeitung

Auflage	**ÖAZ:** 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben
	ÖAZ*tara*: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeuten sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

UMFRAGEERGEBNISSE

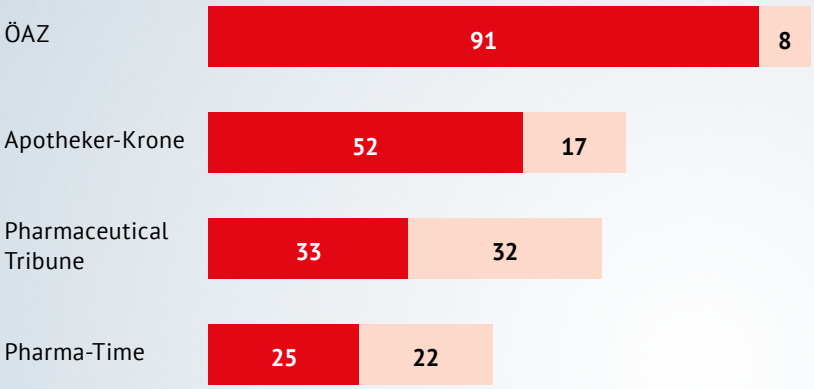
ÖAZ & ÖAZ*tara*[1]

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben."

- In den letzten 14 Tagen
- Im letzten Monat

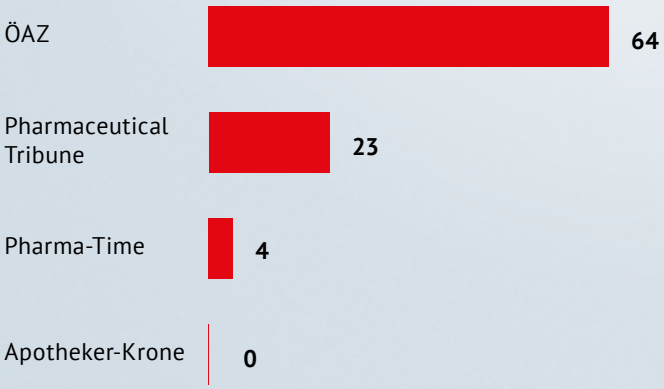
9 von 10 Befragten haben die ÖAZ in den letzten 14 Tagen gelesen, Mitbewerber folgen mit klarem Abstand.



MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

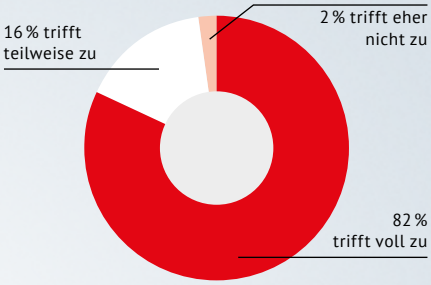
Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?"

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.



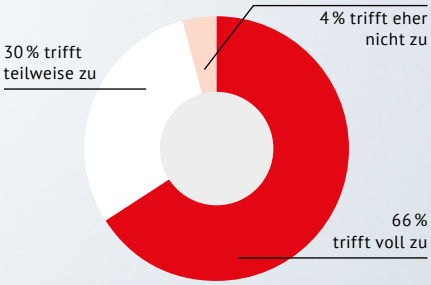
INTERNE VERTEILER DER ÖAZ UND ÖAZ*tara*

82 % der befragten leitenden Apotheker geben die ÖAZ und die ÖAZ*tara* in der Apotheke an Pharmazeuten, PKA etc. zum Lesen weiter.

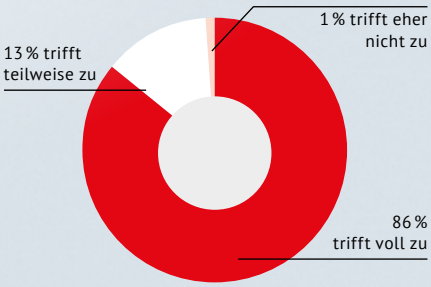


KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

Die ÖAZ und die ÖAZ*tara* bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



Die ÖAZ und die ÖAZ*tara* bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker.



Quelle: INTEGRAL, Telefonische Interviews mit österreichischen ApothekerInnen (Anzahl der Befragten = 260, 75 % weiblich | 25 % männlich), Juni 2020, Angaben in %.

1 Die ÖAZ*tara* ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeuten als auch PKA anspricht. Deshalb ist die ÖAZ*tara* im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Heftteil der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeuten und anderes Personal – frei von Anzeigen/Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel. 9 von 10 PKA nutzen die ÖAZ*tara* als Informations- und Fortbildungstool.

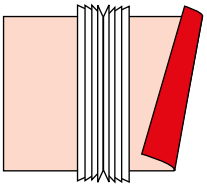
ÖAZ JAHRESÜBERSICHT 2021

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-datum	Anzeigen-schluss	ÖAZ und ÖAZ*tara* Schwerpunkt-Themen
01	KW 01	MO 04.01.2021	MO 14.12.2020	Ätherische Öle, Wechseljahre, Hygiene / Prävention
02	KW 03	MO 18.01.2021	MI 30.12.2020	Kopfschmerz, Demenz, Therapien bei Husten / Schnupfen / Heiserkeit **+ ÖAZ*tara* 01** Herz/Kreislauf, Blutdruck, Atherosklerose
03	KW 05	MO 01.02.2021	MO 18.01.2021	Impftag, gesunder Schlaf
04	KW 07	MO 15.02.2021	MO 01.02.2021	Wechseljahre, Mundhygiene **+ ÖAZ*tara* 02** Allergie/Asthma/Heuschnupfen
05	KW 09	MO 01.03.2021	MO 15.02.2021	Phytotherapie, PMS (Prämenstruelles Syndrom)
06	KW 11	MO 15.03.2021	MO 01.03.2021	Urogenitalsystem, Haarausfall **+ ÖAZ*tara* 03** Fit in den Frühling, gesundes Abnehmen
07	KW 13	MO 29.03.2021	MO 15.03.2021	Autoimmunerkrankungen, Akne, Hautunreinheiten
08	KW 15	MO 12.04.2021	DO 25.03.2021	Wundheilung, Narbenpflege, Homöopathie **+ ÖAZ*tara* 04** Kinderwunsch, Schwangerschaft & Kindergesundheit
09	KW 17	MO 26.04.2021	MO 12.04.2021	Juckreiz, Insektenstiche, Verhütung
10	KW 19	MO 10.05.2021	MO 26.04.2021	Geschlechtskrankheiten, Inkontinenz **+ ÖAZ*tara* 05** Haut, Sonnenkosmetik, Hitzeschutz, Schwitzen
11	KW 21	DI 25.05.2021	FR 07.05.2021	Psychische Gesundheit, Cholesterin (-senkung, -werte)
12	KW 23	MO 07.06.2021	DO 20.05.2021	Venengesundheit, Reflux **+ ÖAZ*tara* 06** Erste Hilfe im Urlaub (Badeotitis, Fußpilz, Sonnenstich)
13	KW 25	MO 21.06.2021	MO 07.06.2021	Anti-Aging, Intimpflege
14	KW 27	MO 05.07.2021	MO 21.06.2021	Hepatitis-Update, Schwindel **+ ÖAZ*tara* 07** Stress, Burnout, Entspannung
15	KW 29	MO 19.07.2021	MO 05.07.2021	Endometriose, Krafttraining, Muskeln
16	KW 31	MO 02.08.2021	MO 19.07.2021	Schilddrüse, Hashimoto, Mikrobiom, Probiotika
17	KW 33	MO 16.08.2021	MO 02.08.2021	Tinnitus, Verstopfung **+ ÖAZ*tara* 08** Bewegungsapparat / fit ins hohe Alter
18	KW 35	MO 30.08.2021	MO 16.08.2021	Antibiotika, Eisenmangel
19	KW 37	MO 13.09.2021	MO 30.08.2021	Reizdarm, Herpesinfekt / Fieberblasen **+ ÖAZ*tara* 09** Haut, Haare & Nägel (Läuse, Schuppen)
20	KW 39	MO 27.09.2021	MO 13.09.2021	Brustgesundheit, fleischlose Ernährung
21	KW 41	MO 11.10.2021	MO 27.09.2021	Osteoporose, Winterdepression **+ ÖAZ*tara* 10** Winterzeit – Erkältungszeit, Hygiene
22	KW 43	MO 25.10.2021	MO 11.10.2021	Harnwegsinfekte, Influenza + Impfen
23	KW 45	MO 08.11.2021	MI 20.10.2021	Diabetes, Psoriasis / Neurodermitis **+ ÖAZ*tara* 11** Männergesundheit
24	KW 47	MO 22.11.2021	MO 08.11.2021	COPD, Rückenschmerzen / Hexenschuss
25	KW 49	MO 06.12.2021	MO 22.11.2021	Hämorrhoiden, Verdauungsförderung / Leber / Galle **+ ÖAZ*tara* 12** Frauengesundheit
26	KW 51	MO 20.12.2021	FR 03.12.2021	Adipositas, trockene Haut, Handekzem, Rhinitis
01	KW 01	MO 03.01.2022	DI 14.12.2021	Migräne, schlechter Schlaf

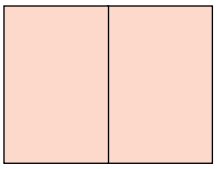
ÖAZ TARIF 2021

Standardwerbeformate



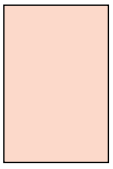
U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZ U2/U3 € 4.300,–
ÖAZ U4 € 4.700,–



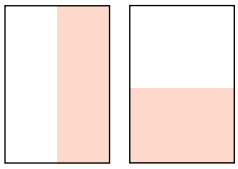
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZ € 6.400,–



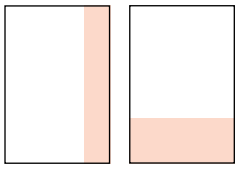
1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZ € 3.920,–



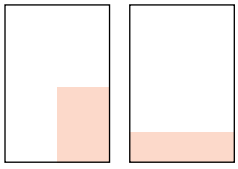
1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm

ÖAZ € 2.700,–



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm

ÖAZ € 2.400,–



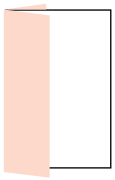
1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm

ÖAZ € 2.000,–

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,– gesondert verrechnet.

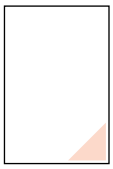
Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



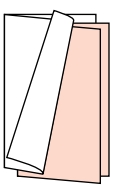
Coverflappe + U4[1]
Auflage 6.500, 26 Ausgaben
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(U4)***

ÖAZ € 7.100,–



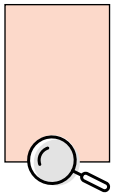
Titelseitenecke
B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)

ÖAZ € 3.440,–



Beilage[2] (Auflage 6.500 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(max.)***

ÖAZ € 3.500,–



Rezeptfrei unter der Lupe/
RX Fokus/Tara Interview
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation aktueller Daten zu rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer Produkte und Themen für Pharmazeuten anhand vorgefertigter Schemen)

ÖAZ € 3.510,–

Insertionspreis im Kleinanzeigenteil
für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

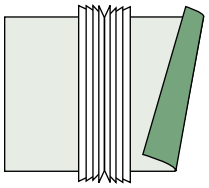
1/1 Seite	€ 2.200,–	1/4 Seite	€ 750,–
1/2 Seite	€ 1.200,–	1/8 Seite	€ 420,–
1/3 Seite	€ 1.000,–		

Textinserat
für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

pro Wort	€ 3,30
im Fettdruck	€ 6,60

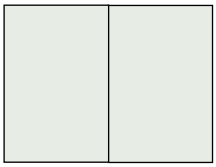
1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,–.
2 Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

Standardwerbeformate

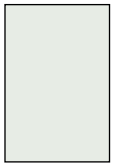


U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

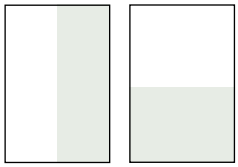
ÖAZ*tara* **U2/U3** **€ 4.760,–**
ÖAZ*tara* **U4** **€ 5.180,–**



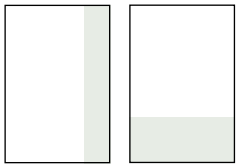
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ*tara* **€ 7.190,–**



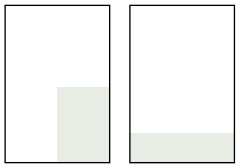
1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ*tara* **€ 4.230,–**



1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZ*tara* **€ 3.080,–**



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZ*tara* **€ 2.540,–**

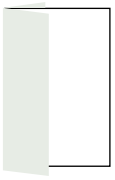


1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZ*tara* **€ 2.170,–**

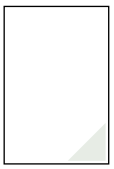
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,– gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

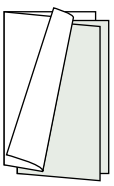
Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



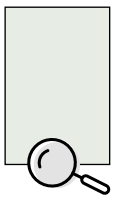
Coverflappe + U4[1]
Auflage 5.500, 12 Ausgaben
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(U4)***
ÖAZ*tara* **€ 6.800,–**



Titelseitenecke
B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZ*tara* **€ 3.360,–**



Beilage[2] (Auflage 12.000 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(max.)***
ÖAZ*tara* **€ 5.000,–**



Rezeptfrei unter der Lupe/
RX Fokus/Tara Interview
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation aktueller Daten zu rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer Produkte und Themen für Pharmazeuten anhand vorgefertigter Schemen)
ÖAZ*tara* **€ 3.510,–**

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,–.
2 Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Österreichische Apotheker-Zeitung

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 170 g/m²
Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

Beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 210 x 297 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
200 x 287 mm ***(Beilage eingelegt, bündig)***

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm ***(DIN A6/5)***
bis 210 x 297 mm ***(DIN A4)*** mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm ***(DIN A6)*** mind. 3 g
105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** mind. 3 g
148 x 210 mm ***(DIN A5)*** mind. 5 g
210 x 297 mm ***(DIN A4)*** mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g ***(darüber nur auf Anfrage)***

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss
gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung ***(maschinelle/händische Verarbeitung)*** mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

PROMOTIONS & REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

➔ **www.apoverlag.at**

pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist eine lebendige, moderne Informations- und Diskussionsplattform für den PKA-Beruf, abgestimmt auf die täglichen Anforderungen in der Apotheke und die Bedürfnisse der PKA.

Abgestimmt mit den jährlich stattfindenden Fachveranstaltungen für PKA – den PKA-Science Days – können Sie die jeweiligen Schwerpunktthemen im pka-Magazin gezielt verstärken.

PKA – Ein moderner, vielseitiger und abwechslungsreicher Beruf

Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten *(kurz: PKA)* sind wichtige Mitglieder im Team der Apotheke. Sie sind vor allem für Kaufmännisches und Organisatorisches zuständig. Außerdem unterstützen sie Apotheker bei ihren pharmazeutischen Tätigkeiten.

Werben im pka-Magazin – das heißt Kommunikation mit den Verkaufsprofis an der TARA!

FACTS & FIGURES

pka-Magazin

Auflage	7.000 Stück, 6 Ausgaben
Vertrieb	Verteilung an alle PKA
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 185 x H 258 mm (Satzspiegel)

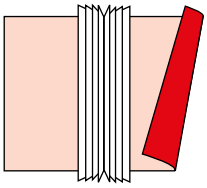
pka JAHRESÜBERSICHT 2021

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-datum	Anzeigenschluss	pka-Magazin Schwerpunkt-Themen
01	KW 07	MO 15.02.2021	FR 22.01.2021	Hautschwerpunkt, Hygienetipps, Rauchstopp
02	KW 15	DO 15.04.2021	MO 26.03.2021	Allergie, Fit in den Frühling (Abnehmen, Entschlacken), Darm
03	KW 24	DI 15.06.2021	MI 28.05.2021	Reisen, Sonnenschutz, Zahnpflege
04	KW 33	MO 16.08.2021	MI 23.07.2021	Nagel- & Fußpilz, Sport, Schwitzen
05	KW 41	MO 15.10.2021	MO 24.09.2021	Erkältung, Demenz & Gedächtnis, Männergesundheit
06	KW 50	MO 15.12.2021	MI 22.11.2021	Herz/Kreislauf, Blutdruck, Verdauung

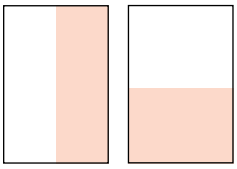
pka TARIF 2021

Standardwerbeformate



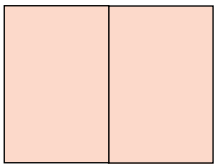
U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

pka U2/U3 **€ 4.120,–**
pka U4 **€ 4.480,–**



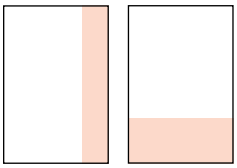
1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm

pka **€ 2.510,–**



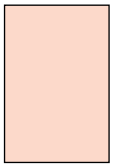
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm

pka **€ 6.130,–**



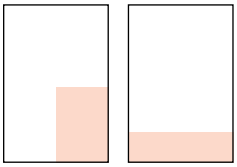
1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm

pka **€ 2.180,–**



1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm

pka **€ 3.770,–**



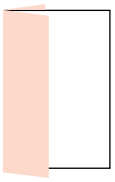
1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm

pka **€ 1.890,–**

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,– gesondert verrechnet.

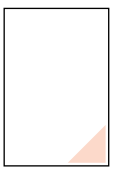
Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



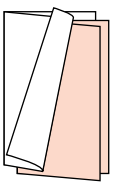
Coverflappe + U4[1]
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(U4)***

pka **€ 6.630,–**



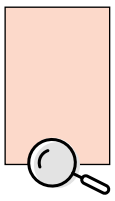
Titelseitenecke
B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)

pka **€ 3.060,–**



Beilage[2] **(Auflage 6.550 Stück)**
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(max.)***

pka **€ 3.500,–**



Unter der Lupe
B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)

pka **€ 3.480,–**

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,–.
2 Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

ECKDATEN & RICHTLINIEN

pka-Magazin

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: Bilderdruck holzfrei glänzend 200 g/m²
Kern: Bilderdruck fast holzfrei matt 80 g/m²

Beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 210 x 297 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** bis 180 x 267 mm mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm ***(DIN A6)*** mind. 3 g
105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** mind. 3 g
148 x 210 mm ***(DIN A5)*** mind. 5 g
180 x 267 mm ***(DIN A4)*** mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g ***(darüber nur auf Anfrage)***

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss
gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung ***(maschinelle/händische Verarbeitung)*** mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

PROMOTIONS & REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.

Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- Angestellte Apotheker in den mehr als 1.300 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

FACTS & FIGURES

pharmazie sozial

Auflage	6.000 Stück, 4 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 175 x H 257 mm (Satzspiegel)

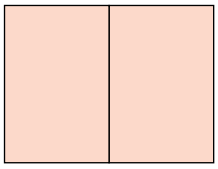
pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2021

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
01	KW 13	02.04.2021	25.03.2021
02	KW 22	01.06.2021	25.05.2021
03	KW 40	04.10.2021	17.09.2021
04	KW 02	11.01.2022	17.12.2021

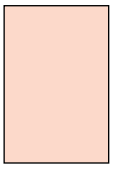
pharmazie sozial TARIF 2021

Standardwerbeformate



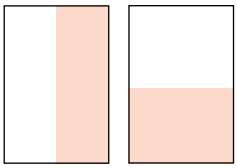
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm

pharmazie sozial **€ 2.700,–**



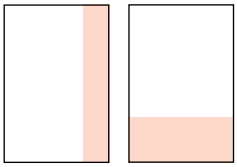
1/1 Seite/U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

pharmazie sozial **€ 1.600,–**
pharmazie sozial U4 **€ 2.100,–**



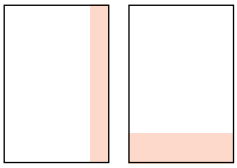
1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 148 mm + 3 mm

pharmazie sozial **€ 1.100,–**



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 99 mm + 3 mm

pharmazie sozial **€ 820,–**



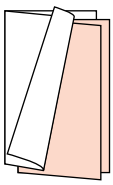
1/4 Seite hoch/quer
B 52 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 74 mm + 3 mm

pharmazie sozial **€ 800,–**

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,– gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Flappe, Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Beilage[1] (Auflage 6.000 Stück)
Preis pro tausend Stück
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(max.)***

pharmazie sozial **€ 3.000,–**

1 Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

ECKDATEN & RICHTLINIEN

pharmazie sozial

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: Bilderdruck holzfrei matt 170 g/m²
Kern: Bilderdruck fast holzfrei matt 80 g/m²

Beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung ***(maschinelle/händische Verarbeitung)*** mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

APOVERLAG Fortbildung – elearning.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für Apothekerinnen und Apotheker

Der APOVERLAG ist führender Anbieter von klassischen und digitalen Fortbildungsformaten. Online-Fortbildung hat in den letzten Monaten stark zugenommen. Mit der digitalen Plattform elearning.apoverlag.at bietet der APOVERLAG allen Apothekerinnen und Apothekern eine breite Palette von aktuellen, didaktisch optimierten Fortbildungen an, Videolearnings, Livestream-Webinare, Literaturstudien und Firmenfortbildungen. Der Zugang zur Plattform ist für Apotheker nach erfolgter Registrierung direkt auf der Plattform unkompliziert über Stand-PC, Laptop und mobile Devices 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche möglich.

Mit August 2020 sind 4.688 Apotheker auf der Fortbildungsplattform registriert, ca. 3.800 davon werden mit dem regelmäßigen Programminfo-Newsletter erreicht. Damit ist elearning.apoverlag.at die bei weitem reichweitenstärkste kommerzielle Online-Fortbildungsplattform in Österreich. Die Lernangebote auf der Plattform sind für Pharmazeuten in der Regel kostenfrei.

Digitale Fortbildung kann klassische Präsenzveranstaltungen nicht ersetzen, aber sie ist eine ideale Ergänzung und in Corona-Zeiten oftmals die einzige Alternative. Der APOVERLAG bietet daher selbstverständlich auch den Service der Konzeption, Planung und Durchführung von Präsenzveranstaltungen an.

TARA.KOMPASS

Die umfassende Fortbildung des APOVERLAG

1. Medizin
Erklärung des Beschwerdebildes
- Ursachen
- Folgen
- Symptome
- Red Flag: Wann muss zum Arzt oder Krankenhaus weiterverwiesen werden?

2. Pharmazie/Ernährungswissenschaft
Die Lösung des Gesundheitsproblems … welche Stoffe/Substanzen können helfen?
- Warum?
- Wodurch?
- Wann?

3. Kommunikation und Beratung
Wie erkläre ich es meinem Kunden/Patienten? Was ist wichtig für das erfolgreiche Beratungsgespräch an der Tara? Welche Informationen sind für den Kunden in der Offizin relevant?

Selbstverständlich werden digitale tara.kompass-Fortbildungen auch auf der Plattform elearning.apoverlag.at angeboten.

Das Kundengespräch als zentrales Thema in der Fortbildung

Eine wichtige Stärke der öffentlichen Apotheke ist das persönliche, empathische Kundengespräch. Viele Fortbildungen des APOVERLAG verfolgen daher das Ziel, Apothekerinnen und Apotheker bei der Beratungsqualität zu unterstützen. Die eigens entwickelten Formate „tara.kompass-Fortbildung“ oder das Videoformat „Mentoring“ stellen genau diese Taraberatung mit ins Zentrum der Fortbildungsinhalte.

→ **elearning.apoverlag.at**

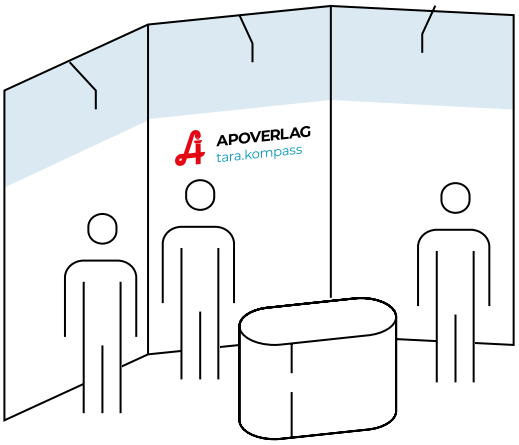
Standardpreise

„Integriertes Lernen“

Multimediale Wissensvermittlung
für Apothekerinnen und Apotheker

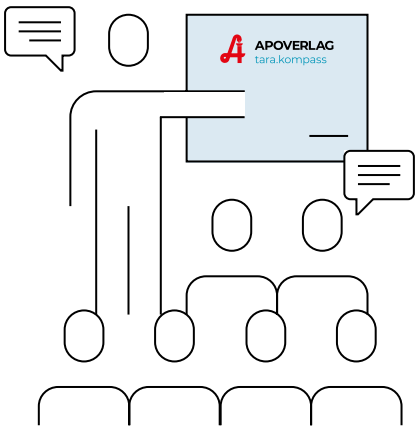
Veröffentlichung/Onlinestellen einer beigestellten Firmenfortbildung auf elearning.apoverlag.at — **€ 1.000,–**
(exklusive Bewerbung)

ZUSATZPAKET
Ärzte inkl. DFP-Approbation — **€ 7.000,–**
(Abweichungen nach Facharztgruppen möglich)



Livestream-Webinar + Videolearning inklusive Akkreditierung — **€ 14.689,–**
(exklusive Referenten und Bewerbung)

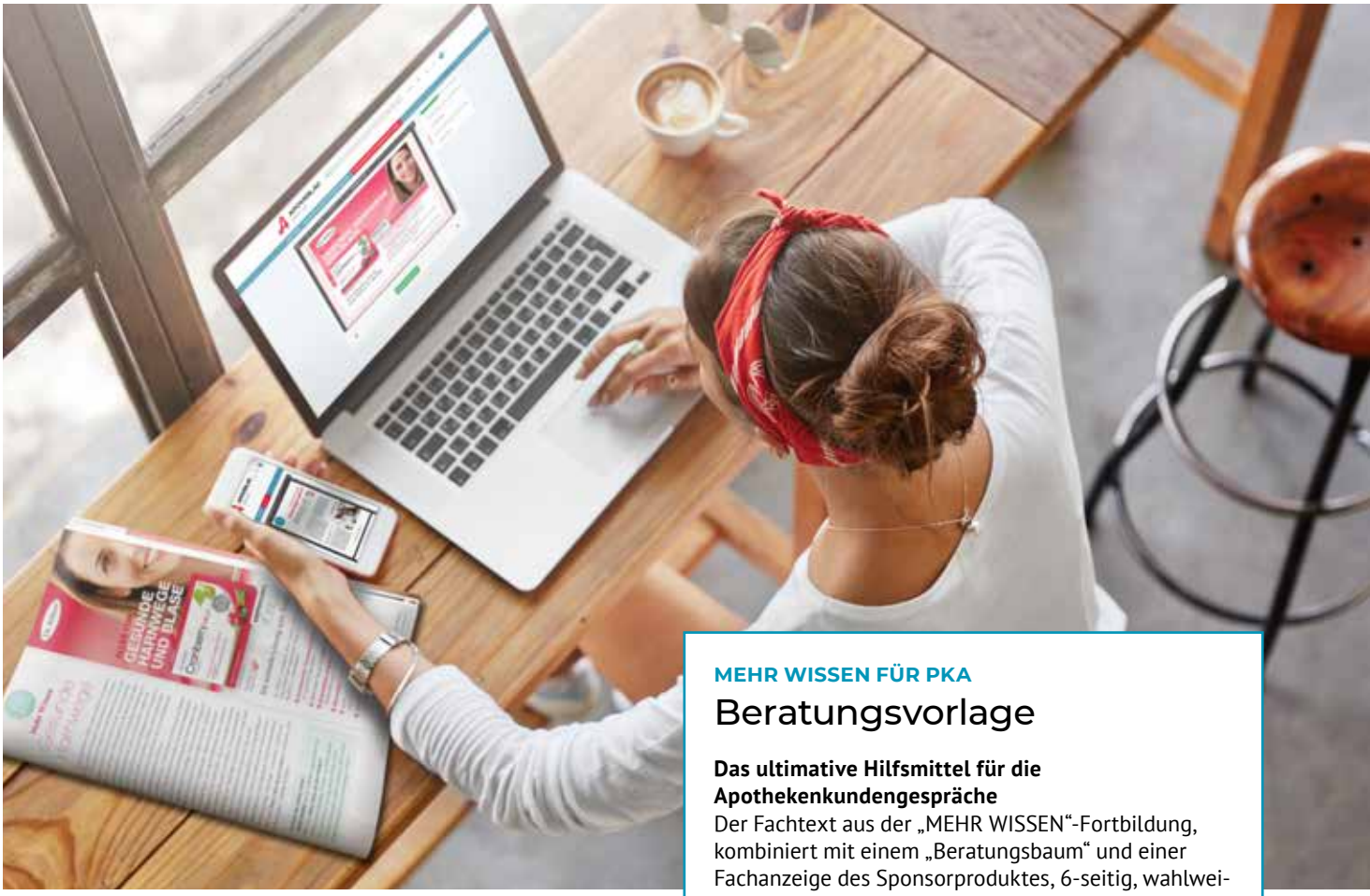
ZUSATZPAKET
Ärzte inkl. DFP-Approbation — **€ 7.000,–**
(Abweichungen nach Facharztgruppen möglich)



Präsenzveranstaltung + Videodokumentation — **€ 10.200,–**
(inklusive Einladung und Akkreditierung;
exklusive Saalmiete, Teilnehmerverköstigung,
Bewerbung des Videolearnings und Referenten)

APOVERLAG Fortbildung – pka-up.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für PKA



MEHR WISSEN FÜR PKA

Beratungsvorlage

Das ultimative Hilfsmittel für die Apothekenkundengespräche
Der Fachtext aus der „MEHR WISSEN"-Fortbildung, kombiniert mit einem „Beratungsbaum" und einer Fachanzeige des Sponsorproduktes, 6-seitig, wahlweise digital oder gedruckt und verteilt im pka-Magazin.

Der „Beratungsbaum" zeigt, wann
- Patienten sofort zum Arzt geschickt werden müssen,
- die Apothekerin bzw. der Apotheker hinzugezogen werden muss und wann
- die bzw. der PKA die Apothekenkunden-Beratung selbst abschließen kann.

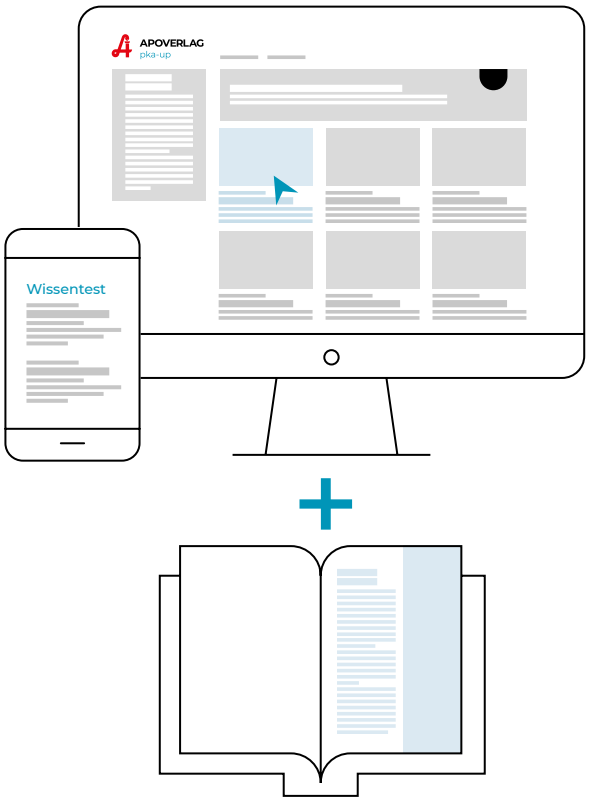
Mit der Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at sind PKA auch in der Welt der digitalen Fortbildung gut vertreten. Diese auf die Ansprüche und Bedürfnisse von PKA hin entwickelte digitale Fortbildungsplattform bietet allen PKA

- Videodokumentationen von Präsenzveranstaltungen des Apothekerverbandes (der PKA Science Days),
- die Online-Version des PKA-Handbuches
- Fortbildungsinhalte aus dem pka-Magazin und die dazu gehörende Wissensüberprüfung auf pka-up.apoverlag.at
- Aufzeichnungen von für PKA geeigneten Präsenzfortbildungen (z. B. Vortrag Dr. Schirmer: „Vergessen Sie den Zusatzverkauf")
- sowie die neuen „MEHR WISSEN für PKA"-Kurse.

„MEHR WISSEN für PKA" kombiniert dabei das schriftliche Wissensangebot zu unterschiedlichen Indikationsgebieten im pka-Magazin mit Online-Fachtexten samt Wissensüberprüfung. Ergänzt wird jeder „MEHR WISSEN für PKA"-Kurs durch ein Produktprofil und das dazu gehörende Produktquiz des Sponsorpartners.

→ **pka-up.apoverlag.at**

Standardpreise



„MEHR WISSEN für PKA“

Multimediale Wissensvermittlung für PKA

pka-Magazin* **€ 2.510,–**

Darin enthalten sind:

- Redaktioneller Beitrag**
- Produktplatzierung in Form einer klassischen Anzeige im pka-Magazin 1/2 Seite hoch/quer (B 105 x H 297 mm oder B 210 x H 144 mm + 3 mm)

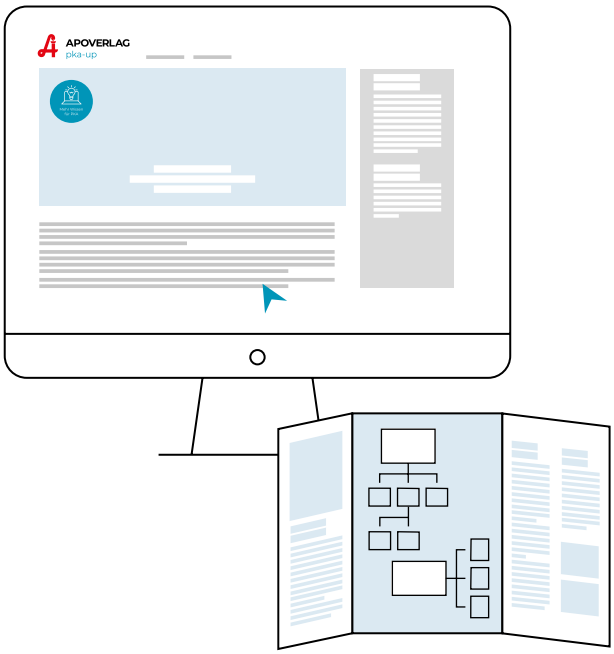
* Das pka-Magazin ist für PKA kostenlos und beinhaltet alles, was PKA für ihren Job brauchen. Es erscheint 6 x im Jahr und hat eine Auflage von 7.000 Stück.

** Der Inhalt der Online-Fortbildung, komprimiert auf die wichtigsten Facts als Teaser, um die PKA auf die digitale Fortbildungsplattform PKA-up.apoverlag.at zu leiten.

pka-up.apoverlag.at **€ 1.650,–**

Darin enthalten sind:

- Redaktionell aufbereitetes, detailliertes Fachwissen im Rahmen eines Fortbildungskurses
- Digitales Produktprofil inkl. Packshot, Inhaltsstoffe, Wirkweise, Verwendernutzen
- Wissenstest & Produktquiz



Beratungsvorlage (Digital) **€ 2.400,–**

veröffentlicht auf der PKA-FoBi-Plattform

ZUSATZPAKET (NUR IN KOMBINATION MIT DIGITAL)

Beratungsvorlage (Print)* **€ 3.879,–**

- 6-seitig, Wickelfalz, inklusive „Beratungsbaum“ und Produktplatzierung in Form einer klassischen Anzeige oder eines beigestellten Produktprofiles 1/1 Seite hoch (B 210 x H 297 mm + 3 mm)
- Verteilung als Beilage im pka-Magazin

* Format A4 (210 x 297), 4C, 250 g matt; Auflage: 10.000 Exemplare (3.500 Stück für den Sponsorpartner – geliefert an eine Adresse nach Wahl)

DIE DIAGNOSIA APP

Eine App, alles drin. Und immer griffbereit.

Das evidenzbasierte digitale Arzneimittelkompendium – von Medizinern für Mediziner.

DIE DIAGNOSIA APP

Eine App, alles drin. Und immer griffbereit.

Ihr täglicher Begleiter als Apotheker, Arzt und Mediziner. Finden Sie schnell die richtigen Fachinfos und Dosierungen, checken Sie Arzneimittel auf Wechselwirkungen und vieles mehr, jederzeit auch ohne Internetzugang (derzeit nur in Österreich).

- alle Medikamente schnell und einfach finden
- Barcode-Scanner oder Spracheingabe
- Offline-Verfügbarkeit
- In-App-Chat-Funktion

UAWS SCHNELL ÜBERPRÜFEN

Mit dem Diagnosia Check Fehler vermeiden

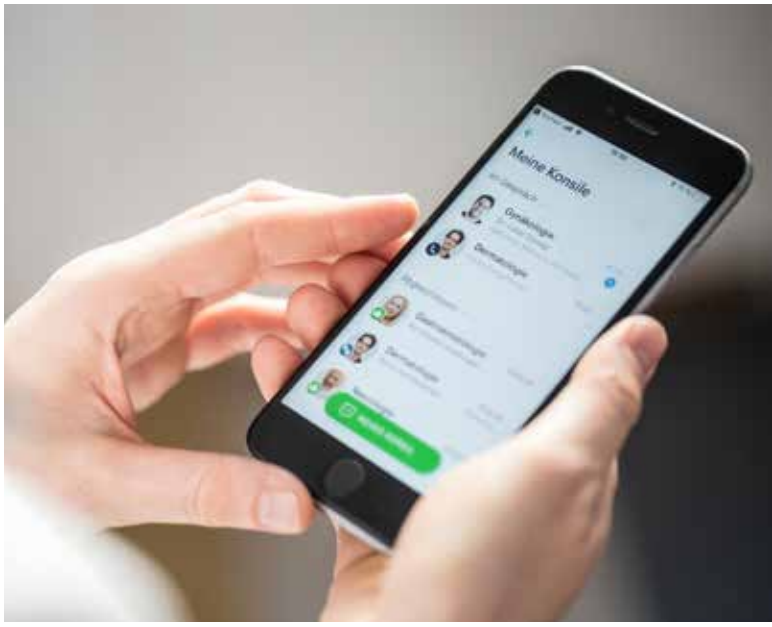
Mit der Diagnosia App können Sie x-beliebig viele Medikamente über Barcode-Scanner, Sprachkommandos oder über Tipp auf Wechselwirkungen, richtige Dosierungen oder Nebenwirkungen checken.

- zum Medikament über Scannen, Sprechen oder Tippen
- evidenzbasiert und laufend aktualisiert
- Angaben über Primärliteratur

DOSIERUNG, INDIKATION U.V.M.

Der schnellste Weg zur Fachinformation

Die Fachinformation von Arzneimitteln ist das zentrale juristische Dokument für medizinische Entscheidungen. In der Diagnosia Software gelangen medizinische Fachkreise äußert schnell und gezielt zur relevanten Information.



- alle zugelassenen Humanarzneimittel
- Fachinformationen gekoppelt mit Erstattungsinformationen
- wirkstoffidente Suche

Diagnosia®

Internetservices GmbH, Mariahilfer Straße 27/10, 1060 Wien
T +43 (0)1 295 66 05, hello@diagnosia.com
www.diagnosia.com/at

DIE DIAGNOSIA APP – VERFÜGBAR FÜR IOS, ANDROID UND WEB.

Ein Digital Health Unternehmen mit einem klaren Ziel

13.000+
Ärztinnen und Ärzte in AT und DE, die unsere App verwenden

4 Mio.+
Abfragen in unserer Krankenhaus-Software

18.000+
Wechselwirkungen und Nebenwirkungen

70+
Krankenhäuser & Pflegeeinrichtungen, die Diagnosia bereits verwenden

B2C

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- → DA – Deine Apotheke
- → Couponing
- → www.DeineApotheke.at
- → APOLINO
- → GesundheitsTV
- → Spezielle Werbeträger

DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

Die „DA – Deine Apotheke“ ist in rund 1.000 österreichischen Apotheken gratis erhältlich und wird den Kunden mithilfe einer praktischen Entnahmebox präsentiert und zur Verfügung gestellt. So dient das Kundenmagazin als beliebte Möglichkeit zur Kundenbindung und als effektives Marketinginstrument für Apotheker.

Alles neu

Seit mehr als 70 Jahren ist die Kundenzeitschrift „DA – Deine Apotheke“ inzwischen ein treuer Begleiter und Ratgeber für interessierte Apothekenkunden. Das Magazin „DA – Deine Apotheke“ wurde im Oktober 2020 einem Relaunch unterzogen und präsentiert sich seither moderner, aufgeräumter und leserlicher. Die Neugestaltung des Magazins ist neben einer Couponing-Aktion und einer Aufwertung der Website DeineApotheke.at aber nur ein Teil einer großen Offensive in der Kundenbindung und -kommunikation.

Natürlich bleiben aber bewährte Aspekte bestehen. Die hohe Qualität der Artikel, unsere beliebten Serien wie Heilpflanzen, die Tierseite oder die Laborwerte sind ebenso weiterhin Bestandteil des Heftes wie Kosmetik aus der Apotheke und (K)ein Tabu.

Effektive Kundenbindung: Coupons in der „DA – Deine Apotheke“ buchen und Verkäufe steigern.

FACTS & FIGURES

DA – Deine Apotheke

Auflage	89.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie über unser Online-Portal www.DeineApotheke.at
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

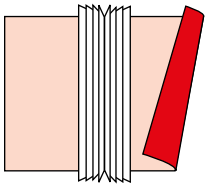
DA JAHRESÜBERSICHT 2021

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunkt-Themen
01	MO 04.01.2021	FR 04.12.2020	Erkältungsmythen auf dem Prüfstand, Karpaltunnelsyndrom, Psyche
02	MO 01.02.2021	FR 08.01.2021	Atemwegserkrankungen, Rheuma, Fit für den Wintersport
03	MO 01.03.2021	MI 05.02.2021	Impfplan/-stoffentwicklung, Allergien von A bis Z, Androgenitales Syndrom
04	DO 01.04.2021	MO 08.03.2021	Sportverletzungen richtig behandeln, Wechseljahre, Mundhygiene, Blähungen
05	MO 03.05.2021	FR 09.04.2021	Hautinfektionen, Urogenitalsystem, Hygienetipps für den Alltag, Akne Inversa
06	DI 01.06.2021	MO 07.05.2021	Sonnenkosmetik, Wanderapotheke, Juckreiz
07	DO 01.07.2021	MI 04.06.2021	Reisemedizin, Magen-Darm, Tipps gegen das Schwitzen, Vaginale Trockenheit
08	MO 02.08.2021	MI 09.07.2021	Kinderheilkunde, Venengesundheit, Tipps gegen Müdigkeit, Bettnässen
09	MI 01.09.2021	MO 06.08.2021	Immunsystem stärken, Phytos bei Autoimmunerkrankungen, Hämorrhoiden
10	FR 01.10.2021	MI 06.09.2021	Schnupfen, Husten, Heiserkeit; Männergesundheit, Ohrenpflege, Sucht
11	MI 03.11.2021	MO 08.10.2021	Winterdepression & Co., Vitamine, Notfallverhütung, Hirsutismus
12	MI 01.12.2021	MI 05.11.2021	Adipositas, Stressless, Geschenketipps aus der Apotheke, Stillen

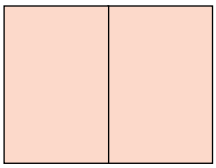
DA TARIF 2021

Standardwerbeformate



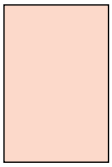
U2, U3 und U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm

DA U2/U3 **€ 5.000,–**
DA U4 **€ 5.460,–**



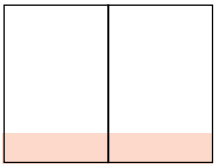
2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm

DA **€ 7.640,–**



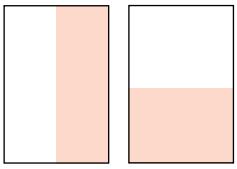
1/1 Seite
B 200 x H 280 mm + 3 mm

DA **€ 4.550,–**



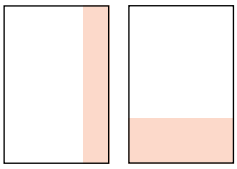
Panorama (Inhalt)
B 400 x H 70 mm + 3 mm

DA **€ 5.700,–**



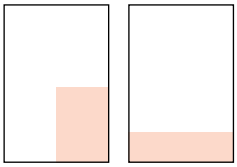
1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 140 mm + 3 mm

DA **€ 3.240,–**



1/3 Seite hoch/quer
B 68 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 90 mm + 3 mm

DA **€ 2.700,–**



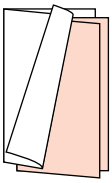
1/4 Seite hoch/quer
B 82 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 70 mm + 3 mm

DA **€ 2.300,–**

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,– gesondert verrechnet.

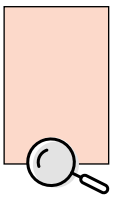
Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



Beilage[1]
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 200 x H 280 mm + 3 mm ***(max.)***

bis 20 g/per 1.000 Stk. **€ 80,–**
bis 30 g/per 1.000 Stk. **€ 90,–**
bis 40 g/per 1.000 Stk. **€ 100,–**
bis 50 g/per 1.000 Stk. **€ 110,–**



Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe
B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungs-mitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)

DA **€ 3.410,–**

1 Mindestauflage: 30.000 Stk. Preis pro tausend Stück

ECKDATEN & RICHTLINIEN

DA – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffset
Kern: Rollenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
Umschlag: 100er Raster
Kern: 70er Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 170 g/m²
Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

Beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Mindestauflage 30.000 Stück

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
190 x 270 mm ***(Beilage eingelegt, bündig)***

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** bis 200 x 280 mm mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm ***(DIN A6)*** mind. 3 g
105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** mind. 3 g
148 x 210 mm ***(DIN A5)*** mind. 5 g
200 x 280 mm mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g ***(darüber nur auf Anfrage)***

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss
gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung ***(maschinelle/händische Verarbeitung)*** mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt:
anzeigen@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an:
anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

➜ **www.apoverlag.at**

APOVERLAG Couponing

Gutschein-Kampagnen erfreuen sich steigender Beliebtheit. Für die zeit- und kostenaufwendige Verwaltung und Abrechnung haben wir die komfortable Lösung APOVERLAG Couponing entwickelt.

Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria haben wir ein elektronisches Couponing-System aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- personalisierte Kommunikation
- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100 % Transparenz
- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir eine Reihe zusätzlicher Möglichkeiten wie z. B. Check-out-Coupons, Sammelpässe etc. und weitere Möglichkeiten sind in Vorbereitung. Fragen Sie einfach nach den aktuellen Angeboten!

Check-out-Couponing

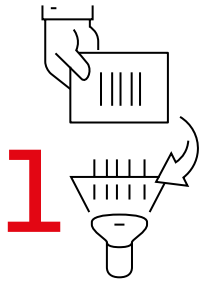
Nutzen Sie eines unserer Highlights – Check-out-Couponing. Sprechen Sie Ihre Zielkunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf ihrem Einkaufsverhalten.

Buchen Sie monatsweise eine Check-out-Kampagne und erhalten Sie Exklusivität in der entsprechenden Produktgruppe. Zum Beispiel: Buchen Sie im Monat August eine Check-out-Kampagne für Ihr Sonnenprodukt, dann können keine weiteren Kampagnen in der Produktgruppe gebucht werden. Es gilt: First Come, First Served!

→ **www.apoverlag.at/couponing**

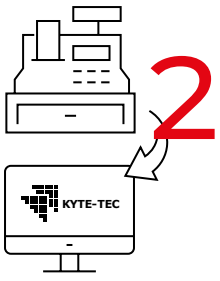
INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG



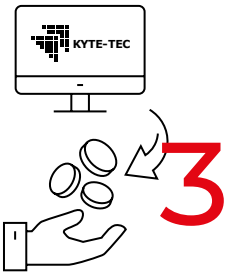
Scannen

Der Kunde kommt in die Apotheke und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.



Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.



Verrechnen

KYTE-TEC verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.

TARIFE 2021

APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneitertes Angebot. Unsere Top-Produkte (weitere auf Anfrage):

Symbolfoto

Coupon –
Der klassische Gutschein

Kampagne – Setup-Kosten	**€**	**1.750,–**

Darin enthalten sind:
- 5 Coupon-Codes
- Webtool Reporting/Analyse
- Clearing/vollautomatische Abrechnung

Jeder weitere Code	**€**	**75,–**
Clearing je Einlösung	**€**	**0,20**

Streuung über die Coverflappe der „DA – Deine Apotheke“	**€**	**1.800,–**

B 100 x H 70 mm + 3 mm
(Die Produktion der Couponflappe für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens drei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Das Layout der Coupons erstellt der APOVERLAG. Weitere Streumöglichkeiten für Coupons auf Anfrage)

Symbolfoto

Check-out-Coupon
Monatsweise für eine Produkt-gruppe exklusive Buchung

Kampagne – Setup-Kosten	**€**	**1.750,–**

Darin enthalten sind:
- 10.000 Coupon-Ausdrucke
- Webtool Reporting/Analyse
- Clearing/vollautomatische Abrechnung

Jeder weitere Code	**€**	**75,–**
Clearing je Einlösung	**€**	**0,20**

www.DeineApotheke.at

www.DeineApotheke.at ist die digitale Plattform für Themen rund um Selbstmedikation, Gesundheit Naturheilkunde, Lifestyle & Arzneimittelinfo.

Neben der Printausgabe „DA – Deine Apotheke" hat der Kunde auch die Möglichkeit, sich über die Gesundheitsplattform www.DeineApotheke.at online über gesundheitsrelevante Themen zu informieren. Regelmäßig aktualisierte Beiträge aus den Bereichen Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle und Arzneimittelinfos stehen auf der modern und userfreundlich gestalteten Seite zur Verfügung.

Die Website ist mit zusätzlichen nützlichen und exklusiven Services ausgestattet, die teilweise nur hier zu finden sind. So kann der User beispielsweise gezielt nach Medikamenten und Wirkstoffen suchen oder sich hilfreiche Informationen über mögliche Wechselwirkungen holen. Außerdem gibt es Gewinnspiele, die nur online und nicht im Magazin angeboten werden.

Mit dem praktischen Apothekenfinder weiß man immer, wo die nächstgelegenen Apotheken zu finden sind.

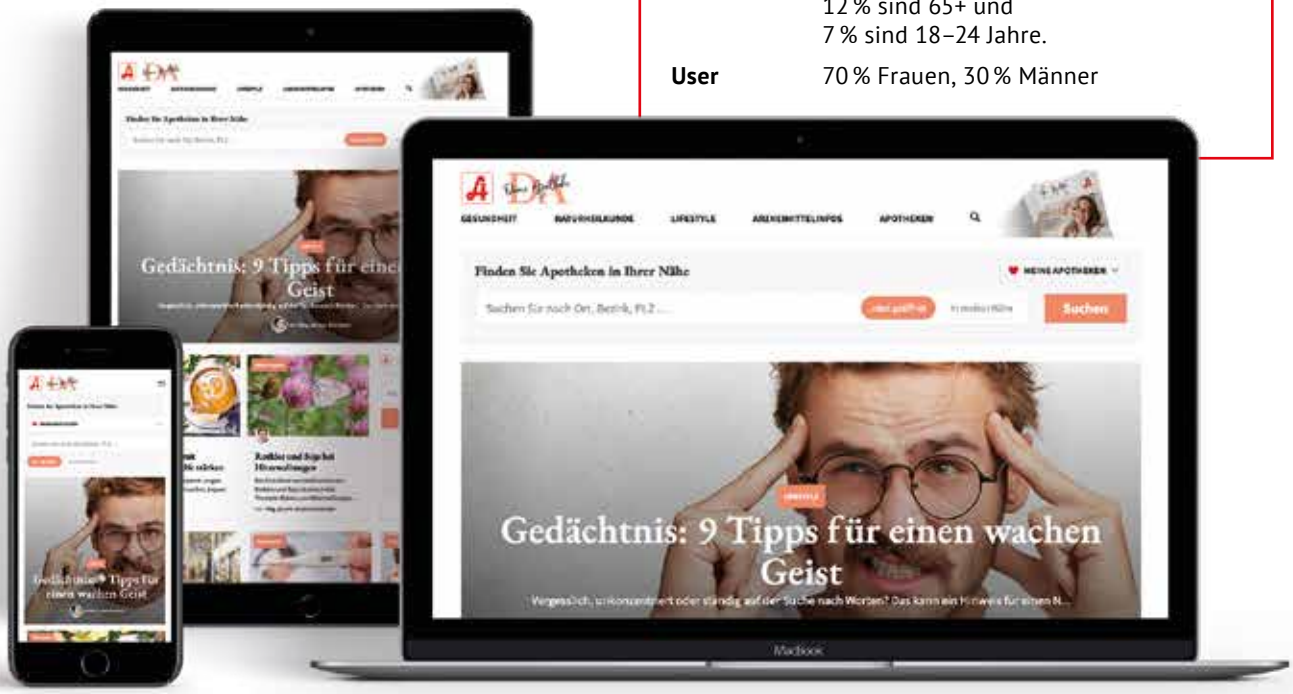
Apothekensuche

Die angebotene Apothekensuche geht über die klassische Suche mit Suchmaschinen hinaus. Der User kann nach speziellen Kriterien suchen – darunter Schwerpunkte, die in der gesuchten Apotheke angeboten werden sollen, wie z. B. Homöopathie oder TCM, nach angebotenen Fremdsprachen oder nach Barrierefreiheit.

FACTS & FIGURES[1]

www.DeineApotheke.at

Zielgruppe	44 % zwischen 25 und 44 Jahren 37 % zwischen 45 und 64 Jahren 12 % sind 65+ und 7 % sind 18–24 Jahre.
User	70 % Frauen, 30 % Männer



Sponsoring eines Fachartikels

Im Fokus
Die Artikelseiten beschäftigen sich mit bestimmten Themen, z. B. „Gesunder Rücken". Diese können über einen bestimmten Zeitraum von einem Kooperationspartner gebucht werden und sind mit einer der vier (1, 2, 3a oder 3b) unten angeführten Werbemöglichkeiten präsent. Achtung: Hier kann für alle Werbeformen nur ein Link gesetzt werden. Weitere Links müssen als URL angegeben werden.

PAKETPREIS

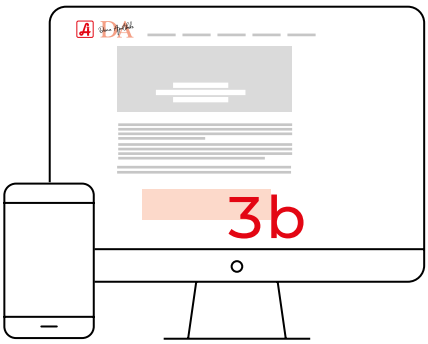
Sitebar oder Halfpage AD, Banner inkl Logo und wahlweise Siteline, Banner oder Verlinkung zu einem Advertorial

3 Monate	**€ 2.500,–**
6 Monate	**€ 4.000,–**

Sitebar/Halfpage AD
B 360 x H 870 px
dynamisch, Proportion 1:2
Werbeform bleibt auch beim Scrollen immer auf der Seite präsent

Banner inkl. Logo
B 980 x H 100 px (Banner)
Kooperationspartner wird mit dem Zusatz „mit freundlicher Unterstützung von XY-Firma" genannt und mit seinem Logo abgebildet

Sitelink
B 700 x H 178 px
Kooperationspartner kann neben seinem Logo im Text mehrere Links anführen



Banner/Verlinkung
B 700 x H 178 px
Eine Verlinkung zu einem Advertorial-Artikel auf www.DeineApotheke.at

1 Erhebung im Zeitraum von 1. September 2019 bis 1. September 2020

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online-Portal – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/WEB

Max. Dateigröße
200 KB

Formate
.jpeg

Farben
RGB

Hohe Auflösungsqualität
Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir, die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße.

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige" oder „Werbung" gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

APOLINO

APOLINO mit „Lena & Moritz“ ist das österreichische Magazin für Kinder und Familien und vermittelt viele wissenswerte Themen rund um die österreichische Apotheke.

APOLINO transportiert in emotional ansprechender und altersgerechter Art, dass es Spaß macht, gesund zu leben. APOLINO greift viele Themen rund um Gesundheit, Sport, Natur, Heimat und Nachhaltigkeit auf. Zusätzlich wird dieses pädagogisch wertvolle Medium durch ein großformatiges Tier- und Überraschungsposter ergänzt. Rätsel, Witze, Gewinnspiele, Comics, Basteltipps und vieles mehr runden APOLINO ab, das vor allem Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahren anspricht.

FACTS & FIGURES

APOLINO

Auflage	24.000 Stück, 11 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 184 x H 254 mm (Satzspiegel)

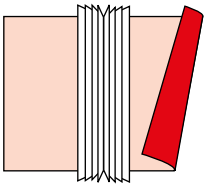
APOLINO JAHRESÜBERSICHT 2021

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungs-datum	Anzeigenschluss	APOLINO-Magazin Poster + Schwerpunkt-Themen
01	MO 04.01.2021	FR 11.12.2020	**Frosch +** Desinfektion und Hygiene | Golf | Brailleschrift
02	MO 01.02.2021	MO 18.01.2021	**Fledermaus +** Schokolade | Padel-Tennis | Die Toilette
03	MO 01.03.2021	MO 15.02.2021	**Erdferkel +** Das Internet | Go-Kart | Leben im Eis
04	DO 01.04.2021	MO 17.03.2021	**Giraffe +** Allergien | Wandern | Spione
05	MO 03.05.2021	MI 16.04.2021	**Kobra +** Die ersten Menschen | Pilates | Symbiosen
06	DI 01.06.2021	FR 14.05.2021	**Wachtel +** Schlaf & Träume | Fußball (EM) | Lebensmittelverschwendung
07+08	DO 01.07.2021	MI 16.06.2021	**Wale +** Die Sonne (UV-Strahlen etc.) | Rudern | Anne Frank
09	MI 01.09.2021	FR 18.08.2021	**Libelle +** Wikinger | Capoeira | 9/11
10	FR 01.10.2021	FR 17.09.2021	**Robbe +** Dinosaurier | Faustball | Flop-Erfindungen
11	MO 02.11.2021	FR 15.10.2021	**Schnecke +** Vitamine | Biathlon | Päpste
12	MI 01.12.2021	MO 15.11.2021	**Wellensittich +** Weihnachtsbräuche/Rezepte etc. | Eishockey | Samurai

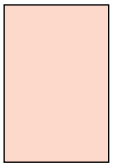
APOLINO TARIF 2021

Standardwerbeformate



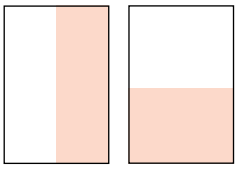
U2, U3 und U4
B 210 x H 280 mm + 3 mm

APOLINO U2/U3 € 3.390,–
APOLINO U4 € 3.700,–



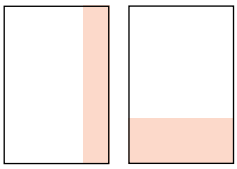
1/1 Seite
B 210 x H 280 mm + 3 mm

APOLINO € 3.080,–



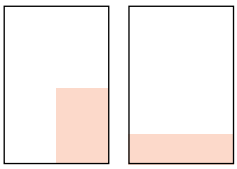
1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 280 mm + 3 mm
B 210 x H 140 mm + 3 mm

APOLINO € 1.640,–



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 280 mm + 3 mm
B 210 x H 100 mm + 3 mm

APOLINO € 1.470,–



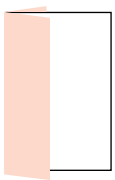
1/4 Seite hoch/quer
B 105 x H 140 mm + 3 mm
B 210 x H 70 mm + 3 mm

APOLINO € 1.240,–

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %. Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,– gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4[1]
B 210 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 210 x H 280 mm + 3 mm ***(U4)***

APOLINO € 2.640,–

1 Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,–.

ECKDATEN & RICHTLINIEN

APOLINO

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Bilderdruck fast holzfrei
matt 90 g/m²

Beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung ***(maschinelle/händische Verarbeitung)*** mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.

Die Monitore werden direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt beim Kunden vor Ort.

GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation zum Kunden

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen
- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

FACTS & FIGURES

GesundheitsTV

GTV-Netz	229 Apotheken*
Partner-Netz	150 Apotheken*

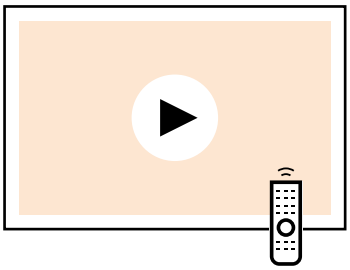
Gesamtes Netz österreichweit

379 Apotheken

* Stand September 2020

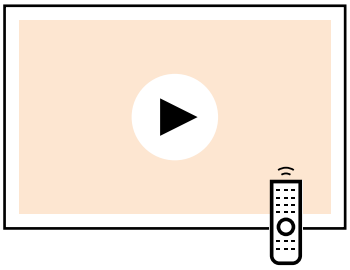
GesundheitsTV TARIF 2021

Standard-werbeformate



Nationale Buchung
Sekunde x Monate x Apotheke

GTV	**€ 1,00**



Selektive Buchung
Sekunde x Monate x Apotheke

GTV	**€ 1,50**
+ einmalige Selektionspauschale *(Bundesländer, Einzugsgebiete etc.)*	**€ 500,00**

BEISPIEL

GTV-Netz
Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im GTV-Netz (229 Apotheken) **€ 3.435,–**

Partner-Netz
Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im gesamten Netz (379 Apotheken): **€ 5.685,–**

ECKDATEN & RICHTLINIEN

GesundheitsTV

TECHNISCHE DATEN/WEB

Auflösung
HD 1920 x 1080 px

Seitenformat
16:9

Dateiformat
mp4

Codec
h264

Ziel-Bitrate
6 Mbit – 12 Mbit
Progressiv, quadratische Pixel 1:1

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

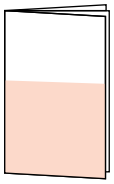
Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. So gut wie jeder Apotheker kennt das „Warenverzeichnis" seit Jahrzehnten und verwendet das Apotheken-Telefonregister, wenn er schnell eine zuverlässige Telefonnummer in seinem Arbeitsumfeld braucht. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen".

TARIF 2021

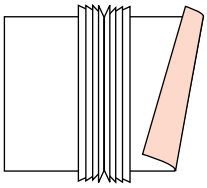
Warenverzeichnisse I & II, III

Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneispezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



Cover
B 185 x H 175 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U2

monatlich	**€ 400,–**
pro Jahr	**€ 4.000,–**



U4
B 200 x H 297 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich	**€ 300,–**
pro Jahr	**€ 3.000,–**

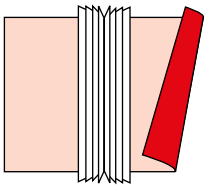
FACTS & FIGURES

Warenverzeichnis

Auflage	**Bände I & II:** 1.100 Stück, monatlich, 12 Ausgaben **Band III:** 900 Stück, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 210 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

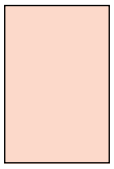
Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angedruckt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm

U2/U3	**€ 1.000,–**
U4	**€ 1.500,–**



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,–

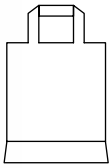
FACTS & FIGURES

Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken den Bezug von Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



Tragetaschen in verschiedenen Größen
Papiertragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm
Papiertragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm
Papiertragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

Preis auf Anfrage

Mit dieser Werbeform bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die „Straße".

APOVERLAG Medien

APOVERLAG Pharmainfo

APOVERLAG Fortbildung

APOVERLAG Software

APOVERLAG

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand Oktober 2020
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!