

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL



APOVERLAG
Medien

APOVERLAG
Pharmainfo

APOVERLAG
Fortbildung

APOVERLAG
Software

APOVERLAG

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand Februar 2020, Fotos: Apothekerverband/Renée Del Missier, Shutterstock
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

APOVERLAG
Fortbildung

Ihre persönlichen Ansprechpartner für pka-Fortbildungen:
Stefan Mitterer, MSc, T +43 1 402 35 88-544, stefan.mitterer@apoverlag.at
Sieglinde Pöschl, T +43 1 402 35 88-983, sieglinde.poeschl@apoverlag.at
Thomas Schula, T +43 1 402 35 88-547, thomas.schula@apoverlag.at

MEHR WISSEN FÜR PKA



MEHR WISSEN FÜR PKA

Das neue Fortbildungsformat für PKA

Das neue Fortbildungsformat **Mehr Wissen für PKA** nutzt die Synergien des Print-Mediums **pka-Magazin** und der online Fortbildungsplattform für PKA, **pka-up.apoverlag.at**, um gemeinsame Wissensinhalte aus einem definierten Themenkatalog an die pharmazeutisch-kaufmännischen Assistentinnen in den österreichischen Apotheken zu vermitteln. Passend zu den jeweiligen Themen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte den PKA aufeinander abgestimmt in beiden Kanälen zu präsentieren.

PKA-MAGAZIN

Das Print-Medium für alle PKA

Das pka-Magazin erreicht die pharmazeutisch-kaufmännischen Assistentinnen und Assistenten in den österreichischen Apotheken und ist eine lebendige, moderne Informationsplattform für den PKA-Beruf, um die täglichen Anforderungen in der Apotheke zu meistern.

Es ist für die PKA kostenlos und beinhaltet alles, was PKAs für ihren Job brauchen – und noch vieles mehr!

Facts zum pka-Magazin

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr
 Auflage pka-Magazin: 6.550 Stück
 (ca. 5.950 PKA und geprüfte ApothekenhelferInnen arbeiten in den österreichischen Apotheken)

PKA-UP.APOVERLAG.AT

Die online Fortbildungsplattform

Die online Fortbildungs- und Informationsplattform ist exklusiv nur für PKA zugänglich. Kostenfrei und mit Top-Content, der laufend erweitert wird, bietet pka-up.apoverlag.at nicht nur Online-Zugang über PC und Laptop, sondern auch über alle mobilen Geräte.

Angeborene Wissensinhalte:

- Videodokumentationen von Info- und Abendveranstaltungen
- Videoaufzeichnungen der PKA-Science Days
- einzelne Ausgaben des PKA-Magazins
- PKA Handbuch

Es sind bereits über 1.500 PKA registriert!
 (Stand 01/2020)

AUFBAU

2 Medien – 5 Bausteine

Durch die Verknüpfung Ihres Produktes mit den Gesundheitsthemen beim Lernen schaffen wir für die PKA ein praxisorientiertes Format der Fort- und Weiterbildung, das aus 5 Bausteinen besteht:

PKA-MAGAZIN

BAUSTEIN 1

Redaktion

Der Inhalt¹ des online Fortbildungskurses, komprimiert auf die wichtigsten Facts, wird auf einer halben Seite neben Ihrer Produktpräsentation im pka-Magazin platziert.

¹ Kurzfassung des Langtextes, der auf pka-up.apoverlag.at präsentiert wird.

BAUSTEIN 2 – IHR BEITRAG

Produktplatzierung

Ihre Produktpräsentation wird im Print-Medium pka-Magazin direkt neben dem redaktionell aufbereiteten Fachtext zu dem jeweiligen Gesundheitsthema auf einer halben Seite² platziert.

² Klassische Anzeige ODER Produktprofil (1/2 Seite hoch: B 105 x H 297 mm + 3mm Lt. Tarif € 2.460,-). Produktprofile bestehen aus: Packshot, Inhaltstoffe, Wirkweise, Verwendernutzen, ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, beigestellt vom Sponsorpartner

PKA-UP.APOVERLAG.AT

BAUSTEIN 3

Fortbildungsinhalt

Redaktionell aufbereitetes, detailliertes Fachwissen speziell für PKA zu den jeweiligen Gesundheitsthemen im Rahmen eines Fortbildungskurses auf der online Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at.

BAUSTEIN 4 – IHR BEITRAG

Produktpräsentation

Sie stellen Ihr Produkt vor! Informativ, detailliert & spannend – Packshot, Inhaltstoffe, Wirkweise, Verwendernutzen, ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen um € 1.350,-. Digital veröffentlicht auf pka-up.apoverlag.at, Laufzeit 24 Monate!

BAUSTEIN 5

Wissenstest & Produktquiz

Für die erfolgreiche Absolvierung des Online-Kurses müssen die PKA einen Wissenstest mit 6 Fragen zum jeweiligen Gesundheitsthema sowie 4 Fragen im Rahmen eines Produktquiz zu Ihrem Produkt beantworten.

JAHRESÜBERSICHT 2020/2021

Themenkatalog

- | | |
|---|--|
| ■ 01 2020 Harnwegsinfekt und Blasenentzündung | ■ 01 2021 Magenschmerzen/Sodbrennen |
| ■ 02 2020 Bindehautentzündung/Augenreizung | ■ 02 2021 Nasenschleimhautpflege |
| ■ 03 2020 Ohren | ■ 03 2021 Müdigkeit |
| ■ 04 2020 Fingernägel | ■ 04 2021 Schlafstörungen |
| ■ 05 2020 Haarausfall | ■ 05 2021 Wechseljahresbeschwerden |
| ■ 06 2020 Venenschwäche | ■ 06 2021 Sonnenbrand |
| ■ 07 2020 Reisekrankheit | ■ 07 2021 Muskelkrämpfe |
| ■ 08 2020 Durchfall | ■ 08 2021 Verstopfung |
| ■ 09 2020 Läuse | ■ 09 2021 Nervosität und Schulstress |
| ■ 10 2020 Immunstärkung | ■ 10 2021 Gelenkschmerzen |
| ■ 11 2020 Heiserkeit | ■ 11 2021 Wundversorgung, Hautrisse und Schunden |
| ■ 12 2020 Trockene Haut | ■ 12 2021 Zahnfleischentzündungen |
| | ■ 13 2022 Gewichtsmanagement |

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL