



APOVERLAG
Fortbildung



DIGITALE Fortbildung – ZUKUNFT PASSIERT JETZT!

Wir, der APOVERLAG, bieten nicht nur die wichtigsten pharmazeutischen Datenbanken Österreichs und die marktführende Apotheken-Software an, sondern auch umfassende Fortbildungskonzepte.

Die Vermittlung von Wissensinhalten im Rahmen von Fortbildungsinitiativen bezieht moderne, digitale Trägermedien immer häufiger mit ein. Die Vorteile liegen auf der Hand: 24 Stunden, 7 Tage die Woche sind die Fortbildungen terminunabhängig verfügbar. Es entstehen kaum Kosten für die Fortbildungswilligen und neue Technologien ermöglichen Effizienzsteigerungen beim Merken der Inhalte, weil der Schwerpunkt nur auf neuen, bisher nicht bekannten Inhaltsdetails liegt und für bereits vorhandenes Wissen nur wenig Zeit aufgewendet werden muss.

Natürlich sollen und können digitale Formate wie Video-Learning, Webinare und e-Learnings die konventionellen Angebote wie Präsenzveranstaltungen und wissenschaftliche Literaturstudien nicht vollständig ersetzen. Der Wert der persönlichen Teilnahme an einem Fortbildungskongress mit Vorträgen und der Möglichkeit, im persönlichen Gespräch mit dem Experten – und auch mit Kolleginnen und Kollegen – das Gehörte zu verarbeiten, kann nicht in Frage gestellt werden.

Daraus ergibt sich, dass digitale Fortbildungsangebote das Angebot an „Konsumationsmöglichkeiten“ erweitern. Der APOVERLAG nimmt mit seiner Plattform „elearning.apoverlag.at“ hier eine Vorreiterrolle ein. Rund 3.300 Apotheker sind heute auf unserer Plattform registriert und können digitale Angebote schon seit Jahren nutzen.

2018 haben wir für unsere Anwender eine umfassende Weiterentwicklung der Lernplattform online gestellt. Technisch und optisch ist die Plattform vollkommen neu. Gleichgeblieben ist aber, dass die erworbenen Wissensinhalte mit Hilfe eines Multiple-Choice-Fragebogens überprüfbar sind.

Mit dem weiteren, intensiven Ausbau der Fortbildungsangebote kann der APOVERLAG Apothekern ein breites Portfolio hochwertiger und praxisrelevanter Inhalte in situationsspezifischer Form – abgestimmt auf die jeweiligen Bedürfnisse und Zuständigkeiten – anbieten.

Ihr persönlicher Ansprechpartner für Fortbildungsfragen:

Thomas Schula, T +43 1 402 35 88-547, thomas.schula@apoverlag.at



Die umfassende Fortbildung des APOVERLAG

Selbstverständlich werden auch digitale Inhalte der tara.kompass-Fortbildungen auf der neuen Plattform elearning.apoverlag.at angeboten. Mit tara.kompass entwickelte der APOVERLAG ein Fortbildungsangebot, bei dem die Tararelevanz und der Nutzen für die tägliche Arbeit im Vordergrund stehen. Das Angebot der Wissensinhalte wird parallel über möglichst viele Kanäle – z. B. „Präsenzfortbildung“ als Abend-, Tages-, Halbtagesfortbildung bis zur Tournee, schriftliche Unterlagen sowie Webinar, Video-Learnings etc. – ausgespielt, damit jeder Apotheker und jede Apothekerin die identen Inhalte im persönlich bevorzugten Medium finden kann.

Die tara.kompass-Fortbildung besteht aus drei Säulen, die in der Regel auch von drei verschiedenen Experten gelehrt werden.

SÄULE 1

Medizin

Der erste Vortrag der Fortbildung beschäftigt sich mit dem medizinischen Teil des Problems, zu den Symptomen und Beschwerdebildern.

Welche Erklärung findet sich zum Beschwerdebild?

- Ursachen
- Folgen
- Symptome
- Red Flag: Der Apotheker wird für den Patienten zum Wegweiser in Gesundheitsfragen und berät den Patienten darüber, wann es ratsam ist, einen Arzt aufzusuchen.

SÄULE 2

Pharmazie/ Ernährungswissenschaft

Der zweite Vortrag beleuchtet den pharmazeutischen Teil zur Problemlösung, zu den Substanzen, die gegen die Beschwerden eingesetzt werden können.

Die Lösung des Gesundheitsproblems – welche Substanzen können helfen?

- Warum?
- Wodurch?
- Wann?
- Welche ernährungsphysiologischen und/oder pharmakologischen Wirkmechanismen sind relevant?

SÄULE 3

Kommunikation

Der dritte Vortrag widmet sich der Kommunikation, dem Beratungsgespräch, der Frage nach dem „Wie erkläre ich es meinem Patienten?“.

Einkaufen lassen! was ist wichtig beim Beratungsgespräch an der Tara?

Im Kommunikationsteil werden der Aufbau und die inhaltlichen Schwerpunkte des indikationsbezogenen Beratungsgesprächs besprochen. Eine gute Beratung soll den Kunden zum Kauf motivieren! So erhält er „seine“ Produkte, perfekt aufeinander abgestimmt, mit bestmöglicher Beratung.

AUFBAU

Flexibel, innovativ & praxisrelevant

Für die tara.kompass-Fortbildungen ist die Art der Auslieferung der Wissensinhalte nicht entscheidend. Neben Präsenzfortbildungen werden auch Literaturstudien als Sonderbeilagen in der ÖAZ angeboten. Natürlich können auch digitale Fortbildungsformate Teil der Wissensvermittlung sein.

Die Entscheidung über die Art der Auslieferung hängt demnach mehrheitlich vom Ziel der Fortbildung ab. Für bestimmte Wissensinhalte wird eine tabellarische Druckvariante besser geeignet sein, für andere Inhalte das Bewegtbild, für wieder andere wird die Möglichkeit der direkten Kommunikation mit dem Referenten besonders wesentlich sein.

INFO Die Auslieferung der Inhalt erfolgt nach Wunsch des Sponsorpartners analog oder digital über elearning.apoverlag.at.

LERNINHALTE

Inhalte der tara.kompass-Fortbildung

Substanz- und Substanzgemisch

Das Wesentliche für die Beratung an der Tara zur Substanz oder zu Vielstoffgemischen, wie z. B.

- Phyto-AM
- VMS-NEMs und DLMS
- synthetische AM
- Kombipräparate

Nährstoffsubstitution

Vital- und Nährstoffe (VMS) zu ergänzen, bietet sich an, wenn sich Mangelerscheinungen durch „Frühwarnzeichen“ ankündigen oder bereits symptomatisch relevant geworden sind.

Ergänzungsberatung

Ergänzend zu vom Arzt verordneten Arzneimitteln bieten sich sinnvolle Zusatzeempfehlungen an, mit dem Ziel

- Nebenwirkungen zu verringern
- Langzeiteffekte zu managen
- die Wirkung zu optimieren

Symptomkomplex

Viele Bagatellerkrankungen äußern sich durch verschiedene Symptome, die gemeinsam oder zeitversetzt auftreten – verschiedene Präparate sind hier sinnvoll.





Blended Learning

Der APOVERLAG bietet über seine Plattform elearning.apoverlag.at eine umfassende multimediale Weiterbildung in Form von „integriertem Lernen“ an.

Blended Learning ist eine Lernform, bei der die Vorteile von Präsenzveranstaltungen, Literaturstudien und e-Learning gemeinsam genutzt werden können. Wir setzen bei der Wissensvermittlung auf vier Module, die frei miteinander kombinierbar sind.

MODUL 1

Präsenzfortbildungen

- von Halbtagesfortbildungen oder einzelnen Abendfortbildungsveranstaltungen bis zu österreichweiten Tourneen ist alles möglich
- mit und ohne Einbindung der Apothekerkammer
- auf Wunsch zur Akkreditierung eingereicht

MODUL 2

Literaturstudien

- mindestens als 8-seitige Sonderpublikation, wenn gewünscht auch als Beilage in der Österreichischen Apotheker-Zeitung – ÖAZ
- mehrseitige Berichtsstrecken in der ÖAZ

MODUL 3

Video-Learning

- vom Webinar über digitale Videoaufzeichnungen von Abendfortbildungen bis hin zum Video-Mentoring

MODUL 4

e-Learning

Die Fortbildungsplattform elearning.apoverlag.at bündelt digitale Fortbildungsangebote des APOVERLAG. Sie bietet viele Vorteile, die online-Lernen noch einfacher machen. Durch den regelmäßigen E-Mail-Newsletter können schnell und einfach mehr als 3.300 registrierte User erreicht werden.

Alle Vorteile auf einen Blick

- modernes und optisch ansprechendes Design
- selbsterklärende Menüführung
- übersichtliche Anordnung der angebotenen Fortbildungskurse und -serien
- umfassendes Fortbildungsangebot (lernen & punkten, tara.kompass, ÖAZtara Wissensquiz etc.)
- responsive Design d. h. für alle Smartphones und Tablets optimiert



 **APOVERLAG**
Medien

 **APOVERLAG**
Pharmainfo

 **APOVERLAG**
Fortbildung

 **APOVERLAG**
Software

 **APOVERLAG**

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand März 2019, Fotos: Shutterstock
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!