

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL



APOVERLAG

Mediaden
2020



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Stefan Mitterer

Verkauf & Marketing Leitung
T +43 1 402 35 88-544
M +43 664 100 37 74
verkauf@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Sieglinde Pöschl

Key Account Management
T +43 1 402 35 88-983
M +43 664 96 76 214
verkauf@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Thomas Schula

Fortbildung & New Business
T +43 1 402 35 88-547
M +43 699 10 43 78 18
elearning@apoverlag.at oder
thomas.schula@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGBs
- 04** Der APOVERLAG
auf einen Blick

B2B

- 06** Österreichische
Apotheker-Zeitung
ÖAZ & ÖAZtara
- 12** pka-Magazin
- 16** pharmazie sozial
- 18** APOVERLAG
Fortbildung

B2C

- 20** APOLINO
- 22** DA – DEINE APOTHEKE
- 26** www.DeineApotheke.at
- 28** GesundheitsTV
- 30** Spezielle Werbeträger

Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Die führende Drehscheibe für hochwertige Pharmainformation in Österreich!

Seit mehr als 70 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl spannender Produkte als verlässlicher Partner für seine Kunden da. So sind wir mit der AVS Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Weiters versorgen wir die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen wie zum Beispiel dem Austria Codex. Mit der Beteiligung am Digital Health Anbieter DIAGNOSIA erweitern wir zusätzlich unsere Kompetenz und Reichweite im Pharmainformationsbereich. Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen Fachkreise und Konsumenten umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der neu gestalteten ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung, der ÖAZtara und dem pka-Magazin erreicht der APOVERLAG direkt alle Apotheker und pharmazeutischen Mitarbeiter in den heimischen Apotheken. Mit dem tara-kompass bieten wir den österreichischen Pharmazeuten eine große Zahl von Fortbildungen an, die von der Industrie werblich begleitet werden können.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin DA – DEINE APOTHEKE, das in rund 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt, bringen wir relevante Gesundheitsinformationen punktgenau an die Zielgruppe. Eine aktuelle Umfrage (CAWI-Print 2019) bestätigt der DA – DEINE APOTHEKE 237.000 Leser und eine Reichweite von 3,7 % in ganz Österreich. Zusätzlich zum Printmagazin können wir unseren Lesern mit dem Onlineportal DeineApotheke.at aktuelle Informationen rund um Gesundheit und Lifestyle auch digital zur Verfügung stellen. Mit dem GesundheitsTV, das in über 200 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsumenten auch vor Ort rasch und aktuell. Schließlich erreichen wir mit APOLINO, dem ersten österreichischen Apotheken-Magazin für Kinder im Pflichtschulalter, auch die künftigen Apothekenkunden und vermitteln Wissenswertes zum Thema Gesundheit. Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren, aufeinander abstimmen und so Ihrer Kampagne die nötige Wirkung verleihen können.

Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen!



Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführer APOVERLAG



AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRER** | Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, APOVERLAG, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Schipp. **DRUCK** | Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!



Mit dem Angebot des
APOVERLAG kommunizieren
Sie Ihre Werbebotschaft an
die entscheidenden Stellen der
Gesundheitsdienstleister.

B2B

Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“
ist das offizielle Standesorgan der
heimischen Apotheker und Pharmazeuten.

Das 14-täglich erscheinende Heft informiert über wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen in Pharmazie und Medizin, wissenschaftliche und fachbezogene Themen zur Fortbildung für die heimischen Pharmazeuten sowie über Beratung, Kommunikation und Kundenbindung in der Apotheke.

ÖAZtara – als Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara wird als eigenes Supplement für die Apotheken produziert und erscheint mit einer Gesamtauflage von 12.000 Stück.

Die ÖAZtara ist über ein Wissensquiz mit dem digitalen Portal elarning.apoverlag.at vernetzt. Inhalt der ÖAZtara als Info-, Beratungs- und Verkaufsmittel sind neben praxisrelevanten Übersichtsartikeln die Erörterungen von am Markt verfügbaren Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden, Produktprofilen, Tara-Interviews mit Experten sowie Fallbeispielen.



Mit der ÖAZtara erreichen Sie neben den Pharmazeuten zudem eine zweite wichtige Zielgruppe in den Apotheken – die PKA!

FACTS & FIGURES

Österreichische Apotheker-Zeitung

Auflage	ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben ÖAZtara: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeuten sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

UMFRAGEERGEBNISSE

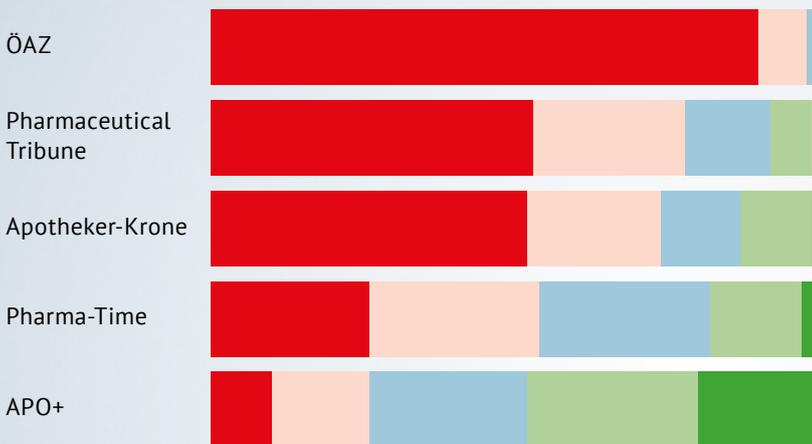
ÖAZ & ÖAZtara¹

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben.“

- In den letzten 14 Tagen
- Im letzten Monat
- Länger her
- Eigentlich nie
- Ist nicht bekannt

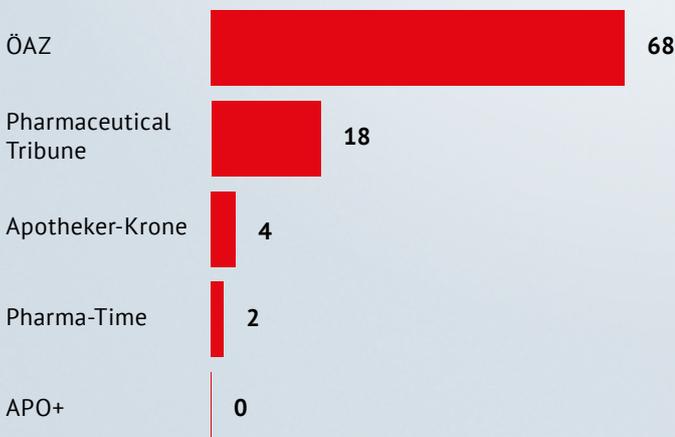
9 von 10 Befragten haben die ÖAZ in den letzten 14 Tagen gelesen, Mitbewerber folgen mit klarem Abstand.



MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

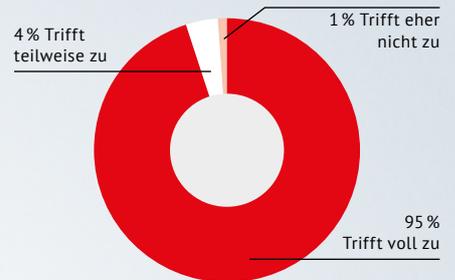
Frage: „Welche der folgenden Fachzeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.



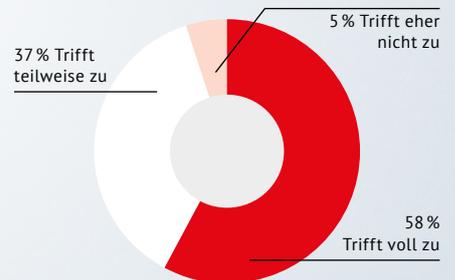
INTERNE VERTEILER DER ÖAZ UND ÖAZtara

95 % der befragten leitenden Apotheker geben die ÖAZ und die ÖAZtara in der Apotheke an Pharmazeuten, PKA etc. zum Lesen weiter.

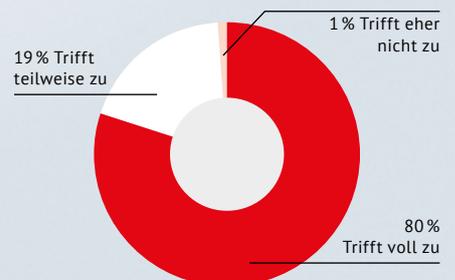


KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker.



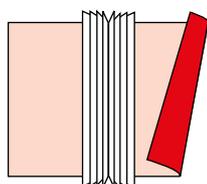
Quelle: INTEGRAL, Telefonische Interviews mit österreichischen ApothekerInnen (Anzahl der Befragten = 260), Mai 2017, Angaben in %.

¹ Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeuten als auch PKA anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Hefteil der ÖAZ aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeuten und anderes Personal – frei von rezeptpflichtigen Anzeigen/Advertorials. 9 von 10 PKA nutzen die ÖAZtara als Informations- und Fortbildungstool.

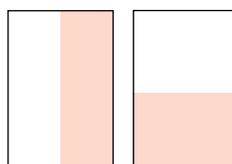
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	ÖAZtara Schwerpunkt-Themen
01	KW 01	MO 30.12.19/02.01.20	MI 11.12.2019	
02	KW 03	MO 13.01.2020	MO 16.12.2019	+ ÖAZtara 01 Herz-Kreislauf
03	KW 05	MO 27.01.2020	MO 13.01.2020	
04	KW 07	MO 10.02.2020	MO 27.01.2020	+ ÖAZtara 02 Wechseljahre
05	KW 09	MO 24.02.2020	MO 10.02.2020	
06	KW 11	MO 09.03.2020	MO 24.02.2020	+ ÖAZtara 03 Allergie
07	KW 13	MO 23.03.2020	MO 09.03.2020	
08	KW 15	MO 06.04.2020	MO 23.03.2020	+ ÖAZtara 04 Fit in den Frühling
09	KW 17	MO 20.04.2020	FR 03.04.2020	
10	KW 19	MO 04.05.2020	FR 17.04.2020	+ ÖAZtara 05 Haut & Hitzeschutz
11	KW 21	MO 18.05.2020	MO 04.05.2020	
12	KW 23	DI 02.06.2020	FR 15.05.2020	+ ÖAZtara 06 Reisemedizin
13	KW 25	MO 15.06.2020	DO 28.05.2020	
14	KW 27	MO 29.06.2020	MO 15.06.2020	+ ÖAZtara 07 Bewegungsapparat
15	KW 29	MO 13.07.2020	MO 29.06.2020	
16	KW 31	MO 27.07.2020	MO 13.07.2020	
17	KW 33	MO 10.08.2020	MO 27.07.2020	+ ÖAZtara 08 Schwangerschaft
18	KW 35	MO 24.08.2020	MO 10.08.2020	
19	KW 37	MO 07.09.2020	MO 24.08.2020	+ ÖAZtara 09 Haut, Haare, Nägel
20	KW 39	MO 21.09.2020	MO 07.09.2020	
21	KW 41	MO 05.10.2020	MO 21.09.2020	+ ÖAZtara 10 Winterzeit – Erkältungszeit
22	KW 43	MO 19.10.2020	MO 05.10.2020	
23	KW 45	MO 02.11.2020	FR 16.10.2020	+ ÖAZtara 11 Männergesundheit
24	KW 47	MO 16.11.2020	FR 30.10.2020	
25	KW 49	MO 30.11.2020	MO 16.11.2020	+ ÖAZtara 12 Stress & Burn-out
26	KW 51	MO 14.12.2020	FR 27.11.2020	
01	KW 01	MO 04.01.2021	MI 14.12.2020	

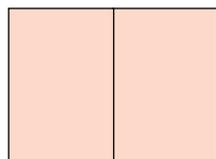
Standardwerbformate



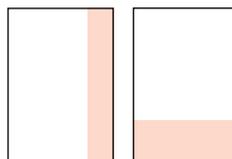
U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **U2/U3 € 4.180,-**
ÖAZ **U4 € 4.560,-**



1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 2.570,-**



2/1 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 6.240,-**



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 2.300,-**



1/1 Seiten
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 3.800,-**



1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZ **€ 1.920,-**

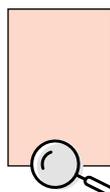
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4¹
Auflage 6.500, 26 Ausgaben
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)
ÖAZ **€ 7.060,-**

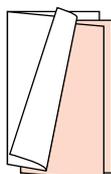


**Rezeptfrei unter der Lupe/
 RX Fokus/Tara Interview**
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(Effektive Präsentation aktueller Daten
 zu rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer
 Produkte und Themen für Pharmazeuten
 anhand vorgefertigter Schemen)*
ÖAZ **€ 3.410,-**



Titelseitenecke
 B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZ **€ 3.340,-**

Insertionspreis im Kleinanzeigenteil
 für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges
 1/1 Seite **€ 2.120,-** 1/4 Seite **€ 715,-**
 1/2 Seite **€ 1.170,-** 1/8 Seite **€ 400,-**
 1/3 Seite **€ 945,-**



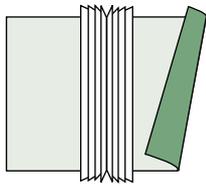
Beilage² (Auflage 6.500 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
 B 300 x H 220 mm + 3 mm (max.)
ÖAZ **€ 3.500,-**

Textinserat
 für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges
 pro Wort **€ 3,30**
 im Fettdruck **€ 6,60**

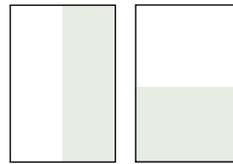
¹ Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigelegter Druckdaten € 1.060,-.

² Beilagen bis 290 x 200 mm, Höchstgewicht pro Stück 80 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

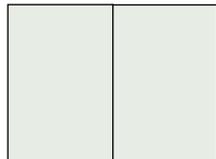
Standardwerbeformate



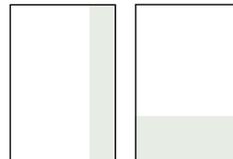
U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara U2/U3 € 4.620,-
ÖAZtara U4 € 5.030,-



1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.930,-



2/1 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 6.980,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.420,-



1/1 Seiten
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 4.110,-



1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.070,-

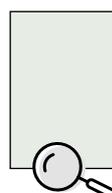
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4¹
Auflage 5.500, 12 Ausgaben
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)
ÖAZtara € 6.590,-

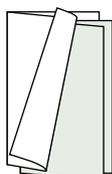


**Rezeptfrei unter der Lupe/
 RX Fokus/Tara Interview**
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(Effektive Präsentation aktueller Daten zu
 rezeptpflichtigen Arzneimitteln, Ihrer
 Produkte und Themen für Pharmazeuten
 anhand vorgefertigter Schemen)*

ÖAZtara € 3.410,-



Titelseitenecke
 B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
ÖAZtara € 3.260,-



Beilage² (Auflage 12.000 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
 B 300 x H 220 mm + 3 mm (max.)
ÖAZtara € 5.000,-

¹ Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.

² Beilagen bis 290 x 200 mm, Höchstgewicht pro Stück 80 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

Österreichische Apotheker-Zeitung

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 170 g/m²
Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 210 x 297 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
Höchstformat gefalzt werden
200 x 287 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m².
ab 105 x 210 mm (**A6/5**) bis 210 x 297 mm (**DIN A4**)
mind. 135 g/m².

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: verkauf@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: verkauf@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten – alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist eine lebendige, moderne Informations- und Diskussionsplattform für den PKA-Beruf, abgestimmt auf die täglichen Anforderungen in der Apotheke und die Bedürfnisse der PKA.

Abgestimmt mit den jährlich stattfindenden Fachveranstaltungen für PKA – den PKA-Science Days – können Sie die jeweiligen Schwerpunktthemen im pka-Magazin gezielt verstärken.

PKA – Ein moderner, vielseitiger und abwechslungsreicher Beruf
Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten (kurz: PKA) sind wichtige Mitglieder im Team der Apotheke. Sie sind vor allem für Kaufmännisches und Organisatorisches zuständig. Außerdem unterstützen sie Apotheker bei ihren pharmazeutischen Tätigkeiten.



Werben im pka-Magazin – das heißt Kommunikation mit den Verkaufsprofis an der TARA!

FACTS & FIGURES

pka-Magazin

Auflage	6.550 Stück, 6 Ausgaben
Vertrieb	Verteilung an alle PKA
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 185 x H 258mm (Satzspiegel)

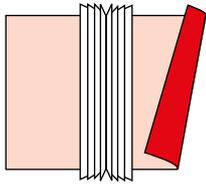


pka JAHRESÜBERSICHT 2020

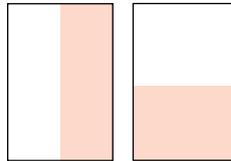
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- datum	Anzeigenschluss	pka-Magazin Schwerpunkt-Themen
01	KW 08	MO 17.02.2020	MI 22.01.2020	Herz-Kreislauf, Kopfschmerz, Metabolisches Syndrom
02	KW 16	DI 14.04.2020	FR 20.03.2020	Diabetes, Bluthochdruck, Übergewicht, Allergie, Detox
03	KW 25	MO 15.06.2020	MI 20.05.2020	Reise, Sonne, Sport im Sommer, Verletzungen
04	KW 34	MO 17.08.2020	MI 22.07.2020	Gendermedizin (Männer und Frauengesundheit)
05	KW 42	MO 12.10.2020	MI 16.09.2020	Erkältungen, Immunsystem, Stimmungsschwankungen
06	KW 51	MO 14.12.2020	MI 18.11.2020	Psyche, Bewegungsapparat, Stress

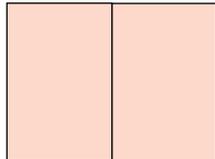
Standardwerbformate



U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
pka U2/U3 € 4.040,-
pka U4 € 4.400,-



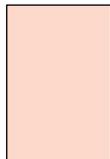
1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
pka € 2.460,-



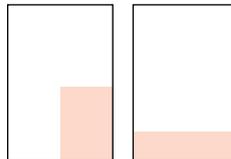
2/1 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
pka € 6.010,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
pka € 2.140,-



1/1 Seiten
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
pka € 3.700,-



1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
pka € 1.850,-

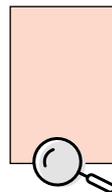
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10%.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.



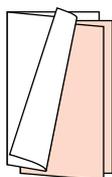
Coverflappe + U4¹
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)
pka € 6.500,-



Unter der Lupe
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(Effektive Präsentation für pharmazeutisch-
 kaufmännische AssistentInnen von rezept-
 freien Arzneimitteln, Nahrungsergänzung-
 mitteln, Kosmetika etc. anhand eines
 vorgefertigten Schemas)*
pka € 3.410,-



Titelseitenecke
 B 95 x H 95 mm
(in der Hälfte geteilt)
pka € 3.000,-



Beilage² (Auflage 6.550 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (max.)
pka € 3.500,-

¹ Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.
² Beilagen bis 290 x 200 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g; Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pka-Magazin

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Bogenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

100er-Raster

Gesamtfarbaufrtrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: Bilderdruck holzfrei glänzend 200 g/m²

Kern: Bilderdruck fast holzfrei matt 80 g/m²

beigestellte Proofs

Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien

PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Gesamtauflage

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 210 x 297 mm
(*größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden*)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(*Falz an der langen Seite*)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m².
ab 105 x 210 mm (**A6/5**) bis 180 x 267 mm
mind. 135 g/m².

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: verkauf@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: verkauf@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- Angestellte Apotheker in den mehr als 1.300 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

FACTS & FIGURES

pharmazie sozial

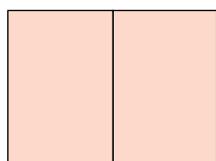
Auflage	6.000 Stück, 4 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 175 x H 257 mm (Satzspiegel)

pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2020

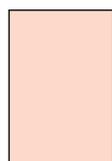
Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
01	KW 15	06.04.2020	20.03.2020
02	KW 25	15.06.2020	25.05.2020
03	KW 41	05.10.2020	14.09.2020
04	KW 02	11.01.2021	18.12.2020

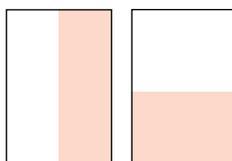
Standardwerbeformate



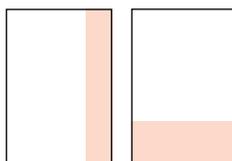
2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 2.700,-



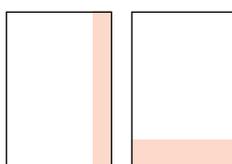
1/1 Seiten/U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.600,-
pharmazie sozial U4 € 2.100,-



1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 148 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.100,-



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 99 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 820,-

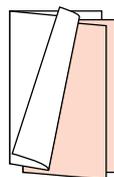


1/4 Seite hoch/quer
B 52 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 74 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 800,-

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,-
gesondert verrechnet.

Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Flappe, Titelseitenecke oder
Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Beilage¹ (Auflage 6.000 Stück)
Preis pro Tausend Stück
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
B 210 x H 297 mm + 3 mm (*max.*)
pharmazie sozial € 3.000,-

¹ Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pharmazie sozial

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: Bilderdruck
holzfrei matt 170 g/m²
Kern: Bilderdruck fast holzfrei
matt 80 g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: verkauf@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

APOVERLAG Fortbildung

Multimediale Wissensvermittlung für Apotheker und PKA



Der APOVERLAG ist führender Anbieter von klassischen und digitalen Fortbildungsformen für PKA und Pharmazeuten:

- Präsenzveranstaltungen – Abendveranstaltungen mit einem oder mehreren Experten
- Literaturstudium – auf Papier gedruckte Unterlagen samt Wissensüberprüfung
- Livestream-Webinare – Wissensvermittlung zu Krankheits- und Therapiefeldern
- Videolearning – Videodokumentationen von Präsenzveranstaltungen
- Video Mentoring – TARA-Gespräche, begleitet durch einen Kommunikationstrainer und einen Arzt, werden durch Kunden und Pharmazeuten realistisch nachgestellt
- Digitales Literaturstudium – schriftliches Informationsangebot als PDF samt Wissensüberprüfung auf den Fortbildungsplattformen für Apotheker und PKA

Digitale Fortbildung – Zukunft passiert jetzt!

Die Vermittlung von Wissensinhalten im Rahmen von Fortbildungsinitiativen bezieht moderne, digitale Trägermedien immer häufiger mit ein. Die online-Fortbildungsplattformen elearning.apoverlag.at und pka-up.apoverlag.at des APOVERLAG bündeln

SONDERFORM TARA.KOMPASS

Die umfassende Fortbildung des APOVERLAG

Medizin

Erklärung des Beschwerdebildes

- Ursachen
- Folgen
- Symptome
- Red Flag: Wann muss zum Arzt oder Krankenhaus weiterverwiesen werden?

Pharmazie/Ernährungswissenschaft

Die Lösung des Gesundheitsproblems ... welche Stoffe/Substanzen können helfen?

- Warum?
- Wodurch?
- Wann?

Kommunikation und Beratung

Wie erkläre ich es meinem Kunden/Patienten? Was ist wichtig für das erfolgreiche Beratungsgespräch an der Tara? Welche Informationen sind für den Kunden in der Offizin relevant?

Selbstverständlich werden die tara.kompass-Fortbildungen auch auf der Plattform elearning.apoverlag.at angeboten.

digitale Fortbildungsangebote für Apotheker und PKA. Sie bieten viele Vorteile, die online-Lernen noch einfacher machen.

24 Stunden, 7 Tage die Woche sind die Fortbildungen orts- und terminunabhängig verfügbar. Es entstehen kaum Kosten für die Fortbildungswilligen und neue Technologien ermöglichen auch Handy und Tablet als Fortbildungsmedium.

Über 4.000 Apotheker sind heute auf der Fortbildungsplattform elearning.apoverlag.at des APOVERLAG registriert und können digitale Angebote nutzen. Ein eigener monatlicher Programminfo-Newsletter informiert über die neuen Kursangebote.

→ elearning.apoverlag.at

→ pka-up.apoverlag.at

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

B2C

APOLINO

APOLINO mit „Lena&Moritz“ ist das österreichische Magazin für Kinder und Familien und vermittelt viele wertvolle Themen rund um die österreichische Apotheke.



APOLINO transportiert in emotional ansprechender und altersgerechter Art, dass es Spaß macht, gesund zu leben. APOLINO greift viele Themen rund um Gesundheit, Sport, Natur, Heimat und Nachhaltigkeit auf. Zusätzlich wird dieses pädagogisch wertvolle Medium durch ein großformatiges Tier- und Überraschungsposter ergänzt. Rätsel, Witze, Gewinnspiele, Comics, Basteltipps und vieles mehr runden APOLINO ab, das vor allem Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahre anspricht.

FACTS & FIGURES

APOLINO

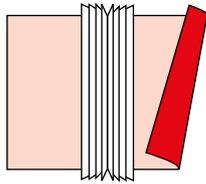
Auflage	24.000 Stück, 11 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 184 x H 254 mm (Satzspiegel)

APOLINO JAHRESÜBERSICHT 2020

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	APOLINO-Magazin Poster + Schwerpunkt-Themen
01	DI 02.01.2020	MI 11.12.2019	Ozelot + Wie wird man xy/ verrückteste Berufe etc. Basketball Recycling
02	MO 03.02.2020	FR 17.01.2020	Hund + Knochen und Skelett Dressurreiten Alexander der Große
03	MO 02.03.2020	FR 14.02.2020	Axolotl + Britisch-Indien BMX Satelliten
04	MI 01.04.2020	MO 16.03.2020	Faultier + Erneuerbare Energien Kugelstoßen Schwerkraft
05	MO 04.05.2020	MI 15.04.2020	Bartagame + Das alte China Weitsprung Diagnosehilfen (Röntgen etc.)
06	DI 02.06.2020	MI 13.05.2020	Nashorn + Stürme (Tornado, Hurrikan etc.) Slackline Jane Goodall
07+08	MI 01.07.2020	MO 15.06.2020	Kugelfisch + Erste Hilfe Tauchen U-Boote
09	DI 01.09.2020	FR 14.08.2020	Lemur + Kinderarbeit (20.9 Weltkindertag) Kegeln DNA
10	DO 01.10.2020	FR 14.09.2020	Strauß + Flaggen E-Sport Nelson Mandela
11	MO 02.11.2020	FR 16.10.2020	Schnabeltier + Erkältung Kickboxen Wahlen USA
12	DI 01.12.2020	MO 16.11.2020	Pinguin + Weihnachten Bahnradsport Mineralien

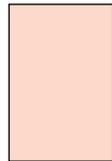
Standardwerbformate



U2, U3 und U4

B 210 x H 280 mm + 3 mm

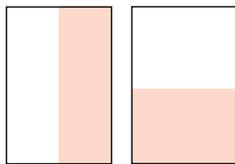
APOLINO U2/U3 € 3.390,-
APOLINO U4 € 3.700,-



1/1 Seiten

B 210 x H 280 mm + 3 mm

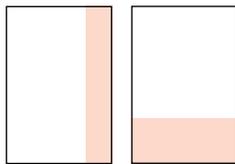
APOLINO € 3.080,-



1/2 Seite hoch/quer

B 105 x H 280 mm + 3 mm
 B 210 x H 140 mm + 3 mm

APOLINO € 1.640,-



1/3 Seite hoch/quer

B 70 x H 280 mm + 3 mm
 B 210 x H 100 mm + 3 mm

APOLINO € 1.470,-



1/4 Seite hoch/quer

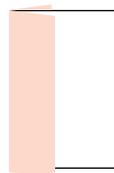
B 105 x H 140 mm + 3 mm
 B 210 x H 70 mm + 3 mm

APOLINO € 1.240,-

Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10%.
Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,-
gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Titelseitenecke oder
Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4¹

B 210 x H 280 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)

B 210 x H 280 mm + 3 mm (U4)

APOLINO € 2.640,-

¹ Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.

APOLINO

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Bogenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

100er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Bilderdruck fast holzfrei
 matt 90 g/m²

beigestellte Proofs

Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: verkauf@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

➔ www.apoverlag.at

DA – DEINE APOTHEKE

Das Apothekenmagazin DA – DEINE APOTHEKE bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

Die DA – DEINE APOTHEKE ist in über 1.000 österreichischen Apotheken gratis erhältlich und kann vom Kunden aus der praktischen Entnahmebox, die mit dem Magazin gratis verschickt wird, entnommen werden.

„DA – DEINE APOTHEKE“ –

Seit kurzem hat unsere Kundenzeitschrift DA – DEINE APOTHEKE eine digitale Schwester. Das Portal www.DeineApotheke.at richtet sich an alle gesundheitsinteressierten Apothekenkunden und legt seinen Schwerpunkt auf leicht verständliche Gesundheitsinformationen mit vielen hilfreichen Tipps. In Anlehnung an die Printausgabe liegt der Schwerpunkt der Themen auf Gesundheit, Selbstmedikation, Naturheilkunde, Arzneimittelfinfos, Lifestyle und Wohlfühlen.

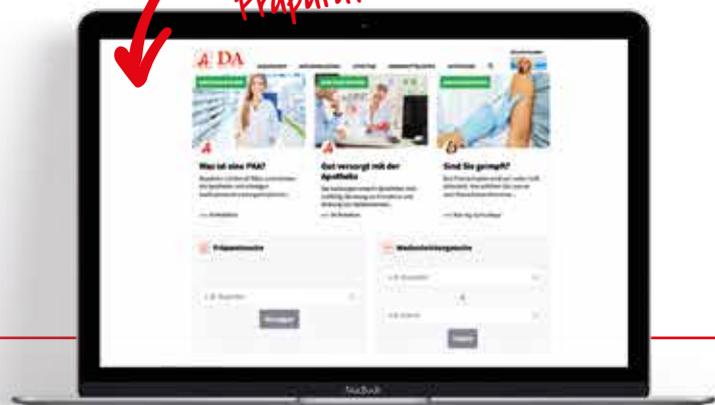
Toller Service:

Präparat- und Wechselwirkungssuche

Außerdem befinden sich mit der Präparat- und Wechselwirkungssuche zwei spannende Tools auf [DeineApotheke.at](http://www.DeineApotheke.at). In der Präparatsuche kann man alle in Österreich erhältlichen Arzneimittel nachschlagen. Erstmals steht Usern auch eine valide Wechselwirkungssuche zu österreichischen Medikamenten und Wirkstoffen zur Verfügung. Nähere Infos zum Online-Portal siehe S 26.



*Toller und spannender Service
auf www.DeineApotheke.at:
Präparat- und Wechselwirkungssuche*



FACTS & FIGURES

DA – DEINE APOTHEKE

Auflage	100.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie über unser Online-Portal www.DeineApotheke.at
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

UMFRAGEERGEBNISSE

CAWI-Print-Leserreichweiten-Analyse

LESERREICHWEITEN IM DETAIL

MÄNNER	50–69 Jahre	3,1 %
FRAUEN	30–49 Jahre	4,1 %
	50–69 Jahre	9,4 %

GESUNDHEITSINTERESSE

Arzneimittel	7,0 %
Nahrungsergänzungen	6,0 %
Heilpflanzen & Homöopathie	6,4 %
Impfen & Vorbeugen	5,2 %
Kindergesundheit	5,6 %
Sensible Gesundheitsthemen	5,5 %

237.000 Leser
 pro Ausgabe und
 25,3 Prozent Bekanntheit der
 DA - Deine Apotheke



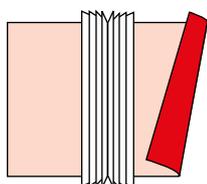
Quelle: CAWI-Print 2019;
 5.100 Online-Interviews; 14–69 Jahre, GfK Austria,
 11. März–30. Juni 2019, LPA

DA JAHRESÜBERSICHT 2020

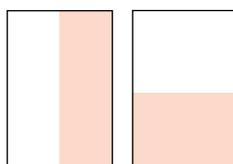
Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	DA - DEINE APOTHEKE Schwerpunkt-Themen
01	DO 02.01.2020	MO 02.12.2019	Impfen/Impftag, Kopfschmerz/Migräne
02	MO 03.02.2020	MI 08.01.2020	Schwindel, Anti-Aging, Detox, Abnehmen
03	MO 02.03.2020	MO 03.02.2020	TCM, Fit in den Frühling, Metabolisches Syndrom, Zeitumstellung
04	MI 01.04.2020	MO 02.03.2020	Allergien/Heuschnupfen, Haarausfall, Sport im Freien, Herz-Kreislauf
05	MO 04.05.2020	MI 01.04.2020	Verletzungen, Wundheilung/Narbenpflege, Verhütung, Hautpflege
06	DI 02.06.2020	MO 04.05.2020	Sonnenkosmetik, Sport im Sommer, Sexualmedizin, Gesunde Blase
07	MI 01.07.2020	MI 03.06.2020	Autoimmunerkrankungen, Reisemedizin (Magen-Darm), Allergie, HNO
08	MO 03.08.2020	MI 01.07.2020	Bewegungsapparat, Herz-Kreislauf, Mikronährstoffe, Intimpflege
09	DI 01.09.2020	MO 03.08.2020	Gendermedizin, Kindergesundheit, Haare & Haut
10	DO 01.10.2020	MI 02.09.2020	Osteoporose, Erkältungszeit, Stimmungsschwankungen, Schlaf
11	MO 02.11.2020	FR 02.10.2020	Diabetes, Immunsystem, Sport im Winter, Auge
12	DI 01.12.2020	MO 02.11.3020	Stress/Burn-out, Reflux, Völlerei/Verdauung, Reisemedizin

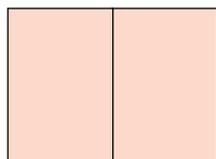
Standardwerbformate



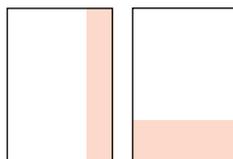
U2, U3 und U4
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
DA U2/U3 € 5.000,-
DA U4 € 5.460,-



1/2 Seite hoch/quer
 B 100 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 140 mm + 3 mm
DA € 3.240,-



2/1 Seiten
 B 400 x H 280 mm + 3 mm
DA € 7.640,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 68 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 90 mm + 3 mm
DA € 2.700,-



1/1 Seite
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
DA € 4.550,-

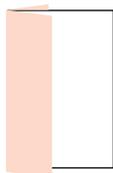


1/4 Seite hoch/quer
 B 82 x H 122 mm + 3 mm
 B 200 x H 70 mm + 3 mm
DA € 2.300,-

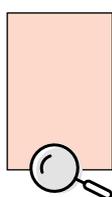
Platzierungsaufschlag für sonstige Platzierungen 10 %.
 Gestaltungskosten werden auf Stundenbasis € 250,- gesondert verrechnet.

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Tip-on-Card, Sachets oder Banderole auf Anfrage.

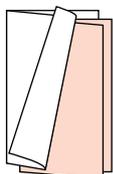


Coverflappe + U4¹
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)
DA € 10.900,-



Advertorial/Unter der Lupe
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)

DA € 3.410,-



Beilage²
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)
 bis 20 g/per 1.000 Stk. € 80,-
 bis 30 g/per 1.000 Stk. € 90,-
 bis 40 g/per 1.000 Stk. € 100,-
 bis 50 g/per 1.000 Stk. € 110,-

¹ Produktion/Druck der Flappe auf Basis beigestellter Druckdaten € 1.060,-.
² Mindestauflage: 30.000 Stk. Preis pro Tausend Stück

DA – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

Umschlag: 100er Raster

Kern: 70er Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 170 g/m²

Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Mindestauflage 30.000 Stück

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 200 x 280 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale

Höchstformat gefalzt werden)

190 x 270 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m².

ab 105 x 210 mm (**A6/5**) bis 210 x 297 mm (**DIN A4**)

mind. 135 g/m².

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem Werbeberater notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Verkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **verkauf@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **verkauf@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

www.DeineApotheke.at

www.DeineApotheke.at ist die digitale Plattform für Themen rund um Selbstmedikation, Naturheilkunde, Lifestyle & Arzneimittelinfor.

Neben der Printausgabe DA – DEINE APOTHEKE hat der Kunde auch die Möglichkeit, sich über die Gesundheitsplattform www.deineapotheke.at online über gesundheitsrelevante Themen zu informieren. Regelmäßig aktualisierte Beiträge aus den Bereichen Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle und Arzneimittelinfos stehen auf der modern und userfreundlich gestalteten Seite zur Verfügung.

Die Website ist mit zusätzlichen nützlichen Services ausgestattet, die teilweise nur hier zu finden sind. So kann der Kunde gezielt nach Medikamenten suchen oder hilfreiche Informationen über mögliche Wechselwirkungen erfragen. Mit dem praktischen Apothekenfinder weiß man immer, wo die nächstgelegenen Apotheken zu finden sind.

FACTS & FIGURES

www.DeineApotheke.at

Zielgruppe	50 % zwischen 25 und 44 Jahre 36 % zwischen 45 und 64 Jahre 12 % sind 65+ und 5 % sind 18-24 Jahre.
User	80 % Frauen, 20 % Männer



WERBEFORMEN 2020

Sponsoring eines Themenressorts

Gesundheit, Naturheilkunde, Lifestyle & Arzneimittelinfos

Jedes Ressort beschäftigt sich jeweils mit einem Hauptthema, welches in verschiedene Artikel unterteilt ist. Dieses Hauptthema kann mit zwei verschiedenen Werbeformen gebucht werden, wobei zu jeder Werbeform ein eigener Link gesetzt werden kann.

PAKETPREIS

Sitebar oder Halfpage AD und Banner

3 Monate	€ 3.500,-
6 Monate	€ 5.000,-



Sitebar/Halfpage AD
B 360 x H 870 px
dynamisch, Proportion 1:2



Banner
B 980 x H 280 px
Proportion 1:4

Sponsoring eines Fachartikels

Im Fokus

Die Artikelseiten beschäftigen sich mit bestimmten Themen z. B. „Gesunder Rücken“. Diese können über einen bestimmten Zeitraum von einem Kooperationspartner gebucht werden und sind mit einer der vier (1, 2, 3a oder 3b) unten angeführten Werbemöglichkeit präsent. Achtung: Hier kann für alle Werbeformen nur ein Link gesetzt werden. Weitere Links müssen als URL angegeben werden.

PAKETPREIS

Sitebar oder Halfpage AD, Banner inkl Logo und wahlweise Sitrine,
Banner oder Verlinkung zu einem Advertorial

3 Monate	€ 2.500,-
6 Monate	€ 4.000,-



Sitebar/Halfpage AD

B 360 x H 870 px
dynamisch, Proportion 1:2
Werbeform bleibt auch
beim Scrollen immer
auf der Seite präsent



Banner inkl. Logo

B 980 x H 100 px (Banner)
Kooperationspartner wird mit
dem Zusatz „mit freundlicher Unter-
stützung von XY-Firma“ genannt
und mit seinem Logo abgebildet



Sitelink

B 700 x H 178 px
Kooperationspartner kann
neben seinem Logo im
Text mehrere Links anführen



Banner/Verlinkung

B 700 x H 178 px
Eine Verlinkung zu einem
Advertorial-Artikel auf
www.deineapotheke.at

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online Portal – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/WEB

max. Dateigröße
max. 200 KB

Formate
.jpeg

Farben
RGB

Hohe Auflösungsqualität
Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir, die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße.

SONSTIGES
Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht-fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



GesundheitsTV ist ein innovatives, branchenspezifisches und flexibles Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken. Die Monitore werden direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt beim Kunden vor Ort.

GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation zum Kunden

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie

FACTS & FIGURES

GesundheitsTV

GTV-Netz	217 Apotheken*
Partner-Netz	150 Apotheken*

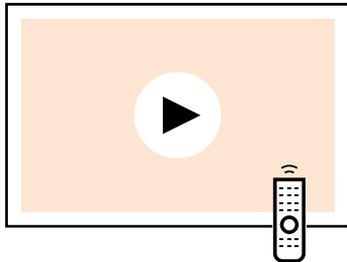
Gesamtes Netz österreichweit
367 Apotheken

* Stand September 2019

von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld

- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen
- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – DEINE APOTHEKE und GesundheitsTV

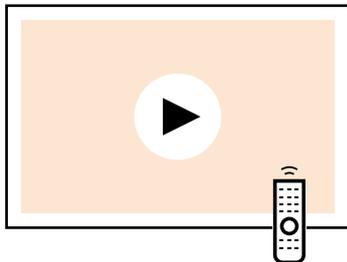
Standard- werbeformate



Nationale Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,00



Selektive Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,50
+ einmalige Selektionspauschale
(Bundesländern, Einzugsgebieten etc.)
€ 500,00

BEISPIEL

GTV-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im GTV-Netz (210 Apotheken)

€ 3.150,-

Partner-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im gesamten Netz (367 Apotheken):

€ 5.415,-

GesundheitsTV

TECHNISCHE DATEN/WEB

Auflösung

HD 1920x1080px

Seitenformat

16:9

Dateiformat

mp4

Codec

h264

Ziel-Bitrate

6Mbit – 12Mbit

Progressiv, quadratische Pixel 1:1

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht-fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exklusive USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. So gut wie jeder Apotheker kennt das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwendet das Apotheken-Telefonregister, wenn er schnell eine zuverlässige Telefonnummer in seinem Arbeitsumfeld braucht. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

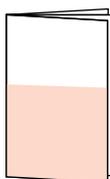
Weiters bieten wir unseren Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.



TARIF 2020

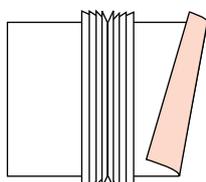
Warenverzeichnisse I & II, III

Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneyspezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



Cover
B 185 x H 175 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U2

monatlich pro Jahr € 400,-
€ 4.000,-



U4
B 200 x H 297 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich pro Jahr € 300,-
€ 4.000,-

FACTS & FIGURES

Warenverzeichnis

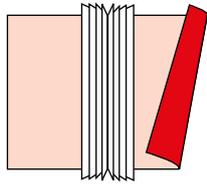
Auflage Bände I & II: 1.100 Stück, monatlich, 12 Ausgaben
Band III: 900 Stück, monatlich, 12 Ausgaben

Vertrieb Abonnement und Einzelbestellung

Format B 210 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angedruckt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm
U2/U3 € 1.000,-
U4 € 1.500,-



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm
€ 500,-

FACTS & FIGURES

Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Warenverzeichnis WEB-Link

Verlinken Sie Ihre Produkte im elektronischen Warenverzeichnis des APOVERLAG und nutzen Sie damit eine innovative Informations- und Werbeplattform! Bringen Sie Ihre Zusatzinformationen wie Bilder, Videos ohne Umwege an Ihre Zielgruppen in der Ordination und an der Tara. Ein kleiner Link mit großer Wirkung.

Direkt und genau in Ihrem Sinn

Nutzer der Warenverzeichnis-Datenbank können mit nur einem Klick sofort auf Ihre Produktseiten weitergeleitet werden. Damit kommunizieren Sie direkt mit Arzt und Apotheker.

Einfache Verrechnung

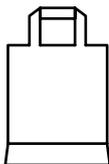
Wir verrechnen jede unterschiedliche Link-Adresse nur einmal, auch wenn Sie auf derselben Link-Adresse unterschiedliche Packungen oder unterschiedliche Produkte präsentieren.

WEB-Link

1.-10./Linkadresse	€ 116,40
11.-20./Linkadresse	€ 92,60
21.-50./Linkadresse	€ 59,30
51.-100./Linkadresse	€ 24,00
ab 101./Linkadresse	€ 12,60

Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken den Bezug von Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc. Mit dieser Werbeform bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die „Straße“.



Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A, B 220 x H 180 x T 80 mm
Papiertragetasche B, B 280 x H 220 x T 100 mm
Papiertragetasche C, B 280 x H 260 x T 120 mm

Preis auf Anfrage
Preis auf Anfrage
Preis auf Anfrage



Faltensäcke/Verpackungssäcke in verschiedenen Größen

Faltensack ½ kg, B 105 x H 220 x T 45 mm
Faltensack 1 kg, B 130 x H 270 x T 50 mm
Faltensack 2 kg, B 165 x H 340 x T 65 mm

Preis auf Anfrage
Preis auf Anfrage
Preis auf Anfrage

 **APOVERLAG**
Medien

 **APOVERLAG**
Pharmainfo

 **APOVERLAG**
Fortbildung

 **APOVERLAG**
Software

 **APOVERLAG**

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand November 2019
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!