

HOCHDOSIERT  
WIRKUNGSVOLL

 APOVERLAG

# MEDIADATEN TARIFE 2025

[WWW.APOVERLAG.AT](http://WWW.APOVERLAG.AT)

APOTHEKEN- UND  
KONSUMENTENKOMMUNIKATION



**IHR PERSÖNLICHER  
ANSPRECHPARTNER FÜR  
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

**Stefan Mitterer**

Leitung Medienverkauf  
T +43 1 402 35 88-544  
M +43 664 100 37 74  
anzeigen@apoverlag.at oder  
stefan.mitterer@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE  
ANSPRECHPARTNERIN FÜR  
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

**Sieglinde Pöschl**

Senior Account Manager  
T +43 1 402 35 88-983  
M +43 664 96 76 214  
anzeigen@apoverlag.at oder  
sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE  
ANSPRECHPARTNERIN IN  
FORTBILDUNGSFRAGEN**

**Zara Auferbauer**

Leitung Business Development &  
Medienverkauf Digital & Fortbildung  
T +43 1 402 35 88-461  
M +43 664 858 64 38  
zara.auferbauer@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER  
ANSPRECHPARTNER IN  
FORTBILDUNGSFRAGEN**

**Jan Dansa**

Senior Account Manager  
Medienverkauf Digital & Fortbildung  
T +43 1 402 35 88-16  
M +43 664 964 23 16  
jan.dansa@apoverlag.at

**INHALT**

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Der APOVERLAG auf einen Blick

## Apotheken- kommunikation

- 06** Österreichische Apotheker-Zeitung  
ÖAZ & ÖAZtara
- 12** [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at)
- 14** pka-Magazin
- 18** pharmazie sozial
- 20** Fortbildung Apotheker:innen &  
Pharmazeut:innen sowie PKA

## Konsument:innen- kommunikation

- 28** DA – Deine Apotheke
- 32** APOVERLAG Couponing
- 34** GesundheitsTV
- 36** Spezielle Werbeträger

## APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“ – sowohl in der Printausgabe als auch online über [oeaz.at](http://oeaz.at) –, der „ÖAZtara“ und dem „pka-Magazin“ erreichen wir direkt alle Apotheker:innen und pharmazeutischen Mitarbeiter:innen in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kundinnen und Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“, das als Abonnement in nahezu 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt sowie dem bestens integrierten Couponing bieten wir optimale Cross Selling Möglichkeiten.

Das bestens eingeführte Couponing eröffnet völlig neue Wege im Vertrieb. Mit dem GesundheitsTV,

das in 260 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsument:innen auch an der Tara rasch und aktuell.

Mit der DIAGNOSIA App bieten wir Kompetenz und Reichweite nun auch im Bereich der Ärzteschaft an.

Mit dem Fortbildungsportal [vielgesundheit.at](http://vielgesundheit.at) haben wir unsere Position im Bereich digitaler Fortbildungen wesentlich gestärkt. Vielgesundheit.at steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, e-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien.

Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen damit Apotheken, die Ärzteschaft und Konsument:innen gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Unser Team berät Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen. So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



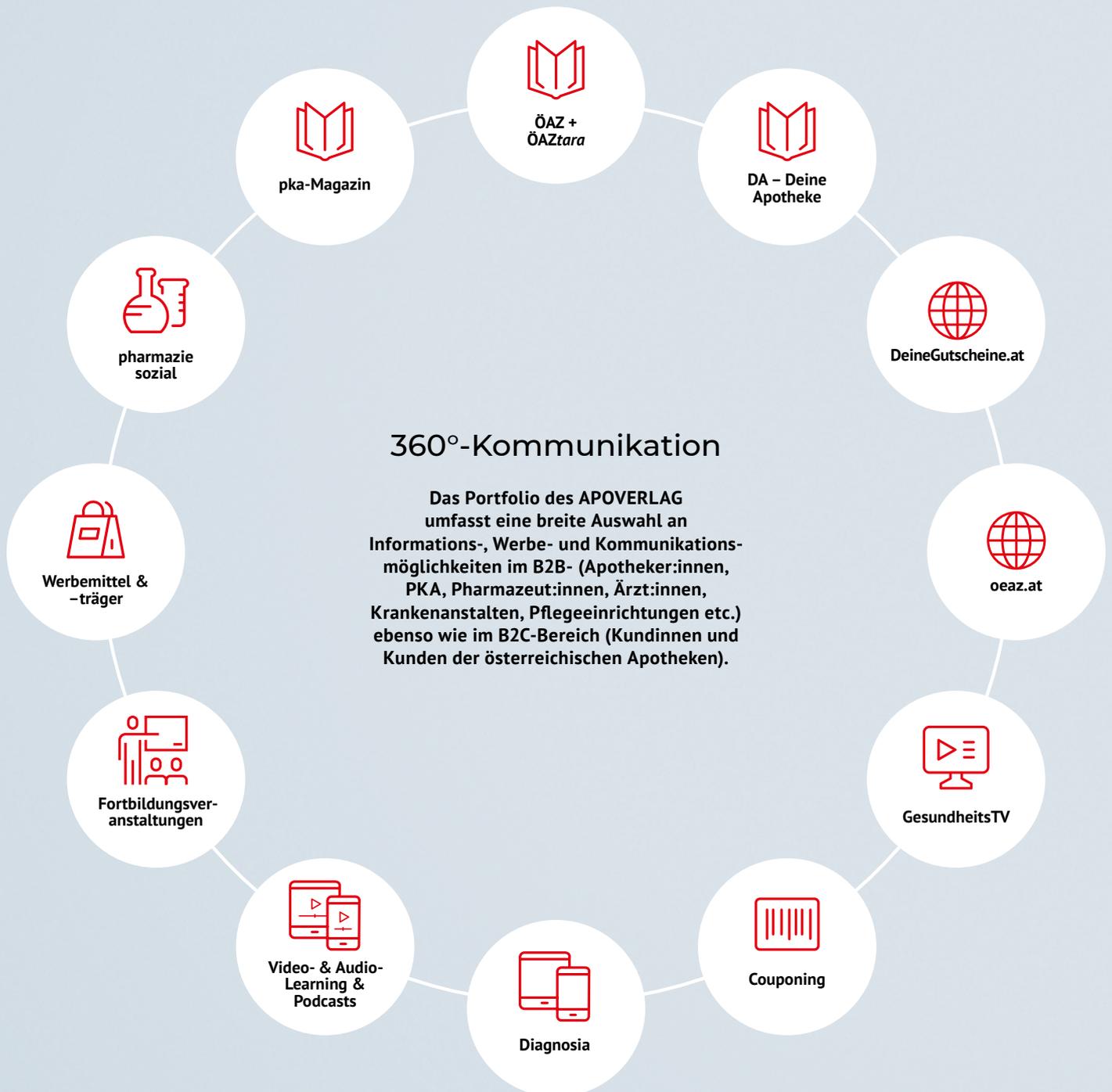
Mag. Heinz Wlzek  
Geschäftsführung  
APOVERLAG

DI Franz Coreth  
Geschäftsführung  
APOVERLAG

**AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Die Annahme von Aufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Aufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, [office@apoverlag.at](mailto:office@apoverlag.at), [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at). **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIRECTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Lukas Lorenz, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druckoptimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

# Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!





# Apotheken- kommunikation

Mit dem Angebot des APOVERLAG  
kommunizieren Sie Ihre Werbe-  
botschaft an die entscheidenden  
Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- ÖAZ & ÖAZtara
- [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at)
- pka-Magazin
- pharmazie sozial
- Fortbildung für Pharmazeut:innen ([elearning.apoverlag.at](http://elearning.apoverlag.at))  
und für PKA ([pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at))

# Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“ ist das offizielle Standesorgan der heimischen Apotheker:innen und Pharmazeut:innen.

Das 14-täglich erscheinende Heft informiert über wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen in Pharmazie und Medizin, wissenschaftliche und fachbezogene Themen zur Fortbildung für die heimischen Pharmazeut:innen sowie über Beratung, Kommunikation und Kundenbindung in der Apotheke.

## ÖAZtara – als Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara wird als eigenes Supplement für die Apotheken produziert und erscheint mit einer Gesamtauflage von 12.000 Stück.

Die ÖAZtara ist über ein Wissensquiz mit dem digitalen Portal [elarning.apoverlag.at](http://elarning.apoverlag.at) vernetzt. Inhalt der ÖAZtara als Info-, Beratungs- und Verkaufsmedium sind neben praxisrelevanten Übersichtsartikeln die Erörterungen von am Markt verfügbaren Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden, Produktprofile, Tara-Interviews mit Expertinnen und Experten sowie Fallbeispiele.



## FACTS & FIGURES

### Österreichische Apotheker-Zeitung

**Auflage** ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben

ÖAZtara: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeut:innen sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben

**Vertrieb** Abonnement

**Heftformat** B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

## UMFRAGEERGEBNISSE

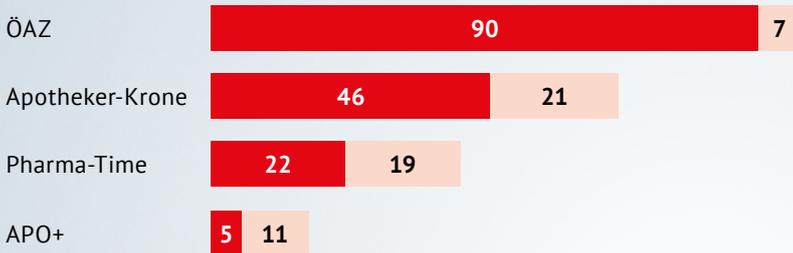
# ÖAZ & ÖAZtara<sup>1</sup>

### NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben.“

- in den letzten 14 Tagen
- im letzten Monat

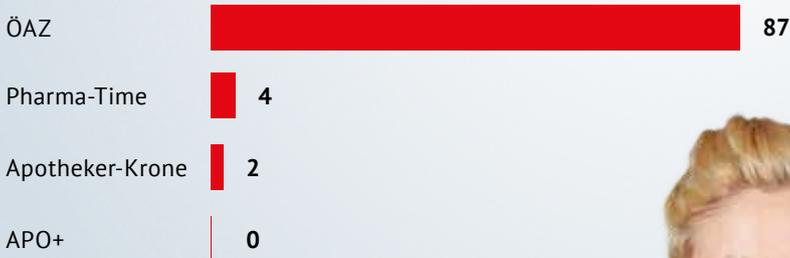
**9 von 10 Befragten haben die ÖAZ in den letzten 14 Tagen gelesen, Mitbewerber folgen mit klarem Abstand.**



### MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

**Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.**

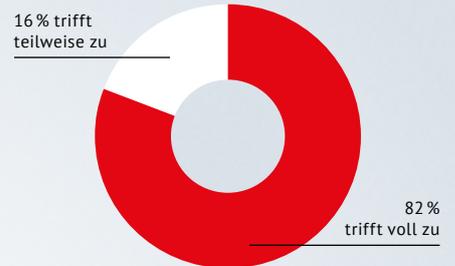


Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen (Anzahl der Befragten = 261, 73 % weiblich | 26 % männlich), Oktober 2023, Angaben in %.

<sup>1</sup> Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeut:innen als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Hefteiler der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeut:innen und anderes Personal – frei von Anzeigen/ Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel.

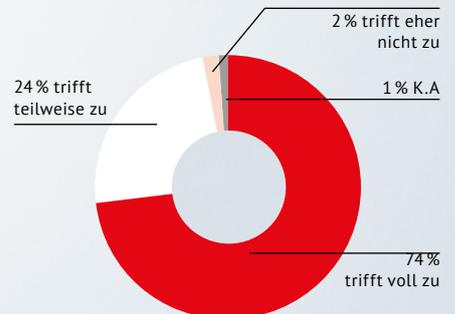
### INTERNE VERTEILER DER ÖAZ UND ÖAZtara

**81% der befragten leitenden Apotheker:innen geben die ÖAZ und die ÖAZtara in der Apotheke an Pharmazeut:innen, PKA etc. zum Lesen weiter.**

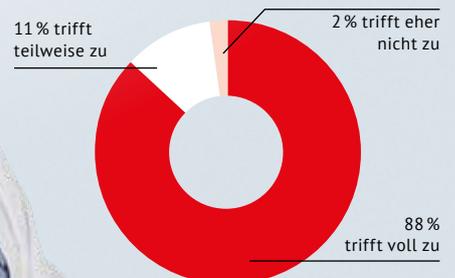


### KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

**Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.**



**Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker:innen.**

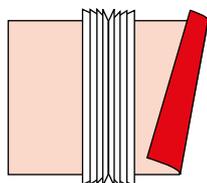


# Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	ÖAZ und ÖAZtara Schwerpunktt Themen
<b>01</b>	KW 01	MO 30.12.24	MO 09.12.24	Grippale Infekte, Influenza, Pankreas/Enzyme
<b>02</b>	KW 03	MO 13.01.25	MO 16.12.24	Dermatologie, Magistrale Zubereitungen + <b>ÖAZtara 01</b> Atemwegserkrankungen
<b>03</b>	KW 05	MO 27.01.25	MO 13.01.25	Reisemedizin, Psychische Erkrankungen
<b>04</b>	KW 07	MO 10.02.25	MO 27.01.25	Autoimmunerkrankungen, Erkrankungen des Bewegungsapparates + <b>ÖAZtara 02</b> Allergien im Griff
<b>05</b>	KW 09	MO 24.02.25	MO 10.02.25	Frauengesundheit, Seltene Erkrankungen
<b>06</b>	KW 11	MO 10.03.25	MO 24.02.25	Point-of-Care-Tests, Elektrolyt-Haushalt + <b>ÖAZtara 03</b> Fit in den Frühling
<b>07</b>	KW 13	MO 24.03.25	MO 10.03.25	Baby's erste Apotheke, Depressive Erkrankungen
<b>08</b>	KW 15	MO 07.04.25	MO 24.03.25	Viruserkrankungen, Hörgesundheit/Ohrenerkrankungen + <b>ÖAZtara 04</b> Verdauungstrakt in Balance
<b>09</b>	KW 17	DI 22.04.25	MO 07.04.2025	Kopfschmerzen, Epilepsie
<b>10</b>	KW 19	MO 05.05.25	MI 16.04.25	Lebensmittelvergiftungen, Nachhaltigkeit in der Pharmazie + <b>ÖAZtara 05</b> Dermokosmetik
<b>11</b>	KW 21	MO 19.05.25	MO 05.05.25	Gewichtskontrolle, Herz-Kreislauf-Erkrankungen
<b>12</b>	KW 23	MO 02.06.25	FR 16.05.25	Schilddrüse, Dysphagie + <b>ÖAZtara 06</b> Unbeschwert durch den Sommer
<b>13</b>	KW 25	MO 16.06.25	MI 28.05.25	Diabetes, Digitale Gesundheitsanwendungen
<b>14</b>	KW 27	MO 30.06.25	MO 16.06.25	Wundversorgung, Gesundheitsrisiko Hitze + <b>ÖAZtara 07</b> Gesundheitsthemen der Gen Z
<b>15</b>	KW 29	MO 14.07.25	MO 30.06.25	Vektorübertragene Erkrankungen, Magen-Darm-Gesundheit
<b>16</b>	KW 31	MO 28.07.25	MO 14.07.25	Symptom Schwindel, Psychosomatische Beschwerden
<b>17</b>	KW 33	MO 11.08.25	MO 28.07.25	Entzündliche Erkrankungen, Umwelt, Klima & Gesundheit + <b>ÖAZtara 08</b> Schmerzen gezielt behandeln
<b>18</b>	KW 35	MO 25.08.25	FR 08.08.25	Allergien, Mikrobiom-Forschung
<b>19</b>	KW 37	MO 08.09.25	MO 25.08.25	Stressbedingte Erkrankungen, Demenz + <b>ÖAZtara 09</b> Gesund in den Herbst
<b>20</b>	KW 39	MO 22.09.25	MO 08.09.25	Mund-/Zahngesundheit, Metabolisches Syndrom
<b>21</b>	KW 41	MO 06.10.25	MO 22.09.25	Augengesundheit, Immunsystem + <b>ÖAZtara 10</b> Nahrungsergänzungsmittel im Fokus
<b>22</b>	KW 43	MO 20.10.25	MO 06.10.25	Bakterielle Erkrankungen/Antibiotika, Erkrankungen der Haut
<b>23</b>	KW 45	MO 03.11.25	MO 20.10.25	Männergesundheit, Atemwegserkrankungen + <b>ÖAZtara 11</b> 50+ – Gesundheit für die besten Jahre
<b>24</b>	KW 47	MO 17.11.25	MO 03.11.25	Gefäßgesundheit, Prävention & Gesundheitskompetenz
<b>25</b>	KW 49	MO 01.12.25	MO 17.11.25	Inkontinenz/Blasengesundheit, Alopezie + <b>ÖAZtara 12</b> Kraftvoll durch den Winter
<b>26</b>	KW 51	MO 15.12.25	FR 28.11.25	Reizdarm & Dyspepsien, Personalisierte Medizin
<b>01 26</b>	KW 02	MO 05.01.26	MO 15.12.25	Schlafstörungen, Altersmedizin
<b>02 26</b>	KW 04	MO 19.01.26	FR 02.01.26	Schmerzen im Fokus, Neurodegenerative Erkrankungen + <b>ÖAZtara 01</b> Stress und Psyche

# Standardwerbformate

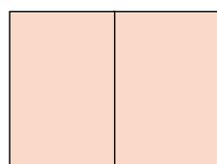
Auflage: 6.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



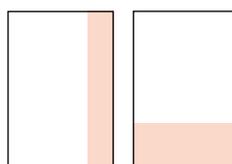
**U2, U3 und U4**  
 B 210 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZ U2/U3 € 4.700,-**  
**ÖAZ U4 € 5.250,-**



**1/2 Seite hoch/quer**  
 B 105 x H 297 mm + 3 mm  
 B 210 x H 144 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 3.160,-**



**2/1 Seiten**  
 B 420 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 7.500,-**



**1/3 Seite hoch/quer**  
 B 70 x H 297 mm + 3 mm  
 B 210 x H 92 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 2.800,-**



**1/1 Seite**  
 B 210 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 4.500,-**

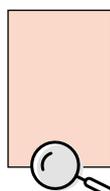


**1/4 Seite hoch/quer**  
 B 88 x H 122 mm + 3 mm  
 B 210 x H 75 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 2.340,-**

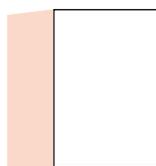
# Sonderwerbformate



**Coverflappe + U4**  
 B 210 x H 297 mm + 3 mm  
*(Flappe, bei Klebebindung)*  
 B 115 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 8.200,-**



**Rezeptfrei unter der Lupe/  
 RX Fokus/Tara Interview**  
 B 210 x H 297 mm + 3 mm  
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)*  
**ÖAZ € 4.100,-**

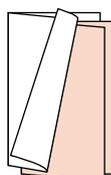


**Allonge**  
 105 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 3.900,-**  
**Allonge + U2**  
 Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZ € 6.700,-**

## Weitere Sonderwerbformen

- TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
- Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
- Sachets
- Titelseitenecke

**ÖAZ Preis auf Anfrage**



**Beilage (Auflage 6.500 Stück)**  
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (*max.*)  
**ÖAZ € 4.000,-**

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

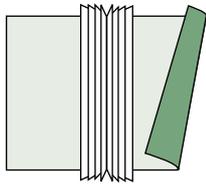
## Insertionspreis im Kleinanzeigenteil

für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

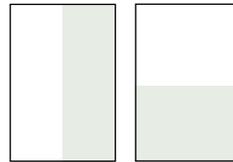
1/1 Seite € 2.575,- 1/4 Seite € 880,-  
 1/2 Seite € 1.440,- 1/8 Seite € 490,-  
 1/3 Seite € 1.240,-

## Standardwerbformate

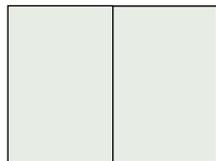
Auflage: 12.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10%.



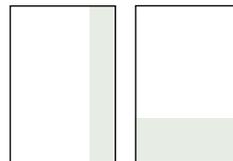
**U2, U3 und U4**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara U2/U3 € 5.100,-**  
**ÖAZtara U4 € 5.650,-**



**1/2 Seite hoch/quer**  
B 105 x H 297 mm + 3 mm  
B 210 x H 144 mm + 3 mm  
**ÖAZtara € 3.600,-**



**2/1 Seiten**  
B 420 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara € 7.900,-**



**1/3 Seite hoch/quer**  
B 70 x H 297 mm + 3 mm  
B 210 x H 92 mm + 3 mm  
**ÖAZtara € 2.990,-**

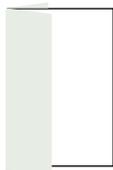


**1/1 Seite**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara € 4.900,-**

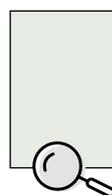


**1/4 Seite hoch/quer**  
B 88 x H 122 mm + 3 mm  
B 210 x H 75 mm + 3 mm  
**ÖAZtara € 2.570,-**

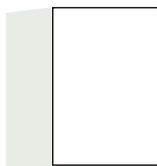
## Sonderwerbformate



**Coverflappe + U4**  
**Auflage 5.500, 12 Ausgaben**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)  
**ÖAZtara Preis auf Anfrage**

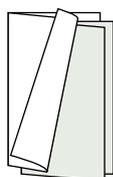


**Rezeptfrei unter der Lupe/  
RX Fokus/Tara Interview**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)*  
**ÖAZtara € 4.100,-**



**Allonge**  
105 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara Preis auf Anfrage**  
**Allonge + U2**  
Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara Preis auf Anfrage**

**Weitere Sonderwerbformen im Fortdruck**  
– TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)  
– Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappert oder geschlossen)  
– Sachets  
– Titelseitenecke  
**ÖAZtara Preis auf Anfrage**



**Beilage (Auflage 12.000 Stück)**  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)  
B 210 x H 297 mm + 3 mm (max.)  
**ÖAZtara € 5.800,-**

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

# Österreichische Apotheker-Zeitung

## TECHNISCHE DATEN/PRINT

### Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset

**Kern:** Rollenoffset

### Farben

4-farbig Skala

### Rasterweite

100er-Raster

### Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

### Papier

**Umschlag:** ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>

**Kern:** LEIPA Ultra Sky, 80 g/m<sup>2</sup>

### beigestellte Proofs

**Umschlag:** Fogra 39/isocoated V2

**Kern:** Fogra 45/pso lwc improved

### Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

## BEILAGEN-SPEZIFIKATION

### Auflage

Gesamtauflage

### Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

### Format

**Maximalformat:** 210 x 297 mm

*(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale*

*Höchstformat gefalzt werden)*

200 x 287 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

*(Falz an der langen Seite)*

### Gewicht

**Mindestgewicht pro Einzelblatt:**

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m<sup>2</sup>

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**)

bis 210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 135 g/m<sup>2</sup>

**Minimalgewicht pro Beilage:**

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

**Maximalgewicht pro Beilage:**

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

### Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

### Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

### Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

### Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

## SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

## PROMOTIONS &

### REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

## INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# www.oeaz.at

Nutzen Sie die virtuelle Präsenz von Österreichs offiziellem Standesmedium für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen und verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen werbewirksamen und zielgruppengerechten Auftritt.

Überall und jederzeit verfügbar, tagesaktuell und informativ – die digitale Version der ÖAZ bietet die aus dem Magazin gewohnte Qualität der Inhalte kombiniert mit der Flexibilität eines Online-Mediums.

## Breites Spektrum: [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at) bietet alle relevanten Themen aus der Branche

Wir präsentieren aktuelle Storys aus den Bereichen Pharmazie und Medizin, berichten über die wichtigsten standes- und gesundheitspolitischen Themen und veröffentlichen behördliche Mitteilungen

aus der Branche. Zudem haben Sie Zugang zur e-Paper-Version der gedruckten ÖAZ und Sie dürfen sich über eine Liste der wichtigsten Termine zu Veranstaltungen und Fortbildungen aus der Branche freuen.

Seit Oktober 2024 machen wir mit unserem Podcast „ÖAZ im Ohr“ Pharmazie auch hörbar.

Sie sehen: Wir schaffen das ansprechende und professionelle Umfeld für Ihre Produkte.

→ [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at)



**Billboard**  
Desktop B 970 x H 250 px



**Medium Rectangle**  
Desktop B 300 x H 250 px  
Mobil B 300 x H 250 px



**Superbanner**  
Desktop B 728 x H 90 px *oder*  
Desktop B 970 x H 100 px  
Mobile 300 x H 50 px *oder*  
Mobile B 320 x H 50 px



**Medium Rectangle,  
Comments, Sponsored Content**  
Desktop B 300 x H 150/250 px  
Mobil B 300 x H 150/250 px

# Werbemöglichkeiten



## Einstiegsseite, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbemittel

Billboard oder Superbanner  
inkl. Mobile Banner

	2 Wochen	1 Monat
	€ 2.000,-	€ 2.920,-

Sponsored Content  
inkl. aller verfügbaren Werbemittel

€ 3.780,-

Medium Rectangle/Mobile Banner

€ 1.500,- € 2.180,-

## Fachchannel, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbeartikel

Billboard oder Superbanner  
inkl. Mobile Banner

	2 Wochen	1 Monat
	€ 1.600,-	€ 2.336,-

Medium Rectangle/Mobile Banner

€ 1.200,- € 1.740,-

## Sponsoring Fachartikel 100 % exklusiv, inkl. aller Werbemittel

Billboard, Superbanner inkl. Mobile Banner,  
Medium Rectangle/Mobile Banner

**Preis auf Anfrage**

## Aufbau eines speziellen Themas inkl. aller verfügbaren Werbemittel

z. B. „Seltene Erkrankungen“ samt Einbindung  
in die Website, 100% exklusiv, ab 3 Monate Laufzeit,  
3 Korrekturschleifen

ab 3 Monaten

€ 5.000,-

Set-up-Kosten

€ 1.000,-

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 26.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

### ECKDATEN & RICHTLINIEN

## Online-Portal – ÖAZ

### TECHNISCHE DATEN/WEB

#### Formate

.gif, .jpg, .png, HTML5

#### max. Dateigröße

.gif, .jpg, .png: 80 KB

#### HTML5:

150 KB

HTML5 Werbemittel nach IAB Spezifikationen programmieren: [www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation](http://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation)

#### Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos im tatsächlichen Endformat sowie für das Web optimiert anzuliefern.

#### SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist eine lebendige, moderne und kompetente Informations- und Diskussionsplattform für den PKA-Beruf, abgestimmt auf die täglichen Anforderungen in der Apotheke und die Bedürfnisse der PKA.

Die Inhalte orientieren sich neben saisonalen und praktischen Anforderungen auch an den jährlich stattfindenden Fachveranstaltungen für PKA – den PKA-Science Days – und können so Ihre jeweiligen Schwerpunktthemen gezielt verstärken.

Das pka-Magazin bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Tierberatung an der Tara, English in the pharmacy, Kosmetik oder Mikronährstoffporträts. Spannende Kolumnen, Neues von den Berufsschulen sowie Einblicke in die Lehrlingswettbewerbe runden das vielseitige Angebot ab.

## Modern und abwechslungsreich

Der moderne und junge Auftritt sorgt für Informationsvermittlung auf höchstem Niveau und unterstützt die PKA bei der täglichen Beratung an der Tara.



## FACTS & FIGURES

### pka-Magazin

**Auflage** 6.600 Stück, 6 Ausgaben

**Vertrieb** Verteilung an alle PKA

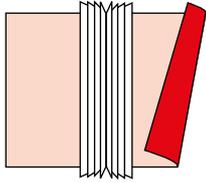
**Heftformat** B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

# Erscheinungstermine

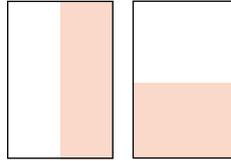
Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	pka-Magazin Schwerpunktt Themen
<b>01</b>	KW 08	MO 17.02.25	FR 24.01.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Bewegungsapparat & Frauengesundheit <b>Kolumne:</b> Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Folsäure <b>Kosmetik:</b> Abschminken und Gesicht reinigen, Produktempfehlungen + Beratungshinweise für Kund:innen mit anspruchsvoller Haut <b>Tierapotheke:</b> Heilkräuter in der Apotheke für Hund und Katze
<b>02</b>	KW 16	DI 15.04.25	DI 25.03.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Kopfschmerz & Verdauungstrakt <b>Kolumne:</b> Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Kupfer <b>Kosmetik:</b> Hygiene für die Zahnzwischenräume – warum sie so wichtig ist und welche Produkte für welche Kunden geeignet sind <b>Tierapotheke:</b> Bachblüten bei Haustieren
<b>03</b>	KW 25	MO 16.06.25	MO 26.05.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Reisen & Pubertät <b>Kolumne:</b> Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Vitamin B2 <b>Kosmetik:</b> Heilpflanzen für die Haut <b>Tierapotheke:</b> Zeckenabwehr - und die meist übertragenen Erkrankungen
<b>04</b>	KW 34	MO 18.08.25	MI 23.07.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Nagel-/Fußpilz & Umwelt, Klima & Gesundheit <b>Kolumne:</b> Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Calcium <b>Kosmetik:</b> Von Stichen bis Ekzeme – was Juckreiz geplagten Kundinnen zur Hautpflege empfohlen werden kann <b>Tierapotheke:</b> Ernährungstipps bei Gelenkserkrankung
<b>05</b>	KW 42	MI 15.10.25	MO 22.09.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Metabolisches Syndrom & Babys erstes Jahr <b>Kolumne:</b> Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Natrium <b>Kosmetik:</b> Schnecken Schleim in der Hautpflege Hype oder echtes Pflegewunder? <b>Tierapotheke:</b> Tipps für das alte Tier
<b>06</b>	KW 51	MO 15.12.25	FR 21.11.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Atemwegserkrankungen & Haarausfall <b>Kolumne:</b> Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Kalium <b>Kosmetik:</b> Wirkstoff Urea: Was kann er und in welchen Pflegeprodukten wird er eingesetzt ? was ist in puncto Konzentration und Kundengruppe zu beachten? <b>Tierapotheke:</b> Ernährungstipps bei Nierenerkrankung

## Standardwerbformate

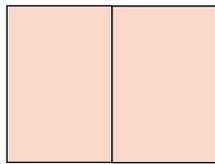
Auflage: 6.600 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



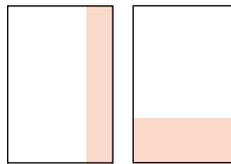
**U2, U3 und U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**pka U2/U3** € 4.570,-  
**pka U4** € 4.800,-



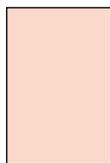
**1/2 Seite hoch/quer**  
B 100 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 135 mm + 3 mm  
**pka** € 2.930,-



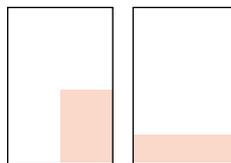
**2/1 Seiten**  
B 400 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 7.100,-



**1/3 Seite hoch/quer**  
B 65 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 87 mm + 3 mm  
**pka** € 2.580,-



**1/1 Seite**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 4.370,-

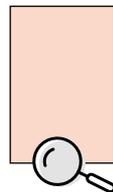


**1/4 Seite hoch/quer**  
B 80 x H 122 mm + 3 mm  
B 200 x H 67 mm + 3 mm  
**pka** € 2.200,-

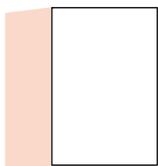
## Sonderwerbformate



**Coverflappe + U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)  
**pka** € 7.700,-

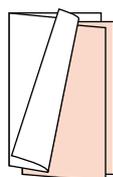


**Unter der Lupe**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)*  
**pka** € 4.100,-



**Allonge**  
100 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 3.300,-  
**Allonge + U2**  
Allonge + B 197 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 6.180,-

**Weitere Sonderwerbformate**  
– TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)  
– Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)  
– Sachets  
– Titelseitenecke  
**pka** **Preis auf Anfrage**



**Beilage (Auflage 6.600 Stück)**  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)  
**pka** € 4.000,-

Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

## pka-Magazin

## TECHNISCHE DATEN/PRINT

**Druckverfahren**  
Bogenoffset

**Farben**  
4-farbig Skala

**Rasterweite**  
100er-Raster

**Gesamtfarbauftrag**  
max. 280 %

**Papier**  
**Umschlag:** ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>  
**Kern:** Bilderdruck holzfrei matt  
1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m<sup>2</sup>

**beigestellte Proofs**  
Fogra 39/isocoated V2

**Datenmedien**  
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

## BEILAGEN-SPEZIFIKATION

**Auflage**  
Gesamtauflage

**Streulisten-Auflage**  
Auflage laut Tarif

**Format**  
**Maximalformat:** 200 x 280 mm  
*(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)*  
**Höchstformat gefalzt werden)**  
195 x 275 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
*(Falz an der langen Seite)*

**Gewicht**  
**Mindestgewicht pro Einzelblatt:**  
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m<sup>2</sup>  
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm  
mind. 135 g/m<sup>2</sup>

**Minimalgewicht pro Beilage:**  
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g  
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g  
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g  
180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

**Maximalgewicht pro Beilage:**  
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

**Verrechnung**  
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

## Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

## Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

## Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

## SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

## PROMOTIONS &amp;

## REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: [anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

## INFORMATION &amp; HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: [anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at).

Alle Preise in Euro exk. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



**6x**  
pro Jahr

Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

### Zielgruppe

- angestellte Apotheker:innen in den mehr als 1.300 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

### FACTS & FIGURES

## pharmazie sozial

**Auflage** 5.500 Stück,  
6 Ausgaben

**Vertrieb** Abonnement

**Heftformat** B 200 x H 280 mm +  
3 mm Beschnittzugabe  
(abfallend) und  
B 169 x H 243 mm  
(Satzspiegel)

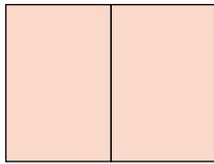
## pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2025

### Erscheinungstermine

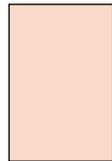
Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	pharmazie sozial Schwerpunktthemen
<b>01</b>	KW 05	DI 28.01.25	DI 07.01.25	Stress
<b>02</b>	KW 13	DI 25.03.25	DI 04.03.25	Nahrungsmittelunverträglichkeiten (Laktose, Fruktose, Histamin)
<b>03</b>	KW 22	DI 27.05.25	DI 06.05.25	Allergie
<b>04</b>	KW 31	DI 29.07.25	DI 08.07.25	Venen und Besenreiser
<b>05</b>	KW 40	DI 30.09.25	DI 09.09.25	Demenz
<b>06</b>	KW 48	DI 25.11.25	DI 04.11.25	Kopfschmerzen & Migräne

# Standardwerbformate

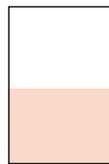
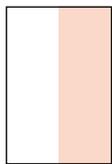
Auflage: 5.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



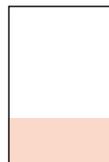
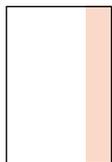
**2/1 Seiten**  
B 400 x H 280 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 2.900,-



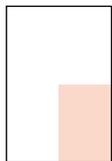
**1/1 Seite/U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 1.730,-  
**pharmazie sozial U4** € 2.160,-



**1/2 Seite hoch/quer**  
B 100 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 135 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 1.180,-



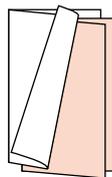
**1/3 Seite hoch/quer**  
B 65 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 87 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 900,-



**1/4 Seite hoch/quer**  
B 80 x H 122 mm + 3 mm  
B 200 x H 67 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 880,-

# Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformate wie Flappe, Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



**Beilage (Auflage 5.500 Stück)**  
Preis pro 1.000 Stück  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)  
**pharmazie sozial** € 3.300,-

Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

### pharmazie sozial

#### TECHNISCHE DATEN/PRINT

**Druckverfahren**  
Bogenoffset

**Farben**  
4-farbig Skala

**Rasterweite**  
100er-Raster

**Gesamtfarbauftrag**  
max. 280 %

**Papier**  
**Umschlag:** ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>  
**Kern:** Bilderdruck holzfrei matt 1-fach gestrichen mit Volumen, 80/m<sup>2</sup>

**beigestellte Proofs**  
Fogra 39/isocoated V2

**Datenmedien**  
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

#### SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

#### INFORMATION & HINWEIS

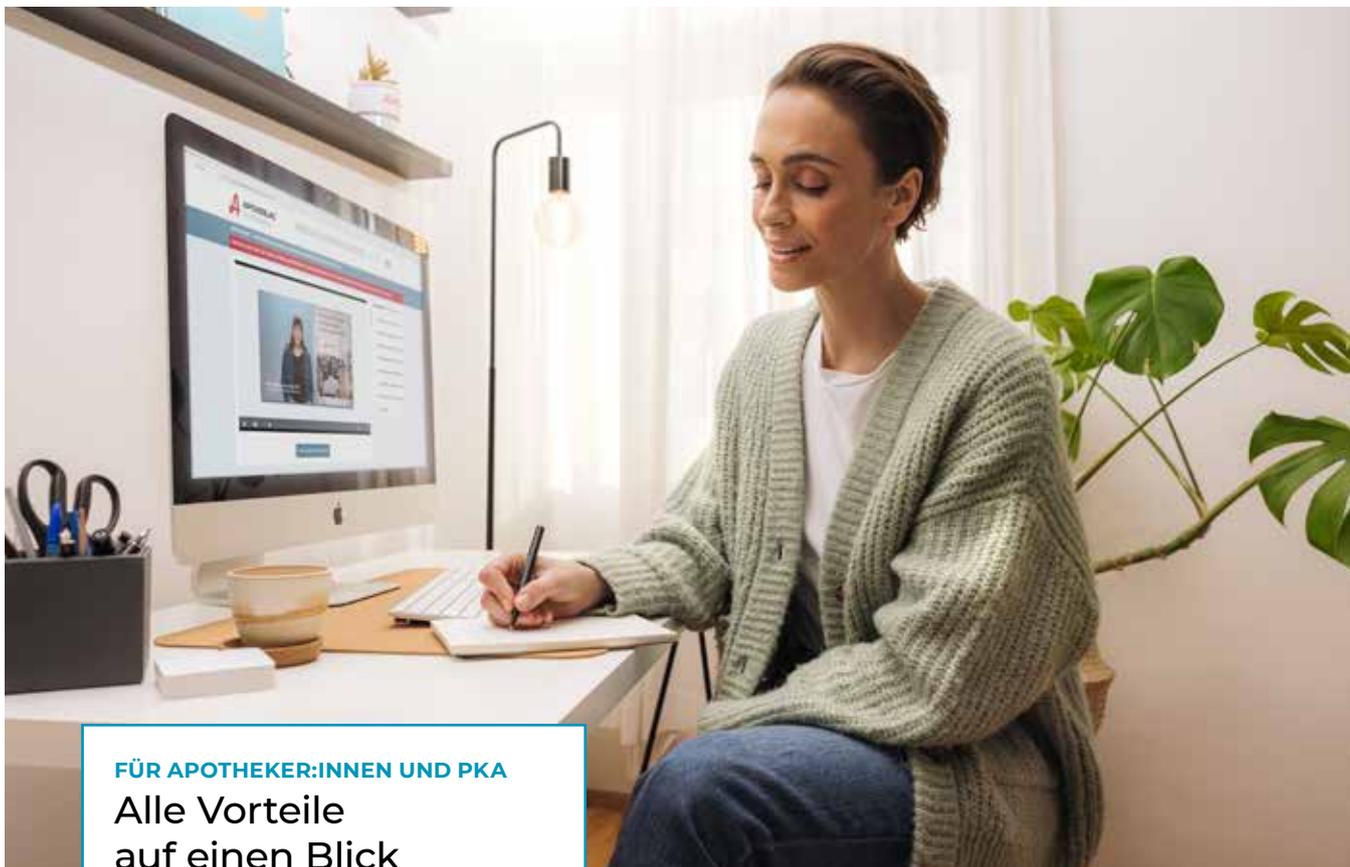
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: [anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at).

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# APOVERLAG Fortbildungen

Praxisnahe multimediale Wissensvermittlung für  
Apotheker:innen und Pharmazeut:innen über [elearning.apoverlag.at](https://elearning.apoverlag.at)  
sowie für pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen  
und Assistenten über [pka-up.apoverlag.at](https://pka-up.apoverlag.at).



## FÜR APOTHEKER:INNEN UND PKA

### Alle Vorteile auf einen Blick

- Orts- und zeitunabhängiges Lernen
- Mit spannenden Fachartikeln und Expertenpodcasts wie von selbst Punkte sammeln
- Multimediale Fortbildungen jeder Art
- Praxisnahe Wissensvermittlung und vielseitige Themengebiete
- Kostenlose Registrierung auf den Fortbildungsplattformen

Nicht nur die ab 1. Juli 2024 in Kraft getretene Fortbildungspflicht für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen, brachte einen neuen Schwung im Fortbildungsbereich auf, sondern auch das erweiterte Angebot für unsere Zielgruppen mit Audio-Learnings und Podcasts.

Expert:innen verschiedener Fachbereiche diskutieren aktuelle Themen aus Pharmazie und Medizin, wie neue Therapiemöglichkeiten, Kongresshighlights, Patientenfälle oder seltene Erkrankungen.

Die Fortbildungs- und Informationsplattformen des APOVERLAG [elearning.apoverlag.at](https://elearning.apoverlag.at) und [pka-up.apoverlag.at](https://pka-up.apoverlag.at) richten sich somit an die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse von Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA. Mit Top-Content, der laufend erweitert wird – digital und print.

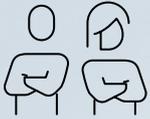
→ [elearning.apoverlag.at](https://elearning.apoverlag.at)

→ [pka-up.apoverlag.at](https://pka-up.apoverlag.at)

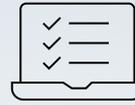


## Die Fortbildungen-Plattformen des APOVERLAG

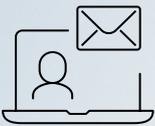
### ELEARNING.APOVERLAG.AT: APOTHEKER:INNEN & PHARMAZEUT:INNEN



**rund 6.000**  
registrierte Apotheker:innen  
und Pharmazeut:innen



**über 200**  
aktive Kurse



**rund 5.000**  
Newsletter-Abonentinnen  
und Abonnenten



**ca. 21.000**  
Kursabschlüsse gesamt,  
seit 1.7.2024 durchschnittlich  
200 pro Woche



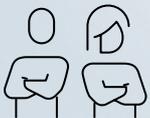
**50%**  
durchschnittliche Öffnungsrate  
des Fortbildung-Newsletters



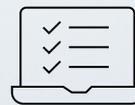
**21 Jahre + 175 Tage**  
verbrachte Zeit auf der Plattform  
aller User:innen (insgesamt)

## Lernen: 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche

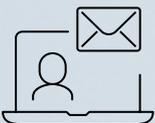
### PKA-UP.APOVERLAG.AT: PHARMAZEUTISCH-KAUFMÄNNISCHE ASSISTENTINNEN UND ASSISTENTEN



**rund 4.000**  
registrierte pharmazeutisch-  
kaufmännische Assistentinnen  
und Assistenten



**über 90**  
aktive Kurse



**rund 2.300**  
Newsletter-Abonentinnen  
und Abonnenten



**ca. 3.600**  
Kursabschlüsse gesamt,  
seit 1.7.2024 durchschnittlich  
20 pro Woche



**55%**  
durchschnittliche Öffnungsrate  
des Fortbildung-Newsletters



**11 Jahre + 350 Tage**  
verbrachte Zeit auf der Plattform  
aller User:innen (insgesamt)

# Print-Fortbildungsangebote für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA



## Literaturstudium (mit oder ohne Akkreditierung)

- 6-seitige Publikation (Altarfalz) € 11.000,-
- 8-seitige Publikation € 14.000,-
- 12-seitige Publikation € 19.000,-

## Beilage in der ÖAZ optional möglich € 4.000,-

- Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema im Format B 200 x H 280 mm
- optional (wenn nicht akkreditiert) ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
- inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten sowie Wissensüberprüfung auf [elearning.apoverlag.at](http://elearning.apoverlag.at) oder [pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at); exkl. Expertenhonore, Lectureboard und Akkreditierung
- Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.**
- Auflage: 6.500 Stück



## Beratungsleitfaden (ohne Akkreditierung)

- 2-seitige Publikation € 5.000,-
- 4-seitige Publikation (Einfachfalz) € 9.000,-
- 6-seitige Publikation (Altarfalz) € 11.000,-

## Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich € 4.000,-

- Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft nach und nach entfalten kann ... redaktionell aufbereitetes Fachwissen zu einem Thema nach Wahl im Format B 200 x H 280 mm
- optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
- inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten; exkl. Expertenhonore
- Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.**
- Auflage: 6.500 Stück (Apotheker:innen/ÖAZ) bzw. 6.600 Stück (PKA/pka-Magazin)



#### Abgabekarte/Flyer

- Format B 105 x H 210 mm

ab € 1.250,-

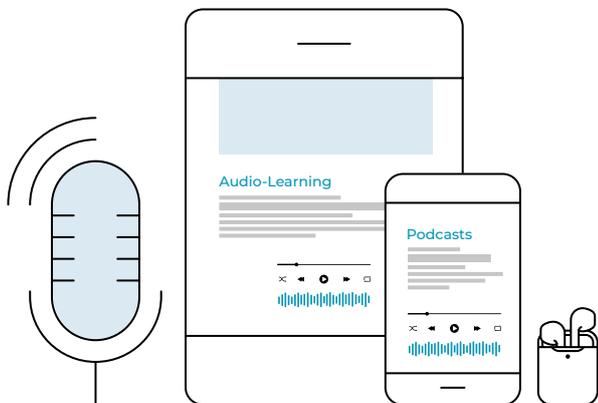
#### Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich

€ 4.000,-

Die Aufmerksamkeit unserer Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA ist Ihnen mit dieser Bewerbung gewiss!

- Bewerbung der gebuchten Fortbildung; 2-seitiger Flyer
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen
- **Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.**
- Fotomaterial auf Wunsch
- Druckabwicklung ab 1.000 Stück
- Auflage: 6.500 Stück (Apotheker:innen/ÖAZ) bzw. 6.600 Stück (PKA/pka-Magazin)

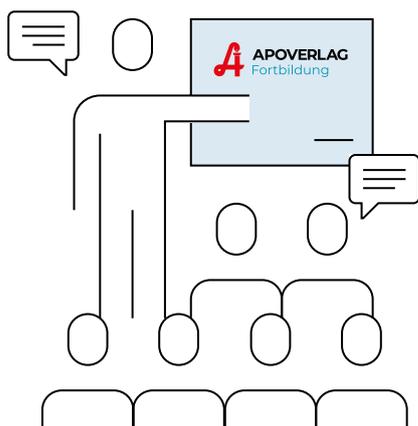
# Digitales Fortbildungsangebot für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA



## Audio-Learning & Podcasts (mit oder ohne Akkreditierung)

ab € 6.980,-\*

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1180 Wien
- Hosting auf [elearning.apoverlag.at](http://elearning.apoverlag.at) oder [pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at)
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung 1x pro Jahr
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
  - + Aufnahme Remote mit Zusendung von Podcastsets
  - + Akkreditierung von 3 Folgen zu Audio-Learning samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung



## Online-, Hybrid- oder Präsenz- Fortbildungsveranstaltung

ab € 14.980,-\*

- Full-Service-Produktion einer Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltung
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- Akkreditierung der Live-Veranstaltung
- optional:
  - im Studiosetting
  - Nachberichterstattung
  - Akkreditierung zu Video-Learning aus dem Aufnahmematerial samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung (Laufzeit: 36 Monate)

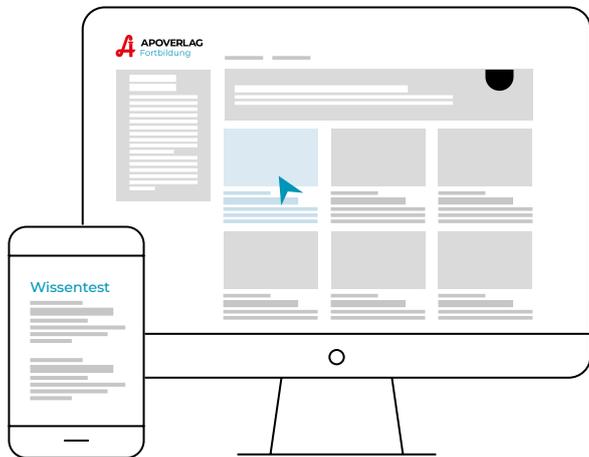


## Video-Learning (mit oder ohne Akkreditierung)

ab € 21.980,-\*

- Full-Service-Produktion einer 25- bis 30-minütigen Video-Fortbildung mit 1 Fachexperten/-expertin
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1180 Wien
- Hosting auf [elearning.apoverlag.at](http://elearning.apoverlag.at) oder [pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at)
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung 1x pro Jahr
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
  - + Aufnahme direkt vor Ort bei Experten bzw. Expertin
  - + Akkreditierung des Video-Learnings samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung

\* Exklusive Fachexpert:innen-Honorare



**Hosting einer bereitgestellten Fortbildung auf [elearning.apoverlag.at](http://elearning.apoverlag.at) oder [pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at)** € 2.980,-

- unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word; weitere Formate nach Überprüfung durch den APOVERLAG
- inklusive eines Reports
- Laufzeit: 12 Monate

**Jeder weitere Report** € 250,-

**Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter** € 2.300,-  
(nach Überprüfung durch den APOVERLAG)  
Laufzeit: einmalig



**Ausspielung eines rollierenden, nicht exklusiven Banners zur gebuchten Fortbildung im Fachchannel auf [oeaz.at](http://oeaz.at)**

Laufzeit: 4 Wochen

**Medium Rectangle/Mobile Banner** € 1.740,-  
(Formate siehe S. 13; oeaz.at-Format)



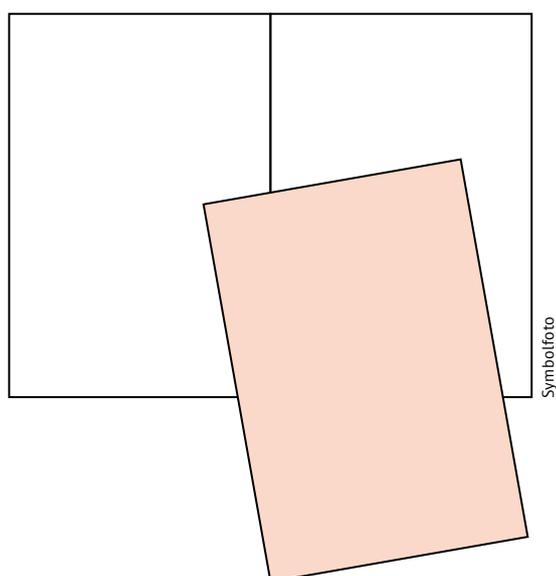
**SPEZIELL FÜR PKA:  
MEHR WISSEN FÜR PKA**

**Crossmediale Wissensvermittlung in Online & Print** € 4.500,-

- redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl
- Kurzversion des Fortbildungsartikels als Teaser im pka-Magazin
- halbseitiges Inserat des Sponsors im pka-Magazin (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3 mm)
- Langversion des Fortbildungsartikels + dazugehörige Wissensfragen auf [pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at)
- Produktvorstellung + dazugehörige Wissensfragen (vom Sponsor beigestellt) auf [pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at)

# Dienstleistungen/ Gestaltungskosten

Die angeführten Preise für grafische und redaktionelle Leistungen sind für alle Verlagsprodukte des APOVERLAG anwendbar. Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt. Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Betreuer/Ihre persönliche Betreuerin.



## Folder/Beileger/Flyer & Advertorials etc.

Ob Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser ist Ihnen gewiss!

### redaktionelle Kosten

Einzelseite 1/1	€	250,-
Doppelseite 2/1	€	500,-

### Gestaltungskosten

Einzelseite 1/1	€	500,-
Doppelseite 2/1	€	800,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (max. 210 x 290 mm)
- 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch

<b>jede weitere Korrekturschleife</b>	€	<b>50,-</b>
---------------------------------------	---	-------------



# Konsument:innen- kommunikation

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- DA – Deine Apotheke
- Couponing
- GesundheitsTV
- Spezielle Werbeträger

# DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

Die „DA – Deine Apotheke“ ist in nahezu 1.000 österreichischen Apotheken gratis erhältlich und wird den Kundinnen und Kunden mithilfe einer praktischen Entnahmebox präsentiert und zur Verfügung gestellt. So dient das Kundenmagazin als beliebte Möglichkeit zur Kundenbindung und als effektives Marketinginstrument für Apotheker:innen.

## Mehr als 70 Jahre Tradition

Seit mehr als 70 Jahren ist die Kundenzeitschrift „DA – Deine Apotheke“ inzwischen ein treuer Begleiter und Ratgeber für interessierte Apothekenkundinnen und -kunden. Das Magazin „DA – Deine Apotheke“ präsentiert sich modern, aufgeräumt und informativ. Eine monatliche Couponing-Aktion unterstützt das Magazin in seiner Funktion der Kundenbindung und -kommunikation.

„DA – Deine Apotheke“ steht für die hohe Qualität seiner Artikel, bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Heilpflanzen, die Hund, Katze & Co., Kosmetik oder die Laborwerte und ist ein treuer wie traditioneller Begleiter unserer Apothekenkundinnen und -kunden.



Effektive Kundenbindung:  
Coupons in der „DA – Deine Apotheke“  
buchen und Verkäufe steigern.



## FACTS & FIGURES

### DA – Deine Apotheke

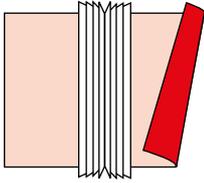
<b>Auflage</b>	72.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
<b>Vertrieb</b>	Abonnement sowie über Instagram und GesundheitsTV
<b>Heftformat</b>	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

# Erscheinungstermine

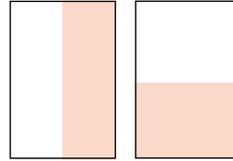
Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunktt Themen
01	KW 01	DO 02.01.25	DO 05.12.24	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Herzgesundheit, Vitamine <b>(K)ein Tabu:</b> Nebenwirkungen Krebstherapie <b>Heilpflanzen:</b> Kurkuma <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen für Leber und Galle <b>Kosmetik:</b> Die Haut im Winter <b>Sport:</b> Barre Training <b>Tierapotheke:</b> Angst und Stress bei Haustieren
02	KW 06	MO 03.02.25	DO 09.01.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Stress, Mental Load & Achtsamkeit, Bewegungsapparat <b>(K)ein Tabu:</b> Babyblues <b>Heilpflanzen:</b> Mädesüß <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen bei Beschwerden der Augen <b>Kosmetik:</b> Allergien, Nahrungsunverträglichkeiten und Kosmetika <b>Sport:</b> Fit durch Eisbaden und Kältetraining <b>Tierapotheke:</b> Arthritis und Gelenkprobleme
03	KW 10	MO 03.03.25	FR 07.02.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Allergien & Intoleranzen, Chronische Erschöpfung <b>(K)ein Tabu:</b> Psychosomatik <b>Heilpflanzen:</b> Schafgarbe <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen zur Allergievorbereitung bzw. -abschwächung <b>Kosmetik:</b> Juckende Haut <b>Sport:</b> Hyrox Training <b>Tierapotheke:</b> Impfungen und Vorsorge
04	KW 14	DI 01.04.25	FR 07.03.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Rückenschmerzen, Ernährungs- & Abnehmmythen <b>(K)ein Tabu:</b> Epilepsie <b>Heilpflanzen:</b> Klette <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen für Entspannung und guten Schlaf <b>Kosmetik:</b> Apothekenkosmetik <b>Sport:</b> Optimales Training für Frauen ab 50 <b>Tierapotheke:</b> Allergien beim Haustier
05	KW 18	FR 02.05.25	MO 07.04.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Muttertagsgeschenke aus der Apotheke, Schwangerschaft <b>(K)ein Tabu:</b> Dismorphophobie <b>Heilpflanzen:</b> Sennes <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen bei Hauterkrankungen wie atopischer Dermatitis und Ekzemen <b>Kosmetik:</b> Hautpflege Wechseljahre <b>Sport:</b> Yoga am SUP <b>Tierapotheke:</b> Zahnpflege für Hunde und Katzen
06	KW 23	MO 02.06.25	MI 07.05.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Reisen, Gesunde Schilddrüse <b>(K)ein Tabu:</b> Koloskopie und Vorsorge <b>Heilpflanzen:</b> Tausendgüldenkraut <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen für Beschwerden durch Sport wie Muskelkater, Blasen, kleinere Verletzungen etc. <b>Kosmetik:</b> Umweltfreundliche Sonnencremes <b>Sport:</b> Dance Workout <b>Tierapotheke:</b> Zecken & Parasiten
07	KW 27	DI 01.07.25	FR 06.06.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Schwindel, Sonnenschutz <b>(K)ein Tabu:</b> Drogensucht <b>Heilpflanzen:</b> Hirtentäschel <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen Abhilfe bei Magen-Darm-Infekten <b>Kosmetik:</b> Sind Tattoos ein Gesundheitsrisiko? <b>Sport:</b> Jumping Fitness <b>Tierapotheke:</b> Leishmaniose
08	KW 31	FR 01.08.25	MO 07.07.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Das Mikrobiom, Protein-Power <b>(K)ein Tabu:</b> PCOS <b>Heilpflanzen:</b> Aloe Vera <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzliche Helfer Hämorrhoiden <b>Kosmetik:</b> Lippenstifte <b>Sport:</b> Training bei Hitze <b>Tierapotheke:</b> Erste Hilfe bei Vergiftungen
09	KW 36	MO 01.09.25	FR 08.08.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Sportverletzungen, Fieber <b>(K)ein Tabu:</b> Hyperhidrose <b>Heilpflanzen:</b> Linde <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen bei Entzündungen der Mundschleimhaut <b>Kosmetik:</b> Vom Rohstoff zum Kosmetikprodukt <b>Sport:</b> Fit am Arbeitsplatz <b>Tierapotheke:</b> Immunsystem stärken
10	KW 40	MI 01.10.25	FR 05.09.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Aromaöle, Augengesundheit <b>(K)ein Tabu:</b> Tabu: PMS <b>Heilpflanzen:</b> Hamamelis <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen fürs Immunsystem <b>Kosmetik:</b> Feinstaub – Auswirkungen auf Haut und Haar <b>Sport:</b> Zirkeltraining <b>Tierapotheke:</b> Tipps für das alte Tier
11	KW 45	MO 03.11.25	MO 06.10.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Gesunde Gefäße, 50+ – Gesundheit für die besten Jahre <b>(K)ein Tabu:</b> Reizblase <b>Heilpflanzen:</b> Sägepalme <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzen gegen Schuppen und Sinusitis <b>Kosmetik:</b> Mascara- Verträglichkeit + Anwendungstipps <b>Sport:</b> Crossfit <b>Tierapotheke:</b> Fell & Pfoten im Winter
12	KW 49	MO 01.12.25	FR 07.11.25	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Schlaf, Weihnachtsgeschenke aus der Apo <b>(K)ein Tabu:</b> Orthorexie <b>Heilpflanzen:</b> Weihrauch <b>Naturheilkunde:</b> Der Hals im Fokus: Pfl. gegen Halsschmerzen und -kratzen und Heiserkeit <b>Kosmetik:</b> Süße Adventszeit (Mundhygiene & Karies) <b>Sport:</b> Rückenfit durch Gymnastikball <b>Tierapotheke:</b> Nierenprobleme

# Standardwerbformate

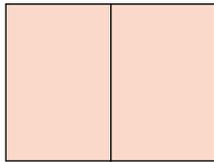
Auflage: 72.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



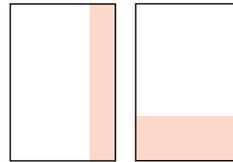
**U2, U3 und U4**  
 B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**DA U2/U3 € 5.250,-**  
**DA U4 € 5.760,-**



**1/2 Seite hoch/quer**  
 B 100 x H 280 mm + 3 mm  
 B 200 x H 135 mm + 3 mm  
**DA € 3.570,-**



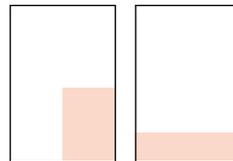
**2/1 Seiten**  
 B 400 x H 280 mm + 3 mm  
**DA € 8.000,-**



**1/3 Seite hoch/quer**  
 B 65 x H 280 mm + 3 mm  
 B 200 x H 87 mm + 3 mm  
**DA € 3.000,-**



**1/1 Seite**  
 B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**DA € 5.000,-**

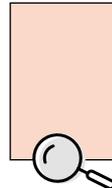


**1/4 Seite hoch/quer**  
 B 80 x H 122 mm + 3 mm  
 B 200 x H 67 mm + 3 mm  
**DA € 2.560,-**

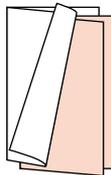
# Sonderwerbformate



**Coverflappe + U4**  
 B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)  
**DA € 10.800,-**



**Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe**  
 B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)*  
**DA € 4.100,-**



**Beilage**  
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)  
 Vollaufgabe bis 40g € 8.700,-  
 Mindestauflage: 30.000 Stk.  
 Preis pro 1.000 Stück

## Weitere Sonderwerbformate

- TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
- Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
- Sachets

DA

Preis auf Anfrage

## DA – Deine Apotheke

### TECHNISCHE DATEN/PRINT

#### Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset

**Kern:** Rollenoffset

#### Farben

4-farbig Skala

#### Rasterweite

**Umschlag:** 100er-Raster

**Kern:** 70er-Raster

#### Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

#### Papier

**Umschlag:** Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>

**Kern:** UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m<sup>2</sup>

#### beigestellte Proofs

**Umschlag:** Fogra 39/isocoated V2

**Kern:** Fogra 45/pso lwc improved

#### Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

### BEILAGEN-SPEZIFIKATION

#### Auflage

Mindestauflage 1.000 Stück

#### Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

#### Format

**Maximalformat:** 200 x 280 mm

*(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale*

*Höchstformat gefalzt werden)*

190 x 270 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**(Falz an der langen Seite)**

#### Gewicht

**Mindestgewicht pro Einzelblatt:**

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m<sup>2</sup>

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm

mind. 135 g/m<sup>2</sup>

**Minimalgewicht pro Beilage:**

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

200 x 280 mm mind. 8 g

**Maximalgewicht pro Beilage:**

75 g (**darüber nur auf Anfrage**)

#### Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

#### Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

#### Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

#### Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

### SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

### PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt:

**anzeigen@apoverlag.at**

### INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

# APOVERLAG Couponing

Gutschein-Kampagnen erfreuen sich steigender Beliebtheit. Für die zeit- und kostenaufwendige Verwaltung und Abrechnung haben wir die komfortable Lösung APOVERLAG Couponing entwickelt.



Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria sowie den diversen Apothekensoftwareanbietern haben wir ein elektronisches Couponing-System mit über 1.380 digitalen Schnittstellen in Österreich aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

## Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- ca. 1.380 digitale Schnittstellen
- personalisierte Kommunikation
- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100% Transparenz

- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle
- revisionssicher

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir unter anderem Check-out-Coupons an.

## Check-out-Couponing

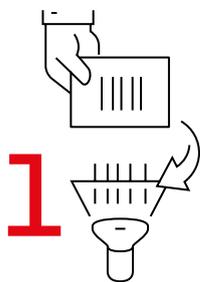
Mit Check-out-Couponing sprechen Sie Ihre Zielkundinnen und -kunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf deren Einkaufsverhalten.

Kund:innen erhalten mit dem Kassenschein einen Gutschein oder Gewinnspielinformationen. Als Auslöser eignen sich all Ihre Eigenprodukte – ideal für Neuprodukt-einführungen oder ergänzende Produkte zu Ihrer Marke.

→ [www.apoverlag.at/couponing](http://www.apoverlag.at/couponing)

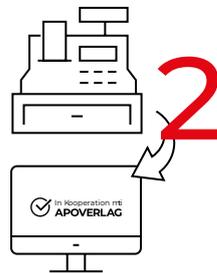
## INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

### So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG



#### Scannen

Der Kunde bzw. die Kundin kommt in die Apotheke und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.



#### Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.



#### Verrechnen

APOVERLAG verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.

# APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Unsere Top-Produkte (weitere auf Anfrage):



Symbolfoto

## Coupon – Der klassische Gutschein

### Kampagne – Set-up-Kosten

€ 2.250,-

Darin enthalten sind:

- 1 Coupon-Code
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

### jeder weitere Code

€ 150,-

### Clearing je Einlösung

€ 0,20

### Streuung über die „DA –Allonge“

€ 1.900,-

B 100 x H 70 mm + 3 mm

Die Produktion der Allonge für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens zwei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden.

Das Layout der Coupons erstellt der APOVERLAG.

Weitere Streumöglichkeiten für Coupons z. B. via Apothekenbrief und/oder [www.DeineGutscheine.at](http://www.DeineGutscheine.at), auf Anfrage.



Symbolfoto

## Check-out-Coupon

### Der Gutschein auf dem Kassensbon

### Kampagne – Set-up-Kosten

€ 2.250,-

Darin enthalten sind:

- 10.000 Coupon-Ausdrucke
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

### weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke

€ 75,-

### Clearing je Einlösung

€ 0,20

## Apothekenbrief

### Postmailing an alle Apotheken

### Implementierungspauschale

€ 2.250,-

inkl. 1 Coupon-Code

### Druck, Konfektionierung & Versand

€ 2.000,-

B 210 x H 297 mm + 3 mm

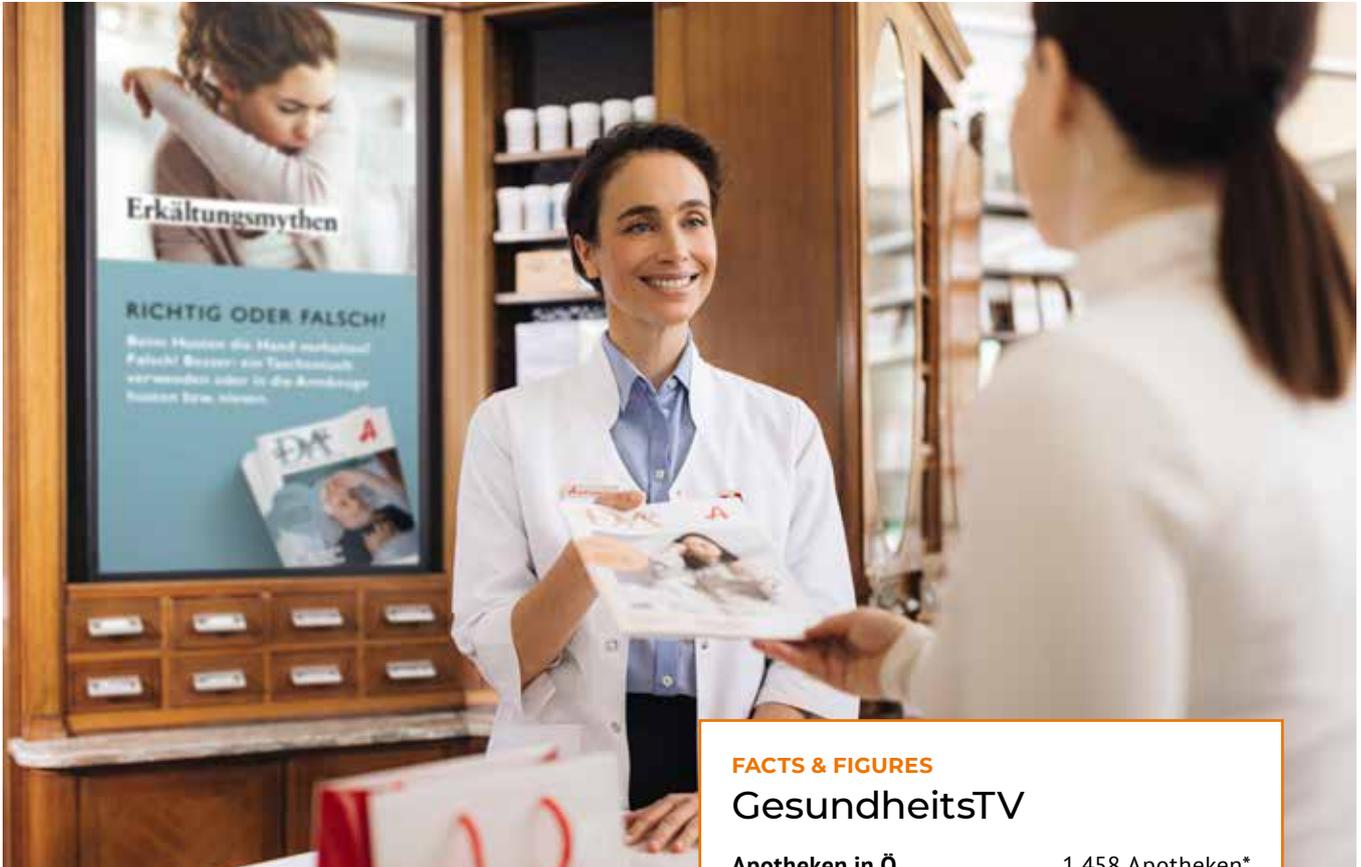
170 g Papier, Dispolack, mit Perforation zum Abtrennen

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

**Disclaimer:** Art, Darstellung, Umfang und Ausgestaltung der Werbung und die Verwendung des jeweiligen Rabatt-QR-Codes obliegt der alleinigen Verantwortung des werbenden pharmazeutischen Unternehmens. Der APOVERLAG übernimmt hierfür keinerlei Haftung und führt keinerlei wie auch immer geartete Prüfung der Zulässigkeit durch.

# GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



## FACTS & FIGURES

### GesundheitsTV

<b>Apotheken in Ö</b>	1.458 Apotheken*
<b>GTV-Netz (APOVERLAG)</b>	260 Apotheken*
<b>Partner-Netz</b>	120 Apotheken*

**Gesamtes Netz österreichweit**

**380 Apotheken**

=

**Österreich-Reichweite**

**26,1 %**

=

**Potenzielle Werbekontakte pro Monat\*\***

**3.078.000**

\* Stand September 2024

\*\* 300 Kundinnen/Kunden pro Tag und Apotheke x 27 Tage pro Monat

Die Monitore werden direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kundinnen und Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt bei der Kundin bzw. beim Kunden vor Ort.

#### GesundheitsTV steht für

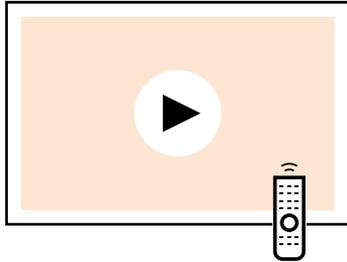
- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

#### GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation mit Endkonsument:innen

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen

- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

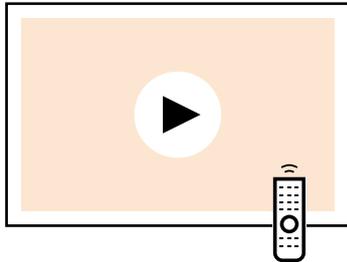
# Standard- werbeformate



### nationale Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

**GTV** € 1,-



### selektive Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

**GTV** € 1,50  
+ einmalige  
Selektionspauschale  
(Bundesländer,  
Einzugsgebiete etc.)  
€ 500,-

### BEISPIEL

#### GTV-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/  
Monat im GTV-Netz (260 Apotheken)

€ 3.900,-

#### Partner-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/  
Monat im gesamten Netz (380 Apotheken):

€ 5.700,-

## GesundheitsTV

### TECHNISCHE DATEN/WEB

#### Auflösung

HD 1920 x 1080 px

#### Seitenformat

16:9

#### Dateiformat

mp4

#### Codec

h264

#### Ziel-Bitrate

6 Mbit – 12 Mbit

progressiv, quadratische Pixel 1:1

### SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. Apotheker:innen kennen das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwenden das Apotheken-Telefonregister, um benötigte Telefon-

nummern rasch im Arbeitsumfeld zu finden. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kundinnen und Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.

**TARIF 2025/26**

## Warenverzeichnisse I & II, III

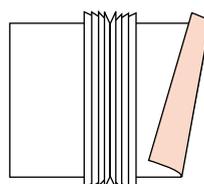
Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneyspezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



### Cover

B 175 x H 170 mm + 3 mm  
Fachkurzinformation auf U2

**monatlich** € 400,-  
**pro Jahr** € 4.000,-



### U4

B 200 x H 287 mm + 3 mm  
Fachkurzinformation auf U3

**monatlich** € 300,-  
**pro Jahr** € 3.000,-

### FACTS & FIGURES

## Warenverzeichnis

**Auflage** Bände I & II: 770 Stück,  
monatlich, 12 Ausgaben  
Band III: 720 Stück,  
monatlich, 12 Ausgaben

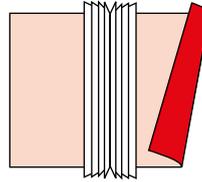
**Vertrieb** Abonnement und Einzelbestellung

**Format** B 200 x H 287 mm + 3 mm Beschnitt  
(abfallend)

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

# Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angeführt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



**U2, U3 und U4**  
B 138 x H 210 mm + 3 mm

**U2/U3** € 1.000,-  
**U4** € 1.500,-



**1/1 Seite**  
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,-

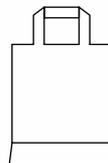
## FACTS & FIGURES

### Apotheken-Telefonregister

<b>Auflage</b>	1.200 Stück
<b>Vertrieb</b>	Abonnement und Einzelbestellung
<b>Format</b>	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

# Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



## Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm  
Papiertragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm  
Papiertragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

**Preis auf Anfrage**

*Mit dieser Werbeform bringen sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die "straße".*

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88  
F +43 1 402 35 88-542  
office@apoverlag.at  
www.apoverlag.at

Stand: Oktober 2024  
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!