

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

 APOVERLAG

MEDIADATEN TARIFE 2024

WWW.APOVERLAG.AT

APOTHEKEN- UND
KONSUMENTENKOMMUNIKATION





**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Stefan Mitterer

Leitung Medienverkauf
T +43 1 402 35 88-544
M +43 664 100 37 74
anzeigen@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Sieglinde Pöschl

Senior Account Manager
T +43 1 402 35 88-983
M +43 664 96 76 214
anzeigen@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Zara Auferbauer

Leitung Business Development &
Sales Digitale Medien
T +43 1 402 35 88-461
M +43 664 858 64 38
zara.auferbauer@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Pablo Kaspar-Oleschko, BSc.

Senior Account Manager Digitale Medien
T +43 1 402 35 88-16
M +43 664 964 23 16
pablo.kaspar-oleschko@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Der APOVERLAG auf einen Blick

Apotheken- kommunikation

- 06** Österreichische Apotheker-Zeitung
ÖAZ & ÖAZtara
- 12** www.oeaz.at
- 14** pka-Magazin
- 18** pharmazie sozial
- 20** Fortbildung Apotheker:innen &
Pharmazeut:innen
- 22** Fortbildung PKA
- 25** Zusätzliche Fortbildungsangebote für
Apotheker:innen und PKA
- 26** Dienstleistungen/
Gestaltungskosten

Konsumenten- kommunikation

- 28** DA – Deine Apotheke
- 32** APOVERLAG Couponing
- 34** APOLINO
- 36** GesundheitsTV
- 38** Spezielle Werbeträger

Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“ – sowohl in der Printausgabe als auch online über oeaz.at –, der „ÖAZtara“ und dem „pka-Magazin“ erreichen wir direkt alle Apotheker:innen und pharmazeutischen Mitarbeiter:innen in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot für Apotheker:innen und PKA.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kundinnen und Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“, das als Abonnement in nahezu 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt, sowie dem Onlineportal „DeineApotheke.at“ bringen wir relevante Gesundheitsinformationen punktgenau an die Zielgruppe.

Das bestens eingeführte Couponing eröffnet völlig neue Wege im Vertrieb. Mit dem GesundheitsTV, das in mehr als 251 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsumentinnen und Konsumenten auch an der Tara rasch und aktuell.

Mit der DIAGNOSIA App bieten wir Kompetenz und Reichweite nun auch im Bereich der Ärzteschaft an.

Mit dem Fortbildungsportal vielgesundheit.at haben wir unsere Position im Bereich digitaler Fortbildungen wesentlich gestärkt. Vielgesundheit.at steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, e-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien.

Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen damit Apotheken, die Ärzteschaft und Konsument:innen gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Unser Team berät Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen. So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführung
APOVERLAG

DI Franz Coreth
Geschäftsführung
APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Lukas Lorenz, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!





Apotheken- kommunikation

Mit dem Angebot des APOVERLAG
kommunizieren Sie Ihre Werbe-
botschaft an die entscheidenden
Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- ÖAZ & ÖAZtara
- www.oeaz.at
- pka-Magazin
- pharmazie sozial
- Fortbildung für Pharmazeut:innen (e-Learning)
- Fortbildung für PKA (pka-up)
- Zusätzliche Fortbildungsangebote

Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“ ist das offizielle Standesorgan der heimischen Apotheker:innen und Pharmazeut:innen.

Das 14-täglich erscheinende Heft informiert über wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen in Pharmazie und Medizin, wissenschaftliche und fachbezogene Themen zur Fortbildung für die heimischen Pharmazeut:innen sowie über Beratung, Kommunikation und Kundenbindung in der Apotheke.

ÖAZtara – als Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara wird als eigenes Supplement für die Apotheken produziert und erscheint mit einer Gesamtauflage von 12.000 Stück.

Die ÖAZtara ist über ein Wissensquiz mit dem digitalen Portal elarning.apoverlag.at vernetzt. Inhalt der ÖAZtara als Info-, Beratungs- und Verkaufsmedium sind neben praxisrelevanten Übersichtsartikeln die Erörterungen von am Markt verfügbaren Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden, Produktprofile, Tara-Interviews mit Expertinnen und Experten sowie Fallbeispiele.



FACTS & FIGURES

Österreichische Apotheker-Zeitung

Auflage ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben

ÖAZtara: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeut:innen sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben

Vertrieb Abonnement

Heftformat B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

UMFRAGEERGEBNISSE

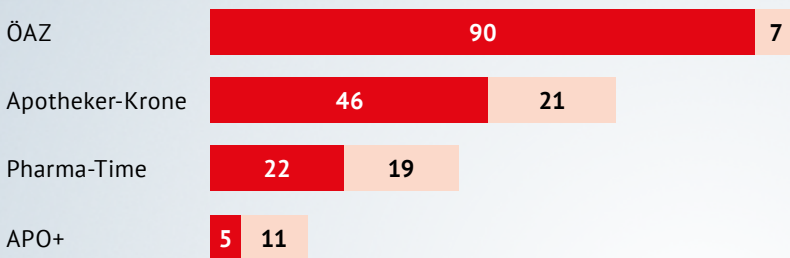
ÖAZ & ÖAZtara¹

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben.“

- in den letzten 14 Tagen
- im letzten Monat

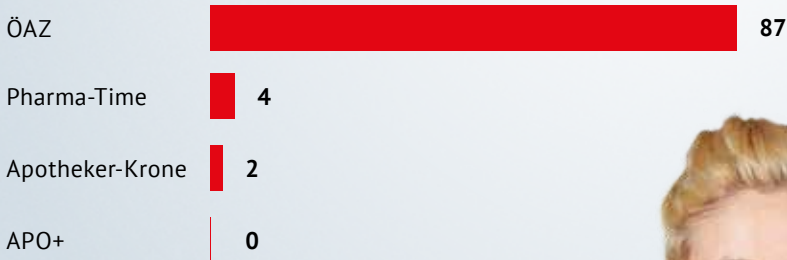
9 von 10 Befragten haben die ÖAZ in den letzten 14 Tagen gelesen, Mitbewerber folgen mit klarem Abstand.



MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.

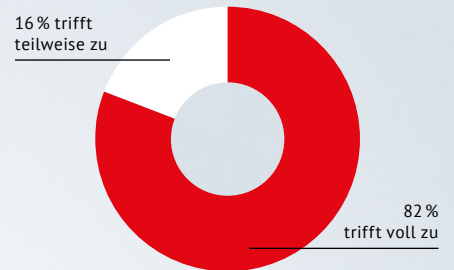


Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen (Anzahl der Befragten = 261, 73 % weiblich | 26 % männlich), Oktober 2023, Angaben in %.

¹ Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeut:innen als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Hefteiler der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeut:innen und anderes Personal – frei von Anzeigen/ Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel.

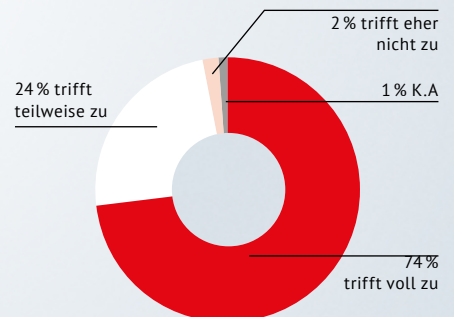
INTERNE VERTEILER DER ÖAZ UND ÖAZtara

81% der befragten leitenden Apotheker:innen geben die ÖAZ und die ÖAZtara in der Apotheke an Pharmazeut:innen, PKA etc. zum Lesen weiter.

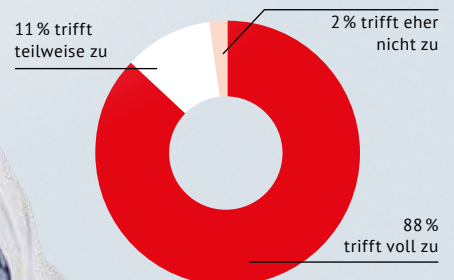


KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker:innen.

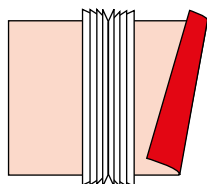


Erscheinungstermine

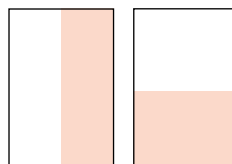
Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	ÖAZ und ÖAZtara Schwerpunktthemen
01	KW 01	DI 02.01.24	DI 12.12.23	Immunsystem, Meningokokken, Pharmakogenomik
02	KW 03	MO 15.01.24	DI 02.01.24	Adipositas/Zivilisationskrankheiten, Antibiotika /Antimykotika + ÖAZtara 01 Stoffwechselstörungen
03	KW 05	MO 29.01.24	MO 15.01.24	Verblütern von Arzneimitteln, Gefäßgesundheit (Arteriosklerose, Thrombose)
04	KW 07	MO 12.02.24	MO 29.01.24	Onkologie, Spezialnahrung/Künstliche Ernährung + ÖAZtara 02 Allergien
05	KW 09	MO 26.02.24	MO 12.02.24	AM-Therapie für Kinder, Infektiologie
06	KW 11	MO 11.03.24	MO 26.02.24	Umweltpharmazie/Nachhaltigkeit, AM-Therapie im Ramadan + ÖAZtara 03 Fit in den Frühling
07	KW 13	MO 25.03.24	MO 11.03.24	Gastroenterologie, Lebensmittel-Unverträglichkeiten
08	KW 15	MO 08.04.24	DO 21.03.24	Neurologie, Psychische Gesundheit + ÖAZtara 04 Gesund älter werden
09	KW 17	MO 22.04.24	MO 08.04.24	Medizinprodukte (Apps, Rechtliches), Hämatologie/Hämophilie
10	KW 19	MO 06.05.24	FR 19.04.24	Rheumatologie, Biologika + ÖAZtara 05 Haut, Haare, Nägel
11	KW 21	DI 21.05.24	FR 03.05.24	Mund- & Zahngesundheit, Mikrobiota
12	KW 23	MO 03.06.24	FR 17.05.24	Transgender-Pharmazie, Autoimmunerkrankungen + ÖAZtara 06 Reiseapotheke
13	KW 25	MO 17.06.24	MO 03.06.24	Aromatherapie, Lungenerkrankungen
14	KW 27	SO 01.07.24	MO 17.06.24	Ohrenerkrankungen, Hautkrebs + ÖAZtara 07 Frauengesundheit
15	KW 29	MO 15.07.24	MO 01.07.24	Darmerkrankungen, Gesundheitsrisiko Hitze
16	KW 31	MO 29.07.24	MO 15.07.24	Tropenkrankheiten, Symptom Juckreiz
17	KW 33	MO 12.08.24	MO 29.07.24	Schwangerschaft/Stillzeit, EMA: Zulassungsprozess Arzneimittel + ÖAZtara 08 Herz-Kreislauf, Venengesundheit
18	KW 35	MO 26.08.24	FR 09.08.24	Diabetes, Fußgesundheit
19	KW 37	MO 09.09.24	MO 26.08.24	Demenz/Gedächtnis, Stress/chronische Erschöpfung + ÖAZtara 09 Fit ins neue Schuljahr, Kindergesundheit
20	KW 39	MO 23.09.24	MO 09.09.24	Gynäkologie, Arzneimittel-Interaktionen
21	KW 41	MO 07.10.24	MO 23.09.24	Geriatric/Pharmakotherapie im Alter/Anti-Aging, Dekubitus + ÖAZtara 10 Immunsystem stärken
22	KW 43	MO 21.10.24	MO 07.10.24	Hals-Nase-Ohren, Komplementärmedizin
23	KW 45	MO 04.11.24	FR 18.10.24	Männergesundheit, Rückenschmerzen + ÖAZtara 11 Chronische Stressbelastung/Raus aus dem Dauerstress
24	KW 47	MO 18.11.24	MO 04.11.24	Urogenitaltrakt/Nierenerkrankungen, Stomaversorgung/AM-Therapie bei Stoma-Patient:innen
25	KW 49	MO 02.12.24	MO 18.11.24	Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Chronopharmazie + ÖAZtara 12 Magen-Darm-Gesundheit
26	KW 51	MO 16.12.24	MO 02.12.24	Chronische Schmerzen, Enantiomere Wirkstoffe
01 25	KW 01	MO 30.12.24	MO 09.12.24	Grippale Infekte/Influenza, Pankreas/Enzyme
02 25	KW 03	MO 13.01.25	MO 16.12.24	Dermatologie, Magistrale Zubereitungen + ÖAZtara 01 Atemwegserkrankungen

Standardwerbformate

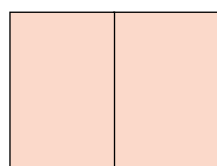
Auflage: 6.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



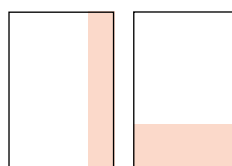
U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ **U2/U3** € 4.560,-
ÖAZ **U4** € 5.100,-



1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZ € 3.070,-



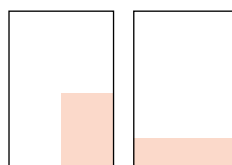
2/1 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 7.300,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZ € 2.730,-



1/1 Seite
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 4.400,-

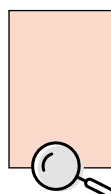


1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZ € 2.270,-

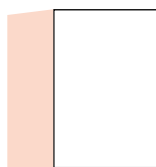
Sonderwerbformate



Coverflappe + U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, bei Klebebindung)
 B 115 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 7.900,-



**Rezeptfrei unter der Lupe/
 RX Fokus/Tara Interview**
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie
 rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für
 Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)*
ÖAZ € 3.970,-

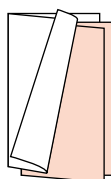


Allonge
 105 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 3.800,-
Allonge + U2
 Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZ € 6.500,-

Weitere Sonderwerbformen

- TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
- Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
- Sachets
- Titelseitenecke

ÖAZ **Preis auf Anfrage**



Beilage (Auflage 6.500 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (*max.*)
ÖAZ € 3.890,-

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

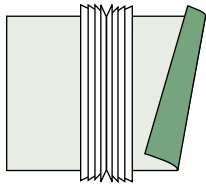
Insertionspreis im Kleinanzeigenteil

für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

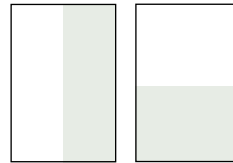
1/1 Seite € 2.500,- 1/4 Seite € 850,-
 1/2 Seite € 1.400,- 1/8 Seite € 470,-
 1/3 Seite € 1.200,-

Standardwerbformate

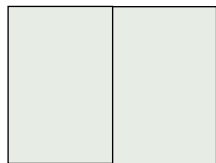
Auflage: 12.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10%.



U2, U3 und U4
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara U2/U3 € 4.950,-
ÖAZtara U4 € 5.490,-



1/2 Seite hoch/quer
 B 105 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 144 mm + 3 mm
ÖAZtara € 3.500,-



2/1 Seiten
 B 420 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 7.700,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 70 x H 297 mm + 3 mm
 B 210 x H 92 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.900,-



1/1 Seite
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara € 4.800,-

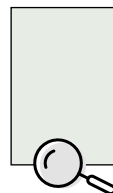


1/4 Seite hoch/quer
 B 88 x H 122 mm + 3 mm
 B 210 x H 75 mm + 3 mm
ÖAZtara € 2.500,-

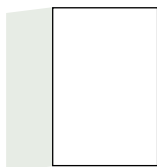
Sonderwerbformate



Coverflappe + U4
Auflage 5.500, 12 Ausgaben
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)
ÖAZtara Preis auf Anfrage

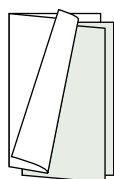


**Rezeptfrei unter der Lupe/
 RX Fokus/Tara Interview**
 B 210 x H 297 mm + 3 mm
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie
 rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für
 Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)*
ÖAZtara € 4.100,-



Allonge
 105 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara Preis auf Anfrage
Allonge + U2
 Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm
ÖAZtara Preis auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen im Fortdruck
 – TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)
 – Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)
 – Sachets
 – Titelseitenecke
ÖAZtara Preis auf Anfrage



Beilage (Auflage 12.000 Stück)
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
 B 210 x H 297 mm + 3 mm (max.)
ÖAZtara € 5.600,-

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

Österreichische Apotheker-Zeitung

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

100er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Gesamtauflage

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 210 x 297 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale

Höchstformat gefalzt werden)

200 x 287 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**)

bis 210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

www.oeaz.at

Nutzen Sie die virtuelle Präsenz von Österreichs offiziellem Standesmedium für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen und verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen werbewirksamen und zielgruppengerechten Auftritt.

Überall und jederzeit verfügbar, tagesaktuell und informativ – die digitale Version der ÖAZ bietet die aus dem Magazin gewohnte Qualität der Inhalte kombiniert mit der Flexibilität eines Online-Mediums.

Breites Spektrum: www.oeaz.at bietet alle relevanten Themen aus der Branche

Wir präsentieren aktuelle Storys aus den Bereichen Pharmazie und Medizin, berichten über

die wichtigsten standes- und gesundheitspolitischen Themen und veröffentlichen behördliche Mitteilungen aus der Branche. Zudem haben Sie Zugang zur e-Paper-Version der gedruckten ÖAZ und Sie dürfen sich über eine Liste der wichtigsten Termine zu Veranstaltungen und Fortbildungen aus der Branche freuen. Sie sehen: Wir schaffen das ansprechende und professionelle Umfeld für Ihre Produkte.



Billboard

Desktop B 970 x H 250 px



Medium Rectangle

Desktop B 300 x H 250 px

Mobil B 300 x H 250 px



Superbanner

Desktop B 728 x H 90 px *oder*

Desktop B 970 x H 100 px

Mobile 300 x H 50 px *oder*

Mobile B 320 x H 50 px



Medium Rectangle,

Comments, Sponsored Content

Desktop B 300 x H 150/250 px

Mobil B 300 x H 150/250 px

Werbemöglichkeiten



Einstiegsseite, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbemittel

Billboard oder Superbanner
inkl. Mobile Banner

2 Wochen 1 Monat

€ 2.000,- € 2.920,-

Sponsored Content
inkl. aller verfügbaren Werbemittel

€ 3.780,-

Medium Rectangle/Mobile Banner

€ 1.500,- € 2.180,-

Fachchannel, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbeartikel

Billboard oder Superbanner
inkl. Mobile Banner

2 Wochen 1 Monat

€ 1.600,- € 2.336,-

Medium Rectangle/Mobile Banner

€ 1.200,- € 1.740,-

Sponsoring Fachartikel 100 % exklusiv, inkl. aller Werbemittel

Billboard, Superbanner inkl. Mobile Banner,
Medium Rectangle/Mobile Banner

Preis auf Anfrage

Aufbau eines speziellen Themas inkl. aller verfügbaren Werbemittel

ab 3 Monaten

z. B. „Seltene Erkrankungen“ samt Einbindung
in die Website, 100% exklusiv, ab 3 Monate Laufzeit,
3 Korrekturschleifen

€ 5.000,-

Set-up-Kosten

€ 1.000,-

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online-Portal – ÖAZ

TECHNISCHE DATEN/WEB

Formate

.gif, .jpg, .png, HTML5

max. Dateigröße

.gif, .jpg, .png: 80 KB

HTML5:

150 KB

HTML5 Werbemittel nach IAB Spezifikationen programmieren: www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation

Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir, die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße.

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist eine lebendige, moderne und kompetente Informations- und Diskussionsplattform für den PKA-Beruf, abgestimmt auf die täglichen Anforderungen in der Apotheke und die Bedürfnisse der PKA.

Die Inhalte orientieren sich neben saisonalen und praktischen Anforderungen auch an den jährlich stattfindenden Fachveranstaltungen für PKA – den PKA-Science Days – und können so Ihre jeweiligen Schwerpunktthemen gezielt verstärken.

Das pka-Magazin bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Tierberatung an der Tara, English in the pharmacy, Kosmetik oder Mikronährstoffporträts. Spannende Kolumnen, Neues von den Berufsschulen sowie alles rund um die Lehrlingswettbewerbe runden das vielseitige Angebot ab.

Modern und abwechslungsreich

Das PKA-Magazin wurde im Jahr 2021 einem kompletten Relaunch unterzogen. Der moderne und junge Auftritt sorgt für Informationsvermittlung auf höchstem Niveau und unterstützt die PKA bei der täglichen Beratung an der Tara.



FACTS & FIGURES

pka-Magazin

Auflage 6.600 Stück, 6 Ausgaben

Vertrieb Verteilung an alle PKA

Heftformat B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

Werben im pka-Magazin -
das heißt Kommunikation mit den
Verkaufsprofis an der TARA!



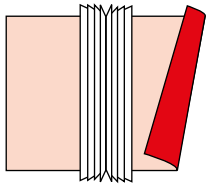
pka JAHRESÜBERSICHT 2024

Erscheinungstermine

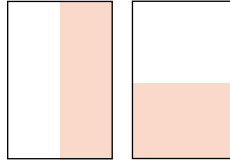
Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	pka-Magazin Schwerpunktt Themen
01	KW 07	DO 15.02.24	FR 26.01.24	HAUPTTHEMEN: Gesunde Gelenke, Wintersport Mikronährstoffporträt: Vitamin K, Kosmetik: Schäume in Kosmetik und Pflege, Tierapotheke: Blähungen Hunde (Ursachen etc. ...)
02	KW 16	MO 15.04.24	MO 25.03.24	HAUPTTHEMEN: Allergien & Fit in den Frühling Mikronährstoffporträt: Alpha-Liponsäure, Kosmetik: Naturkosmetik und „Problemhaut“, Tierapotheke: Giardien – was tun?
03	KW 25	MO 17.06.24	FR 24.05.24	HAUPTTHEMEN: Reisen, Sonnenschutz & PKA Science Days Mikronährstoffporträt: Lutein & Lykopen, Kosmetik: Verbrennungen, Tierapotheke: Leishmaniose (Wie kann ich mein Tier im Urlaub schützen?)
04	KW 33	FR 16.08.24	MI 24.07.24	HAUPTTHEMEN: Wanderapotheke & Geistig fit Mikronährstoffporträt: Vitamin B12, Kosmetik: Beratungswissen Akne, Tierapotheke: Vitamine
05	KW 42	DI 15.10.24	MO 23.09.24	HAUPTTHEMEN: Immunsystem & Haut+Haare+Nägel Mikronährstoffporträt: para-Aminobenzoesäure, Kosmetik: Pflaster – was ist bei der Anwendung bei Kindern, Hauterkrankungen etc. zu beachten ist, Tierapotheke: Mineralstoffe
06	KW 51	MO 16.12.24	FR 22.11.24	HAUPTTHEMEN: Grippale Infekte, Winterblues & PKA Science Days Mikronährstoffporträt: Omega-3-Fettsäure, Kosmetik: Empfindliche Haut, Tierapotheke: Spurenelemente

Standardwerbformate

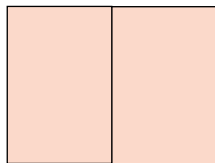
Auflage: 6.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



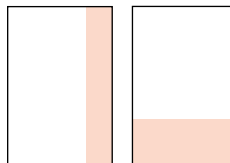
U2, U3 und U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pka U2/U3 € 4.440,-
pka U4 € 4.700,-



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm
pka € 2.840,-



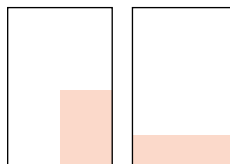
2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm
pka € 6.900,-



1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm
pka € 2.500,-

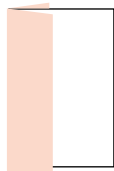


1/1 Seite
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pka € 4.240,-

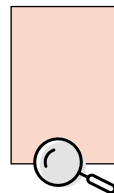


1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm
pka € 2.130,-

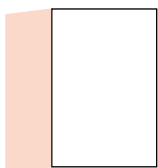
Sonderwerbformate



Coverflappe + U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)
pka € 7.500,-



Unter der Lupe
B 200 x H 280 mm + 3 mm
(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)
pka € 3.970,-



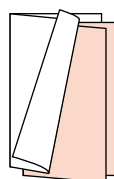
Allonge
100 x H 280 mm + 3 mm
pka € 3.200,-
Allonge + U2
Allonge + B 197 x H 280 mm + 3 mm
pka € 6.000,-

Weitere Sonderwerbformen

- TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)
- Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)
- Sachets
- Titelseitenecke

pka

Preis auf Anfrage



Beilage (Auflage 6.500 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)
pka € 3.800,-

Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pka-Magazin

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
Höchstformat gefalzt werden
195 x 275 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm
mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: anzeigen@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exk. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- angestellte Apotheker:innen in den mehr als 1.300 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

FACTS & FIGURES

pharmazie sozial

Auflage	5.500 Stück, 6 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

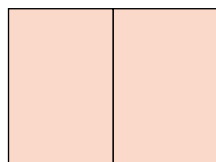
pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2024

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	pharmazie sozial Schwerpunktthemen
01	KW 05	DI 30.01.2024	DI 09.01.24	Raucherentwöhnung
02	KW 12	DI 19.03.2024	MO 26.02.24	Sport
03	KW 21	DI 21.05.2024	MO 29.04.24	Sonne & Hitze
04	KW 30	DI 23.07.2024	MO 01.07.24	Männergesundheit
05	KW 39	DI 24.09.2024	MO 02.09.24	Immunsystem & Erkältung: Kleinkinder, Schwangere, Stillende, Senior:innen
06	KW 48	DI 26.11.2024	MO 04.11.24	Diabetes

Standardwerbformate

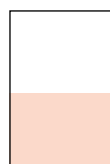
Auflage: 5.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



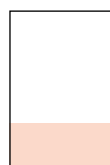
2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 2.830,-



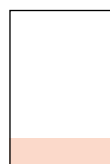
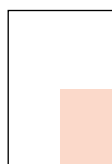
1/1 Seite/U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.680,-
pharmazie sozial U4 € 2.100,-



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.150,-



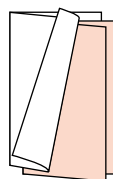
1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 870,-



1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 850,-

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformate wie Flappe, Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Beilage (Auflage 6.000 Stück)
Preis pro 1.000 Stück
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)
pharmazie sozial € 3.200,-

Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pharmazie sozial

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Bogenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

100er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: Bilderdruck holzfrei matt 1-fach gestrichen mit Volumen, 80/m²

beigestellte Proofs

Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien

PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Fortbildung Apotheker:innen – elearning.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen



Wir, der APOVERLAG, sind einer der führenden Anbieter von klassischen und digitalen Fortbildungsformaten. Unser erklärtes Ziel ist es, über unsere Plattform elearning.apoverlag.at eine thematisch breite Palette an qualitativ hochwertigen und praxisrelevanten Fortbildungen zu offerieren. Die Wissensvermittlung erfolgt dabei multimedial in Form von:

- Digital: Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltungen, Video- und Audio-Learnings sowie Podcasts
- Print: Sonderpublikationen in Form von Literaturstudien und Beratungsleitfäden

Der Zugang zur Plattform ist für Apotheker:innen nach erfolgter Registrierung 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche möglich. Zudem sind alle Lernangebote auf der Plattform kostenfrei.

Das Kundengespräch als zentrales Thema

Eine wesentliche Stärke der öffentlichen Apotheke ist das persönliche, empathische Kundengespräch. Viele

Im Zeitraum von 1.1. bis 31.12.2023 gab es auf der Website elearning.apoverlag.at über 82.820 Gesamt-Aufrufe. Rund 6.050 Apotheker:innen und Pharmazeut:innen sind auf unserer Fortbildungsplattform registriert, ca. 4.880 davon können zudem über den Fortbildungs-Newsletter erreicht werden.

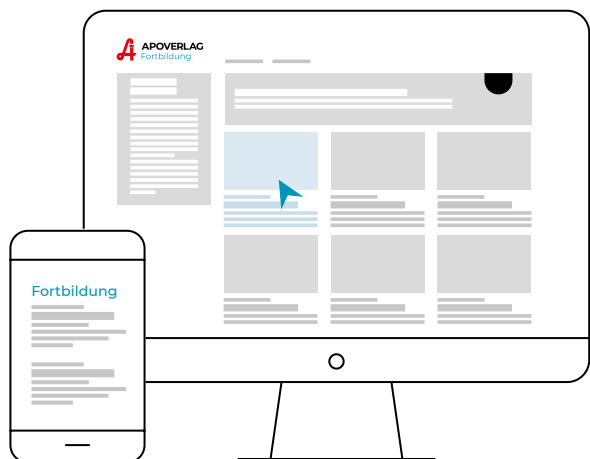
* Stand Februar 2024

Fortbildungen des APOVERLAG richten daher einen speziellen Fokus auf die Kundenberatung an der Tara.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Konzeption, Durchführung und Bewerbung Ihrer Fortbildung. Für nähere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung!

→ elearning.apoverlag.at

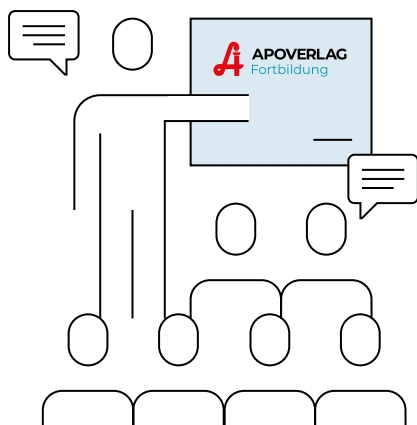
Multimediale Fortbildung für Apotheker:innen & Pharmazeut:innen



Hosting einer beigestellten Fortbildung auf elearning.apoverlag.at € 2.400,-
 (Unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word)
 Laufzeit: 12 Monate

Reporting Preis auf Anfrage

Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter € 1.150,-
 (nur in Verbindung mit einer beigestellten Fortbildung)
 Laufzeit: einmalig

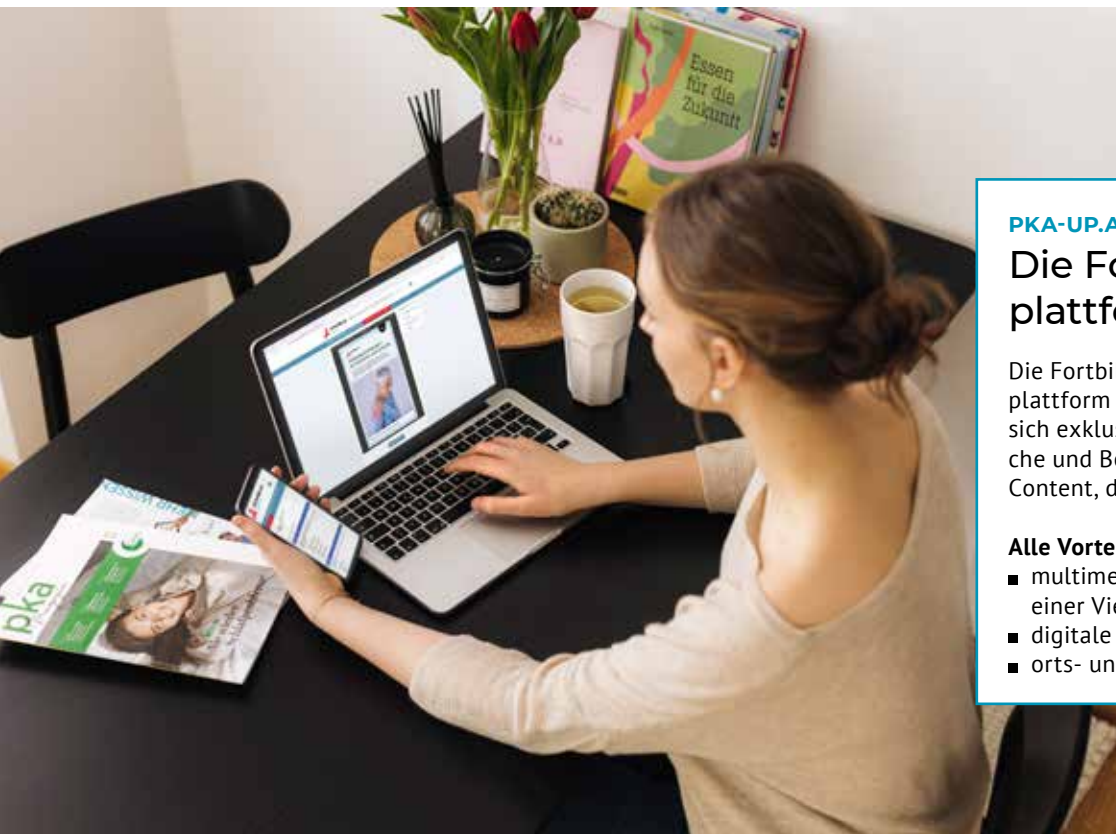


Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltungen ab € 14.980,-
 optional: im Studiosetting
 Laufzeit (Video-Learning): 24 Monate

- Full-Service-Produktion von Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltungen
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- Akkreditierung der Live-Veranstaltung
- Nachberichterstattung (optional)
- APF-approbiertes e-Learning aus dem Aufnahmematerial (optional)

Fortbildung PKA – pka-up.apoverlag.at

Multimediale Wissensvermittlung für PKA



PKA-UP.APOVERLAG.AT

Die Fortbildungs- plattform für PKA

Die Fortbildungs- und Informationsplattform pka-up.apoverlag.at richtet sich exklusiv an die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse der PKA. Mit Top-Content, der laufend erweitert wird.

Alle Vorteile auf einen Blick

- multimediale Fortbildungen zu einer Vielzahl an Themen
- digitale Version des PKA-Handbuchs
- orts- und zeitunabhängiges Lernen

Die Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at wurde mit Bezug auf die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse der PKA entwickelt und bietet ein thematisch breites und zugleich multimediales Angebot wie Live-Webinare und die etablierte „Mehr Wissen für PKA“-Fortbildungsreihe.

Mehr Wissen für PKA

Das crossmediale Fortbildungsformat für pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten nutzt die Synergien des Print-Mediums pka-Magazin und der Online-Fortbildungsplattform pka-up.apoverlag.at. Unterschiedlichste Themenbereiche werden redaktionell aufbereitet, die erlernten Inhalte können direkt im Anschluss online durch einen Wissenstest überprüft werden. Ergänzt wird jeder Kurs durch eine Produktvorstellung und ein Produktquiz des Sponsoringpartners.

→ pka-up.apoverlag.at

Im Zeitraum von 1.1. bis 31.12.2023 gab es auf der Website pka-up.apoverlag.at über 92.590 Gesamt-Aufrufe. Rund 4.000 registrierte PKA und PKA-Lehrlinge sind auf unserer Fortbildungsplattform registriert, ca. 2.270 davon können zudem über den Fortbildungs-Newsletter erreicht werden.

* Stand Februar 2024



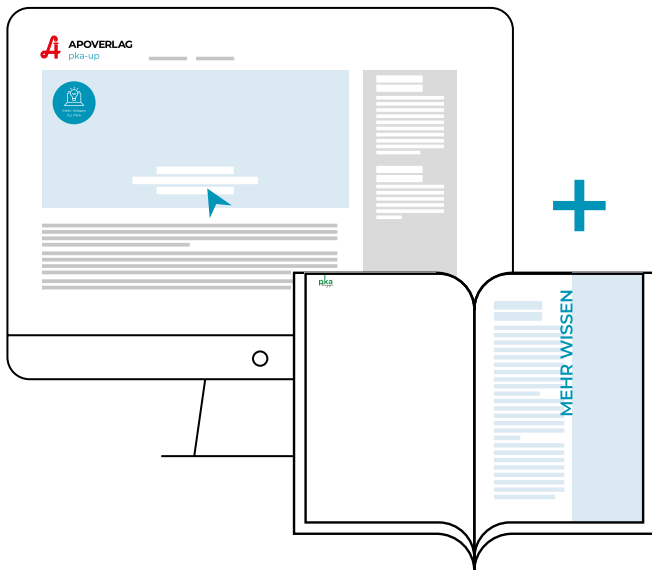
Crossmediale Fortbildung für PKA



Hosting einer beigestellten Fortbildung auf pka-up.apoverlag.at € 2.400,-
 (Unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word)
 Laufzeit: 12 Monate

Reporting Preis auf Anfrage

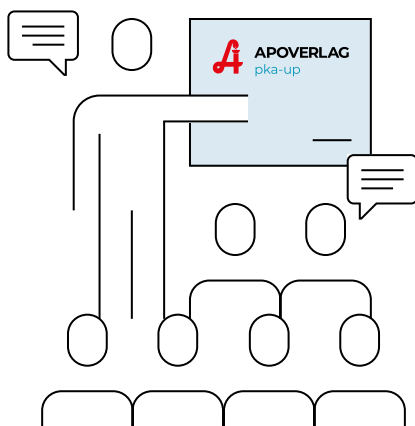
Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter € 1.150,-
 (nur in Verbindung mit einer beigestellten Fortbildung)
 Laufzeit: einmalig



MEHR WISSEN FÜR PKA

Crossmediale Wissensvermittlung in Print & Online € 4.500,-

- redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl
- Kurzversion des Fortbildungsartikels als Teaser im pka-Magazin
- halbseitiges Inserat des Sponsors im pka-Magazin (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3 mm)
- Langversion des Fortbildungsartikels + dazugehörige Wissensfragen auf pka-up.apoverlag.at
- Produktvorstellung + dazugehörige Wissensfragen (vom Sponsor beigestellt) auf pka-up.apoverlag.at



Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltungen ab € 14.980,-
 optional: im Studiosetting
 Laufzeit (Video-Learning): 24 Monate

- Full-Service-Produktion von Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltungen
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- Akkreditierung der Live-Veranstaltung
- Nachberichterstattung (optional)
- APF-approbiertes e-Learning aus dem Aufnahmematerial (optional)

Zusätzliche Fortbildungsangebote für Apotheker:innen und PKA



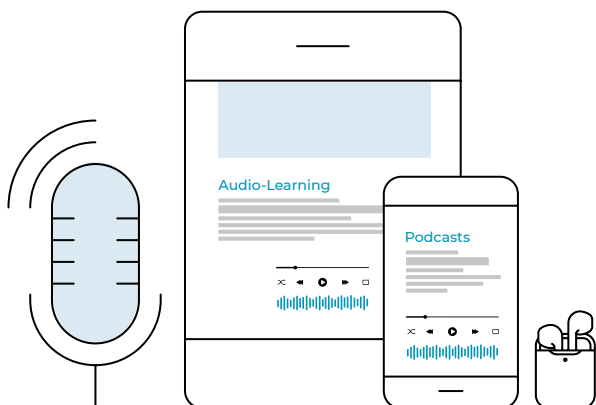
Video-Learning inkl. Akkreditierung

ab € 21.980,-

- Produktion einer Video-Fortbildung
- ein/e renommierter Fachexpert:in
- inklusive Newsletter-Bewerbung
- Laufzeit: 24 Monate

Reporting

Preis auf Anfrage



Audio-Learning & Podcasts inkl. Akkreditierung

ab € 6.980,-

- Produktion einer 20-minütigen Folge
- 2 renommierte Fachexpert:innen
- inklusive Newsletter-Bewerbung
- Akkreditierung zu Audio-Learning (optional)
- Laufzeit: 24 Monate

Reporting

Preis auf Anfrage

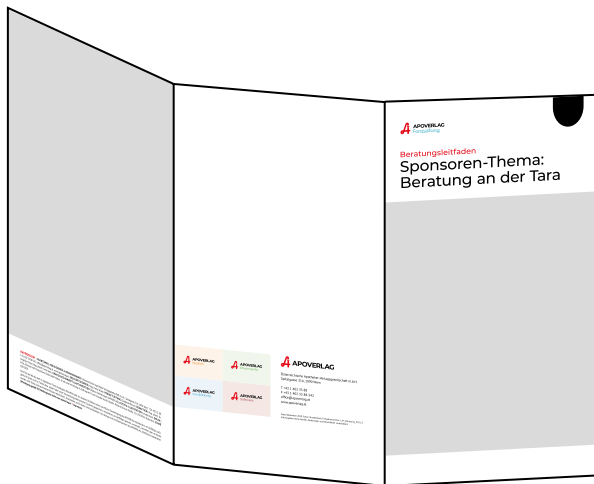


Literaturstudium inkl. Akkreditierung

ab € 16.980,-

Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema.

- redaktionell aufbreiteter 12- bis 24-seitiger Fachartikel im Format B 210 x H 297 mm inkl. ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 210 x H 297 mm + 3 mm Überfüller
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch
- Druckabwicklung ab 1.000 Stück
- Beilage in der Österreichischen Apotheker-Zeitung (ÖAZ) oder dem pka-Magazin optional möglich



Beratungsleitfaden

ab € 6.980,-

Akkreditierung optional möglich

Eine Sonderwerbform, bei der sich Ihre Werbebotschaft erst nach und nach entfaltet ...

- redaktionell aufbereitetes Fachwissen zu einem Thema nach Wahl; 6-seitiger Folder (Altarfalz) im Format B 200 x H 280 mm inkl. ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 195 x H 235 mm + 3 mm Überfüller
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch
- Druckabwicklung ab 1.000 Stück
- Beilage in der Österreichischen Apotheker-Zeitung (ÖAZ) oder dem pka-Magazin optional möglich



Abgabekarte

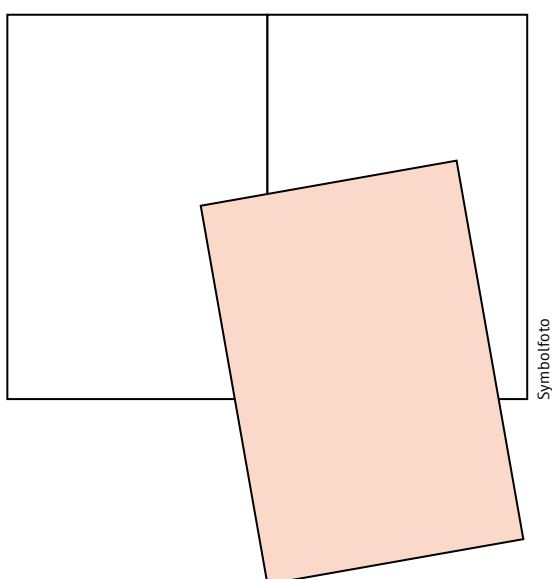
ab € 1.250,-

Die Aufmerksamkeit unserer Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA ist Ihnen mit dieser Bewerbung gewiss!

- Bewerbung der gebuchten Fortbildung; 2-seitiger Flyer im Format B 105 x H 210 mm
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch
- Druckabwicklung ab 1.000 Stück
- Beilage in der Österreichischen Apotheker-Zeitung (ÖAZ) oder dem pka-Magazin optional möglich

Dienstleistungen/ Gestaltungskosten

Die angeführten Preise für grafische und redaktionelle Leistungen sind für alle Verlagsprodukte des APOVERLAG anwendbar. Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt. Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Betreuer/Ihre persönliche Betreuerin.



Folder/Beileger/Flyer & Advertorials etc.

Ob Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser ist Ihnen gewiss!

redaktionelle Kosten

Einzelseite 1/1	€	250,-
Doppelseite 2/1	€	500,-

Gestaltungskosten

Einzelseite 1/1	€	500,-
Doppelseite 2/1	€	800,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (max. 210 x 290 mm)
- 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch

jede weitere Korrekturschleife	€	50,-
---------------------------------------	---	-------------



Konsumenten- kommunikation

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- DA – Deine Apotheke
- Couponing
- APOLINO
- GesundheitsTV
- spezielle Werbeträger

DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

Die „DA – Deine Apotheke“ ist in nahezu 1.000 österreichischen Apotheken gratis erhältlich und wird den Kundinnen und Kunden mithilfe einer praktischen Entnahmebox präsentiert und zur Verfügung gestellt. So dient das Kundenmagazin als beliebte Möglichkeit zur Kundenbindung und als effektives Marketinginstrument für Apotheker:innen.

Alles neu

Seit mehr als 70 Jahren ist die Kundenzeitschrift „DA – Deine Apotheke“ inzwischen ein treuer Begleiter und Ratgeber für interessierte Apothekenkundinnen und -kunden. Das Magazin „DA – Deine Apotheke“ präsentiert sich modern, aufgeräumt und informativ. Eine monatliche Couponing-Aktion und eine ebenso aktuelle wie fundierte Website – www.DeineApotheke.at – unterstützen das Magazin in seiner Funktion der Kundenbindung und -kommunikation.

„DA – Deine Apotheke“ steht für die hohe Qualität seiner Artikel, bietet regelmäßige und beliebte Serien wie Heilpflanzen, die Hund, Katze & Co., Kosmetik oder die Laborwerte und ist ein treuer wie traditioneller Begleiter unserer Apothekenkundinnen und -kunden.



Effektive Kundenbindung:
Coupons in der „DA – Deine Apotheke“
buchen und Verkäufe steigern.



FACTS & FIGURES

DA – Deine Apotheke

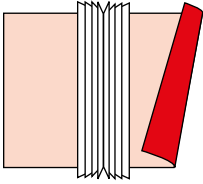
Auflage	77.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie über unser Online-Portal www.DeineApotheke.at
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

Erscheinungstermine

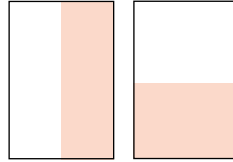
Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunktt Themen
01	KW 01	DI 02.01.24	MO 04.12.23	HAUPTTHEMEN: Gesund mit TCM-Ernährung durch den Winter & COPD & Lungengesundheit (K)ein Tabu: Chronisch krank, Heilpflanzen: Olivenblätter, Naturheilkunde: Heilpflanzen bei Atemwegserkrankungen, Kosmetik: Anti-Aging für die Hände, Sport: Homeoffice & Homefitness, bzw. Übungen am Arbeitsplatz, Tierapotheke: Gesund durch den Winter
02	KW 05	DO 01.02.24	MI 10.01.24	HAUPTTHEMEN: Stress & Gesunde Gelenke (K)ein Tabu: Essstörungen, Heilpflanzen: Ashwagandha, Naturheilkunde: Was ist Phytotherapie?, Kosmetik: Hilfe gegen Schuppen, Sport: Fit mit Prothese – Übungen für die neue Hüfte, Tierapotheke: Meerschweinchen
03	KW 09	FR 01.03.24	MO 05.02.24	HAUPTTHEMEN: Frauengesundheit & Hörminderung (K)ein Tabu: Kinderwunsch, Heilpflanzen: Bärlauch, Naturheilkunde: Heilpflanzen in der Gynäkologie, Kosmetik: Mikrobiotische Hautpflege, Sport: Sinnvolles Krafttraining gezielt für Frauen, Tierapotheke: Gelenkprobleme
04	KW 14	DI 02.04.24	MI 06.03.24	HAUPTTHEMEN: Länger jung mit Spermidin & Allergien (K)ein Tabu: Posttraumatische Belastungsstörung, Heilpflanzen: Brennnessel, Naturheilkunde: Heilpflanzen bei Stress, Kosmetik: Masken – Pflegebooster für die Haut, Sport: Partner-Fitness: Effektives Training mit Partner, Tierapotheke: Seniorenhund
05	KW 18	DO 02.05.24	MO 08.04.24	HAUPTTHEMEN: Tausendsassa Magnesium & Mundgesundheit (K)ein Tabu: Body Positivity, Heilpflanzen: Ginkgo, Naturheilkunde: Heilpflanzen bei Sodbrennen, Kosmetik: Pubertät, Sport: Pilates, Tierapotheke: Zeckenschutz
06	KW 23	MO 03.06.24	MI 08.05.24	HAUPTTHEMEN: Reiseapotheke & Herpes (K)ein Tabu: Transsexualität, Heilpflanzen: Fenchel, Naturheilkunde: Pflanzen für Herz und Kreislauf, Kosmetik: Augenbrauen und Wimpern, Sport: Kickbox-Yoga, Tierapotheke: Reisen mit Tier
07	KW 27	MO 01.07.24	FR 07.06.24	HAUPTTHEMEN: Urogenitaltrakt & Sonnenschutz (K)ein Tabu: Photosensitivität, Heilpflanzen: Weidenröschen, Naturheilkunde: Pflanzen für die Venenpflege, Kosmetik: Hilfe bei Sonnenbrand, Sport: Optimale Aquafitness, Tierapotheke: Gefahr im Garten
08	KW 31	DO 01.08.24	MO 08.07.24	HAUPTTHEMEN: Schwangerschaft & Sportverletzungen (K)ein Tabu: Zähneknirschen, Heilpflanzen: Knoblauch, Naturheilkunde: Gewinnung pflanzlicher Inhaltsstoffe, Kosmetik: Nägel & deren Pflege, Sport: Goodbye Orangenhaut, Tierapotheke: Verdauungsprobleme
09	KW 36	MO 02.09.24	FR 09.08.24	HAUPTTHEMEN: Fit ins neue Schuljahr & Hallux valgus (K)ein Tabu: Hand-Fuß-Mund-Krankheit, Heilpflanzen: Schwarzkümmel, Naturheilkunde: Heilpflanzen bei Verdauungsstörungen, Kosmetik: Pflege für Männer, Sport: Attraktive Oberarme, Tierapotheke: Katze im Fokus
10	KW 40	DI 01.10.24	FR 06.09.24	HAUPTTHEMEN: Grippe vs. Grippaler Infekt & Schulter/Rücken/Nacken (K)ein Tabu: Lebensstil und Libido, Heilpflanzen: Soja und Rotklee, Naturheilkunde: Heilpflanzen für die Wundheilung, Kosmetik: Vitamin C für die Haut, Sport: Battle-Rope-Training, Tierapotheke: Welpen & Jungtiere
11	KW 45	MO 04.11.24	MO 07.10.24	HAUPTTHEMEN: Männergesundheit & Alles rund ums Auge (K)ein Tabu: Gynäkomastie, Heilpflanzen: Eibisch, Naturheilkunde: Heilpflanzen für Konzentration und Gedächtnis, Kosmetik: Tattoos, Sport: Gleichgewichtstraining, Tierapotheke: Immunsystem stärken
12	KW 49	MO 02.12.24	MO 04.11.24	HAUPTTHEMEN: Gesunde Darmflora & Geschenke aus der Apotheke (K)ein Tabu: Narkolepsie, Heilpflanzen: Myrrhe, Naturheilkunde: Heilpflanzen bei akuten/chronischen Schmerzen, Kosmetik: Hautpflege bei Strahlentherapie, Sport: Gesunder Darm mit Yoga, Tierapotheke: Silvester-Angst

Standardwerbformate

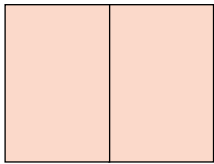
Auflage: 77.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10%.



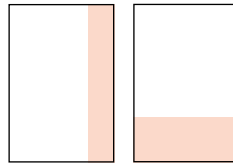
U2, U3 und U4
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
DA U2/U3 € 5.250,-
DA U4 € 5.760,-



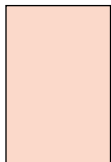
1/2 Seite hoch/quer
 B 100 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 135 mm + 3 mm
DA € 3.570,-



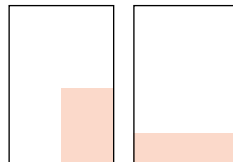
2/1 Seiten
 B 400 x H 280 mm + 3 mm
DA € 8.000,-



1/3 Seite hoch/quer
 B 65 x H 280 mm + 3 mm
 B 200 x H 87 mm + 3 mm
DA € 3.000,-

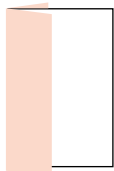


1/1 Seite
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
DA € 5.000,-

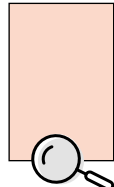


1/4 Seite hoch/quer
 B 80 x H 122 mm + 3 mm
 B 200 x H 67 mm + 3 mm
DA € 2.560,-

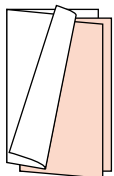
Sonderwerbformate



Coverflappe + U4
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)
DA € 10.800,-



Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe
 B 200 x H 280 mm + 3 mm
(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)
DA € 3.970,-



Beilage
 B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)
 B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)
 Vollaufgabe bis 40 g € 8.700,-
 Mindestauflage: 30.000 Stk.
 Preis pro 1.000 Stück

Weitere Sonderwerbformate
 – TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
 – Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
 – Sachets
DA **Preis auf Anfrage**

DA – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

Umschlag: 100er-Raster

Kern: 70er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Mindestauflage 1.000 Stück

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 200 x 280 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale

Höchstformat gefalzt werden)

190 x 270 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm

mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

200 x 280 mm mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (**darüber nur auf Anfrage**)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: **anzeigen@apoverlag.at**.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

APOVERLAG Couponing

Gutschein-Kampagnen erfreuen sich steigender Beliebtheit. Für die zeit- und kostenaufwendige Verwaltung und Abrechnung haben wir die komfortable Lösung APOVERLAG Couponing entwickelt.



Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria sowie den diversen Apothekensoftwareanbietern haben wir ein elektronisches Couponing-System mit über 1.000 digitalen Schnittstellen in Österreich aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- ca. 1.300 digitale Schnittstellen
- personalisierte Kommunikation
- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100% Transparenz

- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle
- revisionssicher

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir eine Reihe zusätzlicher Möglichkeiten wie z. B. Check-out-Coupons etc. an. Fragen Sie einfach nach den aktuellen Angeboten!

Check-out-Couponing

Nutzen Sie eines unserer Highlights: Check-out-Couponing. Sprechen Sie Ihre Zielkundinnen und -kunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf ihrem Einkaufsverhalten.

Buchen Sie monatsweise eine Check-out-Kampagne, und erhalten Sie Exklusivität in der entsprechenden Produktgruppe.

→ www.apoverlag.at/couponing

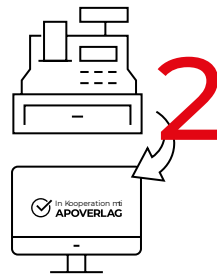
INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG



Scannen

Der Kunde bzw. die Kundin kommt in die Apotheke und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.



Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.



Verrechnen

APOVERLAG verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.

APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Unsere Top-Produkte (weitere auf Anfrage):



Symbolfoto

Coupon – Der klassische Gutschein

Kampagne – Set-up-Kosten

€ 2.250,-

Darin enthalten sind:

- 1 Coupon-Codes
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

jeder weitere Code

€ 150,-

Clearing je Einlösung

€ 0,20

Streuung über die „DA –Allonge“

€ 1.900,-

B 100 x H 70 mm + 3 mm

Die Produktion der Allonge für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens drei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Das Layout der Coupons erstellt der APOVERLAG. DA-Coupons finden sich auch auf www.deineapotheke.at. Weitere Streumöglichkeiten für Coupons z. B. via Apothekenmailing, auf Anfrage.



Symbolfoto

Check-out-Coupon Monatsweise für eine Produkt- gruppe exklusive Buchung

Kampagne – Set-up-Kosten

€ 2.250,-

Darin enthalten sind:

- 10.000 Coupon-Ausdrucke
- Webtool Reporting/Analyse
- vollautomatische Abrechnung

weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke

€ 75,-

Clearing je Einlösung

€ 0,20

B2B-Couponing/Apothekenmailing Postmailing an alle Apotheken

Implementierungspauschale inkl. 1 Coupon-Codes

€ 2.250,-

Druck, Konfektionierung & Versand

€ 2.000,-

B 210 x H 297 mm + 3 mm

170 g Papier, Dispolack, mit Perforation zum Abtrennen

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Disclaimer: Art, Darstellung, Umfang und Ausgestaltung der Werbung und die Verwendung des jeweiligen Rabatt-QR-Codes obliegt der alleinigen Verantwortung des werbenden pharmazeutischen Unternehmens. Der APOVERLAG übernimmt hierfür keinerlei Haftung und führt keinerlei wie auch immer geartete Prüfung der Zulässigkeit durch. Der Industriepartner/Kunde verpflichtet sich, die Wertvorteile, die an die Kunden der Apotheken in Form von Rabatten durch das Couponing weitergegeben werden, dem APOVERLAG voll zu erstatten.

APOLINO

APOLINO mit „Lena & Moritz“ ist das österreichische Magazin für Kinder und Familien und vermittelt viele wertvolle Themen rund um die österreichische Apotheke.



APOLINO transportiert in emotional ansprechender und altersgerechter Art, dass es Spaß macht, gesund zu leben. APOLINO greift viele Themen rund um Gesundheit, Sport, Natur, Heimat und Nachhaltigkeit auf. Zusätzlich wird dieses pädagogisch wertvolle Medium durch ein großformatiges Tier- und Überraschungsposter ergänzt. Rätsel, Witze, Gewinnspiele, Comics, Basteltipps und vieles mehr runden APOLINO ab, das vor allem Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahren anspricht.

FACTS & FIGURES

APOLINO

Auflage	21.000 Stück, 11 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 160 x H 240 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 136 x H 200 mm (Satzspiegel)

APOLINO JAHRESÜBERSICHT 2024

Erscheinungstermine

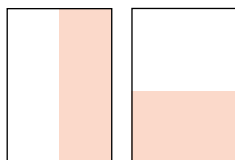
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	APOLINO-Magazin Poster + Schwerpunktthemen
01	MO 15.01.24	MO 18.12.24	Panda + Weltwunder Antike Panda Eishockey Apartheid
02	DO 15.02.24	MO 29.01.24	Erdmännchen + Gehirn Erdmännchen Bobfahren Das Rad
03	FR 15.03.24	MO 26.02.24	Gorillas + Malerei Gorillas Boxen Florence Nightingale
04	MO 15.04.24	DO 28.03.24	Ameise + Schlauf Gärtnern Ameise Mountainbiking Chernobyl
05	MI 15.05.24	FR, 26.04.24	Lama + Griechische Götter Lama Badminton Papier
06+07	MO 17.06.24	MI 29.05.24	Qualle + Olympische Spiele Qualle Boccia Marco Polo
08	FR 16.08.24	MI 31.07.24	Krebs + Sehenswürdigkeiten Europa Krebs Cricket Zwergstaaten
09	MO 16.09.24	FR 30.08.24	Kolibri + Von Alchemie zu moderner Medizin Kolibri Reiten Rekorde Tierreich
10	DI 15.10.24	MO 30.09.24	Antilope + Wahlen Antilope Turmspringen Gene
11	FR 15.11.24	MI 30.10.24	Elefant + Domestizierung Elefant Tai-Chi DDR & Mauerfall
12	MO 16.12.24	MI 27.11.24	Eichhörnchen + Aberglaube Eichhörnchen Geräteturnen Licht&Optik

Standardwerbformate



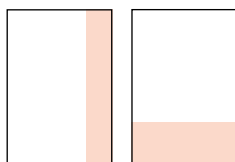
1/1 Seite
B 160 x H 240 mm + 3 mm

APOLINO € 3.080,-



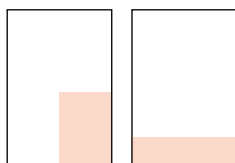
1/2 Seite hoch/quer
B 75 x H 240 mm + 3 mm
B 160 x H 115 mm + 3 mm

APOLINO € 1.640,-



1/3 Seite hoch/quer
B 54 x H 240 mm + 3 mm
B 160 x H 80 mm + 3 mm

APOLINO € 1.470,-



1/4 Seite hoch/quer
B 75 x H 110 mm + 3 mm
B 160 x H 55 mm + 3 mm
(im Satzspiegel platziert)

APOLINO € 1.240,-

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4
B 160 x H 240 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 160 x H 240 mm + 3 mm (U4)

APOLINO € 5.000,-

ECKDATEN & RICHTLINIEN

APOLINO

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier Heft
Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck h'frei matt mit Volumen 1-fach gestrichen, 80g/m²

Papier Poster
Bilderdruck h'frei matt mit Volumen 1-fach gestrichen, 80g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

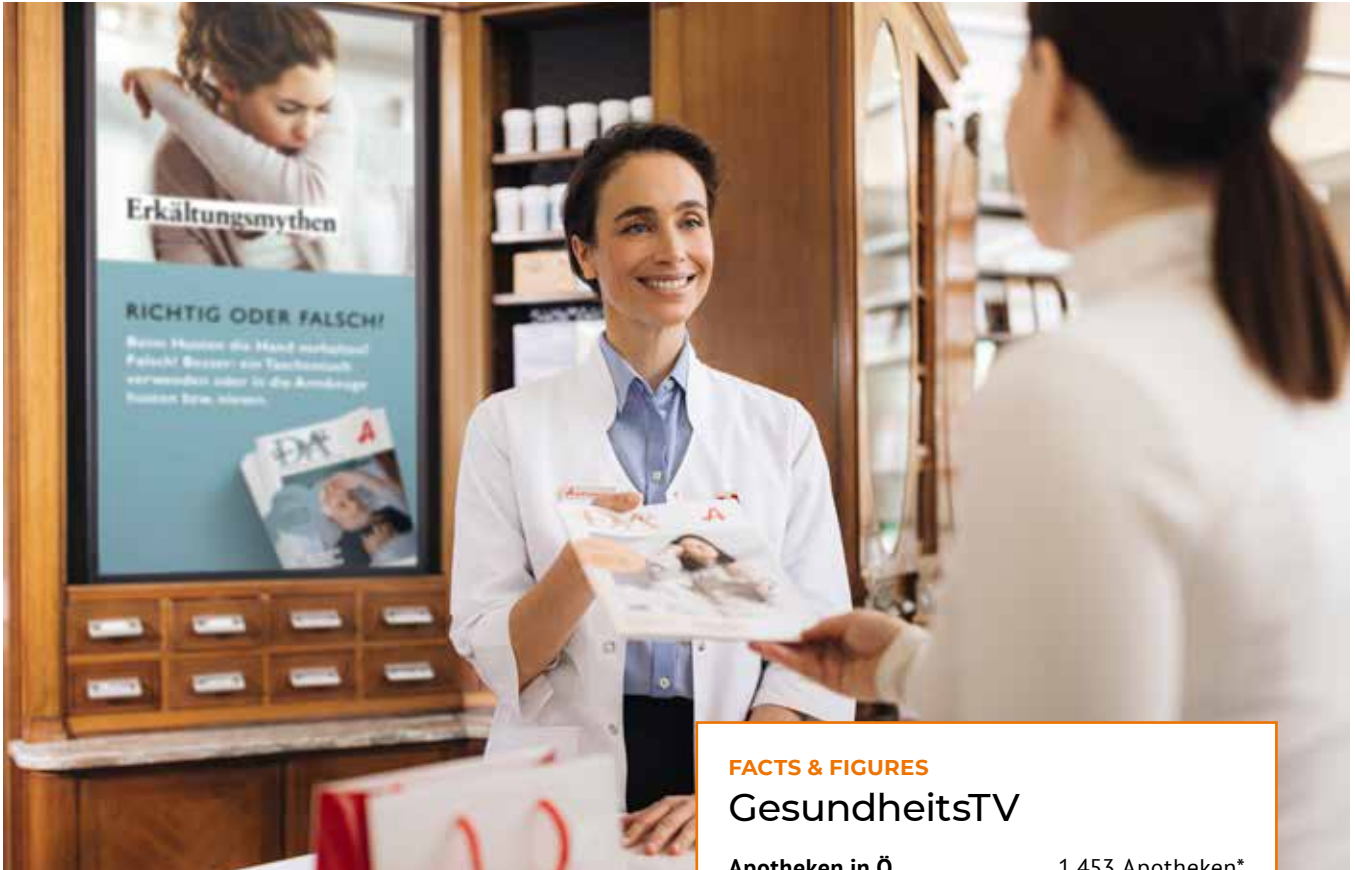
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CC 2019- und Photoshop CC 2019-Dateien oder ältere Versionen und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@apoverlag.at.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



Die Monitore werden direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kundinnen und Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt bei der Kundin bzw. beim Kunden vor Ort.

GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation mit Endkonsument:innen

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen

FACTS & FIGURES

GesundheitsTV

Apotheken in Ö	1.453 Apotheken*
GTV-Netz (APOVERLAG)	251 Apotheken*
Partner-Netz	152 Apotheken*

Gesamtes Netz österreichweit

403 Apotheken

=

Österreich-Reichweite

28 %

=

Potenzielle Werbekontakte pro Monat**

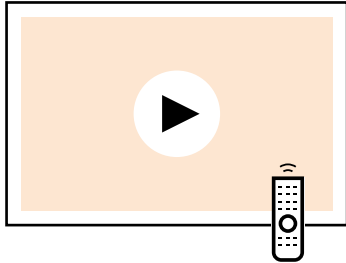
3.231.900

* Stand September 2023

** 300 Kundinnen/Kunden pro Tag und Apotheke x 27 Tage pro Monat

- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

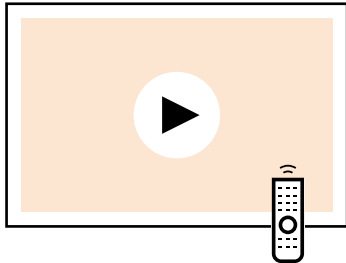
Standard- werbeformate



nationale Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,-



selektive Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,50
+ einmalige
Selektionspauschale
(Bundesländer,
Einzugsgebiete etc.)
€ 500,-

BEISPIEL

GTV-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im GTV-Netz (251 Apotheken)

€ 3.765,-

Partner-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im gesamten Netz (403 Apotheken):

€ 6.045,-

GesundheitsTV

TECHNISCHE DATEN/WEB

Auflösung

HD 1920 x 1080 px

Seitenformat

16:9

Dateiformat

mp4

Codec

h264

Ziel-Bitrate

6 Mbit – 12 Mbit

progressiv, quadratische Pixel 1:1

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. Apotheker:innen kennen das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwendet das Apotheken-Telefonregister, um benötigte Telefon-

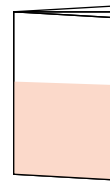
nummern rasch im Arbeitsumfeld zu finden. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kundinnen und Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.

TARIF 2024/25

Warenverzeichnisse I & II, III

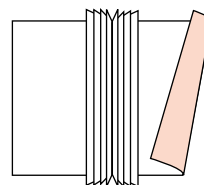
Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneyspezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



Cover

B 175 x H 170 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U2

monatlich € 400,-
pro Jahr € 4.000,-



U4

B 200 x H 287 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich € 300,-
pro Jahr € 3.000,-

FACTS & FIGURES

Warenverzeichnis

Auflage Bände I & II: 1.100 Stück,
monatlich, 12 Ausgaben
Band III: 900 Stück,
monatlich, 12 Ausgaben

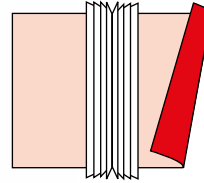
Vertrieb Abonnement und Einzelbestellung

Format B 200 x H 287 mm + 3 mm Beschnitt
(abfallend)

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angeführt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm

U2/U3 € 1.000,-
U4 € 1.500,-



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,-

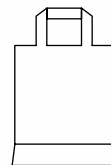
FACTS & FIGURES

Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm
Papiertragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm
Papiertragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

Preis auf Anfrage

Mit dieser Werbeform bringen sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die "straße".

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: April 2024
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!