Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m. b. H.

Kommunikation für Healthcare Professionals

Mediadaten 2027

apoverlag.at

Ihre Ansprechpartner:innen für ApoVerlag und AustriaCodex



Stefan Mitterer, *Leitung Medienverkauf*

T +43 1 402 35 88-248
M +43 664 100 37 74

anzeigen@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at



Sieglinde Pöschl, *Senior Account Manager*

T +43 1 402 35 88-255
M +43 664 96 76 214

anzeigen@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at

Ihre persönliche Ansprechpartnerin für Diagnosia & digitale Fortbildungen



Zara Auferbauer, *Leitung Business Development & Medienverkauf Digital & Fortbildung*

T +43 1 402 35 88-289
M +43 664 887 77 470

zara.auferbauer@apoverlag.at

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m. b. H.

ApoVerlag

Die Marke ApoVerlag richtet sich gezielt an Apotheker:innen und PKA. Sie vereint reichweitenstarke Fachmedien wie ÖAZ und ÖAZ*tara*, pka-Magazin und DA – Deine Apotheke mit digitalen Services wie GesundheitsTV, Fortbildungsplattformen sowie Couponing-Lösungen – und schafft so die Basis für eine wirkungsvolle Umsetzung von Kampagnen im Apothekenumfeld.

AustriaCodex

Aktuelle und verlässliche Pharmadaten sowie Arzneimittelinformationen sind für Apotheker:innen, Ärzt:innen, Krankenanstalten sowie Gesundheitseinrichtungen im Alltag unerlässlich. AustriaCodex bündelt diese Inhalte und gilt als zentrale Datenquelle für unsere Lösungen mit ausgewählten Möglichkeiten zur Integration spezifischer Inhalte.

Diagnosia

Diagnosia unterstützt Ärzt:innen seit Jahren in ihrem medizinisch-klinischen Berufsalltag. Mit App, Campus und Enterprise vereint die Marke Arzneimittelinformation, klinische Entscheidungshilfe sowie digitales Lernen und ermöglicht eine gezielte Ansprache der Zielgruppe mit ergänzenden Produkt- und Fortbildungsinhalten am Point of Care.



Bereits seit mehr als 75 Jahren begleitet der Apotheker-Verlag das österreichische Gesundheitswesen als verlässlicher Partner – mit einem klaren Anspruch: relevante Information dorthin zu bringen, wo sie Wirkung entfaltet. In Apotheken, in Ordinationen und zunehmend auch digital im Alltag von Ärzt:innen, Apotheker:innen und Patient:innen.

Unsere Stärke liegt in der Verbindung aus fundierter pharmazeutischer Kompetenz, hoher Reichweite und innovativen Lösungen. Mit etablierten Printmedien wie der „ÖAZ“ und dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“ sowie mit digitalen Angeboten wie ApoVerlag Couponing oder Diagnosia, einer der meistgenutzten medizinischen Apps, schaffen wir ein vernetztes Ökosystem, das Information, Fortbildung und Kommunikation intelligent zusammenführt.

Für Pharmaunternehmen bedeutet das: zielgerichtete Ansprache entlang der gesamten Customer Journey – von der wissenschaftlichen Information über Fortbildung bis hin zur Aktivierung am Point of Sale. Unser Anspruch ist es, nicht nur Reichweite zu bieten, sondern echte Relevanz für Ihre Zielgruppen zu schaffen.

Dabei verstehen wir uns als Partner auf Augenhöhe. Wir hören zu, denken mit und entwickeln gemeinsam Lösungen, die wirken – integriert, datenbasiert und nah an den Bedürfnissen des Marktes.

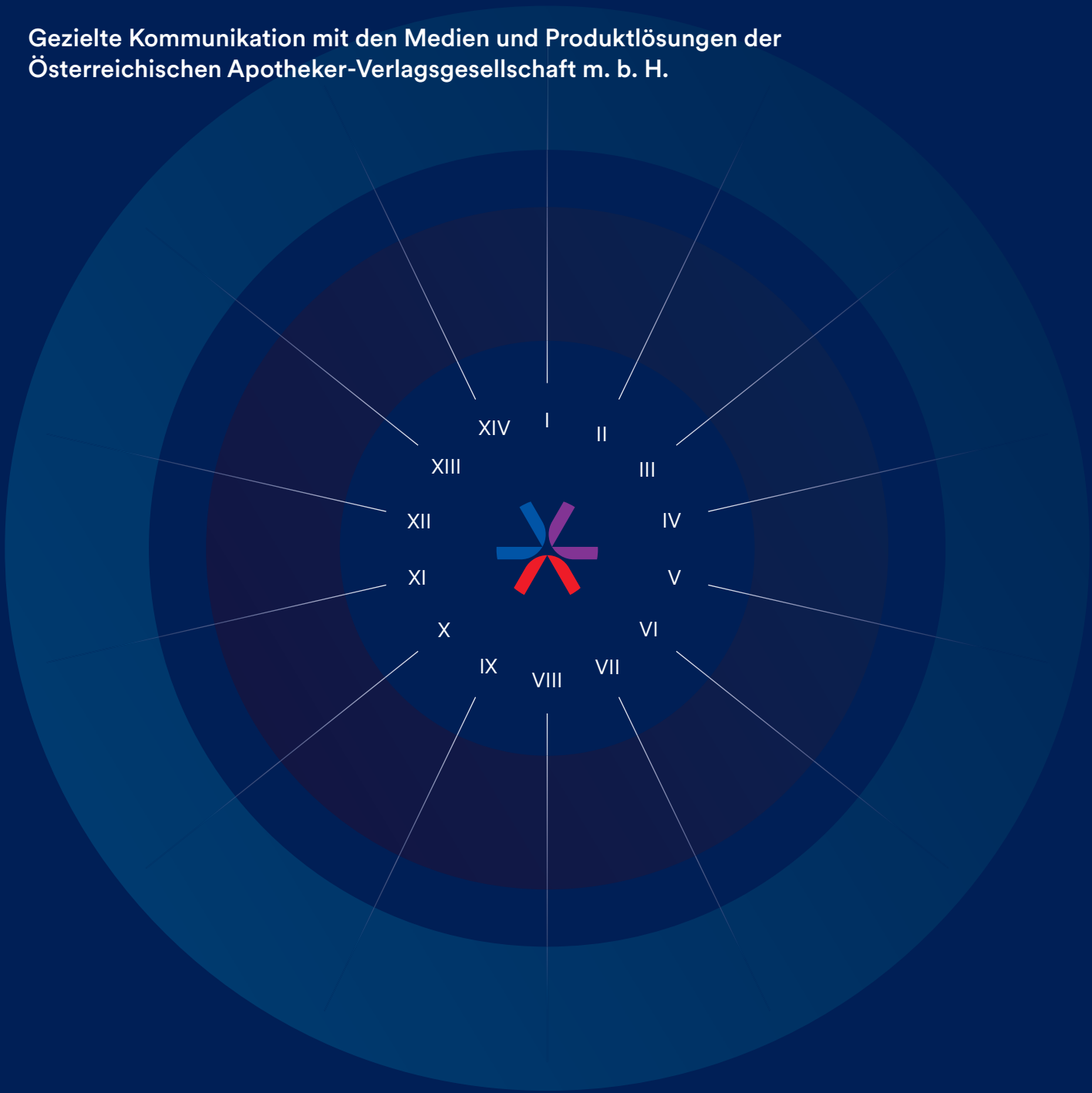
Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen erfolgreiche Kommunikation zu gestalten.

DI Franz Coreth
Geschäftsführung

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.

360° Kommunikation – ein Portfolio. Drei Zielgruppen. Maximale Wirkung.

Gezielte Kommunikation mit den Medien und Produktlösungen der Österreichischen Apotheker-Verlagsgesellschaft m. b. H.



Mit unserem breitgefächerten Produktportfolio erreichen Sie Ihre Zielgruppen sowohl B2B (Apotheker:innen, Pharmazeut:innen, PKA, Ärzt:innen, Krankenanstalten, Pflegeeinrichtungen) als auch B2C (Kund:innen der österreichischen Apotheken) punktgenau und effizient. Nutzen Sie unsere Fachmedien und digitalen Lösungen, um Ihre Botschaft wirksam zu platzieren!

ab Seite 8
ÖAZ + ÖAZ*tara*
I

ab Seite 14
ÖAZ Digital
II

ab Seite 18
pka-Magazin
III

ab Seite 22
pharmazie sozial
IV

ab Seite 24
ApoVerlag Campus
V

ab Seite 24
ApoVerlag PKA Campus
VI

ab Seite 32
DA – Deine Apotheke
VII

ab Seite 36
ApoVerlag Couponing
VIII

ab Seite 40
ApoVerlag GesundheitsTV
IX

ab Seite 42
Spezielle Werbeträger
X

ab Seite 45
Warenverzeichnis I + II, III
(Druckwerk)
XI

ab Seite 48
Diagnosia App
XII

ab Seite 65
Diagnosia Enterprise
XIII

ab Seite 68
Diagnosia Campus
XIV

apoverlag.at

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.

ApoVerlag

Apothekenkommunikation (B2B)

ÖAZ + ÖAZ*tara* — I

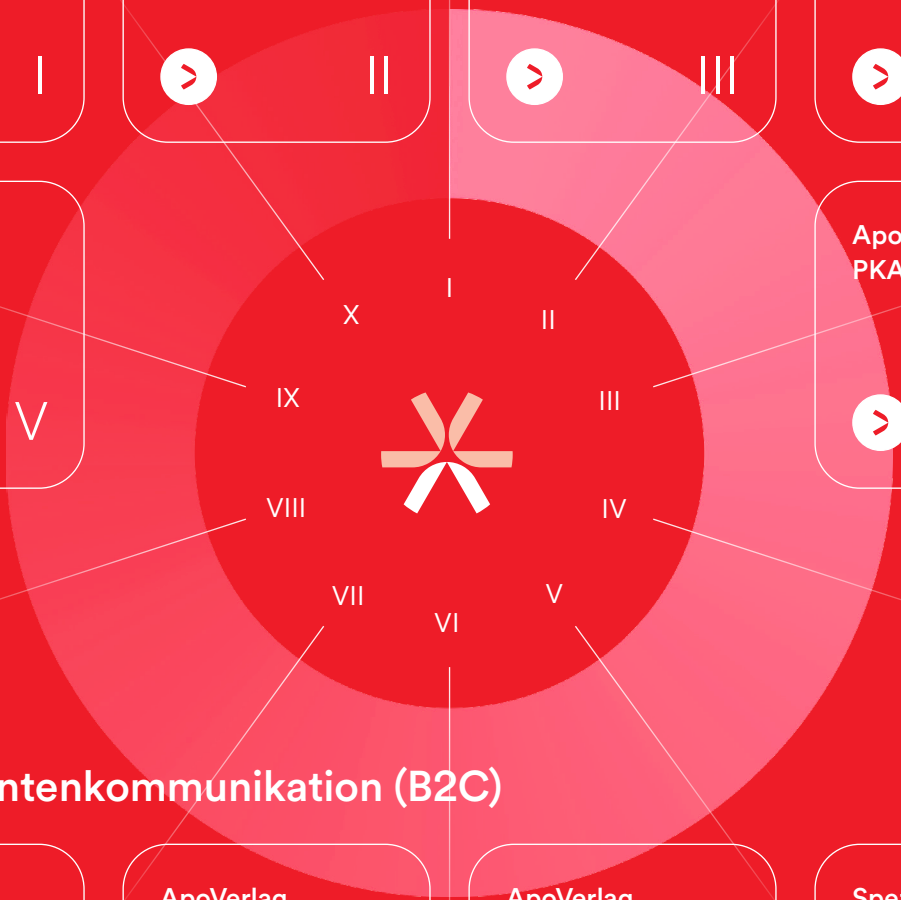
ÖAZ Digital — II

pka-Magazin — III

pharmazie sozial — IV

ApoVerlag Campus — V

ApoVerlag PKA Campus — VI



Konsumentenkommunikation (B2C)

DA – Deine Apotheke — VII

ApoVerlag Couponing — VIII

ApoVerlag GesundheitsTV — IX

Spezielle Werbeträger — X

apoverlag.at/apoverlag

Inhalt

Apothekenkommunikation (B2B)

8 I. ÖAZ + ÖAZ*tara*

14 II. ÖAZ Digital

18 III. pka-Magazin

22 IV. pharmazie sozial

24 V. ApoVerlag Campus

24 VI. ApoVerlag PKA Campus

Konsumentenkommunikation (B2C)

32 VII. DA – Deine Apotheke

36 VIII. ApoVerlag Couponing

40 IX. ApoVerlag GesundheitsTV

42 X. Spezielle Werbeträger

I. Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“ ist das Leitmedium der heimischen Apothekenbranche – und wird von Apotheker:innen und Pharmazeut:innen österreichweit gelesen.

Das 2-wöchentlich erscheinende Fachmedium steht für wissenschaftlich fundierte Pharmazie und anerkannte Fortbildungsinhalte – und verbindet diese mit aktueller Berichterstattung zu Wirtschaft, Gesundheits- und Standespolitik. Praxisnahe Inhalte zu Beratungskompetenz, Kundenkommunikation und Apothekenmanagement machen die ÖAZ zum unverzichtbaren Begleiter im Arbeitsalltag – und das crossmedial in Print, Digital und als Podcast.



Österreichische Apotheker-Zeitung Facts & Figures

ÖAZ	ÖAZ*tara*
6.500 Stück	6.500 Stück
2 -wöchentlich	1 -monatlich
26 Ausgaben	12 Ausgaben

Vertrieb: Abonnement

Heftformat: B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend), B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

ÖAZ*tara* – das Heft im Heft der ÖAZ

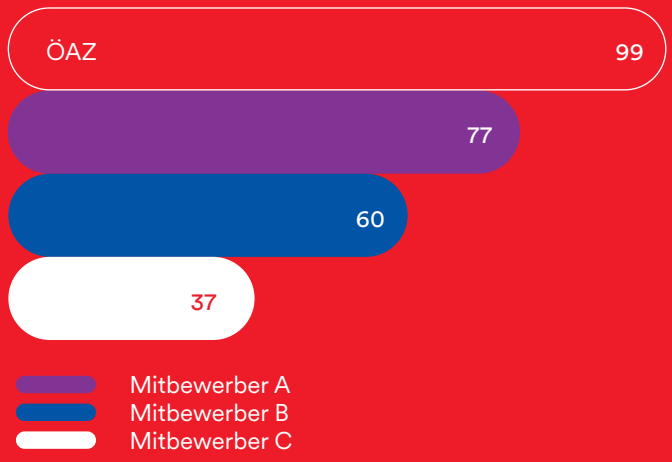
Die ÖAZ*tara* erscheint monatlich als eigenständiges Supplement der ÖAZ mit einer Gesamtauflage von 6.500 Exemplaren – und richtet sich gezielt an die Beratungspraxis in Apotheken. Übersichtsartikel, Wirkstoff-Updates, Experteninterviews und Beratungsleitfäden machen das Magazin zur praxisnahen Ressource an der Tara. Über ein interaktives Wissensquiz ist die ÖAZ*tara* mit der Fortbildungsplattform ***campus.apoverlag.at*** verknüpft und generiert damit Engagement über den Print-Kontakt hinaus.

ÖAZ & ÖAZ*tara*[1]

Nutzung von Fachzeitschriften*

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben."

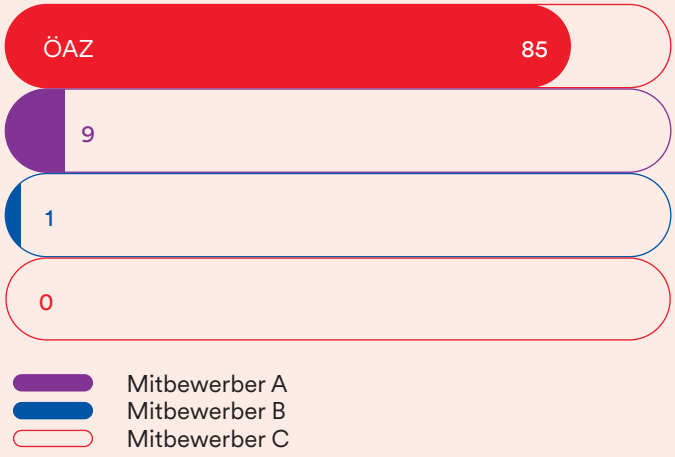
Praktisch alle Befragten lesen die ÖAZ zumindest gelegentlich.



Meiste Kompetenz und Seriosität*

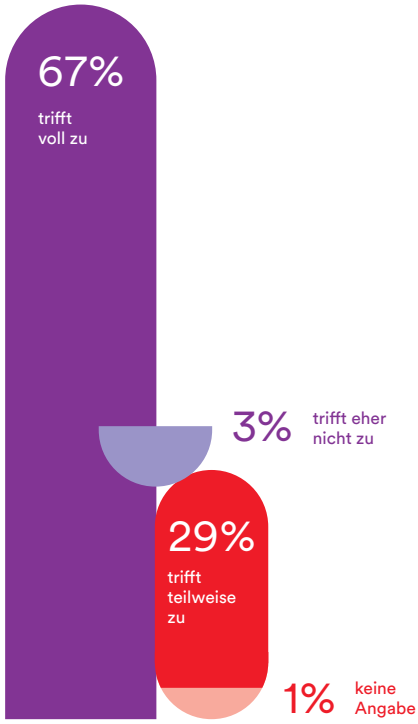
Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?"

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.

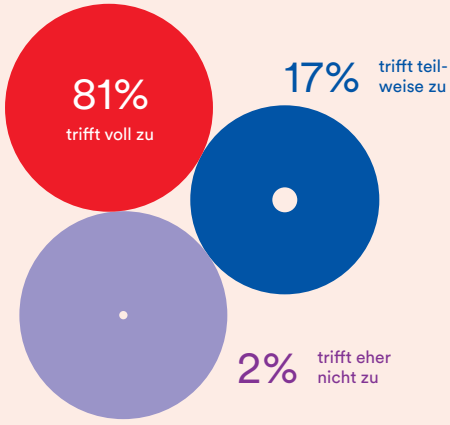


Kompetenter Service und gute Information*

Die ÖAZ sowie die ÖAZ*tara* bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



Die ÖAZ und die ÖAZ*tara* bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für Apotheker:innen.



** Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen, Anzahl der Befragten = 260, Angestellte Apotheker:innen (n=139) | Selbstständige Apotheker:innen (n=121), 75 % weiblich | 25 % männlich, September/Oktober 2025, Angaben in %.*

[1] Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeut:innen als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Heftteil der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeut:innen und anderes Personal – frei von Anzeigen/Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel (Stand der Erhebung zum Zeitpunkt der INTEGRAL-Umfrage im September/Oktober 2025).

ApoVerlag

Jahresübersicht ÖAZ & ÖAZ*tara*

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	ÖAZ und ÖAZ*tara* Schwerpunktthemen
01	KW 01	DI 05.01.27	MO 14.12.26	Prädiabetes & metabolisches Syndrom; Fieber & Schmerzen bei Kindern
02	KW 03	DI 19.01.27	MI 30.12.26	Autoimmunerkrankungen; Psychopharmaka *+ ÖAZtara 01 Stress, Schlaf & Resilienz*
03	KW 05	DI 02.02.27	DI 19.01.27	Vorsorge: Heute an morgen denken; Onkologie
04	KW 07	DI 16.02.27	DI 02.02.27	Seltene Erkrankungen; Arzneimitteltherapie *+ ÖAZtara 02 Allergien*
05	KW 09	DI 02.03.27	DI 16.02.27	Frauengesundheit; Niere und Harnwege
06	KW 11	DI 16.03.27	DI 02.03.27	Gesund altern; Neue Präparate und Applikationsformen *+ ÖAZtara 03 Gesunder Start in den Frühling*
07	KW 13	DI 30.03.27	MO 15.03.27	Übergewicht/Adipositas; Polypharmazie
08	KW 15	DI 13.04.27	DI 30.03.27	Sexualität in jeder Lebensphase; Impfstoffe: Schutz durch Prävention *+ ÖAZtara 04 Männergesundheit*
09	KW 17	DI 27.04.27	DI 13.04.27	Kardiologie: Das Herz im Fokus; Kinderwunsch & Familienplanung
10	KW 19	DI 11.05.27	MO 26.04.27	Palliativmedizin; Therapien und Mangelerscheinungen *+ ÖAZtara 05 Dermatologie & Pflege*
11	KW 21	DI 25.05.27	MO 10.05.27	Sucht – neue Wege aus der Abhängigkeit; Sommergesundheit
12	KW 23	DI 08.06.27	FR 21.05.27	Tiergesundheit; Schilddrüse – Hormone *+ ÖAZtara 06 Reiseapotheke*
13	KW 25	DI 22.06.27	DI 08.06.27	Sport: Verletzungen & Regeneration; Nachhaltigkeit
14	KW 27	DI 06.07.27	DI 22.06.27	Infektiöse Hauterkrankungen; Schwangerschaft und Stillzeit *+ ÖAZtara 07 Gut geschützt durch den Sommer*
15	KW 29	DI 20.07.27	DI 06.07.27	Lebensmittelreaktionen sicher einordnen; Lebergesundheit
16	KW 31	DI 03.08.27	DI 20.07.27	Fußgesundheit; Antibiotikaresistenzen: Aktuelle Forschungsansätze
17	KW 33	DI 17.08.27	DI 03.08.27	Vergiftungen: Prävention und Notfallversorgung; Apotheke der Zukunft *+ ÖAZtara 08 Stoffwechsel im Gleichgewicht*
18	KW 35	DI 31.08.27	DI 17.08.27	Psychische Gesundheit; Verletzungen und Wundversorgung
19	KW 37	DI 14.09.27	DI 31.08.27	Darmgesundheit; Transgendermedizin *+ ÖAZtara 09 Fit für Kindergarten & Schule*
20	KW 39	DI 28.09.27	DI 14.09.27	Influenza & grippale Infekte; Mundgesundheit
21	KW 41	DI 12.10.27	DI 28.09.27	Augengesundheit; Bewegungsapparat *+ ÖAZtara 10 Gesunder Start in die kalte Saison*
22	KW 43	MI 27.10.27	DI 12.10.27	Männergesundheit; Neurodiversität
23	KW 45	DI 09.11.27	FR 22.10.27	Diabetes; Schlaf, Erholung & Regeneration *+ ÖAZtara 11 Herzgesundheit & Gefäße*
24	KW 47	DI 23.11.27	DI 09.11.27	Osteoporose; Gastroenterologie
25	KW 49	DI 07.12.27	DI 23.11.27	Phytotherapie; Personalisierte Medizin *+ ÖAZtara 12 Stress & Belastung*
26	KW 51	DI 21.12.27	MO 06.12.27	Chronische Schmerzen; Cholesterin im Fokus
01 28	KW 01	DI 04.01.28	DI 14.12.27	Lungenerkrankungen; Blut/Blutgerinnung
02 28	KW 03	DI 18.01.28	DO 30.12.27	Demenz; Hörgesundheit *+ ÖAZtara 01 Nahrungsergänzungsmittel und Vitalstoffe*

Auflage:

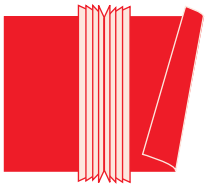
6.500 Stück

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %

Standardwerbeformate ÖAZ

U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

U2/U3	€ 4.950,–
U4	€ 5.460,–



2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm

€ 7.900,–



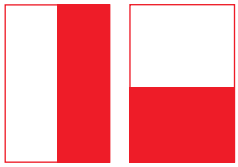
1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm

€ 4.830,–



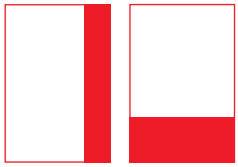
1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm

€ 3.410,–



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm

€ 3.020,–



1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm

€ 2.520,–



Sonderwerbeformate ÖAZ

Coverflappe + U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

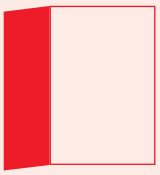
(Flappe, bei Klebebindung)
B 115 x H 297 mm + 3 mm

€ 8.740,–



Allonge + U2
Allonge
105 x H 297 mm + 3 mm
U2
B 207 x H 297 mm + 3 mm

€ 7.250,–



Beilage
B 150 x H 148 mm + 3 mm *(min.)*
B 210 x H 297 mm + 3 mm *(max.)*

€ 4.220,–

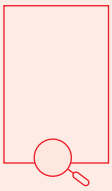
Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.



Rezeptfrei unter der Lupe/ RX Fokus/Tara Interview etc.
B 210 x H 297 mm + 3 mm

(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen anhand vorgefertigter Templates)

€ 4.330,–



Weitere Sonderwerbeformen
– TipOn-Card/Post-it *(Titelseite oder Innenteil)*
– Banderole *(an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)*
– Sachets
– Titelseitenecke

Preis auf Anfrage

Insertionspreis im Kleinanzeigenteil
für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

1/1 Seite	€ 2.810,–	1/4 Seite	€ 955,–
1/2 Seite	€ 1.570,–	1/8 Seite	€ 530,–
1/3 Seite	€ 1.350,–		

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 77. Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Auflage:

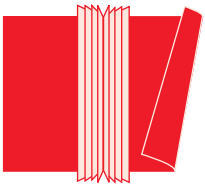
6.500 Stück

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %

Standardwerbeformate ÖAZ*tara*

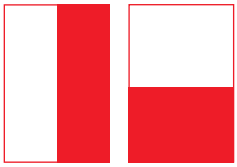
U2, U3 und U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

U2/U3 € 4.950,–
U4 € 5.460,–



1/2 Seite hoch/quer
B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm

€ 3.410,–



2/1 Seiten
B 420 x H 297 mm + 3 mm

€ 7.900,–



1/3 Seite hoch/quer
B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm

€ 3.020,–



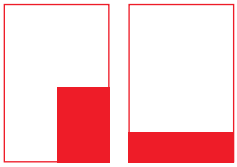
1/1 Seite
B 210 x H 297 mm + 3 mm

€ 4.830,–



1/4 Seite hoch/quer
B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm

€ 2.520,–



Sonderwerbeformate ÖAZ*tara*

Coverflappe + U4
B 210 x H 297 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 210 x H 297 mm + 3 mm ***(U4)***

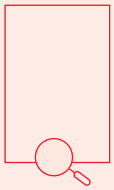
€ 6.000,–



Rezeptfrei unter der Lupe/ RX Fokus/Tara Interview etc.
B 210 x H 297 mm + 3 mm

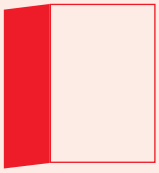
(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen anhand vorgefertigter Templates)

€ 4.330,–



Allonge + U2
Allonge
105 x H 297 mm + 3 mm
U2
B 207 x H 297 mm + 3 mm

€ 5.000,–



Weitere Sonderwerbeformen
– TipOn-Card/Post-it *(Titelseite oder Innenteil)*
– Banderole *(an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)*
– Sachets
– Titelseitenecke

Preis auf Anfrage

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 77. Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Druckdatenanlieferung

Technische Daten/Print

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffset
Kern: Rollenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

Beilagen-Spezifikation

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 210 x 297 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
200 x 287 mm ***(Beilage eingelegt, bündig)***

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm ***(DIN A6/5)***
bis 210 x 297 mm ***(DIN A4)*** mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm ***(DIN A6)*** mind. 3 g
105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** mind. 3 g
148 x 210 mm ***(DIN A5)*** mind. 5 g
210 x 297 mm ***(DIN A4)*** mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g ***(darüber nur auf Anfrage)***

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss
gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

Sonstiges

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (maschinelle/händische Verarbeitung) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

Promotions & Rezeptfrei unter der Lupe (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: ***anzeigen@apoverlag.at***

Information & Hinweis

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an: ***anzeigen@apoverlag.at***

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

II. ÖAZ Digital

oeaz.at

oeaz.at/podcast

Das Vertrauen der Apothekerschaft in die ÖAZ gilt Print wie digital. Mit der Online-Plattform *oeaz.at*, dem Podcast *ÖAZ im Ohr* und dem Newsletterformat *ÖAZ-Newsletter* erreichen Sie Ihre Zielgruppe weit über den Printkanal hinaus – täglich und direkt.



Die digitale Drehscheibe für Pharmazie in Österreich

oeaz.at ist weit mehr als das digitale Pendant des führenden Fachmediums: Das Portal ist eine unverzichtbare Informationsquelle im Berufsalltag der österreichischen Apotheker:innen – mit einer Bekanntheit von 70 % und einer Nutzerzufriedenheit von 2,1 (Schulnote). Besonders geschätzt werden die Suchfunktion sowie der Zugriff auf das e-Paper-Archiv.

*oeaz.at & ÖAZ-Podcast**

über	5.200	Fachartikel auf *oeaz.at*
rund	410	ÖAZ-Ausgaben im e-Paper-Archiv
mehr als	33.000	Downloads und Streams seit Podcastbeginn im Oktober 2024
über	50	Folgen seit Podcastbeginn im Oktober 2024

** Stand: Oktober 2026*

Kompetenz schafft Werbewirkung

Der Podcast „ÖAZ im Ohr“ und die direkte Verlinkung von Fachbeiträgen mit dem Austria Codex Online (ACO) schaffen einen Kontext, den kein anderes Fachmedium in Österreich bieten kann. Platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Apotheker:innen täglich arbeiten und entscheiden.

Ihre Botschaft in einem Umfeld, dem die Apothekerschaft vertraut.

Standardwerbeformate ÖAZ Digital



Startseite Superbanner

Desktop B 728 x H 90 px oder B 970 x H 100 px
Mobile 300 x H 50 px oder B 320 x H 50 px



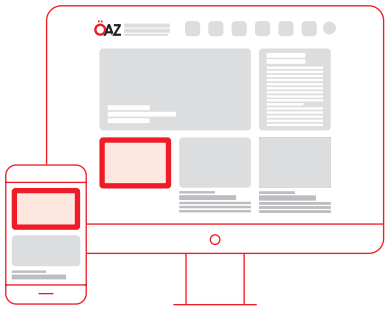
Startseite Billboard

Desktop B 970 x H 250 px



Startseite

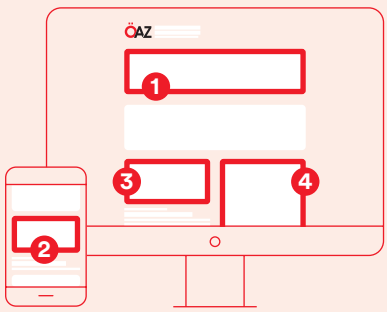
1. **Medium Rectangle**
   Desktop B 300 x H 150 px;
   Mobil B 300 x H 150 px
2. **Comments & Sponsored Content**
   Desktop B 300 x H 250 px;
   Mobil B 300 x H 250 px



Kategorie-Seite Medium Rectangle

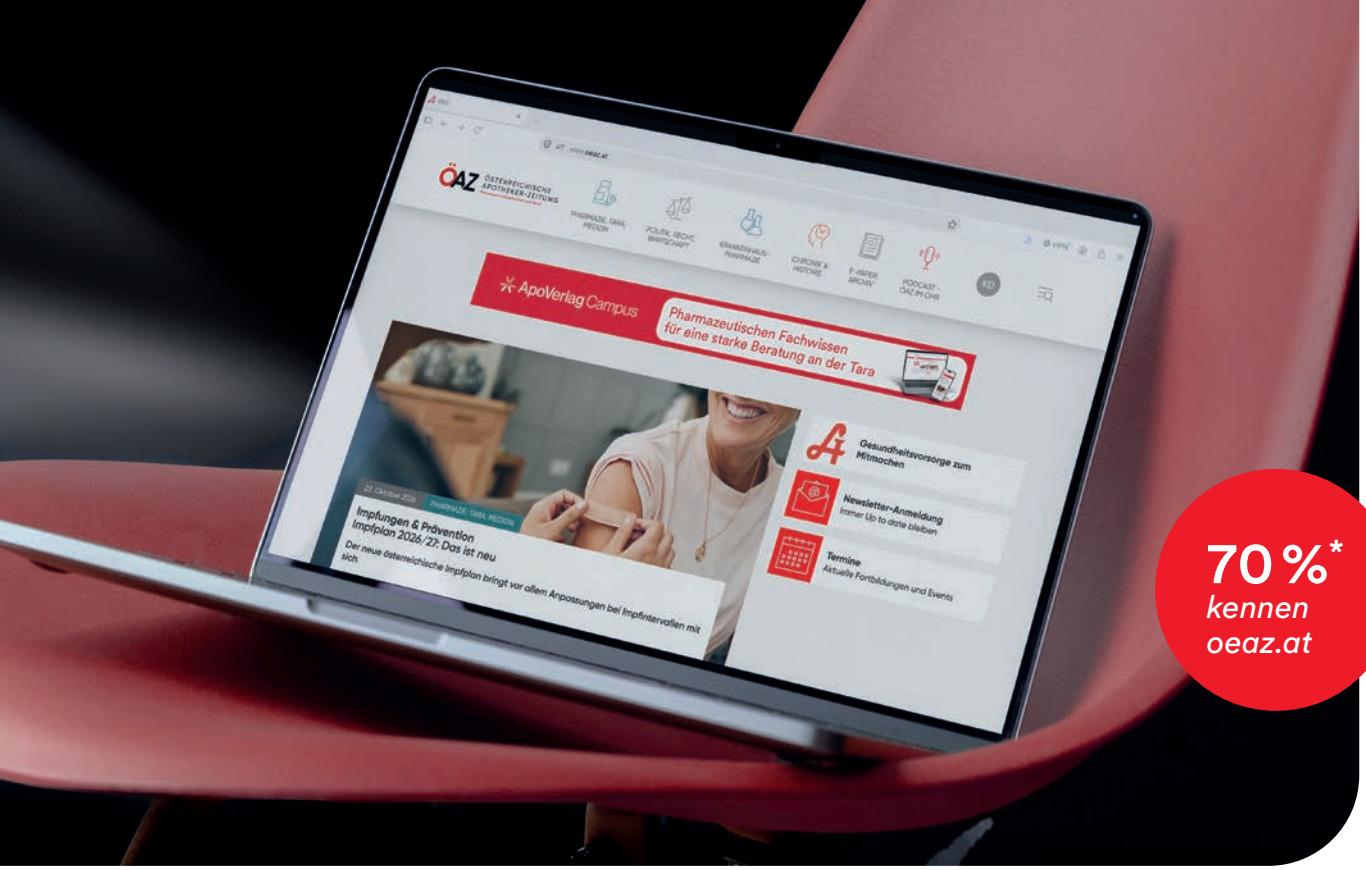
Desktop B 300 x H 250 px;
Mobil B 300 x H 250 px

Sonderwerbeformate ÖAZ Digital



NEU AB 2027: Newsletter-Banner

1. **Newsletter Superbanner**
   B 600 x H 200 px
2. **Newsletter Mobile Banner**
   B 300 x H 150 px
3. **Newsletter Sponsored Content**
   Bildgröße: B 1200 x H 676 px (max. 500 KB) +
   Textlänge: bis zu 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4. **Newsletter Werbebanner**
   B 300 x H 380 px



70 %* *kennen oeaz.at*

Ihre Werbemöglichkeiten

Einstiegsseite, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbemittel

	2 Wochen	1 Monat
Billboard oder Superbanner inkl. Mobile Banner	€ 2.120,–	€ 3.100,–
Sponsored Content inkl. aller verfügbaren Werbemittel		€ 4.000,–
Medium Rectangle/Mobile Banner	€ 1.600,–	€ 2.300,–

Fachchannel, nicht exklusiv, rollierende Ausspielung der Werbeartikel

	2 Wochen	1 Monat
Billboard oder Superbanner inkl. Mobile Banner	€ 1.700,–	€ 2.470,–
Medium Rectangle/Mobile Banner	€ 1.280,–	€ 1.840,–

Sponsoring Fachartikel 100 % exklusiv, inkl. aller Werbemittel

Billboard, Superbanner inkl. Mobile Banner, Medium Rectangle/Mobile Banner	Preis auf Anfrage

Aufbau eines Themas inkl. aller verfügbaren Werbemittel

z. B. „Seltene Erkrankungen“ samt Einbindung in die Website, 100 % exklusiv, ab 3 Monate Laufzeit, 3 Korrekturschleifen	€ 5.000,–
Set-up-Kosten	€ 1.000,–

Advertorial im Bereich „Inside Pharma Industrie“

pro Artikel	€ 1.000,–

Drei Werbeplätze im ÖAZ-Newsletter

Newsletter Superbanner	€ 2.060,–
Newsletter Mobile Banner	€ 2.060,–
Newsletter Sponsored Content oder Werbebanner	€ 2.060,–

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 77.
Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Datenanlieferung

Technische Daten/Web

Formate
.gif, .jpg, .png, HTML5

max. Dateigröße
.gif, .jpg, .png: 100 KB

HTML5:
Zips mit 150 KB, Images mit 100 KB
HTML5-Werbemittel nach IAB-Spezifikationen programmieren: www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation

Hohe Auflösungsqualität
Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos im tatsächlichen Endformat sowie für das Web optimiert anzuliefern.

Sonstiges

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der Österreichische Apotheker-Verlag keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den Österreichischen Apotheker-Verlag korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem Österreichischen Apotheker-Verlag imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.



** Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen, Anzahl der Befragten = 260, Angestellte Apotheker:innen (n=139) | Selbstständige Apotheker:innen (n=121), 75 % weiblich | 25 % männlich, September/Oktober 2025, Angaben in %.*

III. pka-Magazin

Das pka-Magazin bietet eine moderne Informations- und Fortbildungsplattform für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistent:innen in Österreich – praxisnah, kompetent und perfekt abgestimmt auf den Apothekenalltag.

Inhalte mit echtem Mehrwert

Das 6× jährlich erscheinende Magazin erreicht eine 100-prozentige Fachzielgruppe. Die redaktionelle Ausrichtung folgt saisonalen Schwerpunkten und greift gezielt die Themen der jährlichen PKA Science Days auf. So platzieren Sie Ihre Botschaften genau dann, wenn sie am relevantesten sind.

Beliebte Fixpunkte im Heft sind:

- Kosmetik-Expertise
- Mikronährstoff-Portraits
- Tierberatung an der Tara
- English in the Pharmacy
- Vorbereitung für die Lehrabschlussprüfung und Berufsschul-Updates



pka-Magazin Facts & Figures

6.600 Stück

6 Ausgaben

2 -monatlich

Vertrieb:	Verteilung an alle PKA
Heftformat:	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend), B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

Frisch, modern, zielgruppengerecht

Mit zeitgemäßem Design und lebendiger Aufbereitung begleitet das pka-Magazin Pharmazeutisch-kaufmännische Assistent:innen durch den Berufsalltag – und ist über ein interaktives Wissensquiz mit der Fortbildungsplattform ***pkacampus.apoverlag.at*** verknüpft. Damit erreichen Ihre Inhalte eine engagierte Zielgruppe auch im digitalen Lernkontext.

Jahresübersicht pka-Magazin

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	pka-Magazin Schwerpunktthemen
01	KW 07	MO 15.02.27	MO 25.01.27	***Allergien & Unverträglichkeiten + Osteoporose*** **Kolumne:** Jens Wolff (Lifecoach & Karriere-Coach) **Mikronährstoffporträt:** Mangan **Kosmetik:** Allergische und wiederkehrende Hautausschläge **Tierapotheke:** Zecken und andere Parasiten
02	KW 15	DO 15.04.27	MO 22.03.27	***Frauengesundheit +*** ***Expertise an der Tara in Zeiten von ChatGPT & Co.*** **Kolumne:** Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) **Mikronährstoffporträt:** Lecithin **Kosmetik:** Kinder-Haut **Tierapotheke:** Übergewicht, Gewichtskontrolle, Abnehmen bei Haustieren
03	KW 24	DI 15.06.27	MO 24.05.27	**PKA SCIENCE DAYS-AUSGABE:** **STRESS & WOHLBEFINDEN AN DER TARA** ***Schlaf + Hitze (Vorbeugung, Nährstoffversorgung etc.)*** **Kolumne:** Jens Wolff (Lifecoach & Karriere-Coach) **Mikronährstoffporträt:** Phenylalanin **Kosmetik:** Nagelgesundheit **Tierapotheke:** Mit dem Tier auf Reisen – Tipps von der Tara
04	KW 33	MO 16.08.27	MO 26.07.27	***Muskel und Bewegungsapparat + Übergewicht und Ernährung*** **Kolumne:** Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) **Mikronährstoffporträt:** Iod **Kosmetik:** Haarausfall **Tierapotheke:** Nährstoffe und Ernährung für Jungtiere
05	KW 41	FR 15.10.27	MO 27.09.27	***Erkältung + Niere und Harnwege*** **Kolumne:** Jens Wolff (Lifecoach & Karriere-Coach) **Mikronährstoffporträt:** Biotin/Vitamin B7 **Kosmetik:** Kosmetik gegen Kälte **Tierapotheke:** Fellgesundheit
06	KW 50	MI 15.12.27	MO 22.11.27	**PKA SCIENCE DAYS-AUSGABE:** **STRESS & WOHLBEFINDEN AN DER TARA** ***Burn-out + Placebo-Effekt und ähnliche Wirkeffekte*** **Kolumne:** Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) **Mikronährstoffporträt:** Magnesium **Kosmetik:** Hautmikrobiom **Tierapotheke:** Meerschweinchen, Kaninchen & Co.



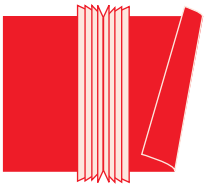
Das Fachmagazin, das PKA durch den Apotheken-alltag begleitet.

Standardwerbeformate pka-Magazin

Auflage:
6.600 Stück
Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %

U2, U3 und U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm

U2/U3 € 4.790,–
U4 € 5.050,–



2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm

€ 7.420,–



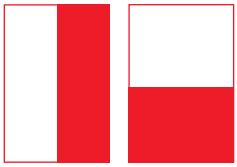
1/1 Seite
B 200 x H 280 mm + 3 mm

€ 4.580,–



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm

€ 3.090,–



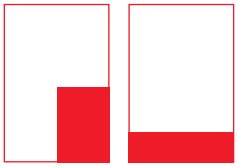
1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm

€ 2.740,–



1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm

€ 2.330,–



Sonderwerbeformate pka-Magazin

Coverflappe + U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 280 mm + 3 mm ***(U4)***

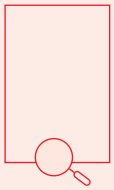
€ 8.030,–



Rezeptfrei unter der Lupe
B 200 x H 280 mm + 3 mm

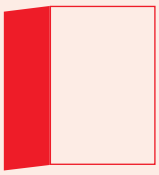
(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen anhand vorgefertigter Templates)

€ 4.330,–



Allonge + U2
Allonge
100 x H 280 mm + 3 mm
U2
B 197 x H 280 mm + 3 mm

€ 6.490,–



NEU: PKA 2.0
Crossmediale Wissensvermittlung in Online & Print
B 400 x H 280 mm + 3 mm

(Für weitere Details zum Produkt siehe Seite 31)

€ 4.700,–

Beilage (Auflage 6.600 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 200 x H 280 mm + 3 mm ***(max.)***

€ 4.220,–

Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.



Weitere Sonderwerbeformen
– TipOn-Card/Post-it *(Titelseite oder Innenteil)*
– Banderole *(an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)*
– Sachets
– Titelseitenecke

Preis auf Anfrage

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 77. Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Druckdatenanlieferung

Technische Daten/Print

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

Beilagen-Spezifikation

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden) 195 x 275 mm
(Beilage eingelegt, bündig)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm ***(DIN A6/5)***
bis 200 x 280 mm ***(DIN A4)*** mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm ***(DIN A6)*** mind. 3 g
105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** mind. 3 g
148 x 210 mm ***(DIN A5)*** mind. 5 g
210 x 297 mm ***(DIN A4)*** mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g ***(darüber nur auf Anfrage)***

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss
gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

Sonstiges

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (maschinelle/händische Verarbeitung) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

Promotions & Rezeptfrei unter der Lupe (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: ***anzeigen@apoverlag.at***

Information & Hinweis

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:
anzeigen@apoverlag.at

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

IV. pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.

Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- angestellte Apotheker:innen in den mehr als 1.470 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen



pharmazie sozial Facts & Figures

5.500 Stück

6 Ausgaben

2 -monatlich

Vertrieb: Abonnement

Heftformat: B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend), B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

Jahresübersicht pharmazie sozial

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	pharmazie sozial Schwerpunktthemen
01	KW 01	DO 07.01.27	MO 07.12.26	FAQ zum Thema „Impfen“
02	KW 12	DO 25.03.27	DI 02.03.27	Alzheimertherapie im Umbruch
03	KW 21	FR 28.05.27	DI 04.05.27	Arzneimittel und Umwelt – Green Pharmacy
04	KW 29	DO 22.07.27	DI 29.06.27	Menopause und moderne Hormontherapie
05	KW 39	DO 30.09.27	DI 07.09.27	Mikrobiom und Arzneimittelwirkung
06	KW 48	DO 02.12.27	DI 09.11.27	Arzneimitteltherapie im hohen Lebensalter

Sonder- und Standardwerbeformate pharmazie sozial

Auflage:

5.500 Stück

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.

Coverflappe + U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm

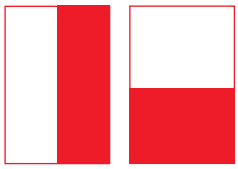
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 280 mm + 3 mm

€ 6.180,–



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm

€ 1.240,–



2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm

€ 3.100,–



1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm

€ 1.000,–



1/1 Seite
B 200 x H 280 mm + 3 mm

€ 1.810,–
U2/U3/U4 € 2.270,–



1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm

€ 950,–



Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 77. Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Datenanlieferung

Technische Daten/Print

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

Sonstiges

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (maschinelle/händische Verarbeitung) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

Information & Hinweis

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:
anzeigen@apoverlag.at

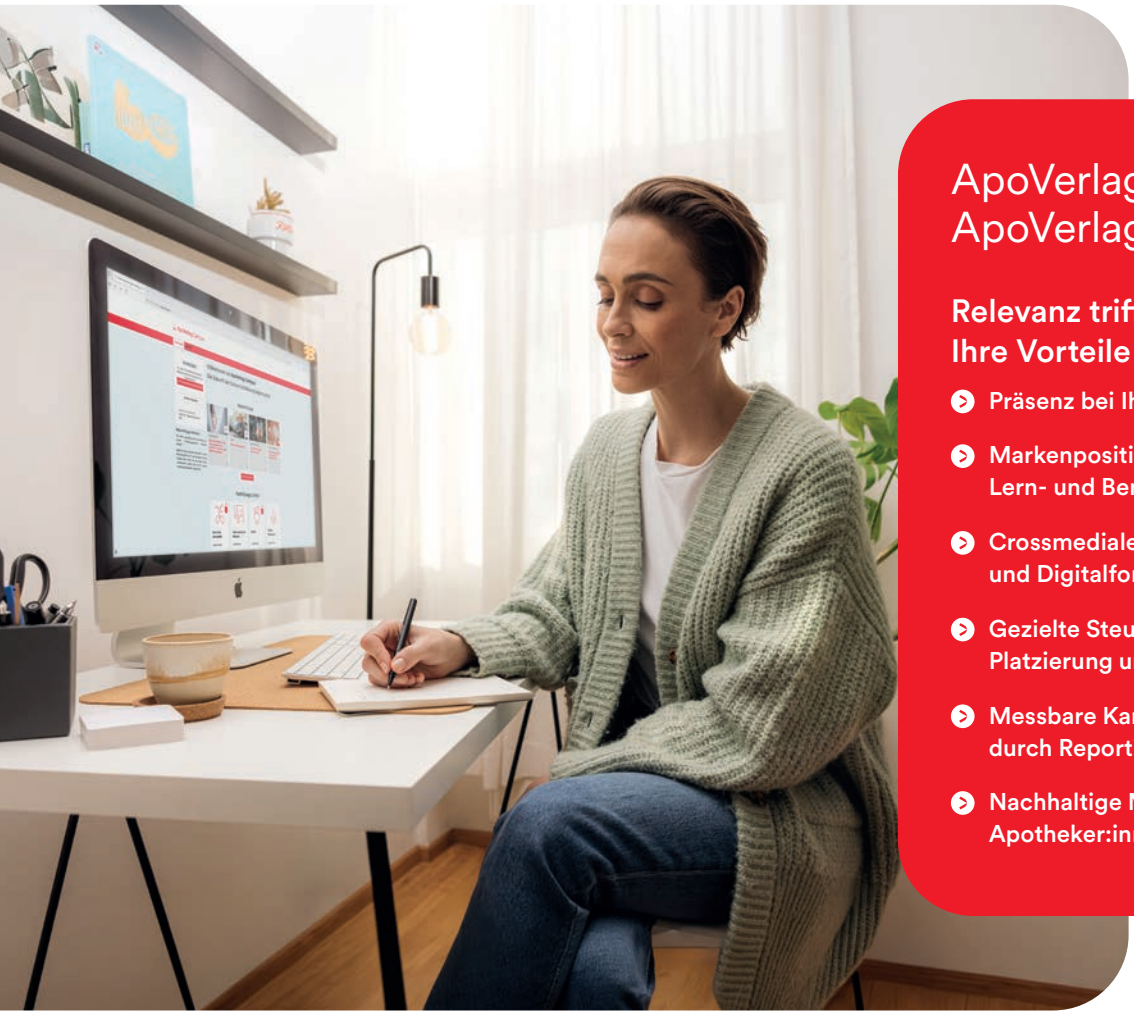
Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

V. ApoVerlag Campus &
VI. ApoVerlag PKA Campus

campus.apoverlag.at

pkacampus.apoverlag.at

Platzieren Sie Ihre Marke im Umfeld hochwertiger Fortbildungen für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen sowie PKA – digital, relevant und zielgruppengenau.



ApoVerlag Campus & ApoVerlag PKA Campus

Relevanz trifft Reichweite – Ihre Vorteile auf einen Blick

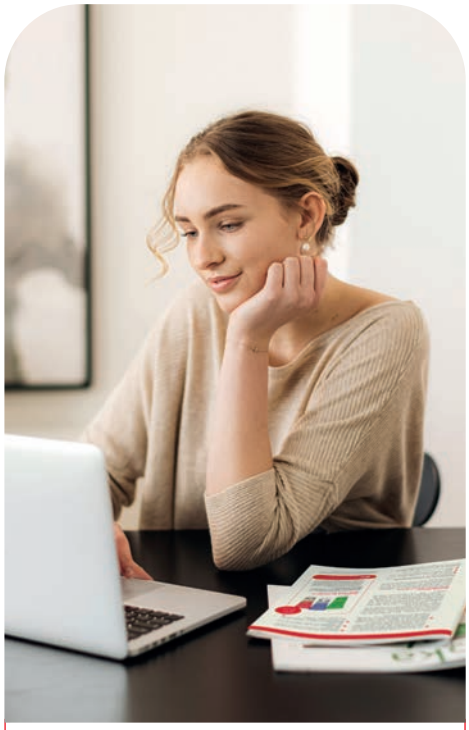
- Präsenz bei Ihrer Fachzielgruppe
- Markenpositionierung im relevanten Lern- und Beratungsumfeld
- Crossmediale Präsenz in Print- und Digitalformaten
- Gezielte Steuerung von Platzierung und Laufzeit
- Messbare Kampagnenleistung durch Reporting
- Nachhaltige Markenpräsenz bei Apotheker:innen und PKA

Mit dem vielseitigen Fortbildungsangebot auf den Online-Plattformen ***campus.apoverlag.at*** und ***pkacampus.apoverlag.at*** schaffen wir es, gemeinsam mit Ihnen, den speziellen Fortbildungsbedürfnissen von Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA gerecht zu werden und fachlich hochwertige Wissensinhalte bereitzustellen.

Neben dem Selbststudium einzelner Wissenskurse diskutieren Expert:innen verschiedener Fachbereiche in Audio- und Video-Learnings sowie Literaturstudien aktuelle Themen aus Pharmazie und Medizin, wie neue Therapiemöglichkeiten, Kongresshighlights, Patientenfälle oder seltene Erkrankungen.

So erweitern wir laufend das Fortbildungsangebot mit Top-Content in Print und digital und unterstützen Apotheker:innen, Pharmazeut:innen sowie PKA bestmöglich bei der Beratung an der Tara.

Die Fortbildungsplattformen des ApoVerlag



Fortbilden: 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche.

*campus.apoverlag.at**

Apotheker:innen & Pharmazeut:innen

rund	7.500	registrierte Apotheker:innen und Pharmazeut:innen
rund	5.900	Newsletter-Abonnent:innen
	56%	durchschnittliche Öffnungsrate des Campus-Newsletters
über	200	aktive Kurse
ca.	73.000	Kursabschlüsse gesamt, durchschnittlich 450 pro Woche
	27 Jahre + 273 Tage	verbrachte Zeit auf der Plattform aller User:innen (insgesamt)

*pkacampus.apoverlag.at**

Pharmazeutisch-kaufmännische Assistent:innen

rund	5.500	registrierte pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten
rund	2.900	Newsletter-Abonnent:innen
	55%	durchschnittliche Öffnungsrate des Campus-Newsletters
rund	35	aktive Kurse
ca.	4.500	Kursabschlüsse gesamt, durchschnittlich 10 pro Woche
	14 Jahre + 206 Tage	verbrachte Zeit auf der Plattform aller User:innen (insgesamt)

** Stand: Oktober 2026*

Print-Fortbildungsangebote für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA



Literaturstudium (optional mit Akkreditierung)

- **6-seitige Publikation (Altarfalz)** **€ 11.000,–***
- **8-seitige Publikation** **€ 14.000,–***
- **12-seitige Publikation** **€ 19.000,–***

Beilage in der ÖAZ optional möglich **€ 4.220,–**

- Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema im Format B 200 x H 280 mm
- optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
- inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten sowie Wissensüberprüfung auf ***campus.apoverlag.at*** oder ***pkacampus.apoverlag.at***
- exkl. Lectureboard und Akkreditierung (Kosten siehe S. 76)
- Auflage ÖAZ: 6.500 Stück (Apotheker:innen)

Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des ApoVerlag Campus ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegebenen Format. In diesem Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.

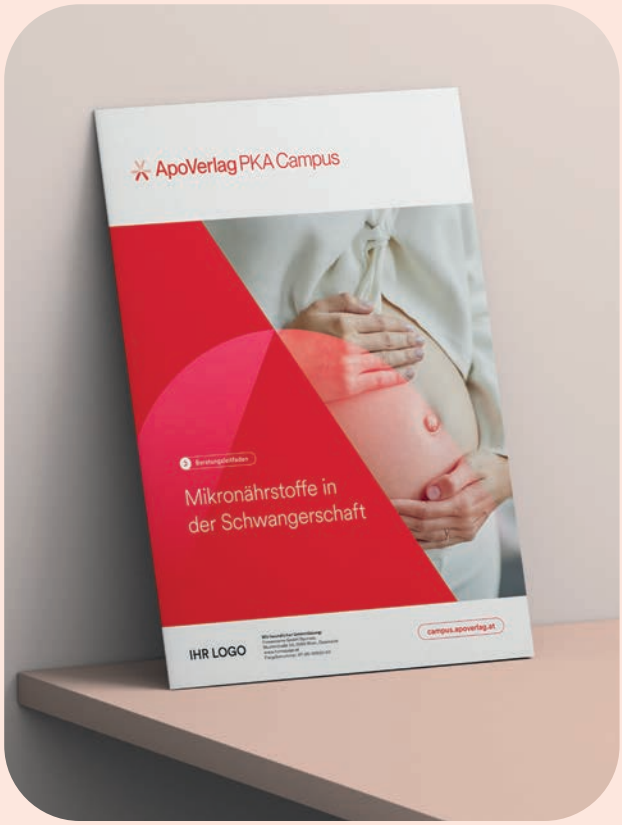
Beratungsleitfaden (ohne Akkreditierung)

- **2-seitige Publikation** **€ 5.000,–***
- **4-seitige Publikation (Einfachfalz)** **€ 9.000,–***
- **6-seitige Publikation (Altarfalz)** **€ 11.000,–***

Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich **€ 4.220,–**

- Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft nach und nach entfalten kann. Redaktionell aufbereitetes Fachwissen zu einem Thema nach Wahl im Format B 200 x H 280 mm
- optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
- inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten
- Auflage ÖAZ: 6.500 Stück (Apotheker:innen)
- Auflage pka-Magazin: 6.600 Stück (PKA)

Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des ApoVerlag Campus ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegebenen Format. In diesem Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.





Abgabekarte/Flyer

- **Format B 210 x H 105 mm** — **ab € 1.250,–**

Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich — **€ 4.220,–**

Die Aufmerksamkeit unserer Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA ist Ihnen mit dieser Bewerbung gewiss!

- Bewerbung der gebuchten Fortbildung; 2-seitiger Flyer
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch
- Platzierung eines QR-Codes direkt zur Fortbildung
- Auflage & Druckabwicklung Abgabekarte/Flyer: ab 500 Stück, inkl. Lieferung an eine Adresse
  - Auflage ÖAZ: 6.500 Stück (Apotheker:innen)
  - Auflage pka-Magazin: 6.600 Stück (PKA)

Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des ApoVerlag Campus ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegebenen Format. In diesem Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.

Ihr Plus:

Pharmazeutisches-Fachwissen, zielgruppengenau beigelegt in der ÖAZ



** Exklusive Expertenhonorare*

ApoVerlag

Digitales Fortbildungsangebot für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA

Audio-Learning & Podcasts

(optional mit Akkreditierung/Approbation)

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf ***campus.apoverlag.at*** oder ***pkacampus.apoverlag.at***
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung nach Veröffentlichung
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
  - + Aufnahme auch remote möglich
  - + Akkreditierung/Approbation von mind. 2 Folgen zu einem Audio-Learning samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung

ab € 6.980,–*





Online-, Hybrid- oder Präsenz-Fortbildungsveranstaltung
(mit Akkreditierung/Approbation)

- Full-Service-Produktion einer Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltung
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- optional:
  - + im Studiosetting
  - + Nachberichterstattung
  - + Akkreditierung/Approbation zu Video-Learning aus dem Aufnahmematerial samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung (Laufzeit: 36 Monate)

ab € 12.980,–*

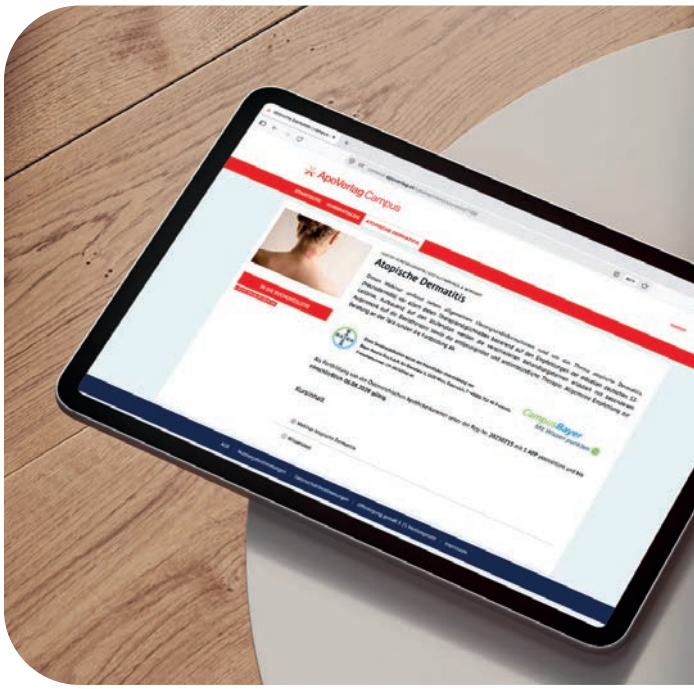
Video-Learning
(optional mit Akkreditierung/Approbation)

- Full-Service-Produktion einer mind. 25- bis 30-minütigen Video-Fortbildung mit 1 Fachexpert:in
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf ***campus.apoverlag.at*** oder ***pkacampus.apoverlag.at***
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung nach Veröffentlichung
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
  - + Aufnahme direkt vor Ort bei Expert:in
  - + Akkreditierung/Approbation des Video-Learnings samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung

ab € 31.980,–*



** Exklusive Expertenhonorare*



Hosting einer bereitgestellten Fortbildung auf *campus.apoverlag.at* oder *pkacampus.apoverlag.at* **ab € 2.980,–**

- unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF; weitere Formate nach vorheriger Abstimmung
- inklusive eines Reports nach Ablauf der Laufzeit
- Laufzeit: 12 Monate

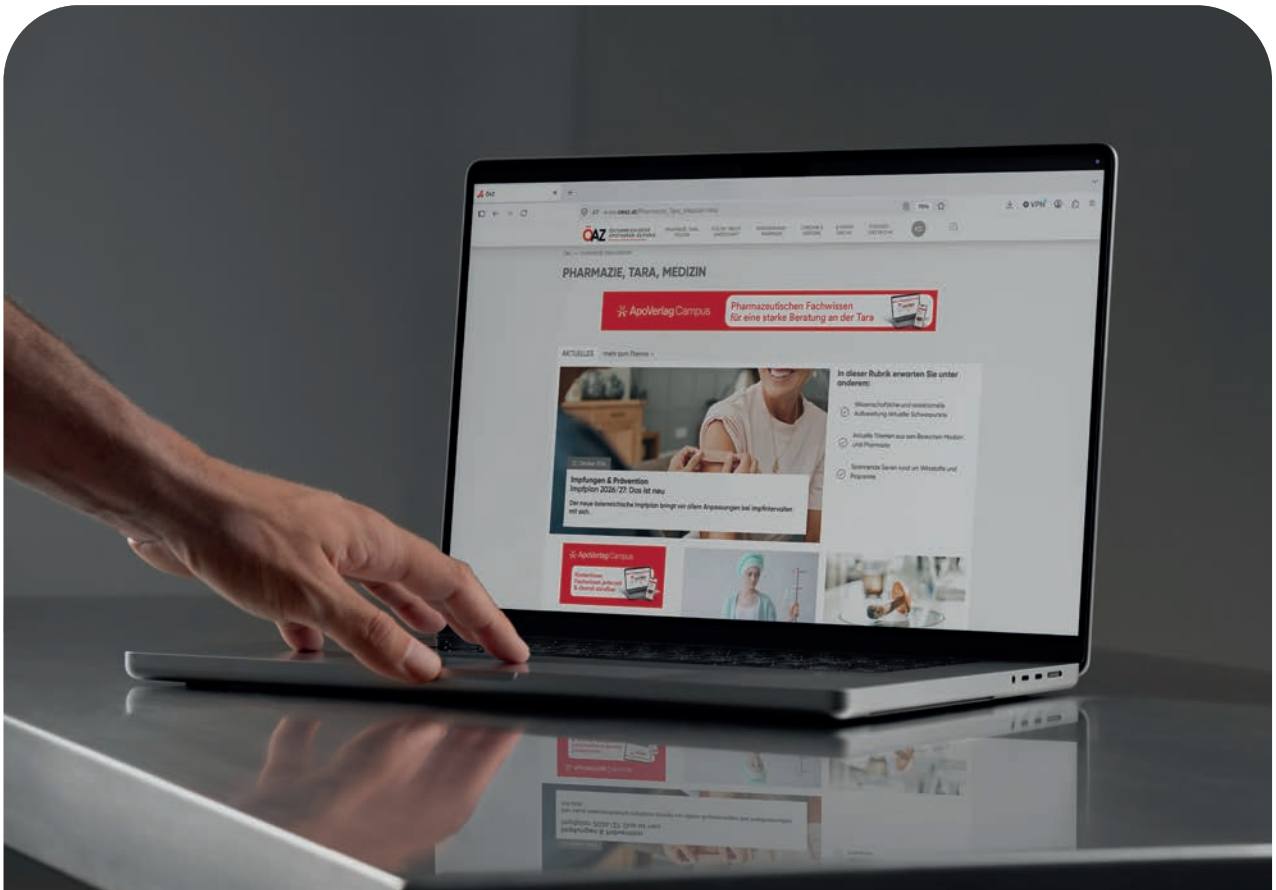
Jeder weitere Report **€ 250,–**

Bewerbung im Campus-Newsletter **€ 2.300,–**
(nach Überprüfung durch den ApoVerlag)
Laufzeit: einmalig

Ausspielung eines rollierenden, nicht exklusiven Banners zur gebuchten Fortbildung im Fachchannel auf *oeaz.at*
Laufzeit: 4 Wochen

Medium Rectangle/Mobile Banner
(ÖAZ Digital-Formate siehe S. 15)

€ 1.840,–



Speziell für PKA

NEU: PKA 2.0
Crossmediale Wissensvermittlung in Online & Print

- redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl (Text vom Sponsor bereitgestellt)
- Gestaltung des Fortbildungsartikels als Doppelseite im pka-Magazin (Auflage 6.600 Stück) inkl. 2 Korrekturschleifen
- optional mit halbseitigem Inserat des Sponsors (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3mm) auf der Doppelseite platziert oder einem Gewinnspiel (vom Sponsor bereitgestellt)
- Hosting des Fortbildungsartikels sowie dazugehöriger Wissensfragen auf ***pkacampus.apoverlag.at***

€ 4.700,–

Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des ApoVerlag Campus

NEU:
Ab sofort buchbar!



VII. DA – Deine Apotheke

Mit einer Auflage von 68.000 Stück gehört „DA – Deine Apotheke“ zu den führenden Apothekenkundenmagazinen Österreichs.

Mehr als 75 Jahre Tradition

Seit mehr als sieben Jahrzehnten begleitet die DA gesundheitsbewusste Menschen in Österreich. Die Erfolgsformel: verständlich aufbereitete Gesundheitsinformation trifft auf zeitgemäßes Design und lebendige Aufbereitung. Geprüfte Inhalte zu Medizin, Naturheilkunde und Lifestyle machen jede Ausgabe zum verlässlichen Gesundheitsratgeber. Für Apotheken ist die DA seit Jahrzehnten ein bewährtes Marketinginstrument, das Kundenbindung aktiv stärkt und Gesundheitskompetenz fördert. Für Werbekunden bedeutet das: Ihre Botschaft erscheint in einem Umfeld höchsten Vertrauens, bei einer Zielgruppe, die aktiv nach Gesundheitslösungen sucht.



DA – Deine Apotheke Facts & Figures

68.000 Stück

12 Ausgaben

1 -monatlich

Vertrieb:	Apotheken-Abonnement sowie GesundheitsTV
Heftformat:	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend), B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

Mehrwert, der wirkt

Monatliche Coupons schaffen konkrete Kaufanreize und messbare Werbewirkung direkt am POS. Beliebte Rubriken – von Heilpflanzen, Kinder- und Jugendgesundheit über Ernährung und Haustiergesundheit bis zu Laborwerten – bieten verständlich aufbereitete Gesundheitsinformationen und erreichen eine kaufkräftige, gesundheitsaffine Zielgruppe genau dort, wo Kaufentscheidungen fallen.

Jahresübersicht DA

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunktthemen
01	KW 01	MO 04.01.27	MO 07.12.26	***Vorsorge + Impfen für Laien*** **(K)ein Tabu:** Körperdysmorphe Störung (KDS) **Naturheilkunde:** Teezubereitungen für und gegen alles **Kosmetik:** Narben-Pflege **Sport:** Home-Work-Out: Fit im Wohnzimmer
02	KW 05	MO 01.02.27	MO 11.01.27	***Rückengesundheit + Autismus-Spektrum-Störungen*** **(K)ein Tabu:** Leben mit Krebserkrankung **Naturheilkunde:** Erkältungsprävention **Kosmetik:** Tattoos **Sport:** Core-Strength: Übungen für den Stützapparat
03	KW 09	MO 01.03.27	MO 08.02.27	***Frühjahrsmüdigkeit + Nahrungsmittelallergien*** **(K)ein Tabu:** Sucht **Naturheilkunde:** Pflanzliches gegen Pollenallergien **Kosmetik:** Gesunde Füße **Sport:** Laufen: die richtige Technik, das richtige Training etc.
04	KW 13	DO 01.04.27	MO 08.03.27	***KI unter der Lupe + Autoimmunerkrankungen*** **(K)ein Tabu:** Burn-out **Naturheilkunde:** Pflanzliches für die Schwangerschaft **Kosmetik:** Pubertät & Akne **Sport:** Fit durch die Allergiesaison
05	KW 18	MO 03.05.27	MO 12.04.27	***Longevity + Für Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie …*** **(K)ein Tabu:** Suizidgedanken **Naturheilkunde:** Heilpflanzen gegen rheumatische Schmerzen **Kosmetik:** Hautpflege im Alter **Sport:** Stretching und Beweglichkeit
06	KW 22	DI 01.06.27	MO 03.05.27	***Reiseapotheke + Ohrengesundheit*** **(K)ein Tabu:** Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen (CED) **Naturheilkunde:** Natürliches für die Wundheilung **Kosmetik:** Pflege für hyperempfindliche Haut **Sport:** Urban Calisthenics – Die Stadt als Workout-Station
07	KW 26	DO 01.07.27	MO 07.06.27	***GLP-1 + Hyperhidrose & Co.*** **(K)ein Tabu:** Harnwegsinfekte **Naturheilkunde:** Aus dem Meer – Algen & Co. **Kosmetik:** Deodorants, Antitranspirants & Co. **Sport:** Regeneration
08	KW 31	MO 02.08.27	MO 12.07.27	***Augengesundheit + Tropenkrankheiten*** **(K)ein Tabu:** Mythos Männerschnupfen **Naturheilkunde:** Orientierungshilfe in den alternativen Heilmethoden **Kosmetik:** Pflege der Augenpartie **Sport:** Häufige Sport-Fehler
09	KW 35	MI 01.09.27	MO 09.08.27	***Kopfschmerz, Migräne & Co. + Midlife-Crisis*** **(K)ein Tabu:** Mukoviszidose **Naturheilkunde:** Heilkraft der Pilze **Kosmetik:** Kinderkrankheiten erkennen und richtig behandeln **Sport:** Aerial Yoga
10	KW 39	FR 01.10.27	MO 06.09.27	***Mundgesundheit + Metabolisches Syndrom*** **(K)ein Tabu:** Herpes simplex **Naturheilkunde:** Detox: Mehr als Placebo? **Kosmetik:** Microneedling **Sport:** Fit für den Winter
11	KW 44	DI 02.11.27	MO 04.10.27	***Männergesundheit im Fokus + Herzgesundheit*** **(K)ein Tabu:** Depression **Naturheilkunde:** Stimmungsmacher gegen den Herbstblues **Kosmetik:** Kopfhaut: Schuppen & Haarausfall **Sport:** Cardio-Workout: Das Herz in Schwung bringen
12	KW 48	MI 01.12.27	MO 08.11.27	***Weihnachten aus der Apotheke + Darm-Mikrobiom*** **(K)ein Tabu:** Lymphödem **Naturheilkunde:** Beruhigung für den Magen **Kosmetik:** Hautpflege für Diabetiker:innen **Sport:** Doping, PEDs & Co.

Auflage:

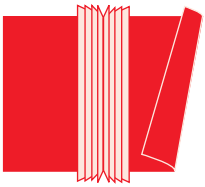
68.000 Stück

Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.

Standardwerbeformate DA

U2, U3 und U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm

U2/U3 € 5.250,–
U4 € 5.760,–



2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm

€ 8.000,–



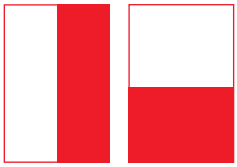
1/1 Seite
B 200 x H 280 mm + 3 mm

€ 5.000,–



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm

€ 3.570,–



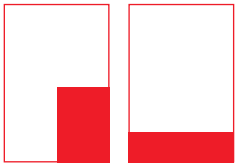
1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm

€ 3.000,–



1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm

€ 2.560,–



Sonderwerbeformate DA

Coverflappe + U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 280 mm + 3 mm ***(U4)***

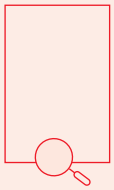
€ 10.800,–



Rezeptfrei unter der Lupe
B 200 x H 280 mm + 3 mm

(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen anhand vorgefertigter Templates)

€ 4.330,–



Beilage (Auflage 68.000 Stück)
B 150 x H 148 mm + 3 mm ***(min.)***
B 200 x H 280 mm + 3 mm ***(max.)***

Preis auf Anfrage

Mindestauflage: 30.000 Stück.



Weitere Sonderwerbeformen
– TipOn-Card/Post-it *(Titelseite oder Innenteil)*
– Banderole *(an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)*
– Sachets
– Titelseitenecke

Preis auf Anfrage

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 77. Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Druckdatenanlieferung

Technische Daten/Print

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffset
Kern: Rollenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
Umschlag: 100er-Raster
Kern: 70er-Raster

Gesamtfarbauftrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

beigestellte Proofs
Umschlag: Fogra 39/isocoated V2
Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien
PDF x-4 ***(beigestellte Daten)***

Beilagen-Spezifikation

Auflage
Mindestauflage 1.000 Stück

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden) 190 x 270 mm
(Beilage eingelegt, bündig)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(Falz an der langen Seite)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm ***(DIN A6/5)***
bis 200 x 280 mm ***(DIN A4)*** mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm ***(DIN A6)*** mind. 3 g
105 x 210 mm ***(DIN A6/5)*** mind. 3 g
148 x 210 mm ***(DIN A5)*** mind. 5 g
210 x 297 mm ***(DIN A4)*** mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g ***(darüber nur auf Anfrage)***

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss
gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen
Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

Sonstiges

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (maschinelle/händische Verarbeitung) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

Promotions & Rezeptfrei unter der Lupe (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: ***anzeigen@apoverlag.at***

Information & Hinweis

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:
anzeigen@apoverlag.at

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

VIII. ApoVerlag Couponing

Streuen Sie Ihre Coupons neben Eigeninitiativen flexibel über unsere Kanäle und gewinnen Sie Neukund:innen.

Gemeinsam mit KYTE-TEC Austria und führenden Apothekensoftwareanbietern betreiben wir ein elektronisches Couponing-System mit über 1.400 digitalen Schnittstellen in österreichischen Apotheken. Wir übernehmen für Sie die gesamte Abwicklung: von der technischen Integration über die gezielte Streuung bis hin zu Clearing und Reporting. So setzen Sie Ihre Verkaufsförderungsmaßnahmen effizient, transparent und DSGVO-konform um – bei minimalem Verwaltungsaufwand.

Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- personalisierte Kommunikation
- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100 % Transparenz
- Budgetkontrolle & revisionssicher



Coupon-Code

Set-up-Kosten inkl. 1 Coupon-Code für 3 Monate Laufzeit
Buchungsschluss: 4 Wochen vor Kampagnenstart
+ Webtool Reporting/Analyse
+ vollautomatische Abrechnung

€ 2.350,–

jeder weitere Code	**€ 150,–**
Clearing je Einlösung	**€ 0,22**
Schnittstellengebühr je Einlösung	**€ 0,03**
Verlängerung für weitere 3 Monate	**€ 1.175,–**
Expresszuschlag für Buchungen unter 4 Wochen	**€ 500,–**
Kampagnenänderungen (z. B. Hinzufügen von PZNs, Verschiebung des Aktionszeitraums)	**ab € 150,–**
Zentralcoupon/Mastercoupon	**€ 1.500,–**
Technischer Mehraufwandszuschlag	**€ 1.500,–**
Buchungsstorno	**ab € 1.175,–**

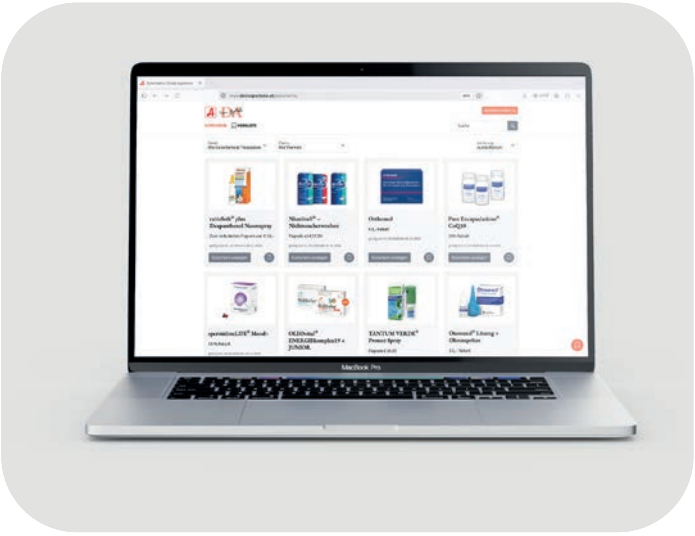
DA-Allonge

Basisdarstellung der Coupon-Aktion
Streuung über die „DA –Allonge“
Buchungsschluss: 6 Wochen vor Kampagnenstart

- B 97 x H 70 mm + 3 mm
- Rabattregelung, kurze Beschreibung des Produkts/der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s); max. 3 Produktabbildungen pro Coupon möglich

Die Produktion der Allonge für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens zwei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Maximal 8 Coupons sind pro Ausgabe möglich.

€ 1.950,–



DeineGutscheine.at
Digitale Darstellung der Coupon-Aktion

Technische Implementierung auf *www.DeineGutscheine.at*

- Rabattregelung, kurze Beschreibung des Produkts/der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s)

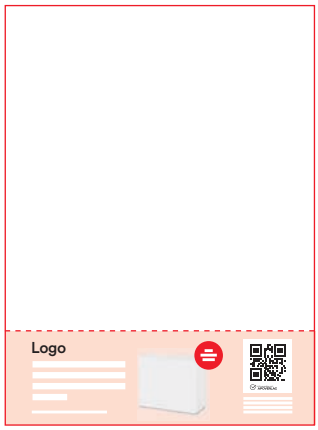
€ 500,–



GesundheitsTV
Basisdarstellung der Coupon-Aktion

Basisdarstellung des DA-Allonge-Coupons im GesundheitsTV in 249 österreichischen Apotheken

€ 500,–



Apothekenbrief
Postmailing an alle Apotheken

Druck, Konfektionierung & Versand
- B 210 x H 297 mm + 3 mm
- Rabattregelung, Firmen- bzw. Produktlogo, kurze Beschreibung des Produkts/der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s) oder beigestelltes Allonge-Sujet des Anbieters im Format 210 x 70 mm + 3 mm Überfüller.
- 170 g Papier, Dispolack, mit Perforation zum Abtrennen
- automatischer Versand an alle österreichischen Apotheken

€ 2.200,–



Check-out-Coupon
Der Gutschein auf dem Kassenbon

Set-up-Kosten inkl. 10.000 Coupon-Ausdrucke für 3 Monate Laufzeit
Buchungsschluss: 2 Wochen vor Kampagnenstart
+ Webtool Reporting/Analyse
+ vollautomatische Abrechnung

€ 2.350,–

weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke	**€ 75,–**
Clearing je Einlösung	**€ 0,22**
Schnittstellengebühr je Einlösung	**€ 0,03**
Verlängerung für weitere 3 Monate	**€ 1.175,–**
Expresszuschlag für Buchungen unter 4 Wochen	**€ 500,–**
Kampagnenänderungen (z. B. Hinzufügen von PZNs, Verschiebung des Aktionszeitraums)	**ab € 150,–**
Buchungsstorno	**ab € 1.175,–**



Vorteil:
All-in-one Couponing-Aktion

Jetzt Kombi-Preis von € 6.200,– statt € 7.800,– sichern!

Nutzen Sie unser All-inklusiv Package zur Streuung Ihrer Coupons und buchen Sie noch heute unser unschlagbares Angebot.

Kampagne – Set-up-Kosten

- **3 Coupon-Codes** inkl. Webtool Reporting/Analyse sowie vollautomatische Abrechnung (Preis lt. Tarif € 2.650,–)
  Clearing je Einlösung von € 0,22 und Schnittstellengebühr je Einlösung von € 0,03 werden gesondert verrechnet!

Streuung der Coupons

- **Allonge-Coupon der „DA – Deine Apotheke“** im Format B 97 x H 70 mm + 3 mm lt. Template; siehe Erscheinungstermine des Magazins auf S. 33 (Preis lt. Tarif € 1.950,–)
- ***www.deinegutscheine.at*** – Darstellung der Coupon-Aktion lt. Template (Preis laut Tarif € 500,–)
- **Apothekenbrief** im Format 210 x 297 mm + 3 mm lt. Template inkl. Gestaltung, Druck, Konfektionierung & Versand an alle österreichischen Apotheken (Preis lt. Tarif € 2.200,–)
- **Basisdarstellung im Gesundheits-TV** in 249 stationären österreichischen Apotheken (Preis lt. Tarif € 500,–)

Kombi-Preis € 6.200,– (Preis lt. Tarif € 7.800,–)

ADD-ON

- **Highlighten des Coupons für 3 Sekunden im Gesundheits-TV** in 249 stationären österreichischen Apotheken.

€ 1.000,–

IX. ApoVerlag GesundheitsTV

Infotainment an der Tara – Produktinformationen und Werbeaktionen direkt auf den Screens österreichischer Apotheken platzieren.



NEU:
Jetzt auch im Hochformat!

GesundheitsTV ist ein flexibles, branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für österreichische Apotheken. Über Info-Screens präsentieren Sie wartenden und interessierten Kund:innen Ihre Produkte direkt am Point of Sale – mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen oder TV-Spots, eingebettet in monatlich aktualisierte, gesundheitsrelevante Inhalte.

GesundheitsTV steht für:

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation mit Endkonsument:innen

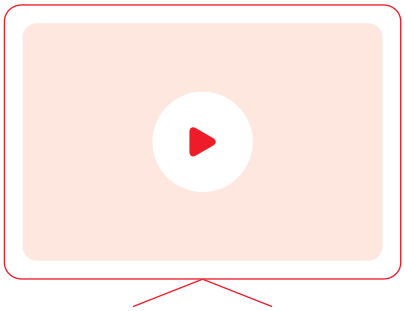
- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen
- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke Couponing und GesundheitsTV

*GesundheitsTV**

1.473	Apotheken in Österreich
249	Apotheken im GTV-Netz (ApoVerlag)
120	Apotheken im Partner-Netz
369	Gesamtes Netz Österreich
rund 25 %	Österreich-Reichweite
über 4.000.000	Potenzielle Werbekontakte pro Monat**

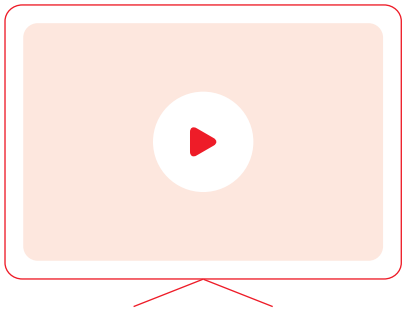
** Stand: Oktober 2026*
*** rund 400 Kund:innen pro Tag und Apotheke x 27 Tage pro Monat*

Standardwerbeformate GesundheitsTV



nationale Buchung
Sekunde x Monate x Apotheke

GTV **€ 1,20**



selektive Buchung
Sekunde x Monate x Apotheke

GTV **€ 1,70**

+ einmalige Selektionspauschale
(Bundesländer, Einzugsgebiete etc.)

€ 500,–

Beispiel

GTV-Netz
Kampagne 10 Sekunden-Spot/Monat
im GTV-Netz (249 Apotheken)

€ 2.988,–

Partner-Netz
Kampagne 10 Sekunden-Spot/Monat
im gesamten Netz (369 Apotheken)

€ 4.188,–

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Datenanlieferung

Technische Daten/Web

Auflösung
HD 1920 x 1080 px bzw.
HD 1080 x 1920 px

Seitenformat
16:9 (quer bzw. hoch)

Dateiformat
mp4

Codec
h264

Ziel-Bitrate
6 Mbit – 12 Mbit
progressiv, quadratische Pixel 1:1

Sonstiges

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt die Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch die Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit der Österreichischen Apotheker-Verlagsgesellschaft imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z. B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

X. Spezielle Werbeträger

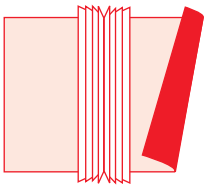
Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!



Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angeführt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.

Druckdatenanlieferung
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 7 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign-inkl. Bildmaterial) an: ***anzeigen@apoverlag.at***



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm
(10 mm Abstand für die Spirale einplanen)

U2/U3	**€ 1.000,–**
U4	**€ 1.500,–**



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 300,–

Apotheken-Telefonregister Facts & Figures

1.200 Stück

1 -jährlich

Vertrieb: Abonnement und Einzelbestellung

Format: B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Ihr Plus:

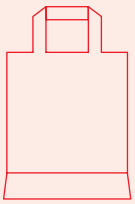
Mit dieser Werbeform bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die „Straße“.



Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.

Druckdatenanlieferung
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 7 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an: ***anzeigen@apoverlag.at***



Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A,
B 180 x H 220 x T 80 mm

Papiertragetasche B,
B 220 x H 280 x T 100 mm

Papiertragetasche C,
B 260 x H 280 x T 120 mm

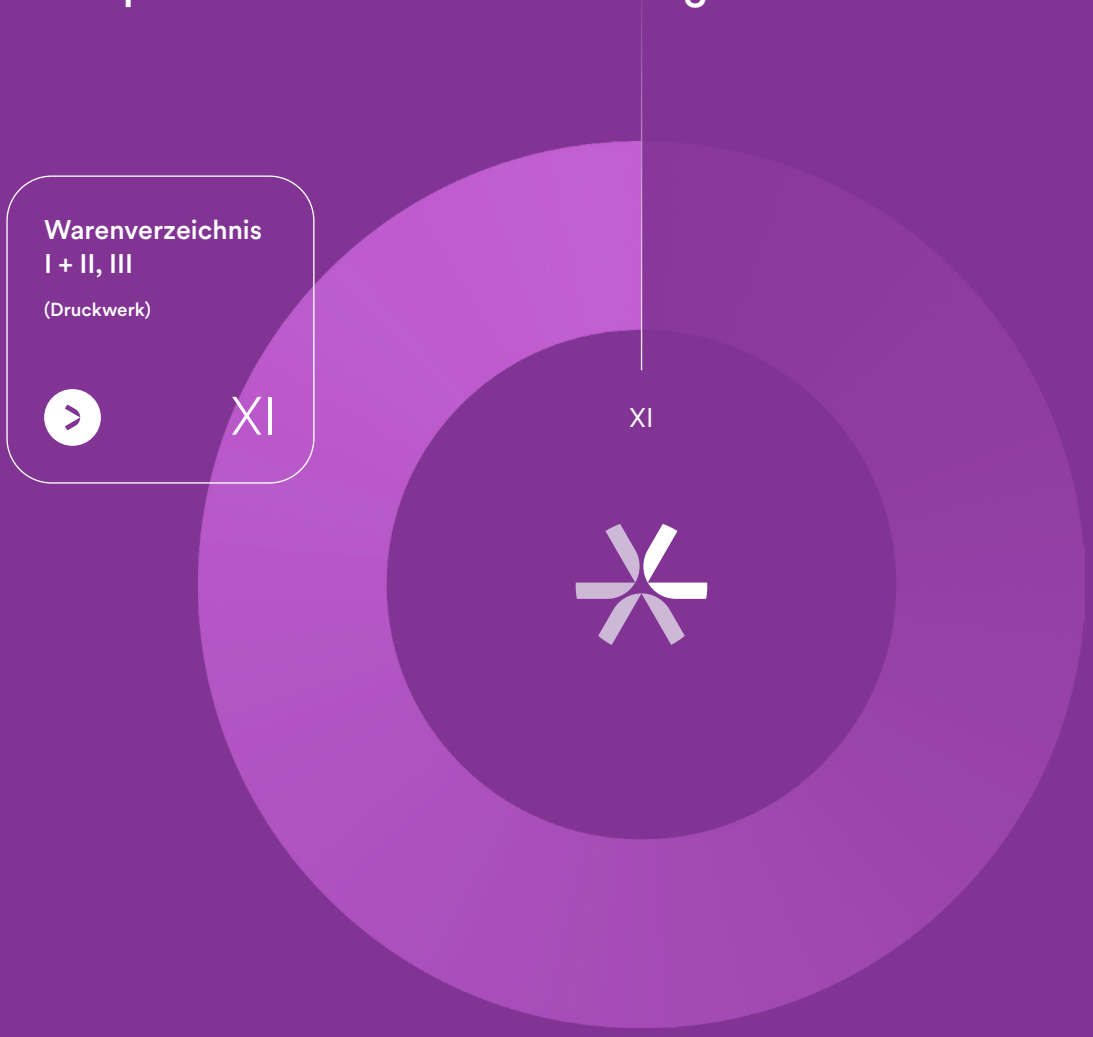
Preis auf Anfrage

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.

AustriaCodex

Datenprodukte & Datenauslieferung



apoverlag.at/austriacodex

XI. Warenverzeichnis I, II & III

Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in vier Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneispezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.

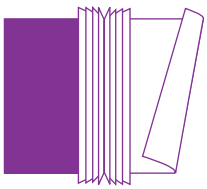


Tarif 2027



Cover
B 175 x H 170 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich	**€ 400,–**
pro Jahr	**€ 4.000,–**



U2
B 200 x H 287 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich	**€ 300,–**
pro Jahr	**€ 3.000,–**

Warenverzeichnis I + II, III
Facts & Figures

Band I + II	Band III
Auflage:	Auflage:
770 Stück	720 Stück
12 Ausgaben	12 Ausgaben
mtl. erscheint monatlich	mtl. erscheint monatlich

Vertrieb: Abonnement und Einzelbestellung

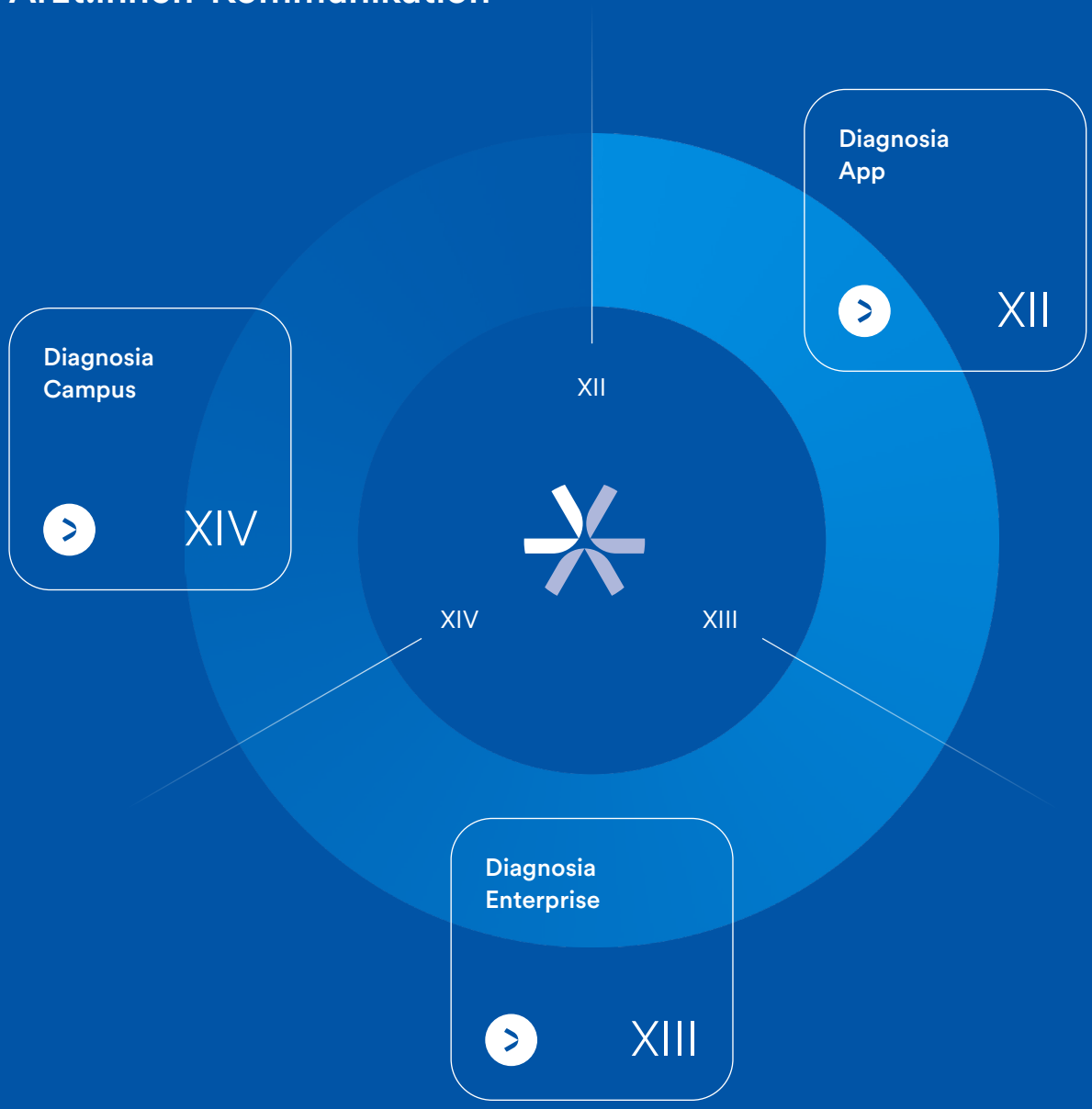
Format: B 200 x H 287 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m. b. H.

Diagnosia

Ärzt:innen-Kommunikation



apoverlag.at/diagnosia

Inhalt

Ärzt:innen-Kommunikation

48 XII. Diagnosia App

65 XIII. Diagnosia Enterprise

68 XIV. Diagnosia Campus

XII. Diagnosia App

Eine der meistgenutzten Medizin-Apps in Österreich – exklusiv an gesundheitliches Fachpersonal gerichtet, insbesondere an Ärzt:innen.

Daten & Fakten



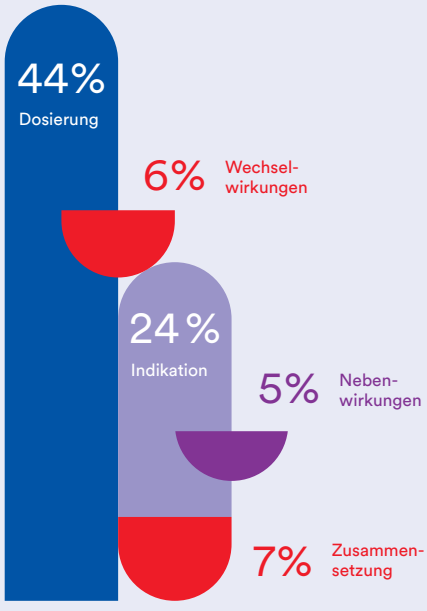
App- & User-Informationen[1]

über	1,5 Mio.	In-App-Medikationsrecherche pro Jahr
mehr als	380.000	Interaktionsrecherchen
über	10.500	Medikamente in der App
rund	140	Podcast-Folgen

über	120	Neuregistrierungen pro Monat
	20 %	Weekly Active Users (WAU)
mehr als	34.000	Verifizierte Nutzer:innen

davon	17.000+	Ärzt:innen
	2.400+	Apotheker:innen & Pharmazeut:innen
	3.000+	Pflegepersonal
	7.900+	Student:innen (Medizin, Pharmazie)
	800+	Sanitäter:innen

Meistaufgerufene Fachinformationen



Recherche österreichischer Arzneimittel – kostenlos, umfassend und schnell.

Unsere Ärzt:innen nach Fachrichtung[1] in der Diagnosia App

Fachrichtung	Anzahl verifizierter Ärzt:innen	Davon per NL erreichbar[2]	Davon per IAPN erreichbar[3]
Allgemeinmedizin	6.300+	3.975	6.940
Innere Medizin	1.100+	513	1.727
Innere Medizin – Kardiologie	580+	341	731
Innere Medizin – Pneumologie	230+	129	275
Innere Medizin – Gastroenterologie & Hepatologie	310+	176	390
Innere Medizin – Hämatologie & internistische Onkologie	240+	126	300
Innere Medizin – Intensivmedizin	190+	119	270
Innere Medizin – Endokrinologie & Diabetologie	160+	106	205
Innere Medizin – Nephrologie	140+	86	188
Innere Medizin – Rheumatologie	110+	68	147
Innere Medizin – Infektiologie	100+	79	150
Innere Medizin – Angiologie	50+	42	81
Anästhesiologie & Intensivmedizin	1.070+	527	1.431
Psychiatrie	890+	452	1.128
Kinder- & Jugendheilkunde	720+	365	825
Frauenheilkunde & Geburtshilfe	650+	313	777
Neurologie	600+	312	792
Orthopädie	520+	252	671
Haut- & Geschlechtskrankheiten	360+	212	452
Urologie	210+	103	288
mehreren Fachrichtungen zugeteilt	2.500+	2.489	4.493

Definieren Sie Ihre Zielgruppe bzw. Ihre Fachrichtung und nutzen Sie Diagnosia als digitalen Kanal zu HCPs in Österreich für Ihren Produkt-Launch, Ihre nächste Awareness-Kampagne oder für Fortbildungszwecke.

1 *Stand: Oktober 2026*
2 *NL ... Newsletter*
3 *IAPN ... In-App (Message) mit Push-Notification*

Einblick in die App

Exklusiver Testzugang für die Pharmaindustrie

E-Mail: pharmadiagnosia2728@diagnosia.com
Passwort: DiagnosiaP2728!

Der Testzugang ist bis 31. Dezember 2028 gültig und für die Diagnosia App als auch den Diagnosia Campus anwendbar.

Advertorial



Volle Aufmerksamkeit in Ihrer gewünschten Zielgruppe bei jedem Start der Diagnosia App.

Platzieren Sie einen Werbebanner direkt auf der Startseite der Diagnosia App mit Ihrer zielgerichteten Botschaft samt Direktlink zu weiterführenden Informationen sowie Inhalten.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 1080 x 676 px; max. 500 KB[1]
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
  - beliebiger Website
  - Landing-Page
  - digitalen PDF
  - Video
- Ausspielung pro Fachrichtung bzw. Zielgruppe
- Monatlich buchbar
- Durchschnittlich erzielt das Advertorial 8.100 Views pro Monat

Daten- & Werbemittelanlieferung*

Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia	**€ 850,–**
Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia	**€ 550,–**

Pro Fachrichtung/Monat
€ 4.850,–
Jede weitere Fachrichtung/Monat
€ 2.750,–

Eine Auswertung pro Monat inkludiert.

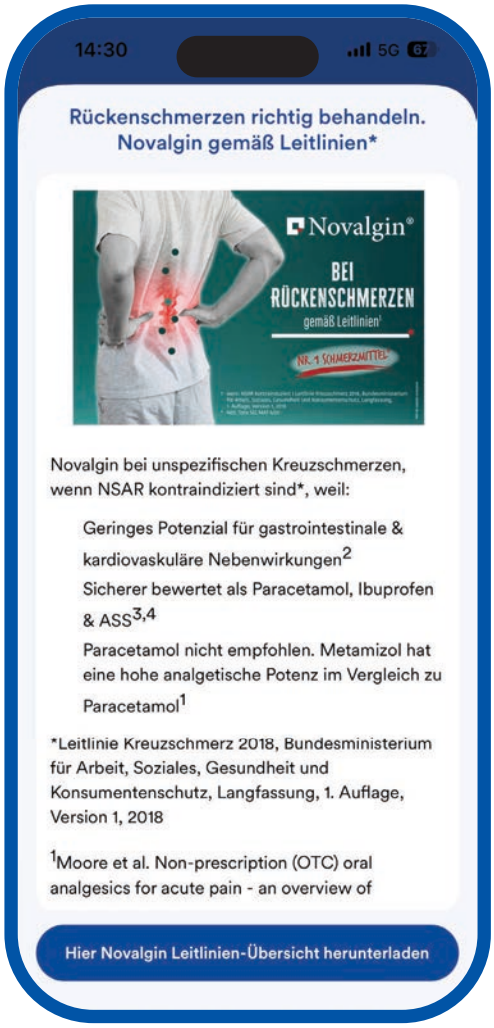
1 Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.

***Checkliste**

Erforderliche Materialien „Advertorial“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung des Direktlinks – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

In-App-Message mit Push-Notification



Bewährtes Kommunikationstool für kurze, prägnante Updates und Einladungen – pro Fachrichtung buchbar.

Ihre Message erreicht alle verifizierten User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben (siehe S. 49), direkt bei Öffnung der Diagnosia App.

Zusätzlich wird all jenen User:innen mit aktivierter Push-Notification | Push-Benachrichtigung eine Vorschau der Message am Sperrbildschirm angezeigt.

Spezifikationen

- Exklusives Messaging an Ihre Zielgruppe zum gewünschten Zeitpunkt
- Vermittlung von kurzen, aussagekräftigen Kerninhalten
- Prominente Voransicht Ihrer Botschaft am Sperrbildschirm (Push-Notification)
- Gestaltung eines klaren Call-to-Action zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 30 %

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia **€ 850,–**
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia **€ 550,–**

Pro Fachrichtung
€ 3.200,–
Jede weitere Fachrichtung
€ 1.800,–

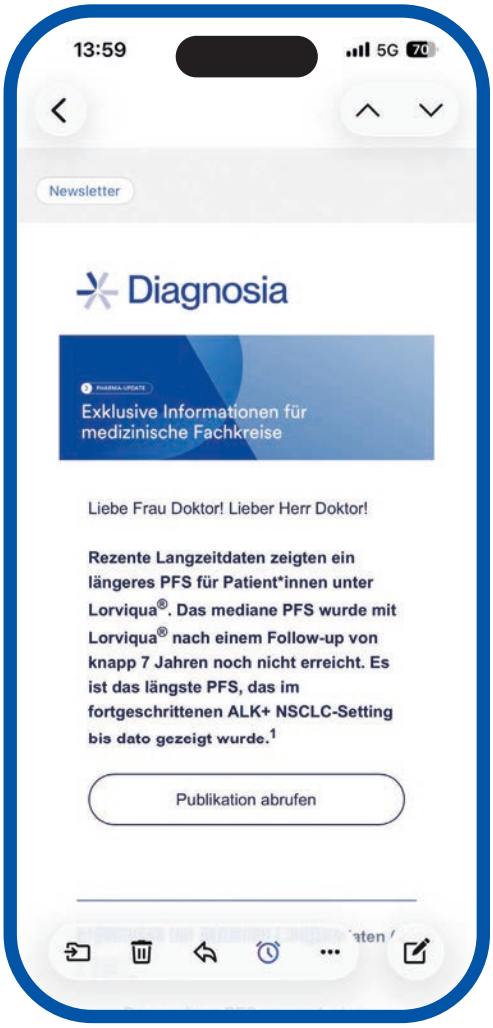
Eine Auswertung inkludiert.

*Checkliste

Erforderliche Materialien „In-App Message“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei mit einer Textlänge von bis zu 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Mitteilung des Direktlinks – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung am Ende der Message
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Newsletter



Für Ihre Präsenz im E-Mail-Postfach der HCPs – pro Fachrichtung buchbar.

Kommunizieren Sie fachspezifische Informationen, Event-Highlights sowie Neuigkeiten über einen exklusiven Newsletter an Ihre gewünschte Zielgruppe. Sie erreichen all jene User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben (siehe S. 49).

Spezifikationen

- Individuelles Design & exklusiver E-Mail-Versand
- Präsenz & Aufmerksamkeit direkt bei Ihrer fachspezifischen Zielgruppe
- Gestaltung klarer Call-to-Actions zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 50 %

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia **€ 850,–**
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia **€ 550,–**

Pro Fachrichtung
€ 3.850,–
Jede weitere Fachrichtung
€ 2.100,–

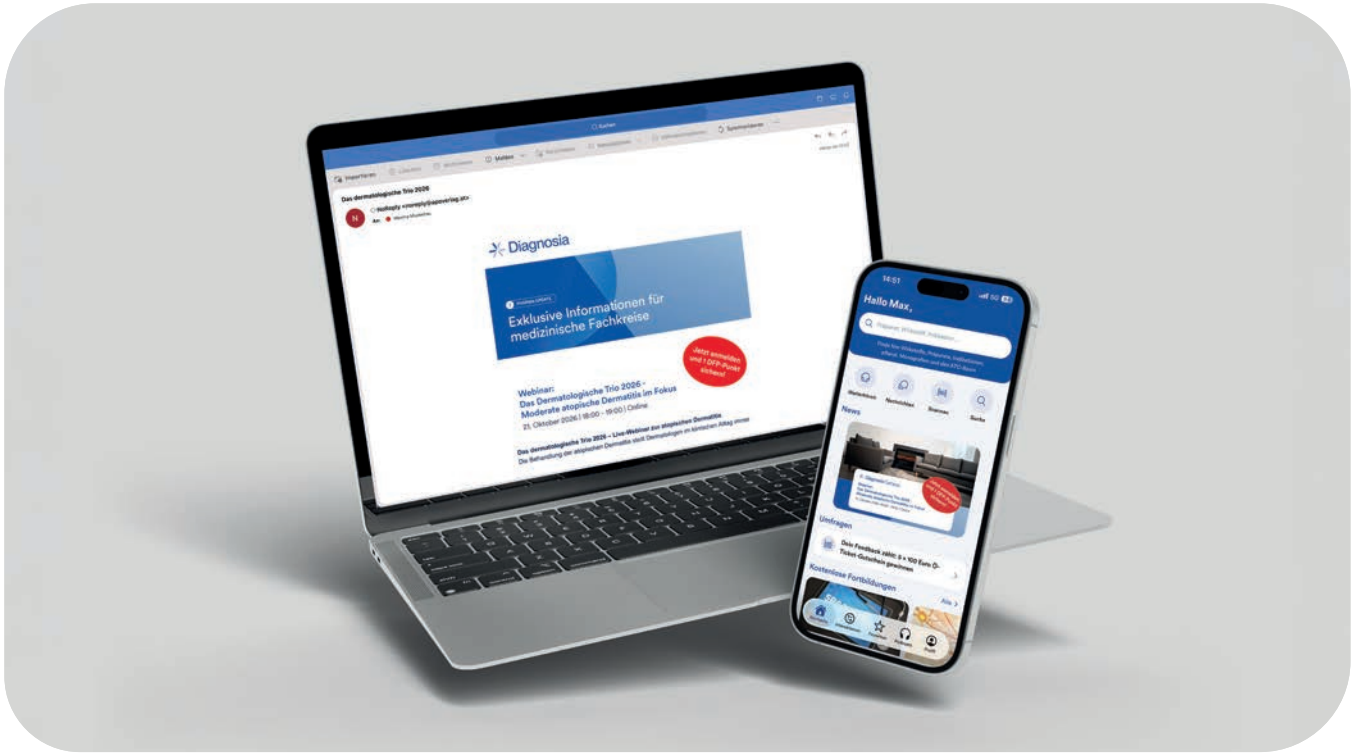
Eine Auswertung inkludiert.

*Checkliste

Erforderliche Materialien „Newsletter“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei mit einer Textlänge von 1.500–3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Mitteilung der Direktlinks – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Vorschlag für den Betreff (kurz und prägnant – ideal 50 Zeichen)
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung am Ende des Newsletters
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Veranstaltungs-Promotion-Package



Planen Sie demnächst eine informative Veranstaltung oder ein wissens-reiches Online-Webinar für eine spezifische Berufs- oder Fachgruppe?

Wir stellen Ihnen gerne unsere reichweitenstarken Kanäle von Diagnosia für Ihre Bewerbung zur Seite.

Wir bieten Ihnen volle Awareness für Ihre Veranstaltung:

- Bei jedem Start der Diagnosia App bei Ihrer gebuchten Zielgruppe
- Im E-Mail-Posteingang der gewünschten Userschaft

Spezifikationen

- Ein Advertorial für 4 Tage, bei 3 Fachrichtungen Ihrer Wahl (Alternativ: 1 Fachrichtung, 12 Tage)
- Versand eines exklusiven Newsletters an 1 Fachrichtung Ihrer Wahl

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia **€ 850,–**
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia **€ 550,–**

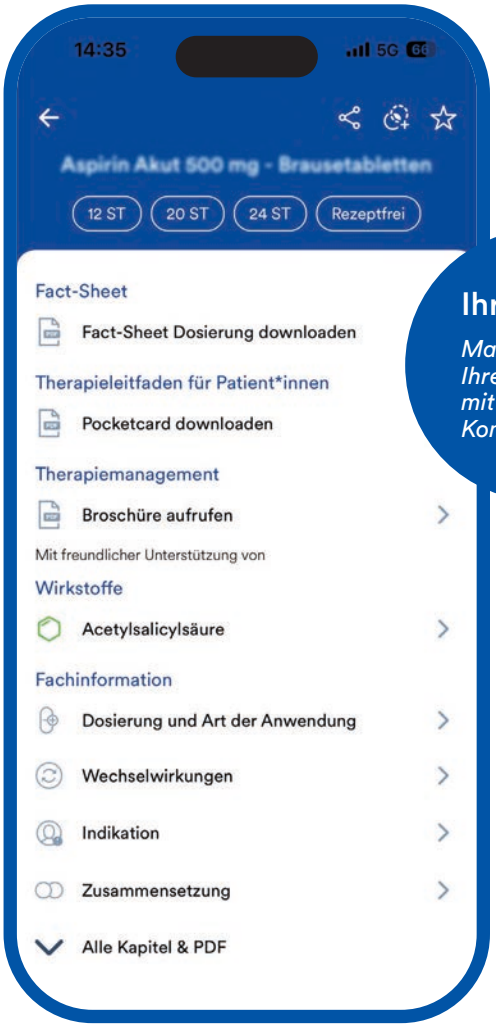
Package-Preis
€ 5.600,–

*Checkliste

Erforderliche Materialien „Advertorial sowie Newsletter“

- Spezifikationen & Informationen zum Advertorial siehe S. 50
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 52
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung und dem Versandzeitpunkt des Newsletters sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Produktintegration



Ihr Plus:
Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unserem Kombi-Angebot

Platzieren Sie wichtige Produkt- und Therapieinformationen direkt über der Fachinformation Ihres Arzneimittels.

Nutzen Sie die Arzneimittel-Detailseite, um bis zu fünf produktspezifische Zusatzinformationen auf eine innovative und medizinisch wertvolle Weise zu präsentieren – ob mit Patientenbroschüren, Pocket-Guides, Studienzusammenfassungen, Therapie-Leitfäden, Klinischen Fällen oder mit der Einbettung eines Links zu Ihrer Homepage. Sie unterstützen somit Ärzt:innen dabei, informierte Entscheidungen zu treffen und machen Ihre Brand zu einem unverzichtbaren Begleiter im medizinischen Alltag.
Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in der Diagnosia App angezeigt werden.

Spezifikationen

- Bis zu 5 Items pro Brand integrierbar (Tausch 1 x pro Buchung möglich)
- Format: PDF-Datei max. 2 MB oder Direktlink
- Kurzer Titel + Beschreibungstext je Item (max. 80 Zeichen)
- Angeführter Disclosure Text: *Mit freundlicher Unterstützung von „Firmennamen“*
- Durchschnittlich erzielt die Produktintegration 1.500 Views über 12 Monate

Für 12 Monate in der Diagnosia App:
€ 5.550,–

Kombi-Angebot

12 Monate in Diagnosia App und Diagnosia Enterprise (siehe S. 66)
€ 7.750,–

Zwei Auswertungen nach Berufsgruppe und Fachrichtung inkludiert (alle 6 Monate).

Checkliste

Erforderliche Materialien „Produktintegration“

- Nennung der Arzneimittel | Brand für Integration(en)
- Übermittelung der Dateien im PDF-Format und/oder Direktlinks
- Textwünsche für Titel + Beschreibung der Items
- Mitteilung des genauen Firmenwortlauts für den Disclosure Text
- Information zum gewünschten Start der Integration

Produktbanner



Integration eines aufmerksamkeitsstarken, horizontalen Banners direkt unter dem Arzneimittelnamen Ihres Produktes.

Visualisieren Sie produktrelevante Informationen – wie Indikations- und Erstattungshinweise – direkt bei Ihrer Brand und machen Sie bei Bedarf weiterführende Informationen über einen Verweis für Ihre Zielgruppe zugänglich.
Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in der Diagnosia App angezeigt werden.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 640 x 200 px (max. 500 KB)[1]
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
  - beliebiger Website
  - Landing-Page
  - digitalen PDF
  - Video
- Durchschnittlich erzielt der Produktbanner 4.300 Views über 12 Monate

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia **€ 850,–**
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia **€ 550,–**

Für 12 Monate
€ 4.950,–

Zwei Auswertungen nach Berufsgruppe und Fachrichtung inkludiert (alle 6 Monate).

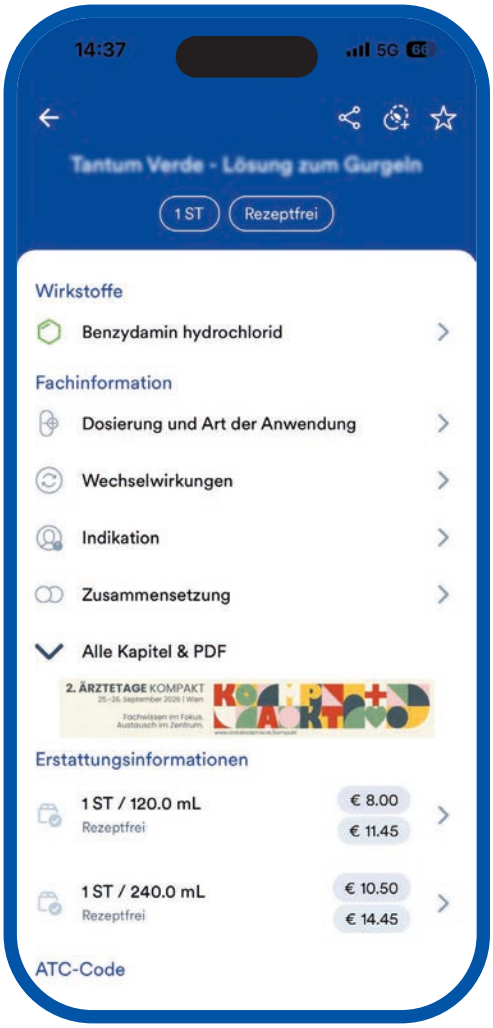
1 *Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.*

***Checkliste**

Erforderliche Materialien „Produktbanner“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung des Direktlinks – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung

Superbanner



Erreichen Sie Ärzt:innen mit Ihrer individuellen Message.

Platzieren Sie Ihren Banner im hochrelevanten Informationsumfeld, der bei jeder Medikationsrecherche sichtbar ist – durchschnittlich verzeichnen wir 125.000 Medikamentenaufrufe pro Monat.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 640 x 200 px (max. 500 KB)[1]
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
  - beliebiger Website
  - Landing-Page
  - digitalen PDF
  - Video

Daten- & Werbemittelanlieferung*

- Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia **€ 850,–**
- Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia **€ 550,–**

Pro Fachrichtung/Monat
€ 3.500,–

Eine Auswertung pro Monat inkludiert.

Optional buchbar:
Eine Auswertung nach Berufsgruppe und Fachrichtung aufgeschlüsselt.
€ 700,–

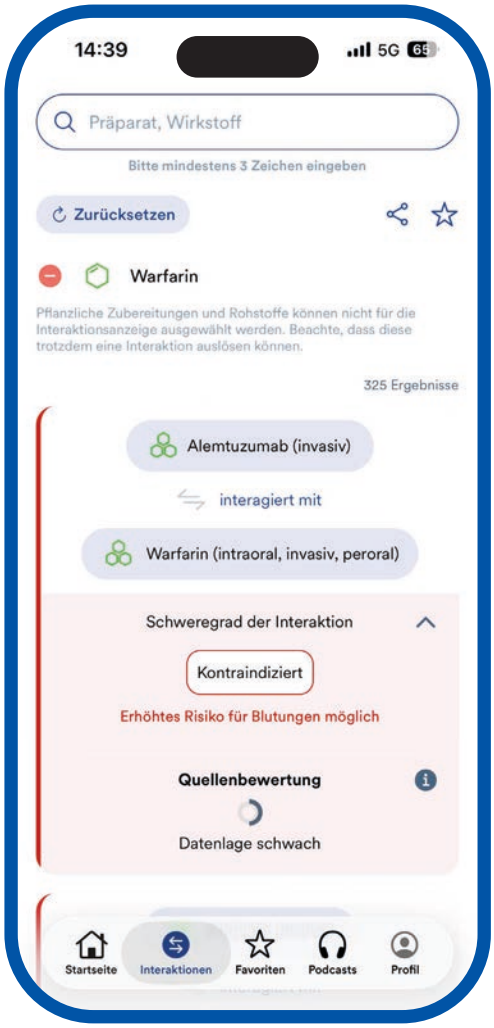
1 *Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.*

*Checkliste

Erforderliche Materialien „Superbanner“

- Text- & Content-Inhalte in einer Word-Datei
- Mitteilung des Direktlinks – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat sowie Banner als offene Daten in diesen Dateiformaten: .psd, .ai, .svg.
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung

Re-Targeting bei Interaktionsrecherchen



Rücken Sie interaktionsarme und sichere Therapieoptionen bei HCPs in den Fokus.

Sie definieren Brands bzw. Arzneimittel und Ihre Botschaft, die per In-App-Message mit Push-Notification oder Newsletter versendet wird. Ihre Zielgruppe: HCPs, die in der Diagnosia App mindestens eines dieser Arzneimittel gemeinsam mit einem oder mehreren weiteren Medikamenten auf Interaktionen prüfen.

Spezifikationen

- Tagging auf 5 oder 10 Brands, über 10 Brands auf Anfrage
- Fachrichtungsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- HCPs von morgen sowie der letzten 12 oder 24 Monate
- Versand einer In-App Message oder eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Zielgruppe im Report

Daten- & Werbemittelanlieferung*

Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia	€ 850,–
Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia	€ 550,–

Setup-Kosten

bis 5 Brands	€ 1.000,–
bis 10 Brands	€ 1.600,–
über 10 Brands	Preis auf Anfrage

Retrospektives Re-Targeting (siehe S. 58)

Interaktionsrecherchen der letzten 12/24 Monate	
In-App-Message mit Push-Notification	€ 6.000,–/8.000,–
Newsletter	€ 7.500,–/€ 9.500,–

Eine Auswertung inkludiert.

Prospektives Re-Targeting (siehe S. 59)

Künftige Interaktionsrecherchen | monatlich buchbar	
In-App-Message mit Push-Notification/Monat	€ 1.400,–
Newsletter/Monat	€ 1.750,–

Eine Auswertung nach Beendigung der Laufzeit oder max. eine Auswertung pro Monat.

*Checkliste

Erforderliche Materialien „Re-Targeting“

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Empfängerliste bzw. Tagging
- Spezifikationen & Informationen zur In-App-Message siehe S. 51
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 52
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt des Newsletters oder der In-App Message

Retrospektives Re-Targeting



Hinweis: Bild und Text KI-generiert; Fiktives Arzneimittel und Muster-Mailing zu Illustrationszwecken.

Erreichen Sie gezielt jene HCPs, die in der Diagnosia App in der Vergangenheit nach spezifischen Arzneimitteln gesucht haben.

Eine rückwirkende Re-Targeting-Variante empfiehlt sich, wenn Sie mit Ihrer zielgerichteten Botschaft – z. B. zu einem Produktlaunch, einer Indikationserweiterung u. v. m. – auch jene HCPs erreichen möchten, die in der Vergangenheit Interesse an bestimmten Arzneimitteln und Brands gezeigt haben.

Wie läuft das retrospektive Re-Targeting ab?
Sie definieren Brands bzw. Arzneimittel. Diagnosia identifiziert jene HCPs, die in den letzten 12 oder 24 Monaten (= retrospektiv) mindestens einmal nach diesen gesucht haben. Diese bilden die Empfängerliste für Ihre Nachricht mit weiterführenden Informationen per In-App-Message mit Push-Notification oder Newsletter.

Spezifikationen

- Tagging auf 5 oder 10 Brands, über 10 Brands auf Anfrage
- Fachrichtungsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- Interessierte HCPs der letzten 12 oder 24 Monate
- Versand einer In-App Message oder eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Zielgruppe im Report

Daten- & Werbemittelanlieferung*

Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia	€ 850,–
Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia	€ 550,–

Setup-Kosten

bis 5 Brands	€ 1.000,–
bis 10 Brands	€ 1.600,–
über 10 Brands	Preis auf Anfrage

Retrospektiv auf 12 Monate/24 Monate

In-App Message mit Push-Notification	€ 6.000,–/8.000,–
Newsletter	€ 7.500,–/€ 9.500,–

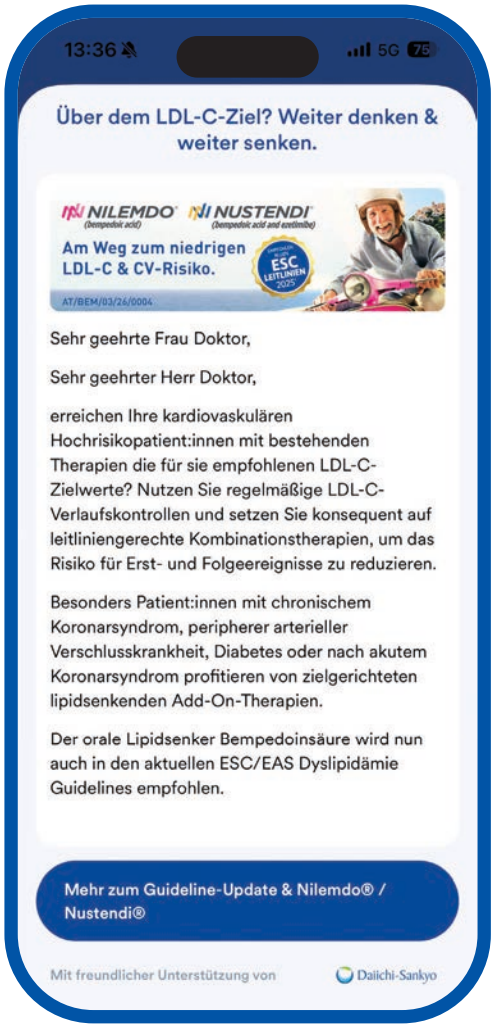
Eine Auswertung inkludiert.

*Checkliste

Erforderliche Materialien „Retrospektives Re-Targeting“

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Erstellung der Empfängerliste
- Spezifikationen & Informationen zur In-App-Message siehe S. 51
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 52
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt des Newsletters oder der In-App Message

Prospektives Re-Targeting



Erreichen Sie gezielt jene HCPs, die in der Diagnosia App zukünftig nach spezifischen Arzneimitteln suchen.

Die prospektive Re-Targeting-Variante bietet das Ausspielen von gewünschten Inhalten – unmittelbar nach Besuch der Arzneimittel-Detailseite in der Diagnosia App – auf eine gewisse Zeit an, um auch die HCPs von morgen zu erreichen.

Wie läuft das prospektive Re-Targeting ab?
Sie definieren bestimmte Brands bzw. Arzneimittel, die von uns technisch markiert werden. Klickt ein HCP in der Diagnosia App auf eines dieser Produkte, erhält dieser HCP sofort eine Nachricht mit Ihrer Botschaft ausgespielt – entweder als In-App-Message mit Push-Notification oder per Newsletter.

Spezifikationen

- Tagging auf 5 oder 10 Brands, über 10 Brands auf Anfrage
- Fachgebietsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- HCPs von heute & morgen
- Monatlich buchbar
- Versand einer In-App Message oder eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Zielgruppe im Report

Daten- & Werbemittelanlieferung*

Werbemittel-Erstellung durch Diagnosia	€ 850,–
Werbemittel-Anpassungen durch Diagnosia	€ 550,–

Setup-Kosten

bis 5 Brands	€ 1.000,–
bis 10 Brands	€ 1.600,–
über 10 Brands	Preis auf Anfrage

In-App Message mit Push-Notification/Monat	€ 1.400,–
Newsletter/Monat	€ 1.750,–

Eine Auswertung nach Beendigung der Laufzeit oder max. eine Auswertung pro Monat.

*Checkliste

Erforderliche Materialien „Prospektives Re-Targeting“

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Tagging
- Spezifikationen & Informationen zur In-App-Message siehe S. 51
- Spezifikationen & Informationen zum Newsletter siehe S. 52
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum des Newsletters oder der In-App Message

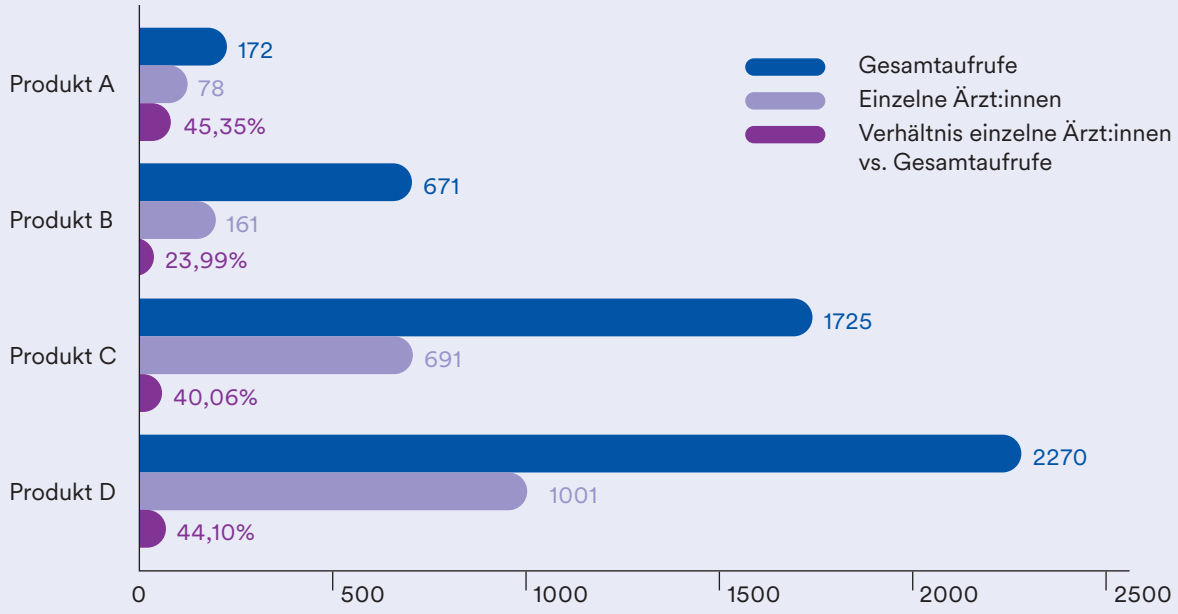
Brand-Analyse

Erfahren Sie relevante Informationen zu Ihrer Brand und deren Zielgruppe.

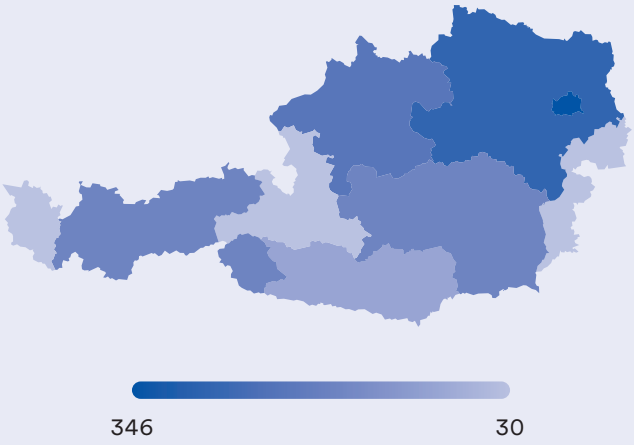
Stehen Sie öfters vor der Fragestellung *„Wie häufig wird Ihr Arzneimittel im direkten Vergleich zu anderen Brands im jeweiligen Indikationsgebiet gesucht?“*

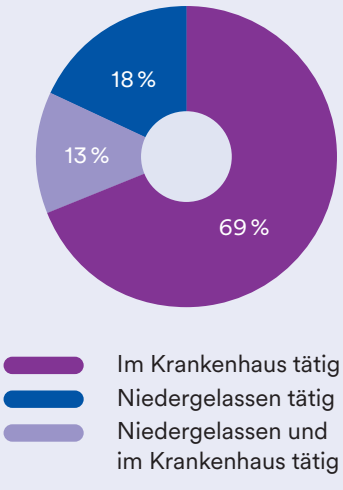
Unsere retrospektive Brand-Analyse liefert Ihnen genau hierfür passende Ergebnisse und zudem eine detaillierte Aufschlüsselung nach **Fachrichtung, Bundesland und Tätigkeitsbereich** der suchenden Mediziner:innen im Hinblick auf Ihre als auch zu vergleichende Brand(s).

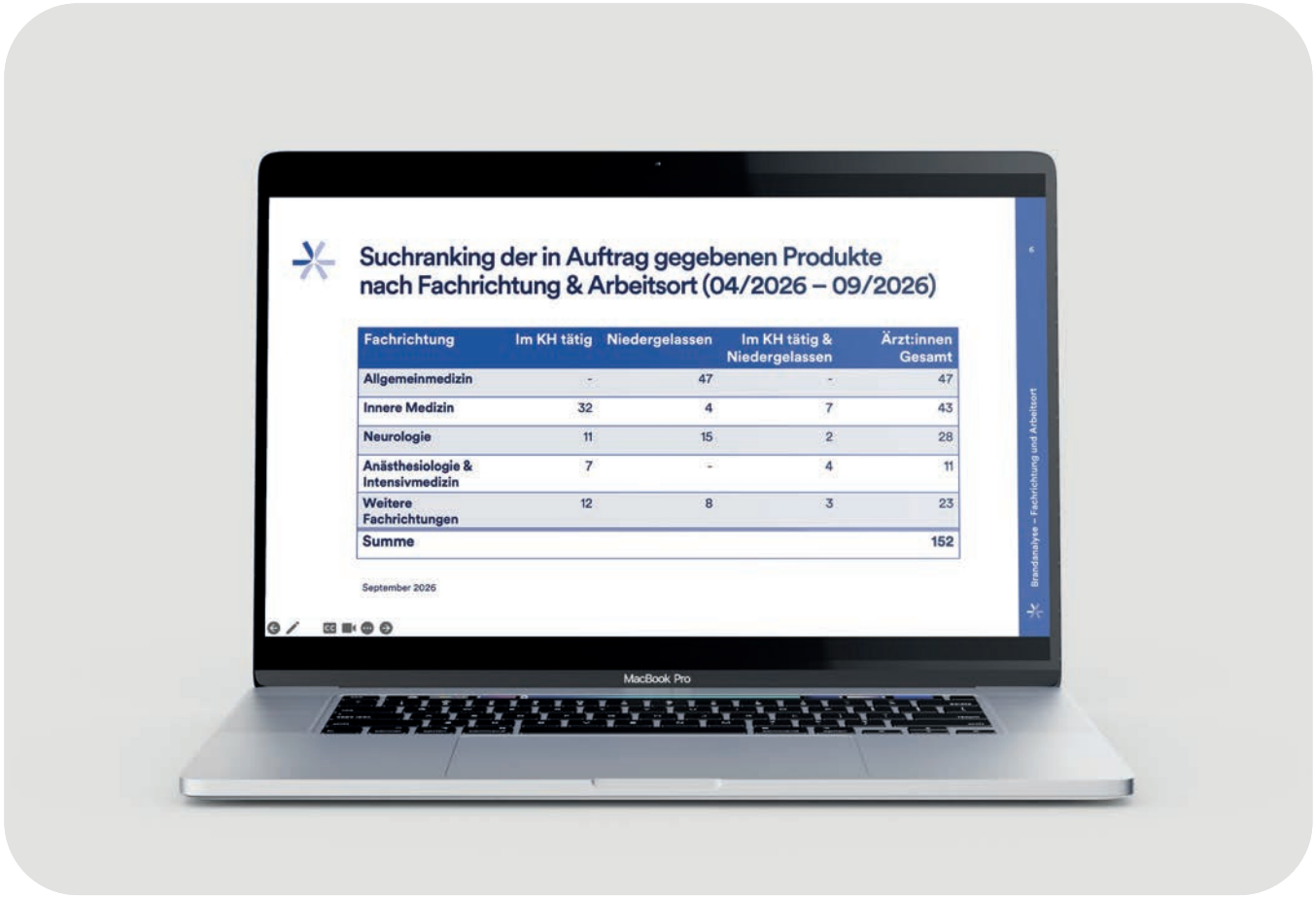
Suchranking der in Auftrag gegebenen Produkte retrospektiv über die letzten 12 Monate:



Geografische Verteilung der Ärzt:innen:







Spezifikationen

- Retrospektive Analyse zu Anzahl an Medikamentenaufrufen von User:innen der Diagnosia App
- Analysierter Zeitraum: vergangene 12 oder 24 Monate
- Aufstellung einer detaillierten Auswertung über:
  - Suchranking der Brand – Diagnosia App und Diagnosia Enterprise (nähere Informationen zu Diagnosia Enterprise siehe S. 65)
  - Suchranking nach Tätigkeitsbereich aufgeschlüsselt – Diagnosia App
  - Suchranking nach Fachrichtungen aufgeschlüsselt – Diagnosia App
  - Suchranking nach Bundesland aufgeschlüsselt – Diagnosia App

Setup-Kosten
über 12/24 Monate

- **5 Brands** **€ 1.450,–/€ 2.150,–**
- **10 Brands** **€ 1.850,–/€ 2.550,–**

Eine Auswertung inkludiert.

Checkliste

Erforderliche Materialien „Brand-Analyse“

- Mitteilung Ihrer eigenen Brand
- Mitteilung der zu vergleichenden Brands
- Retrospektive Zeitspanne der Analyse (12 oder 24 Monate)

Diagnosia

Micro-Survey

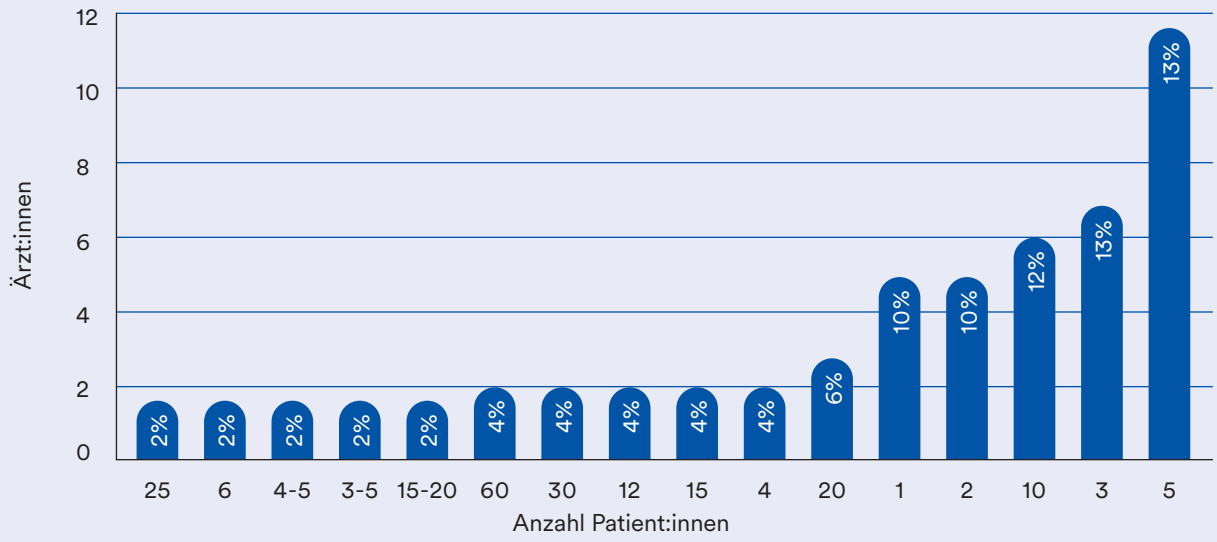
Nutzen Sie die Reichweite von Diagnosia für eine schnelle und effiziente Online-Befragung zu Ihrem Produkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe

Aufsetzen und Ausspielen einer pseudonymisierten Online-Umfrage über unseren Pool an verifizierten Fachärzt:innen der Diagnosia App. Mittels einer Vielzahl an unterschiedlichen Fragetypen liefern wir Ihnen ein rasches und effizientes Stimmungsbild zu von Ihnen ausformulierten Fragen – wie beispielsweise:

- Wie viele Patient:innen haben Sie mit diesem Krankheitsbild?
- Welche Entscheidungskriterien sind für Sie bei einer Therapie dieses Krankheitsbildes ausschlaggebend?
- Sehen Sie generell einen Bedarf an weiterführenden Informationen oder Fortbildungen zu ... oder fühlen Sie sich ausreichend informiert?

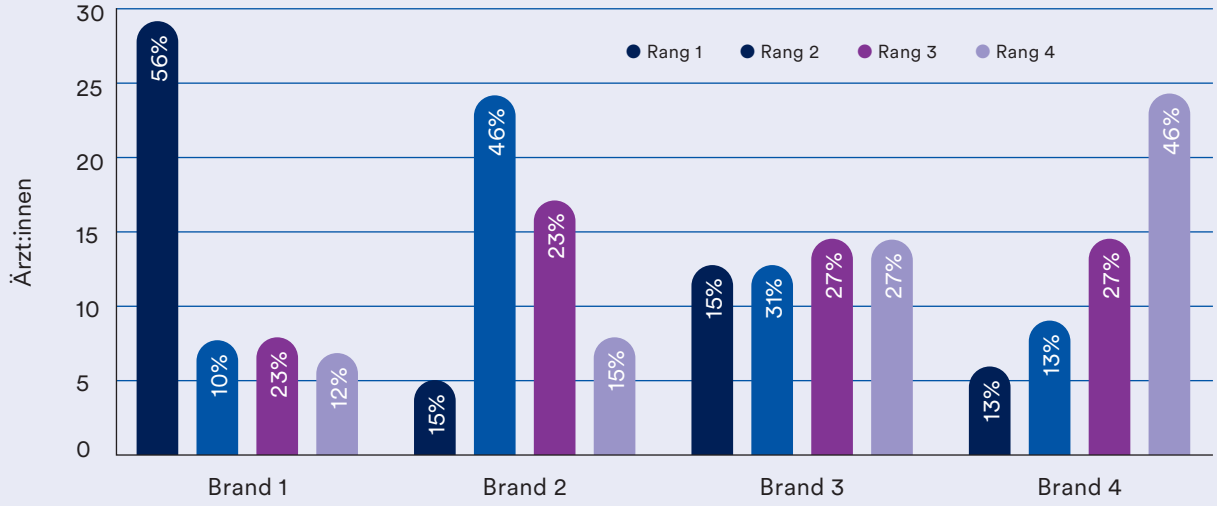
Beispiel 1: Wie viele erwachsene Patient:innen mit XY-Erkrankung betreuen Sie?

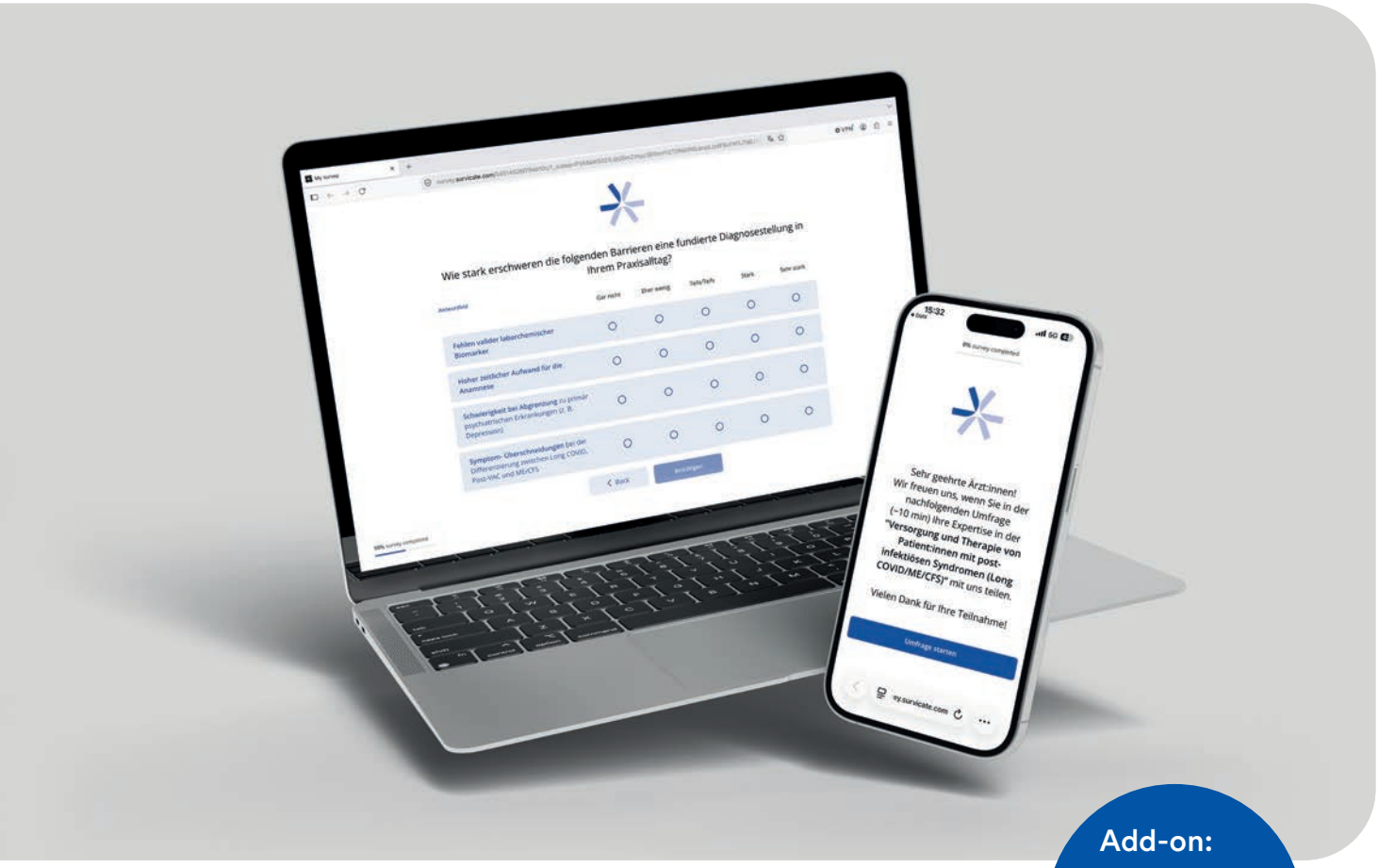
Durchschnittlich pro Monat (n = 52)



Beispiel 2: Welche Therapien verschreiben Sie in ERSTER Therapielinie

Reihung nach präferierter Verschreibung – Platz 1 am höchsten präferiert (n = 52)





Hinweis: Textinhalte KI-generiert; Fiktives Umfragebeispiel zu Illustrationszwecken.

Add-on:
Online-Umfragen mit mehr als 10 Fragen (Preis auf Anfrage)

Spezifikationen

- Erstellung der pseudonymisierten Online-Umfrage für Ihre relevante Zielgruppe
- Bis zu 10 Fragen und Antworten von bis zu 50 Expert:innen
- Einladung der Expert:innen per Newsletter und per In-App Message mit Push-Notification sowie Platzierung der Micro Survey auf der Startseite der Diagnosia App
- Auswertung samt grafischer Aufbereitung der Umfrageergebnisse
- Honorarabwicklung mit den teilnehmenden Expert:innen

Preis exklusive Expertenhonorare
€ 8.000,–

Das Expertenhonorar wird vorab gemeinsam definiert und 1:1 in Rechnung gestellt.

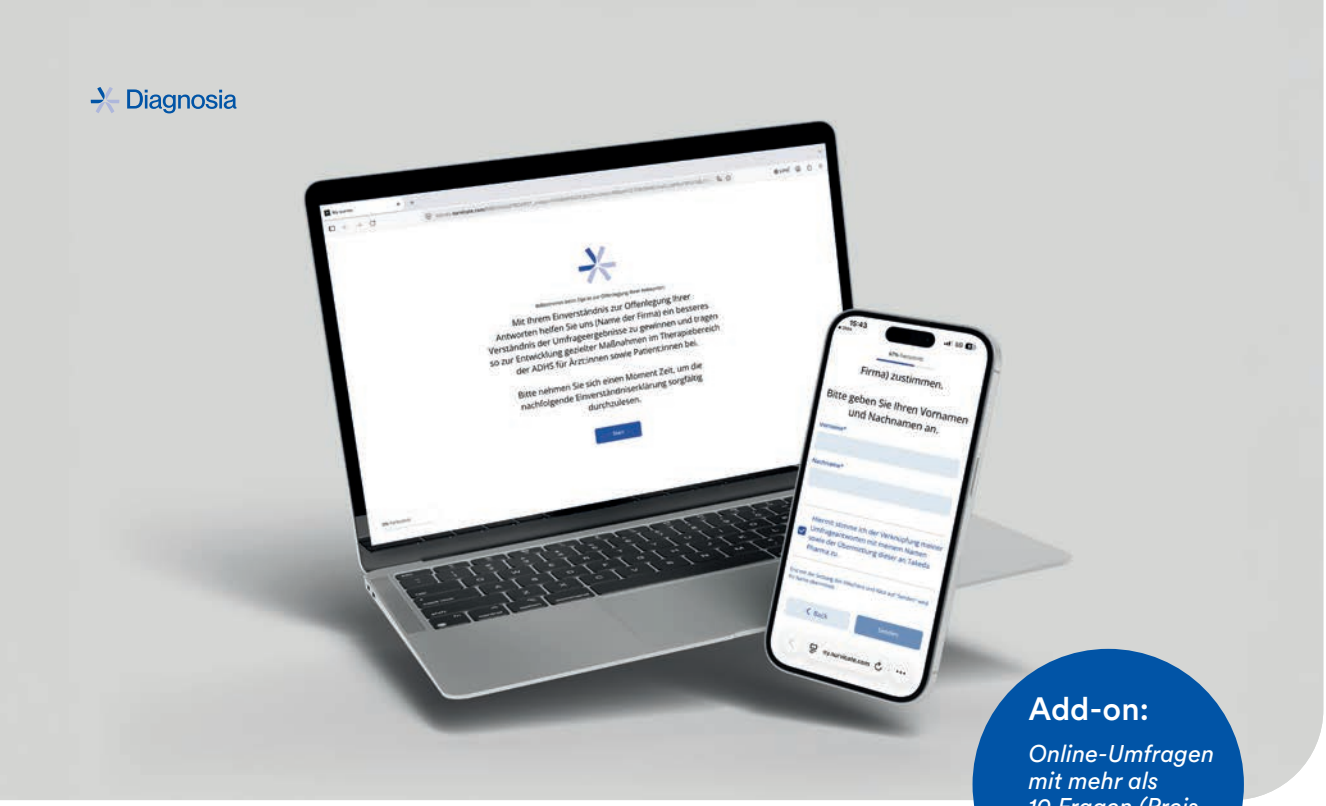
Checkliste

Erforderliche Materialien „Micro-Survey“

- Übermittelung der Fragen & Antworten
- Mitteilung der Honorarhöhe für vollausgefüllte Surveys
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum der Micro Survey sowie Mitteilung der Zielgruppe bzw. Fachrichtung

Erfahrungsgemäß erhöhen Sie die Teilnahmebereitschaft, indem Sie Ihrer Wunschzielgruppe ein Honorar für ihren Zeitaufwand in Aussicht stellen. Die Honorarabwicklung übernimmt die Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft.

Diagnosia



Add-on:
Online-Umfragen mit mehr als 10 Fragen (Preis auf Anfrage)

Micro Survey PLUS

Nutzen Sie Diagnosia für eine schnelle und effiziente Online-Befragung zu Ihrem Produkt und generieren Sie hochwertige Kontakte.

Bei der Micro Survey PLUS handelt es sich grundsätzlich um die klassische Micro Survey mit dem Plus, teilnehmende Expert:innen nach dem spezifischen Umfrageteil über optionale Opt-Ins zur Offenlegung Ihrer Umfrage-Antworten als auch zur Kontaktaufnahme durch Sie als Industriepartner zu bitten.

Spezifikationen

- Erstellung der pseudonymisierten Online-Umfrage **PLUS** der Opt-Ins für Ihre relevante Zielgruppe
- Bis zu 10 Fragen und Antworten von bis zu 50 Expert:innen
- Einladung der Expert:innen per Newsletter und per In-App Message mit Push-Notification sowie Platzierung der Micro Survey auf der Startseite der Diagnosia App
- Auswertung samt grafischer Aufbereitung der Umfrageergebnisse **PLUS** Auswertung der Opt-Ins
- Honorarabwicklung mit den teilnehmenden Expert:innen

Preis exklusive Expertenhonorare
€ 11.000,–

Das Expertenhonorar wird vorab gemeinsam definiert und 1:1 in Rechnung gestellt.

Checkliste

Erforderliche Materialien „Micro Survey PLUS“

- Übermittelung der Fragen und Antworten
- Mitteilung der Honorarhöhe für vollausgefüllte Surveys
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum sowie Mitteilung der Zielgruppe bzw. Fachrichtung
- Erstellung eines Auftragsverarbeitungsvertrags zur Datenweitergabe unter Einhaltung der DSGVO
- Digitaler Verweis zu Ihrer Datenschutzerklärung

XIII. Diagnosia Enterprise

Diagnosia Enterprise ist eines der führenden digitalen Arzneimittelkompendien, das speziell für den Krankenhausalltag entwickelt wurde. Es ermöglicht medizinischen Fachkreisen neben Arzneimittel-Fachinformationen einen schnellen und kompakten Zugriff auf evidenzbasierte Informationen zu Sicherheit, Dosierungen und Behandlungsoptionen.

Daten & Fakten

Schneller Zugriff auf evidenzbasierte Informationen

»Diagnosia Enterprise ist ins KIS (i.s.h.med) voll integriert: Direkt nach dem Speichern der Medikation wird die Prüfung automatisch im Hintergrund aufgerufen und das Ergebnis unmittelbar angezeigt. Ärzt:innen können dann entscheiden, ob sie mittels Knopfdruck ins Diagnosia verzweigen und sich das Ergebnis näher anschauen, inklusive eines Vorschlags, was man vielleicht besser machen könnte.«

DI Claudia Perndl
CIO, Ordensklinikum
Linz Elisabethinen

Unsere Insights*

über **7 Mio.** — Datenaufrufe monatlich

mehr als **370.000** — Aufrufe von Arzneimittelinfos monatlich (wie Basis-, Fach- und Erstattungsinformation)

in über **90** — Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen täglich im Einsatz

Über 90 Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen – über alle neun Bundesländer verteilt – vertrauen in unsere Software und nutzen diese täglich. Unter ihnen befinden sich beispielsweise das Ordensklinikum Linz Elisabethinen, die Tirol Kliniken, das Haus der Barmherzigkeit, die NÖ Landeskliniken, die KABEG sowie die SALK, um ein paar Kund:innen zu nennen.

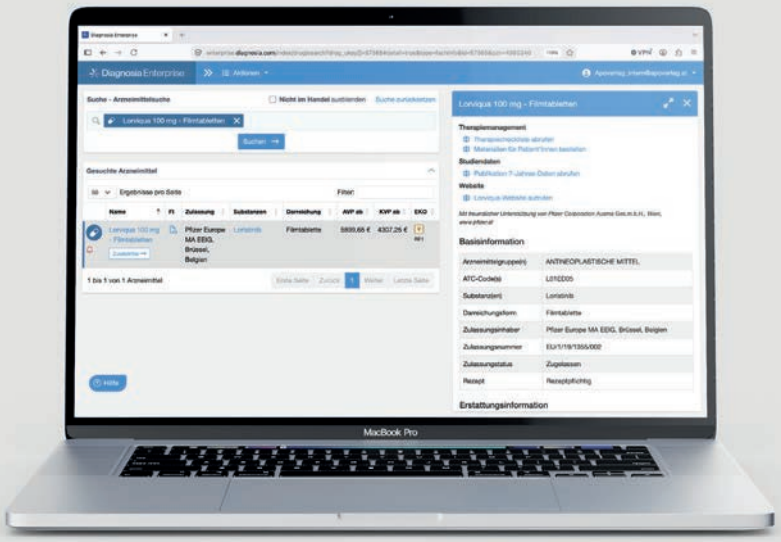
Making medicine simple.
Making a doctor's life easier.
Making the patient's outcome better.

* Stand: Oktober 2026

Produktintegration für Mediziner:innen

Platzieren Sie wichtige Produkt- und Therapieinformationen direkt auf der Detailseite Ihres Arzneimittels.

Diagnosia Enterprise ergänzt die Diagnosia App um eine etablierte Plattform, die Mediziner:innen im Krankenhaus direkt auf der Arzneimittel-Detailseite mit bis zu fünf produktspezifischen Zusatzinformationen für Patient:innen versorgt – etwa Broschüren, Pocket-Guides, Studienzusammenfassungen oder Therapie-Leitfäden. So unterstützen Sie Ärzt:innen dabei, informierte Entscheidungen zu treffen und machen Ihre Marke zum wertvollen Begleiter im klinischen Alltag. Buchbar für alle OTC- und RX-Produkte in Diagnosia Enterprise.



Ihr Plus:
Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unserem Kombi-Angebot

Für 12 Monate
Diagnosia Enterprise
€ 3.000,–

Spezifikationen

- Bis zu 5 Items pro Brand integrierbar (Tausch 1 x pro Buchung möglich)
- Format: PDF-Datei max. 2 MB oder Direktlink
- Kurzer Titel + Beschreibungstext je Item (max. 80 Zeichen)
- Angeführter Disclosure Text: *Mit freundlicher Unterstützung von „Firmennamen“*
- Durchschnittlich erzielt die Produktintegration 210 Views über 12 Monate

Kombi-Angebot

12 Monate in Diagnosia Enterprise und Diagnosia App (siehe S. 54)
€ 7.750,–
Zwei Auswertungen inkludiert (alle 6 Monate).

Checkliste

Erforderliche Materialien „Produktintegration“

- Nennung der Arzneimittel | Brand für Integration(en)
- Übermittelung der Dateien im PDF-Format und | oder Direktlinks
- Textwünsche für Titel + Beschreibung der Items
- Mitteilung des genauen Firmenwortlauts für den Disclosure Text
- Information zum gewünschten Start der Integration

Firmen-Account für Pharmaunternehmen

Ihr Recherche-Tool mit übersichtlichen Arzneimittel-Informationen für wertvolle Produkt-Entscheidungen.

Diagnosia Enterprise ermöglicht nicht nur Ärzt:innen eine hervorragende Orientierung, sondern wird auch in Pharma(nahen)-Unternehmen eingesetzt. Diagnosia Enterprise Pharma bietet Ihrer Organisation eine optimale Recherchebasis, um Arzneimittel-Informationen schnell, vergleichend und zuverlässig abzufragen sowie spezifische Bedürfnisse von Market Access und angrenzenden Bereichen für Ihre tägliche Arbeit abzudecken.

Zugang für die gesamte Firma pro Jahr
€ 2.500,–

Kostenfreier 14-tägiger Testzugang!

Über pm@apoverlag.at anforderbar – bitte um Bekanntgabe von Firma, Name, Telefonnummer & E-Mail-Adresse

Ihr Plus:
Ab sofort testen und profitieren!



Enterprise Pharma

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Einfache Suche nach Wirkstoffen, Salzen und Präparaten**
  - Übersichtliche Listendarstellung aller Präparate eines Wirkstoffs bzw. mehrerer Wirkstoffe
  - Praktische Filterung nach Darreichungsformen, Preisen oder Erstattungsinformationen
  - Schnelle Vergleichbarkeit für Produktbewertungen und Preisgestaltungen
- **Effiziente ATC-Baum-Suche**
  - Intuitive Navigation durch den ATC-Klassifikationsbaum
  - Übersichtliche Darstellung verwandter Medikationen und Alternativen
  - Übernahme der gewählten Präparate in Listenform zur detaillierteren Einsicht
  - Optimale Unterstützung bei Marktanalysen, der Identifikation neuer Produktmöglichkeiten und der Suche nach Ersatzpräparaten
- **Schneller Zugriff auf Fachinformationen**
  - Direkter Zugriff auf vollständige, aktuelle Fachinformationen im Original und in strukturierter Kapitelform
  - Reduzierter Rechercheaufwand durch gebündelte, zuverlässige Datenquellen
  - Maximale Zeitersparnis bei der Beantwortung von Fragen zu Medikamenten, Zulassungen und Anwendungshinweisen

XIV. Diagnosia Campus

Ob hochwertige Podcasts, Video-Learnings, Live-Webinare und vieles mehr: Diagnosia Campus bietet medizinisch relevantes Wissen von Expert:innen für Expert:innen – praxisnah vermittelt, mit Wissenstests gefestigt und stets am Puls der Wissenschaft.



Flexibel.
Digital.
Praxisnah.

Medizinische Fortbildung – neu gedacht

Mit dem Sponsoring von Fortbildungsinhalten positionieren Sie Ihr Unternehmen im Umfeld qualitätsgesicherter, evidenzbasierter Wissensvermittlung. Sie erreichen Ärzt:innen in einem Moment aktiver Wissensvertiefung und stärken nachhaltig die Wahrnehmung Ihrer Marke als kompetenter Partner im medizinischen Alltag.

Unsere Fortbildungen werden in unserem hauseigenen, voll ausgestatteten Studio in 1090 Wien produziert.

Durch das Single Sign-On zwischen Diagnosia Campus und der Diagnosia App erreichen wir sowohl die Nutzer:innen der Fortbildungsplattform als auch die App-User:innen und steigern damit unsere Reichweite innerhalb der Zielgruppe der Ärzt:innen deutlich. Durch diese intelligente Vernetzung können Kund:innen medizinischem Fachpersonal noch gezielter relevante und nützliche Inhalte zur Verfügung stellen.

Einblick in Diagnosia Campus

Exklusiver Testzugang für die Pharmaindustrie

E-Mail: pharmadiagnosia2728@diagnosia.com
Passwort: DiagnosiaP2728!

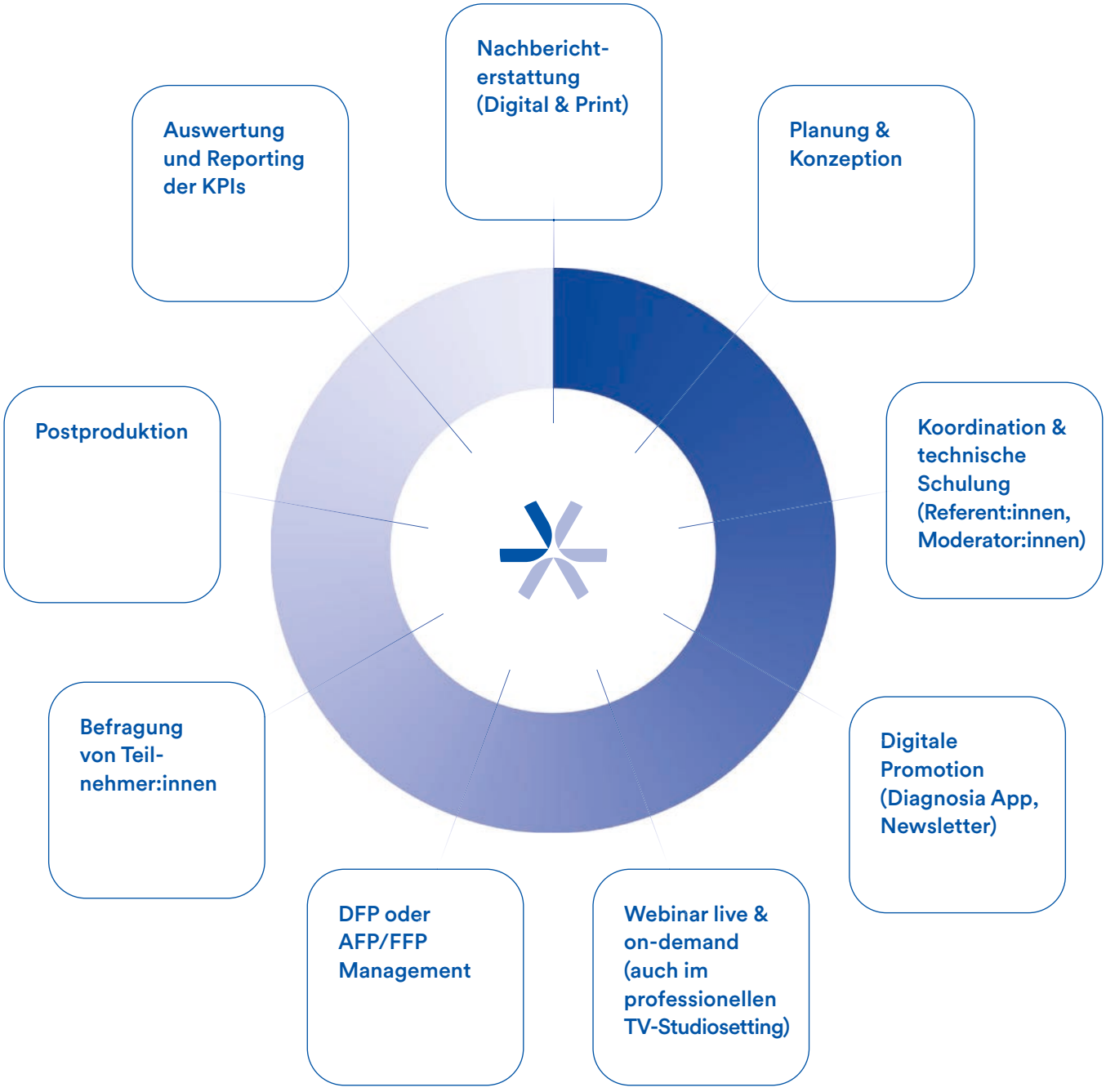
Der Testzugang ist bis 31. Dezember 2028 gültig und für die Diagnosia App als auch den Diagnosia Campus anwendbar.

Live-Webinar – 360° Full-Service-Produktion

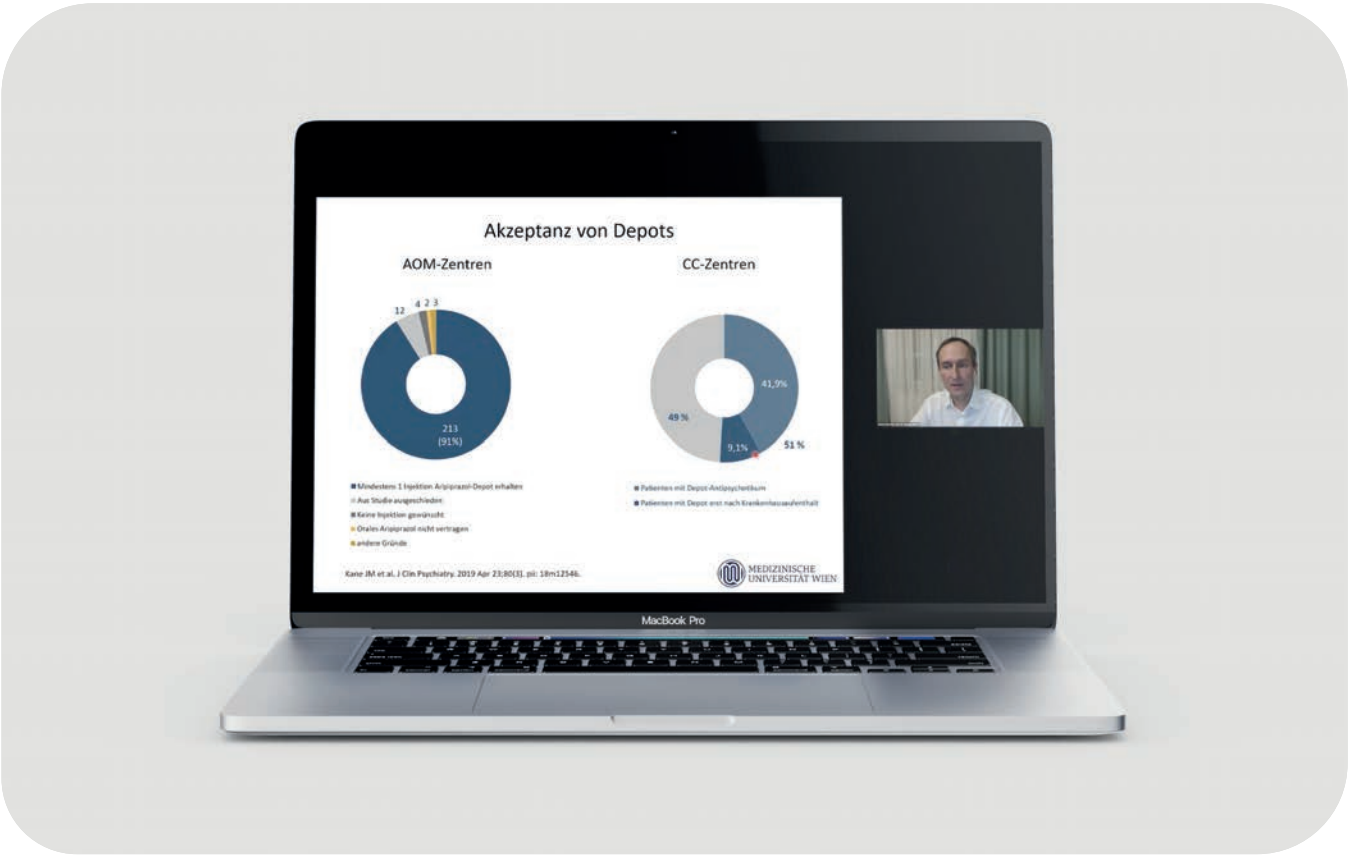
Ihr Schlüssel zu wissenschaftlichem Dialog – live, interaktiv und zielgruppengenau.

Profitieren Sie mit unseren Formaten **Kamingespräch** und **Diagnosia Med Days Exklusiv** von unserem Rund-um-Service und unserer zielgruppenorientierten Reichweite, um wissenschaftlich relevante Informationen über renommierte Expert:innen interdisziplinär an medizinische Fachkreise weiterzutragen und einen qualitativ hochwertigen Content zu produzieren.

Wir kümmern uns um die gesamte Umsetzung – von der Konzeption bis zur Ausspielung.
Die Veranstaltung ist DFP-approbiert bzw. AFP-akkreditiert und bietet echte Interaktion mit Ihrer Zielgruppe.



Diagnosia Med Days Exklusiv



Ihre themenbezogene Fortbildung live und kompakt.

Der Fortbildungssektor ist stetig im Wandel, weshalb auch wir unsere etablierte Marke „Diagnosia Med Days“ neugestaltet haben. Die Med Days Exklusiv können ab sofort individuell und tageweise gebucht werden.

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion eines 45- bis 60-minütigen Online-Webinars mit bis zu drei renommierten Fachexpert:innen (inkl. Moderation)
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Technische Umsetzung und persönliche Betreuung vor und während des Webinars
- Hosting auf ***campus.diagnosia.com*** oder ***campus.apoverlag.at***
- Digitale Bewerbung über die Kanäle von Diagnosia:
  - Ein Advertorial für eine Fachgruppe in der Diagnosia App
  - Zwei In-App-Messages: Versand jeweils an eine Fachrichtung
  - Zwei Newsletter: Versand jeweils an eine Fachrichtung
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Live-Webinar
- Mit oder ohne DFP-Approbation bzw. AFP-Akkreditierung (Kosten siehe S. 76), inklusive Live-Punktebuchung
- Ein detaillierter Report mit allen relevanten Leistungszahlen nach Abschluss des Webinars

Preis exkl. Expertenhonorare

€ 12.980,–

Optionale Zusatzpakete für die Nachhaltigkeit der Veranstaltungsinhalte

+ Nachberichterstattung – Spezifikationen siehe S. 74
+ Video-Learning aus dem Online-Webinar – Spezifikationen siehe S. 75

Kamingespräche

Ideale Bühne, um Ihre Inhalte wirkungsvoll zu platzieren.

In diesem digitalen Fortbildungsformat diskutieren drei renommierte Expert:innen live im Studio in angenehmer Atmosphäre vor dem Kaminfeuer aktuelle Themeninhalte – wissenschaftlich fundiert, interaktiv und zielgerichtet.

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion eines 45- bis 60-minütigen Online-Webinars mit bis zu drei renommierten Fachexpert:innen (inkl. Moderation)
- Inhaltliche Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Technische Umsetzung & persönliche Betreuung vor und während des Webinars
- Aufnahme im hauseigenen, professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf ***campus.diagnosia.com*** oder ***campus.apoverlag.at***
- Digitale Bewerbung über die Kanäle von Diagnosia:
  - Ein Advertorial mit einer Laufzeit von 1 Monat in der Diagnosia App
  - Zwei In-App Messages: Versand jeweils an zwei Fachrichtungen
  - Zwei Newsletter an jeweils drei Fachrichtungen
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Live-Webinar
- DFP-Approbation bzw. AFP-Akkreditierung (Kosten siehe S. 76), inklusive Live-Punktebuchung
- Ein detaillierter Report mit allen relevanten Leistungszahlen nach Abschluss des Webinars

Preis exkl. Expertenhonorare

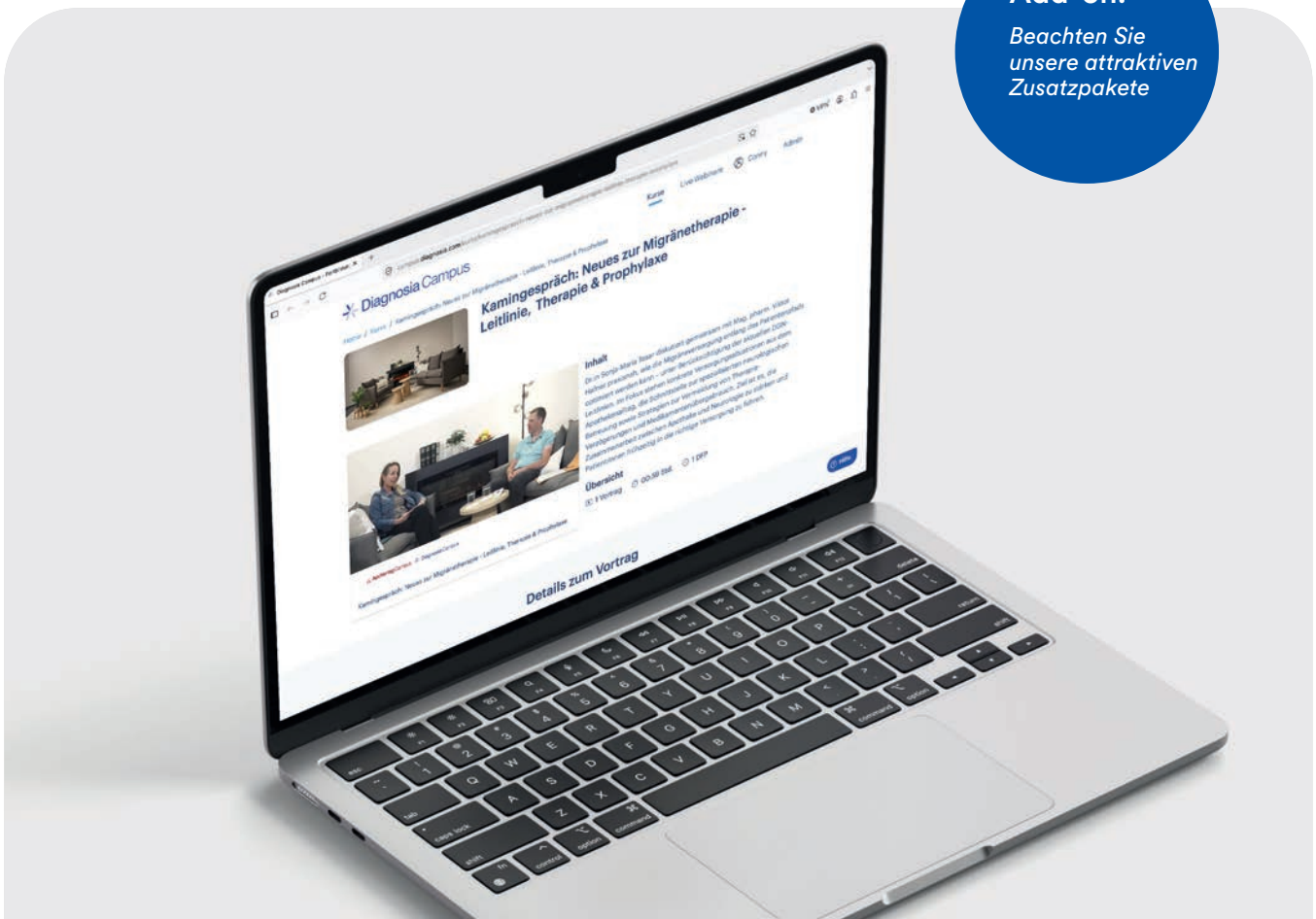
€ 15.980,–

Optionale Zusatzpakete für die Nachhaltigkeit der Veranstaltungsinhalte

+ Nachberichterstattung – Spezifikationen siehe S. 74
+ Video-Learning aus dem Online-Webinar – Spezifikationen siehe S. 75

Add-on:

Beachten Sie unsere attraktiven Zusatzpakete





NEU:
Jetzt Podcast mit Video-Option buchen

Audio-Learning, Podcast & Vodcast

Unsere Community hört zu – nutzen Sie unsere Reichweite auf den Fortbildungsplattformen

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Podcast-Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen zu Patientenfällen, neuen Daten, Studien u. v. m.
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und persönliche Betreuung im hauseigenen, professionellen Studio in 1090 Wien*
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Hosting auf ***campus.diagnosia.com*** und/oder ***campus.apoverlag.at***
- Inklusive einer exklusiven Newsletter-Bewerbung an die von Ihnen definierte Fachrichtung & einer Platzierung im Fortbildungs-Newsletter des Diagnosia Campus 1 x jährlich über die jeweilige Laufzeit
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate (DFP) oder 36 Monate (AFP/FFP)
- Drei Podcast-Folgen zu einem DFP-approbierten oder AFP-/FFP-akkreditierten Audio-Learning (Kosten siehe S. 76) für Ärzt:innen oder Apotheker:innen verbinden, inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung

Preis exkl. Expertenhonorare
€ 6.980,–

NEU: Vodcast

- Expert:innen nicht nur hören, sondern auch sehen – für authentische Gespräche und eine stärkere Bindung zu Ihrer Zielgruppe

Preis exkl. Expertenhonorare
€ 9.480,–

Information & Handhabung

*Optionale Remote-Aufnahme

Unsere Podcastaufnahmen sind auch remote über eine einfach zu bedienende App möglich. Expert:innen laden die App herunter und verbinden sich in wenigen Schritten mit ihren Gesprächspartner:innen und uns. So gelingt der Einstieg in die Aufnahme ohne aufwendige technische Vorbereitung – ortsunabhängig, zeitsparend und unkompliziert.

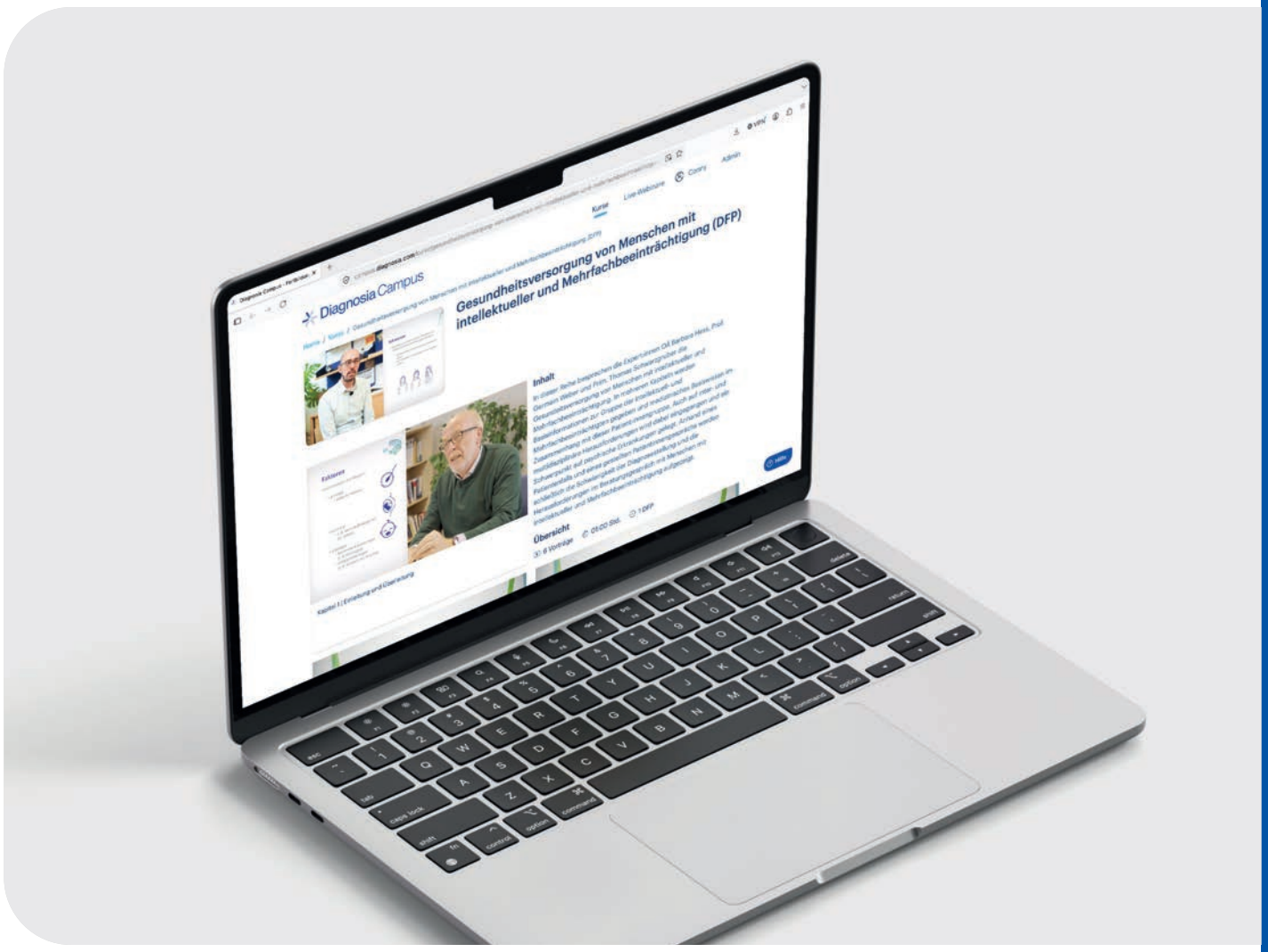
Video-Learning

Unsere Community schaut zu – nutzen Sie unsere Fortbildungsplattformen *campus.diagnosia.com* und *campus.apoverlag.at* für Ihre Themen.

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion einer mindestens 45-minütigen Video-Fortbildung mit bis zu drei Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Hosting auf ***campus.diagnosia.com*** oder ***campus.apoverlag.at***
- Inklusive einer exklusiven Newsletter-Bewerbung an die von Ihnen definierte Fachrichtung & einer Platzierung im Fortbildungs-Newsletter des Diagnosia Campus 1 x jährlich über die jeweilige Laufzeit
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate (DFP) oder 36 Monate (AFP/FFP)
- Aufnahme direkt vor Ort bei Fachexpert:innen oder in unserem professionellen, hauseigenen Studio in 1090 Wien
- DFP-Approbation bzw. AFP/FFP-Akkreditierung (Kosten siehe S. 76) für 24 bzw. 36 Monate inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung

Preis exkl. Expertenhonorare
€ 31.980,–



Publikation & Werbematerial

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe auch über gedruckte Ausarbeitungen mit fundierten wissenschaftlichen Fortbildungsinhalten sowie Aufzeichnungen und Werbemitteln zu erreichen.



Literaturstudium

Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema

- Produktion einer 12- oder 16-seitigen Publikation im Format B 200 x H 280 mm
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung* inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: ab 500 Stück, inkl. Anlieferung an eine Adresse in Österreich
- Optional:
  - + DFP-Approbation oder AFP/FFP-Akkreditierung (Kosten siehe S. 76), inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung
  - + Hosting und digitale Verfügbarkeit des Literaturstudiums auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform ***campus.diagnosia.com*** oder ***campus.apoverlag.at***

Preis exkl. Expertenhonorare
ab € 19.000,–

** Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des Diagnosia Campus*

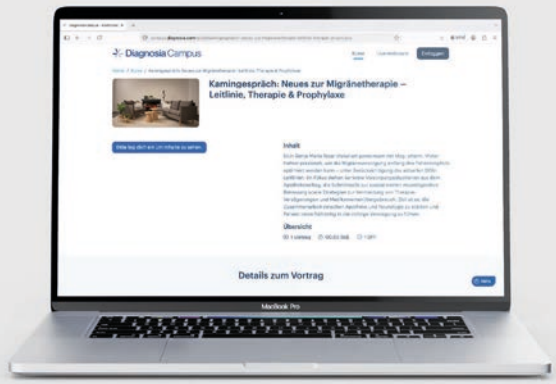
Nachberichterstattung 6-seitiger Folder (Wickelfalz)

- Zusammenfassung der wichtigsten Vortragsinhalte und Ausarbeitung einer Sonderpublikation
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung* inkl. 2 Korrekturschleifen
- 6-seitiger Folder im Format B 200 x H 280 mm
- Möglichkeit zur Platzierung einer Anzeige im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller auf der Klappseite/eingeklappten Seite oder auf der U4
- Auflage: 500 Stück

€ 11.000,–

** Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des Diagnosia Campus*





Video-Learning aus dem Online-Webinar

- DFP-Approbation bzw. AFP/FFP-Akkreditierung (Kosten siehe S. 76) der Webinar-Aufzeichnung für 24 bzw. 36 Monate inkl. Wissensüberprüfung und automatischer Punktebuchung
- Hosting auf ***campus.diagnosia.com*** oder ***campus.apoverlag.at***
- Reporting quartalsweise

Preis exkl. Expertenhonorare
€ 3.980,–

Abgabekarte/Flyer

Bewerben Sie Ihre gebuchte Fortbildung über Ihren Außendienst

- Produktion eines 2-seitigen Flyers im Format B 210 x H 105 mm
- Platzierung eines QR-Codes direkt zur Fortbildung
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung* inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: 500 Stück, inkl. Anlieferung an eine Adresse in Österreich

ab € 1.250,–

** Hinweis: Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity des Diagnosia Campus*



Bepunktung von Fortbildungen

Abwicklung der Akkreditierungs-, Approbations- und Zertifizierungsprozesse sowie des Hostings für die relevante Zielgruppe.

DFP-Approbation – für Ärzt:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung
  + Lecture-Board-Koordination
  + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der Lernplattform ***campus.diagnosia.com***
- Reporting quartalsweise

€ 3.490,–

PFP-Zertifizierung – für Pflegepersonal

- Einreichung Ihrer Fortbildung
  + Lecture-Board-Koordination
  + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 12 Monate auf der Lernplattform ***campus.diagnosia.com***
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,–

CME-Zertifizierung

- Einreichung Ihrer Fortbildung
  + Lecture-Board-Koordination
  + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der Lernplattform ***campus.diagnosia.com***
- Reporting quartalsweise

€ 4.980,–

BdA – für Arztassistent:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung
  + Lecture-Board-Koordination
  + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 12 Monate auf der Lernplattform ***campus.diagnosia.com***
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,–

AFP-Akkreditierung bzw. FFP-Approbation – für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung
  + Lecture-Board-Koordination
  + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 36 Monate auf der Lernplattform ***campus.apoverlag.at***
- Reporting quartalsweise

€ 3.980,–

Swiss Credits – für Ärzt:innen in der Schweiz

- Einreichung Ihrer Fortbildung
  + Lecture-Board-Koordination
  + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der Lernplattform ***campus.diagnosia.com***
- Reporting quartalsweise

€ 4.450,–

Redaktionelle Leistungen & Gestaltungskosten

Die angeführten Preise sind für alle Verlagsprodukte der Österreichischen Apotheker-Verlagsgesellschaft anwendbar.

Beileger/Folder/Flyer/Advertorials etc.

Ob Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leser:innen ist Ihnen gewiss!
Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt.

Redaktionelle Leistungen

Einzelseite 1/1	**€ 750,–**
Doppelseite 2/1	**€ 1.150,–**

Gestaltungskosten

Einzelseite 1/1	**€ 650,–**
Doppelseite 2/1	**€ 1.050,–**

Kombi-Angebot: Redaktionelle und grafische Leistungen

Einzelseite 1/1	**€ 1.200,–**
Doppelseite 2/1	**€ 2.000,–**

In allen Leistungen sind enthalten:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (max. 210 x 297 mm)
- 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Österreichischen Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.

1. Geltung und Änderung dieser AGB sowie Schriftformvorbehalt

1.1. Sämtliche Angebote, Lieferungen und Leistungen der Österreichischen Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H. (im Folgenden kurz „APOTHEKER-VERLAG“) richten sich ausschließlich nach den folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden kurz „AGB“). Abweichende Bedingungen von Bestellern/Käufern (im Folgenden gemeinsam kurz „KUNDE“) sind für den APOTHEKER-VERLAG unverbindlich, auch wenn diesen nicht ausdrücklich seitens des APOTHEKER-VERLAGS widersprochen wurde, es sei denn, sie werden vom APOTHEKER-VERLAG ausdrücklich schriftlich anerkannt.

Diese AGB gelten nur gegenüber Unternehmern, wenn der Vertrag als unternehmensbezogenes Geschäft zum Betrieb des Unternehmers gehört sowie gegenüber juristischen Personen des öffentlichen Rechts.

1.2. Änderungen dieser zwischen dem KUNDEN und dem APOTHEKER-VERLAG vereinbarten AGB gelten nach Ablauf von zwei Monaten ab Zugang der Mitteilung an den KUNDEN über die Änderungen als vereinbart, sofern bis dahin kein Widerspruch des Kunden beim APOTHEKER-VERLAG einlangt. Die Mitteilung an den KUNDEN über die Änderung dieser AGB kann mit Brief, E-Mail oder Fax erfolgen.

Der APOTHEKER-VERLAG wird den Kunden in dieser Mitteilung auf die Änderung der AGB hinweisen und darauf aufmerksam machen, dass das Stillschweigen des KUNDEN nach Ablauf von zwei Monaten ab Zugang der Mitteilung als Zustimmung zur Änderung gilt.

Zudem wird der APOTHEKER-VERLAG eine Gegenüberstellung über die von der Änderung der AGB betroffenen Bestimmungen sowie die vollständige Fassung der neuen AGB dem KUNDEN zusammen mit der Mitteilung übermitteln.

1.3. Nebenabreden und nachträgliche Änderungen der vertraglich vereinbarten Leistungen können nur schriftlich vereinbart werden. Auch eine Abänderung dieses Schriftlichkeitsvorbehalts bedarf der Schriftform. Mündliche Zusicherungen von Mitarbeitern oder Vertretern des APOTHEKER-VERLAGS sind für den APOTHEKER-VERLAG nur verbindlich, wenn sie von diesem schriftlich bestätigt worden sind.

2. Angebote und Abschluss von Verträgen mit dem APOTHEKER-VERLAG

2.1. Sämtliche Angebote des APOTHEKER-VERLAGS sind stets freibleibend, es sei denn, der APOTHEKER-VERLAG gibt eine entsprechende bindende Gültigkeitsdauer an. Die auf der Website, in Prospekten, Katalogen, Anzeigen, Preislisten oder in den zum Angebot gehörenden Unterlagen enthaltenen Angaben, Zeichnungen, Abbildungen, technischen Daten, Gewichts- und Maßangaben sowie Leistungsbeschreibungen sind unverbindlich, es sei denn, dass sie vom APOTHEKER-VERLAG ausdrücklich als verbindlich bestätigt werden.

Die Darstellung des Sortiments vom APOTHEKER-VERLAG bildet kein Angebot, sondern eine unverbindliche Aufforderung an den KUNDEN, die (digitalen) Inhalte und/oder Produkte zu bestellen (Aufforderung zur Anbotlegung).

2.2. Indem der KUNDE beim Online-Shop durch Anklicken des Buttons „Zahlungspflichtig bestellen“ eine Bestellung an den APOTHEKER-VERLAG absendet, gibt er ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrags ab. Der KUNDE erhält eine Bestätigung des Empfangs der Bestellung per E-Mail (Bestelleingangsbestätigung), in der die Bestelldaten aufgeführt sind. Diese Bestelleingangsbestätigung bildet keine Annahme des Angebots, sondern soll den KUNDEN nur darüber informieren, dass die Bestellung beim APOTHEKER-VERLAG eingegangen ist.

Ein Nutzungsvertrag über digitale Inhalte kommt mit dem APOTHEKER-VERLAG dann zustande, wenn der APOTHEKER-VERLAG das Angebot des KUNDEN annimmt, indem der APOTHEKER-VERLAG das bestellte Produkt an den KUNDEN zum Download bereitstellt bzw. den Download an den KUNDEN mit einer zweiten E-Mail (Downloadbestätigung) bestätigt. Voraussetzung dafür ist, dass dem KUNDEN vom APOTHEKER-VERLAG die Rechnung zugestellt, der KUNDE zur Zahlung aufgefordert und die Zahlung mittels der vom APOTHEKER-VERLAG angebotenen Zahlungsarten vom KUNDEN vorgenommen wurde.

2.3. Der APOTHEKER-VERLAG speichert den Vertragstext. Auf Wunsch stellt der APOTHEKER-VERLAG eine Kopie der Bestelldaten zur Verfügung.

2.4. Vorbehaltlich der Festlegungen in den vorstehenden Punkten kommt eine Vereinbarung zwischen dem APOTHEKER-VERLAG und dem KUNDEN erst zustande, wenn der APOTHEKER-VERLAG die Bestellung des KUNDEN ausdrücklich schriftlich bestätigt oder die Auslieferung ohne gesonderte Bestätigung vornimmt. Hierbei kann der APOTHEKER-VERLAG nach freiem Ermessen, ohne hierbei in irgendeiner Art und Weise zu diskriminieren, entscheiden, ob Aufträge eines KUNDEN teilweise, ganz oder gar nicht angenommen werden. Für den Inhalt der Vereinbarung ist die Auftragsbestätigung des APOTHEKER-VERLAGS maßgeblich. Mündliche Erklärungen sowohl vom APOTHEKER-VERLAG, als auch vom KUNDEN sind in jedem Fall unverbindlich. Termine und Orte für Leistungen sind nur dann verbindlich, wenn sie durch den APOTHEKER-VERLAG ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Der KUNDE haftet für unrichtige und unvollständige Angaben bei der Bestellung. Übermittlungsfehler gehen zu seinen Lasten.

2.5. Unbeschadet der vorstehenden Bestimmungen wird der APOTHEKER-VERLAG die Aufträge so rasch wie möglich erfüllen, vorbehaltlich sonstiger organisatorischer und kommerzieller Verpflichtungen und Beschränkungen. Der APOTHEKER-VERLAG haftet in keinem Fall für etwaige Verminderungen oder Ausfälle der gelieferten Mengen, für Verzögerungen von Lieferungen oder Teillieferungen.

3. Preise

3.1. Sämtliche vom APOTHEKER-VERLAG genannten Preise und Kostenvoranschläge sind freibleibend. Nur schriftlich bestätigte Preise sind verbindlich. Mit Erscheinen einer neuen Preisliste verlieren alle vorangegangenen ihre Gültigkeit. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen der Preislisten behält sich der APOTHEKER-VERLAG vor.

3.2. Die Preise für Dauerlieferverträge sind wertgesichert, wobei die tatsächliche Geltendmachung im Ermessen des APOTHEKER-VERLAGS liegt. Als Maß zur Berechnung der Wertbeständigkeit dient der Verbraucherpreisindex 2015 (Basis: 2015 = 100), der von der Statistik Austria monatlich verlautbart wird, oder ein an seine Stelle tretender Index. Als Bezugsgröße für diesen Vertrag dient jeweils die Indexzahl für den Monat Juli im Jahr des Vertragsabschlusses als vereinbart. Die sich so ergebenden Beträge sind auf eine Dezimalstelle kaufmännisch zu runden.

3.3. Mehrpreise für Sonderwünsche und Preisänderungen infolge nachträglicher Bestellungsänderungen bleiben vorbehalten. Ebenso behält sich der APOTHEKER-VERLAG die Änderung der Preise für Hardware vor, die sich während der Zeitspanne zwischen Anbotlegung und Vertragsabschluss ergeben.

3.4. Die Preise des APOTHEKER-VERLAGS verstehen sich – soweit nicht anders vereinbart – ab Werk, exkl. Verpackung, Transport und Transportversicherung und zuzüglich Mehrwertsteuer.

4. Abonnements

Sofern einzelvertraglich nicht anders vereinbart, gelten Abonnements unbefristet. Abonnements können mit einer dreimonatigen Kündigungsfrist jeweils zum Quartalsende aufgekündigt werden.

5. Eigentumsvorbehalt

Alle gelieferten Waren bleiben Eigentum (Vorbehaltsware) des APOTHEKER-VERLAGS bis der KUNDE sämtliche bestehenden und nach Vertragsabschluss entstehenden Forderungen vollständig beglichen hat. Verpfändungen oder Sicherheitsübertragungen zugunsten Dritter sind ohne die Zustimmung des APOTHEKER-VERLAGS ausgeschlossen. Bei Pfändung durch Dritte ist der KUNDE verpflichtet, den APOTHEKER-VERLAG dies unverzüglich anzuzeigen.

6. Zahlungen

6.1. Vereinbarte Zahlungstermine sind einzuhalten. Das Zurückhalten von Zahlungen seitens des KUNDEN wird auch für den Fall ausgeschlossen, in welchem von diesen Minderungs-, Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüche und/oder andere Gegenansprüche geltend gemacht werden.

6.2. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der APOTHEKER-VERLAG berechtigt, bis der KUNDE sämtliche bestehenden und nach Vertragsabschluss entstehenden Forderungen begleicht, Verzugszinsen von zwölf Prozent p.a. gegenüber Unternehmern und neun Prozent p.a. gegenüber Konsumenten zu verrechnen; dadurch werden Ansprüche auf Ersatz nachgewiesener höherer Zinsen nicht beeinträchtigt. Die Verrechnung von geringeren Verzugszinsen – insbesondere als Entgegenkommen an den KUNDEN – begründet kein Abgehen von dem Anspruch auf die vereinbarten Verzugszinsen.

Im Falle des Zahlungsverzugs ist der KUNDE gemäß § 458 UGB verschuldensunabhängig verpflichtet, als Entschädigung für dem APOTHEKER-VERLAG entstandene Betreibungskosten einen Pauschalbetrag von EUR 40,-- zu entrichten. Im Falle der Beiziehung eines Inkassobüros verpflichtet sich der KUNDE darüber hinaus, die dem APOTHEKER-VERLAG dadurch entstehenden Kosten, soweit diese nicht die Höchstsätze der Inkassobüros gebührenden Vergütungen laut Verordnung des BMWA überschreiten, zu ersetzen.

6.3. Kommt der KUNDE mit einer Teilleistung in Verzug, so ist der APOTHEKER-VERLAG berechtigt, die gesamte Restforderung sofort fällig zu stellen und unter Setzen einer angemessenen Nachfrist die Erfüllung der Zahlungsverpflichtung zu verlangen, verbunden mit der Drohung, ansonsten entweder vom Vertrag zurückzutreten und Schadenersatz (Ersatz des Erfüllungsinteresses) zu verlangen oder am Vertrag festzuhalten und Schadenersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen.

6.4. Seitens des APOTHEKER-VERLAGS gewährte Rabatte, Skonti, Gutschriften und andere Nachlässe und Vergütungen können vom APOTHEKER-VERLAG jederzeit wieder rückgängig gemacht und mit sofortiger Fälligkeit dem KUNDEN in Rechnung gestellt werden, wenn dieser seinen Verpflichtungen aus dem Vertrag nicht nachkommt, insbesondere wenn er in Zahlungsverzug kommt und/oder ein Mahnverfahren oder ein Gerichtsverfahren eingeleitet wird.

6.5. Erhält der APOTHEKER-VERLAG nach Vertragsabschluss Kenntnis von Umständen – die erst nach Vertragsabschluss eingetreten sind oder bereits im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses bestanden, dem APOTHEKER-VERLAG aber weder bekannt waren, noch bekannt sein mussten – aus denen sich eine wesentliche Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des KUNDEN ergibt, die nach pflichtgemäßem Ermessen geeignet ist, den Anspruch des APOTHEKER-VERLAGS auf die Gegenleistung zu gefährden, kann der APOTHEKER-VERLAG die Beistellung einer geeigneten Sicherheit innerhalb angemessener Frist verlangen oder aber nach eigener Wahl die Erbringung der Leistungen von Vorleistungen (Vorauskassa) des KUNDEN abhängig machen.

Wenn der APOTHEKER-VERLAG die eigene Leistung bereits erbracht hat, ist dieser außerdem berechtigt, noch nicht fällige oder gestundete Forderungen sofort fällig zu stellen oder vom KUNDEN geeignete Sicherheitsleistungen zu verlangen. Kommt der KUNDE dem vorgenannten Verlangen des APOTHEKER-VERLAGS nicht, nicht vollumfänglich oder nicht rechtzeitig nach, ist der APOTHEKER-VERLAG berechtigt, entweder vom Vertrag zurückzutreten, die sofortige Herausgabe der bereits gelieferten Ware und Schadenersatz (Ersatz des Erfüllungsinteresses) zu verlangen oder am Vertrag festzuhalten und Schadenersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. Bei berechtigtem Rücktritt seitens des APOTHEKER-VERLAGS vom Vertrag nach Ablieferung der Ware ist der KUNDE zur sofortigen Herausgabe der gelieferten Ware verpflichtet.

7. Lieferung/Leistung

7.1. Der APOTHEKER-VERLAG ist bestrebt, allfällig vereinbarte Liefer-/Leistungstermine möglichst genau einzuhalten. Wird der angebotene Liefer-/Leistungstermin um mehr als 30 Tage überschritten, ist der KUNDE berechtigt, nach Setzung einer weiteren Nachfrist von 30 Tagen mittels eingeschriebenen Briefes vom Vertrag zurückzutreten. Bei Lieferverzug, der nicht im Einflussbereich des APOTHEKER-VERLAGS liegt, ist der APOTHEKER-VERLAG berechtigt, vom Vertrag ohne Schadenersatzpflicht zurückzutreten. Erst mit Ablauf der Nachfrist gerät der APOTHEKER-VERLAG in Verzug.

7.2. Liefer-/Leistungsfristen beginnen in keinem Fall zu laufen, bevor der KUNDE nicht die von ihm zu beschaffenden Unterlagen beigebracht hat und nicht eine Anzahlungsleistung beim APOTHEKER-VERLAG eingegangen ist, sofern eine Anzahlung schriftlich vereinbart ist.

7.3. Bei Eintritt höherer Gewalt, wie etwa Krieg, Transport- oder Betriebsstörungen, Arbeitskampfmaßnahmen, devisenmäßigen Behinderungen oder sonstigen Liefer-/Leistungshindernissen außerhalb der Kontrolle des APOTHEKER-VERLAGS sowie bei Nichtlieferung, nicht richtiger oder verspäteter Lieferung/Leistung des Vorlieferanten, gleich aus welchem Grund (Selbstbelieferungsvorbehalt), und bei sonstigen Liefer-/Leistungshindernissen, die nicht vom APOTHEKER-VERLAG zu vertreten sind, kann der APOTHEKER-VERLAG die Lieferung/Leistung um die Dauer der Behinderung und einer angemessenen Anlaufzeit danach hinausschieben. Sofern es sich voraussichtlich um ein dauerndes Hindernis handelt, steht dem APOTHEKER-VERLAG das Recht zu, die Auslieferung der Ware ganz oder teilweise zu verweigern. Dem KUNDEN stehen in diesem Fall keine (Schadenersatz-) Ansprüche gegen den APOTHEKER-VERLAG zu. Er ist nicht zur Erbringung der Gegenlieferung/-leistung verpflichtet und erhält die von ihm geleistete Anzahlung zurück.

7.4. Versand und Transport erfolgen stets auf Gefahr des KUNDEN. Die Gefahr geht in dem Fall, auch bei Teillieferungen, auf den KUNDEN über, sobald die Sendung an die den Transport ausführende Person übergeben worden ist – unabhängig davon, ob es sich um eine zum APOTHEKER-VERLAG gehörende oder eine fremde Person handelt.

7.5. Verweigert der KUNDE die Annahme der Ware oder verzögert sich die Versendung der Lieferung aus sonstigen Gründen, die beim KUNDEN liegen, erfolgt Gefahrübergang mit Beginn des Annahmeverzugs des KUNDEN. Lagerkosten nach Gefahrübergang trägt der KUNDE.

7.6. Der KUNDE ist, sofern nicht anders vereinbart, für die Beschaffung und Wartung der gesamten für die Nutzung der Lieferung/Leistung erforderlichen Ausrüstung und Datenverbindungen verantwortlich. Ferner ist der KUNDE für die vertrauliche Behandlung der Nutzernamen und Passwörter verantwortlich. Darüber hinaus übernimmt er die Verantwortung für die Nutzung der zugeteilten Nutzernamen und Passwörter. Falls der KUNDE vermutet oder erfährt, dass der/die Nutzername(n) und/oder das/die Passwort/Passwörter Dritten zugänglich gemacht wurden, muss der KUNDE den APOTHEKER-VERLAG unverzüglich darüber in Kenntnis setzen, damit dieser verhindern kann, dass mit Hilfe des/der betreffenden Nutzernamen(s) und/oder des/der Passworts/Passwörter auf die Software zugegriffen wird.

7.7. Der KUNDE ist für die Richtigkeit sämtlicher in die Software eingegebenen Informationen verantwortlich. Falls der KUNDE falsche Informationen übermittelt, trägt er die Verantwortung für alle sich daraus ergebenden Folgen. Ferner ist der KUNDE für alle Folgen verantwortlich, die aus vom KUNDEN in die Software eingegebenen Daten entstehen.

7.8. Der KUNDE hält den APOTHEKER-VERLAG schadlos, sofern der Österreichische APOTHEKER-VERLAG aufgrund eines aus einem Missbrauch der Software durch den KUNDEN entstandenen Schadens gegenüber Dritten haftbar wird.

7.9. Dem APOTHEKER-VERLAG ist es gestattet, die Leistung durch oder von Dritten erbringen zu lassen.

7.10. Der KUNDE hat alles zu unternehmen, um dem APOTHEKER-VERLAG die Leistungserbringung zu ermöglichen. Für etwaige Verzögerungen oder die Unmöglichkeit der Leistungserbringung aufgrund einer unterlassenen Mitwirkungspflicht des Auftraggebers ist jegliche Haftung des APOTHEKER-VERLAGS ausgeschlossen.

8. Gewährleistung

8.1. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, richten sich die Gewährleistungsansprüche des KUNDEN nach den geltenden gesetzlichen Bestimmungen, mit folgenden Ausnahmen:

8.2. Der KUNDE ist verpflichtet, die Ware mit der gebotenen Sorgfalt auf Mengen- und Qualitätsabweichungen zu untersuchen. Offensichtliche Mängel sind unmittelbar nach Empfang der Ware bekannt zu geben. Verdeckte Mängel sind sofort nach Entdeckung anzuzeigen. Sollte der KUNDE seiner Pflicht zur Untersuchung und gegebenenfalls Rüge nicht nachkommen, ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

8.3. Bei Mängeln darf der APOTHEKER-VERLAG nach Wahl eine Nachbesserung oder Nacherfüllung gewähren.

8.4. Schlägt die Nacherfüllung mehr als einmal fehl, kann der KUNDE wahlweise Minderung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten.

8.5. Die Gewährleistungsfrist beträgt für KUNDEN, die Unternehmer sind, ein Jahr ab Ablieferung der Ware.

9. Haftung

9.1. Auf Schadenersatz haftet der APOTHEKER-VERLAG für vorsätzliches und krass grob fahrlässiges Verhalten der eigenen Organe und Erfüllungsgehilfen sowie ohne Rücksicht auf den Grad des Verschuldens für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Für eventuelle auf leichter Fahrlässigkeit beruhende Fehler übernimmt der APOTHEKER-VERLAG keine Haftung. Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt. Gegenüber Unternehmern ist der Schadenersatzanspruch EUR 1.000.000,-- (Höhe der Betriebshaftpflichtversicherung des APOTHEKER-VERLAGS) beschränkt.

9.2. Für unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung oder Anwendung der vom APOTHEKER-VERLAG zur Verfügung gestellten Daten entstehen, übernimmt der APOTHEKER-VERLAG keinerlei Haftung. Insbesondere übernimmt der APOTHEKER-VERLAG keine Haftung für in Datenbanken enthaltene bzw. durch die Software zur Verfügung gestellte oder vorgeschlagene Informationen und Medikationen; diese dienen ausschließlich der Information und sind in jedem Fall mit den Vorgaben des Herstellers, Importeurs bzw. Vertriebsunternehmens abzugleichen und nachzuprüfen.

9.3. Sämtliche Daten und Datenbanken, sei es in Druckversionen, elektronischen Medien oder sonstigen Veröffentlichungen werden mit der notwendigen Sorgfalt erstellt und aufbereitet. Der APOTHEKER-VERLAG übernimmt jedoch keine Gewähr für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten. Alle Daten geben stets den Stand zu dem in der Information genannten Zeitpunkt wieder. Der APOTHEKER-VERLAG behält sich ferner das Recht vor, die Daten jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern, zu korrigieren und/oder zu verbessern.

10. Allgemeine Bestimmungen

10.1. Für sämtliche Rechtsverhältnisse, die auf die Geschäftsbeziehung zwischen dem APOTHEKER-VERLAG und dem KUNDEN zurückgehen, gilt materielles österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts. Das UN-Kaufrecht sowie sonstige, auch künftige zwischenstaatliche oder internationale Übereinkommen finden, auch nach ihrer Übernahme in das österreichische Recht, keine Anwendung.

Für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt das für den ersten Wiener Gemeindebezirk sachlich zuständige Gericht als Gerichtsstand vereinbart.

10.2. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird durch die Unwirksamkeit dieser Bestimmung die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine rechtsgültige Bestimmung zu ersetzen, die in wirtschaftlicher Hinsicht dem mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten Regelungszweck so nahe kommt, als es rechtlich nur zulässig ist. Gleiches gilt für etwaige Lücken dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Stand: 05/2020

Impressum: ***Eigentümer, Herausgeber & Medieninhaber:*** Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Nordbergstraße 1/1/61, 1090 Wien, T 01 402 35 88, office@apoverlag.at, apoverlag.at. ***Geschäftsführer:*** DI Franz Coreth. ***Grafisches Konzept & Layout:*** Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H. ***Fotos & Illustration:*** Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H./Lukas Lorenz, Shutterstock, iStock, AdobeStock. ***Druck:*** mst druck:optimierer gmbh, Dr.-Arthur-Lemisch-Platz 7 – 2.OG / Rainerhof, 9020 Klagenfurt am Wörthersee.

Stand: Oktober 2026. Alle Angaben sind sorgfältig überprüft, erfolgen jedoch ohne Gewähr. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten!

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m. b. H.

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Nordbergstraße 1/1/61
1090 Wien
T +43 1 402 35 88
office@apoverlag.at