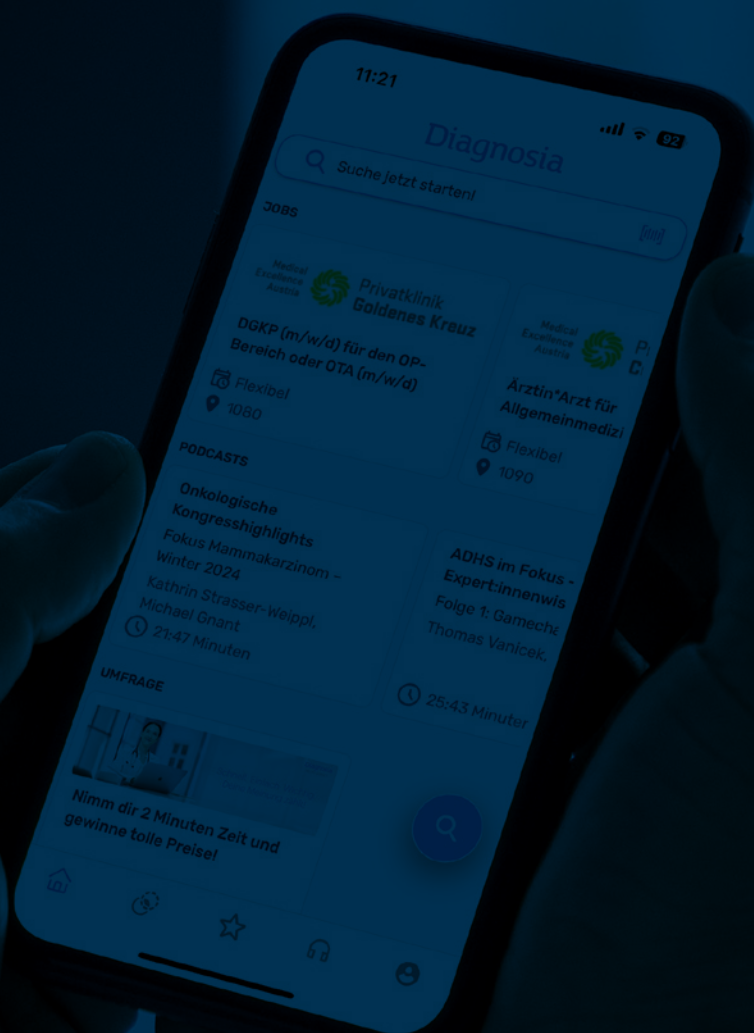


# JOBANZEIGEN TARIFE 2025

[WWW.DIAGNOSIA.COM](http://WWW.DIAGNOSIA.COM) | [WWW.APOVERLAG.AT](http://WWW.APOVERLAG.AT)



JOBBS FÜR HEALTHCARE  
PROFESSIONALS



**IHR PERSÖNLICHER  
ANSPRECHPARTNER  
FÜR JOBANZEIGEN**

**Jan Dansa**

Senior Account Manager Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-16

M +43 664 964 23 16

jan.dansa@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE  
ANSPRECHPARTNERIN  
FÜR JOBANZEIGEN**

**Zara Auferbauer**

Leitung Business Development &

Sales Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-461

M +43 664 858 64 38

zara.auferbauer@apoverlag.at

**INHALT**

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Diagnosia App –  
Daten & Fakten
- 06** Health-Jobs
- 07** Job-Advertorial
- 08** Job-In-App-Message
- 09** Job-Newsletter
- 10** Arbeitgeber-Podcast

Seit mehr als 75 Jahren steht der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte wie DIAGNOSIA als verlässlicher Partner seinen Kundinnen und Kunden zur Seite.

Über unsere App und Onlineportale, Zeitschriften und Datenbanken versorgen wir die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter gleichermaßen umfassend mit wichtigen Pharma- und Gesundheitsinformationen für ihre tägliche Arbeit.

Mit der **Diagnosia Mobile App** – einer der meistgenutzten Medizin-Apps am österreichischen Markt – unterstützen wir **mehr als 17.500 verifizierte Ärztinnen und Ärzte sowie über 1.000 Pflegekräfte** regelmäßig in ihrem medizinischen Berufsalltag. Sie bietet neben der schnellen Suche nach Fach- und Erstattungsinformationen eine integrierte Wechselwirkungsanzeige an und ermöglicht eine flexible, ortsunabhängige Wissensvermittlung mit **kurzweiligen Podcasts** – ganz nach dem Motto „Making Medicine Simple“.

Neuerdings finden unsere Healthcare Professionals offene Stellenausschreibungen von Gesundheitseinrichtungen und Pflegeeinrichtungen direkt auf der Startseite der Diagnosia Mobile App vor und können sich zudem anhand kurzer Vorstellungspodcasts über potenzielle Arbeitgeber informieren.

Neben der App stellen wir Ärztinnen und Ärzten sowie Pflegekräften mit der **Fortbildungsplattform campus.diagnosia.com** innovative und multimediale Fortbildungen in Form von approbierten und akkreditierten Podcasts, E-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien zur Seite, die diverse medizinische Themen näher beleuchten.

Unser Team unterstützt und berät Sie gerne, um Ihrer zielgruppenorientierten Kommunikation – im Sinne einer 360°-Lösung – die bestmögliche Wirkung zu verleihen und hochqualifizierte Mitarbeiter:innen von morgen zu finden.

Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit!



**Mag. Heinz Wlzek**  
Geschäftsführung  
APOVERLAG & Diagnosia

**DI Franz Coreth**  
Geschäftsführung  
APOVERLAG & Diagnosia

**AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, [office@apoverlag.at](mailto:office@apoverlag.at), [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at). **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | Nuno Filipe Oliveira, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG, Diagnosia, Shutterstock. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

# Daten & Fakten

Eine App, alles drin. Immer griffbereit.  
Umfassendes und kostenloses Tool rund um österreichische Arzneimittel  
mit spannenden Fortbildungsmöglichkeiten.



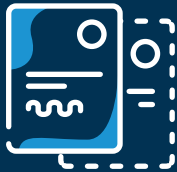
**1,8 Mio.+**

In-App-Medikations-  
recherchen pro Jahr



**65.000+**

Wechsel-  
wirkungspaare



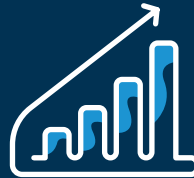
**9.500+**

Medikamente  
in der App



**200+**

Podcast-  
Folgen



**28.200+**

Registrierte &  
verifizierte Nutzer:innen\*

- \* 17.500+ Ärztinnen und Ärzte
- 2.000+ Apotheker:innen & Pharmazeut:innen
- 1.000+ Pflegepersonal
- 7.200+ Student:innen (Medizin, Pharmazie)
- 570+ Sanitäter:innen



**130+**

Neuregistrierungen  
pro Monat



**25%**

Weekly Active Users  
(WAU)



## AUFGERUFENE FACHINFORMATIONEN

**42%**



Dosierung

**26%**



Indikation

**6%**



Zusammensetzung

**5%**



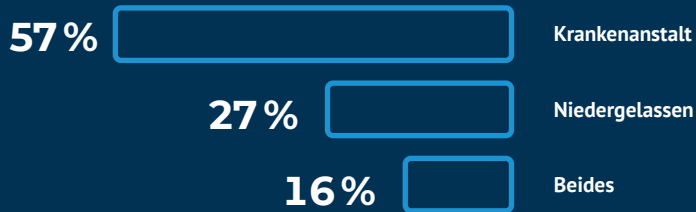
Wechselwirkungen

**4%**



Nebenwirkungen

## TÄTIGKEITSBEREICH ÄRZTINNEN UND ÄRZTE



## UNSERE ÄRZTINNEN UND ÄRZTE NACH FACHRICHTUNG<sup>1</sup>

Fachrichtung	Anzahl registrierter Ärztinnen & Ärzte in AT in der Diagnosia Mobile App	Davon per NL erreichbar <sup>2</sup>	Davon per IAPN erreichbar <sup>3</sup>
Allgemeinmedizin	6.000+	3.200+	4.100+
Innere Medizin	2.200+	900+	1.200+
Anästhesiologie u. Intensivmedizin	1.200+	400+	600+
Psychiatrie	1.000+	400+	500+
Kinder- u. Jugendheilkunde	600+	300+	400+
Frauenheilkunde u. Geburtshilfe	600+	300+	300+
Neurologie	600+	300+	300+
Orthopädie u. Traumatologie	600+	200+	200+
Haut- u. Geschlechtskrankheiten	380+	200+	200+
Chirurgie	800+	300+	400+
Hals-, Nasen- u. Ohrenheilkunde	200+	100+	100+
Urologie	200+	80+	100+
Onkologie	100+	70+	90+
Augenheilkunde u. Optometrie	100+	60+	70+

Definieren sie Ihre Zielgruppe bzw. Ihre Fachrichtung und nutzen Sie Diagnosia als digitalen Kanal zu HCPs in Österreich für Ihren Produkt-Launch, Ihre nächste Awareness-Kampagne oder für Fortbildungszwecke.

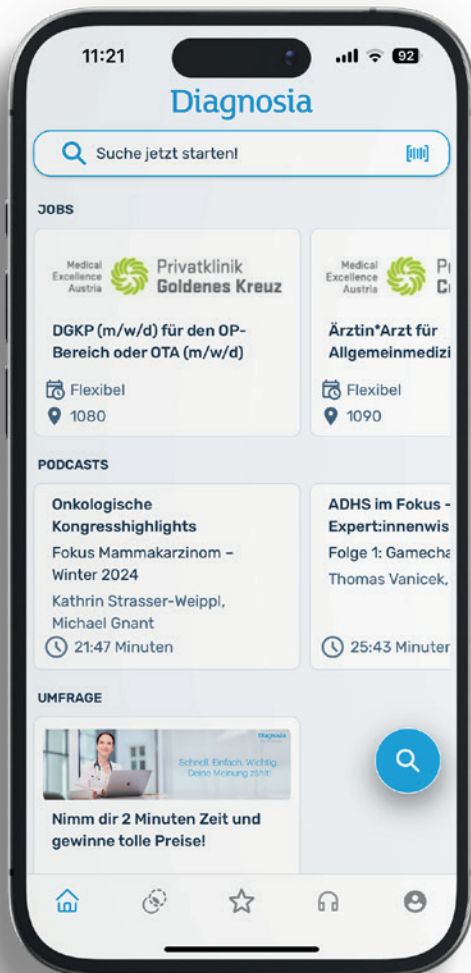
<sup>1</sup> Stichtag der erhobenen Daten 23.1.2025

<sup>2</sup> NL ... Newsletter

<sup>3</sup> IAPN ... In-App (Message) mit Push-Notification

# Health-Jobs

Jetzt inserieren und hochqualifiziertes Fachpersonal gewinnen.



Platzieren Sie offene Stellen Ihrer Gesundheits- bzw. Pflegeeinrichtung direkt im „Job-Bereich“ auf der Startseite der Diagnosis Mobile App und führen Sie Interessierte mit nur einem Klick zur detaillierten Stellenausschreibung auf eine gewünschte Landing-Page.

Bei der Anzeige von mehreren offenen Stellen gleichzeitig, wechseln die Jobanzeigen bei jeder Öffnung der App für eine ausgewogene Platzierung.

Sollte die Stellenausschreibung während der Laufzeit der Anzeige deaktiviert werden, kann die platzierte Jobanzeige durch eine neue ersetzt werden.

## Individuell auf Ihre Anforderungen abgestimmt für maximale Flexibilität

Ob Einzelanzeige, Test-Tarif oder Abo-Modell – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Recruiting-Bedürfnisse.

## Preis auf Anfrage

Eine Auswertung pro Monat inkludiert.

Kontaktieren Sie unser Team für ein persönliches Angebot, sofern Sie an einem Kombi-Angebot aus diversen Leistungen interessiert sind.

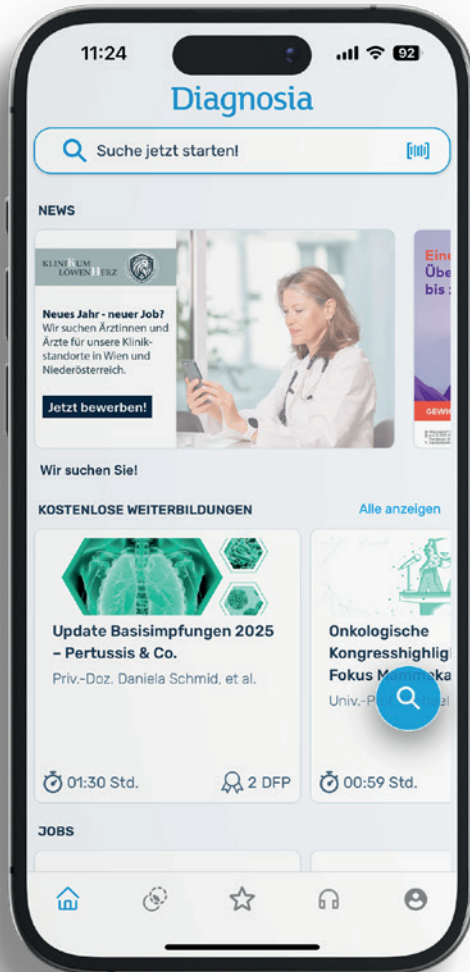
### \* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

## Creative-Erstellung des Banners durch Diagnosis

- Text- & Content-Inhalte (Name der Stellenausschreibung, max. 50 Zeichen; Anzahl der Wochenstunden der Stelle, Arbeitsort)
- Direktlink zur Stellenausschreibung
- Bildmaterial und Firmenlogo, 240 x 70 px, max. 2 MB
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

# Job-Advertorial

Volle Aufmerksamkeit für Ihre offene Stelle in Ihrer gewünschten Zielgruppe bei jedem Start der App.



Platzieren Sie Ihre Jobanzeige in Form eines Banners mit zielgerichteter Botschaft direkt im „News-Bereich“ der Diagnosis Mobile App und führen Sie interessierte Fachkräfte über einen klaren Call-to-Action zur detaillierten Stellenausschreibung weiter.

### Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 1080 x 676 px; max. 500 KB<sup>1</sup>
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
  - Landing-Page
  - Einem digitalen PDF
- Banner „Untertitel“: zusätzlicher hinweisender Text mit max. 42 Zeichen, kann aber auch leer bleiben – bspw. im Mock-up mit „Wir suchen Sie!“ ausgewiesen
- Ausspielung pro Fachrichtung bzw. Zielgruppe
- Monatlich buchbar
- Durchschnittlich erzielt das Advertorial 1.500 Views pro Monat

**Pro Fachrichtung/Monat: € 4.800,-**

**Jede weitere Fachrichtung/Monat: € 2.400,-**

**Creative-Erstellung: € 500,-\***

**Eine Auswertung pro Monat inkludiert.**

**Kontaktieren Sie unser Team für ein persönliches Angebot, sofern Sie an einem Kombi-Angebot aus diversen Leistungen interessiert sind.**

1 Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.

### \* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

## Creative-Erstellung des Banners durch Diagnosis

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung des Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

# Job-In-App-Message

Bewährtes Kommunikationstool für kurze, prägnante Nachrichten – per Fachrichtung buchbar.



Teasern Sie Ihre offene Stelle mit einer kurzweiligen Message zur Stellenbeschreibung an, um Interesse für Ihr Unternehmen zu erzielen.

Ihre Job-Message erreicht alle verifizierten User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben, direkt bei Öffnung der Diagnosia Mobile App.

Zusätzlich wird all jenen User:innen mit aktivierter Push-Notification | Push-Benachrichtigung eine Vorschau der Message am Sperrbildschirm angezeigt.

## Spezifikationen

- Exklusives Messaging an Ihre Zielgruppe zum gewünschten Zeitpunkt
- Vermittlung von kurzen, aussagekräftigen Kerninhalten
- Prominente Voransicht Ihrer Botschaft am Sperrbildschirm (Push-Notification)
- Gestaltung klarer Call-to-Actions zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 40 %

**Pro Fachrichtung: € 3.000,-**

**Jede weitere Fachrichtung: € 1.500,-**

**Creative-Erstellung: € 500,-\***

**Eine Auswertung inkludiert.**

**Kontaktieren Sie unser Team für ein persönliches Angebot, sofern Sie an einem Kombi-Angebot aus diversen Leistungen interessiert sind.**

## \* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

### Creative-Erstellung des Banners durch Diagnosia

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung der Direktlinks
- Bildmaterial und Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt der Message sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

# Job-Newsletter

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Stellenanzeige –  
mit unserem Job-Newsletter.



Nutzen Sie die Kraft gezielter Direktkommunikation über unseren exklusiven Newsletter und präsentieren Sie Ihre Stellenanzeige direkt in den Postfächern hochqualifizierter Fachkräfte. Sie erreichen all jene User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben.

### Spezifikationen

- Individuelles Design & exklusiver E-Mail-Versand
- Präsenz & Aufmerksamkeit direkt bei Ihrer fachspezifischen Zielgruppe
- Gestaltung klarer Call-to-Actions zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 50 %

**Pro Fachrichtung: € 3.850,-**  
**Jede weitere Fachrichtung: € 1.950,-**

**Creative-Erstellung: € 500,-\***

**Eine Auswertung inkludiert.**

**Kontaktieren Sie unser Team für ein persönliches Angebot, sofern Sie an einem Kombi-Angebot aus diversen Leistungen interessiert sind.**

### \* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

## Creative-Erstellung des Newsletters durch Diagnosis

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung der Direktlink(s) – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Vorschlag für den Betreff (kurz und prägnant – ideal 50 Zeichen)
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt des Newsletters sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

# Arbeitgeber-Podcast

Bühne für die Besten: Employer Branding direkt  
in der Diagnosia Mobile App und auf Diagnosia Campus.



Nutzen Sie Podcasts als innovatives Recruiting-Kommunikationstool, um Ihr Unternehmen und Ihre Arbeitgebermarke gezielt zu präsentieren.

Themen wie „Was bieten wir unseren Mitarbeiter:innen?“, „Welche (Unternehmens)-Werte sind uns wichtig“ oder „Best Practices & Benefits“ helfen Ihnen, sich klar von anderen Arbeitgeber:innen abzuheben.

Podcasts sind flexibel abrufbar – ob zu Hause, im Auto oder in der Ordination. Neben Arbeitgeber-Vorstellungen werden mittels Podcasts ausgewählte Themen aus der aktuellen Gesundheitspolitik diskutiert sowie Krankheitsbilder, neue Therapieoptionen und Indikationen informativ vorgestellt. Diagnosia bietet eine professionelle Full-Service-Produktion von der Aufnahme bis zur Veröffentlichung in der Diagnosia Mobile App und auf *campus.diagnosia.com*.

Stärken Sie Ihr Employer Branding in einer der reichweitenstärksten Ärzte-Apps Österreichs und setzen Sie auf eine authentische Kommunikation, um gezielt medizinische Fachkräfte zu erreichen.

Den mit uns produzierten Podcast können Sie zudem auch zur Veröffentlichung auf Ihrer Website verwenden.

#### **Spezifikationen**

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Podcast-Folge
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1180 Wien
- Hosting auf Diagnosia Campus
- Abrufbar innerhalb der Diagnosia Mobile App
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung 1 x pro Jahr
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate
- Optional:
  - + Podcast-Aufnahme Remote mit Zusendung von Podcast-Sets

**Preis: € 6.980,-\***

**Kontaktieren Sie unser Team für ein persönliches Angebot, sofern Sie an einem Kombi-Angebot aus diversen Leistungen interessiert sind.**

#### **\* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG**

### **Creative-Erstellung des Arbeitgeber-Podcasts durch Diagnosia**

- Mitteilung der Gesprächspartner:innen
- Mitteilung der grundlegenden Message, die vermittelt werden möge – bspw. Fokus auf „Arbeitgeber-Benefits“
- Welche Fachgruppe bzw. Zielgruppe möchten Sie ansprechen

**Diagnosia**  
by  APOVERLAG

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

Stand: März 2025  
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!